

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**  
**Навчально-науковий інститут журналістики**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Вченою радою

Навчально-наукового інституту журналістики

Протокол №1 від «6» вересня 2022 року



Володимир РІЗУН

**ПРОГРАМА**  
**КОМПЛЕКСНОГО ІСПИТУ З ПРАВОВОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ**  
зі спеціальності 061-Журналістика  
освітнього ступеня магістр  
освітньо-професійної програми «Правова журналістика»

**КИЇВ – 2022**

**Розробники:**

Катерина ГОРСЬКА, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

Інна ЧЕРЕМНИХ, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри телебачення і радіомовлення

Олексій СИТНИК, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

Затверджено Вченою радою  
Навчально-наукового інституту журналістики  
Протокол № 1 від «6» вересня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту журналістики

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1.

Голова  Анастасія ВОЛОБУЄВА

Затверджено кафедрою мультимедійних технологій і медіадизайну  
Протокол № 13 від «3» червня 2022 року.

Гарант програми  Катерина ГОРСЬКА

## ЗМІСТ

Загальні положення.....	4
Організаційно-методологічні рекомендації.....	5
Зміст комплексного іспиту.....	5
Обов'язкові навчальні дисципліни .....	5
«Вступ до магістерських студій».....	5
«Теорія та історія соціальних комунікацій» .....	5
«Професійна та корпоративна етика».....	7
«Інноваційний медіаменеджмент та креативні технології» .....	8
Дисципліни фахової спеціалізації.....	9
«Основи правової журналістики» .....	9
«Юридичний супровід медіапроектів» .....	9
«Правове регулювання медіабізнесу».....	9
«Workshop з проведення журналістських розслідувань».....	10
Критерії оцінювання.....	11
Перелік питань до іспиту.....	12

## 1. Загальні положення

Комплексний кваліфікаційний іспит з правової журналістики є складником підсумкової атестації випускників освітньо-професійної програми «Правова журналістика» спеціальності № 061 «журналістика». Іспит спрямований на об'єктивне оцінювання рівня їх фахової підготовки, умінь та навичок, комплексного розуміння функціонування сучасного медіапростору та застосування фахових знань для .

Складання комплексного іспиту з правової журналістики підтверджує опанування студентом ПРН1, ПРН2, ПРН8, ПРН11, ПРН12, ПРН15. Під час іспиту студент повинен продемонструвати такі знання, уміння та навички:

- Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності, правову та етичну основу функціонування медіапродукту в цифровому середовищі.
- Розуміти та аналізувати трансформації моделей медіавиробництва в умовах розвитку технологій.
- Володіти знаннями щодо медіаменджменту та підготовки медіапроектів.
- Володіти методологічним інструментарієм для збору, перевірки та систематизації інформації, медіамоніторингу та проведення медіадосліджень.
- Розуміти основні поняття та принципи функціонування сфери соціальних комунікацій. Демонструвати знання принципів проведення журналістського розслідування.
- Демонструвати знання правових та етичних норм функціонування медіа та роботи журналіста.
- Оцінювати правові ризики в діяльності медіа та відповідальність за поширення різних типів інформації.
- Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, у тому числі знання з основ правової журналістики, партисипативних моделей та SMM, підготовки різних цифрових форматів, журналістських розслідувань; запобігати потенційним юридичним та етичним ризикам у роботі журналістів та сприяти дотриманню прав журналістів.
- Володіти знаннями щодо роботи з різними джерелами інформації, підготовки інформаційних запитів, принципів співпраці з правоохоронними органами та інституціями судової системи.
- Володіти знаннями щодо правового статусу медіа. Застосовувати знання медіаправа для аналізу нормативних документів.
- Розуміти принципи функціонування медіаринку та процесів медіавиробництва.
- Застосовувати нові підходи до аналізу та інтерпретації інформації.

## **2. Організаційно-методичні рекомендації**

Комплексний кваліфікаційний іспит передбачає перевірку теоретичних знань, практичних умінь і навичок, набутих студентами освітнього рівня «магістр» протягом навчання.

*Структура іспиту.* Комплексний кваліфікаційний екзамен проводиться в усній формі. Іспит передбачає отримання індивідуального білету кожним студентом. Кожен білет складається з двох екзаменаційних питань теоретичного та практичного змісту з дисциплін, питання яких винесені на екзамен.

Після відведеного часу на підготовку, що становить 15 хвилин від початку вручення білетів, студентом надається усна відповідь на поставлені питання. Він також має право конспектувати план відповідей на питання під час підготовки. Члени екзаменаційної комісії мають право поставити додаткові питання з метою уточнення обсягу знань за питанням, системного розуміння процесів та явищ медіагалузі.

Кожне з питань оцінюється до 50 балів. Загальна максимальна кількість можливих отриманих балів за іспит – 100 балів. Члени екзаменаційної комісії після складання усіх учасників іспиту виставляють відповідні бали, які прилюдно оголошуються.

## **3. Зміст комплексного кваліфікаційного іспиту**

Перша частина програми іспиту включає питання з дисциплін «Теорія та історія соціальних комунікацій» (ОК4), «Вступ до магістерських студій» (ОК1), «Професійна та корпоративна етика» (ОК3), «Інноваційний менеджмент та креативні технології» (ОК11). На основі цих питань сформовано перше питання білета іспиту.

Друга частина програми іспиту – питання з предметів дисциплін фахової спеціалізації – «Основи правової журналістики» (ОК6), «Юридичний супровід медіапроектів» (ОК9), «Правове регулювання медіабізнесу» (ОК8), «Workshop з проведення журналістських розслідувань» (ОК10). На основі цих питань сформоване друге питання білета на підсумковий іспит.

### **Обов'язкові навчальні дисципліни:**

#### **«Вступ до магістерських студій»**

Магістерська освіта у нормативних документах. Кваліфікація магістра за Національною рамкою кваліфікацій. Магістерська освіта на всіх етапах розвитку національної освіти. Магістерська освіта в системі освітніх спеціальностей. Зміст магістерських програм. Дослідницька компонента в магістерській освіті. Розвиток медіадосліджень: українські реалії. Сучасна методологія медіадосліджень. Інновації як змістова компонента магістерської освіти.

## **Література:**

1. Тексти лекцій.
2. Закон України «Про вищу освіту» (2014).
3. Постанова Кабінету міністрів України від 23 листопада 2011 р., № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій».
  1. Наказ Міністерства освіти і науки України від 10.02.2010 р. № 99 «Концепція організації підготовки магістрів в Україні».
  2. Про затвердження Програми організації підготовки магістрів в Україні. Наказ МОН № 165 від 02.03.10 року.
  3. Постанова Кабінету міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».
  4. Постанови Кабінету міністрів України № 787 від 27.08.2010 р. "Про затвердження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційними рівнями спеціаліста і магістра".
  5. Аналіз співпраці польських та українських вищих навчальних закладів на фоні порівняння систем вищої освіти. Висновки та рекомендації [колект. моногр.] / Фундація польських ректорів; за ред. Єжи Возніцького.- Варшава: Фундація польських ректорів / Видано Науковим видавництвом Познанського університету імені А. Міцкевича, 2015. 270 с.

## **«Теорія та історія соціальних комунікацій»**

The concept of social communications. Prerequisites for the emergence of this concept and its interpretation in Ukrainian science. Types of social communications. Social communications as an engineering discipline (Module 1)

Concept of social communication system (SCS). Social communication system of modern society. Social Communication Institute as the main figure of the SCS (Module 1)

Institutionalization in the social communication sphere of Ukraine. Organizational and operational principles of social communication structures. Professionalization of human resources in the system of social communications (Module 1)

Modern trends in the development of the social communications science. (Module 2)

Methodological foundations of the development of the social communications science (Module 2)

## **Література:**

- 1.Тексти лекцій.
- 2.Різун В.В. Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві.— 2-е вид. перероб. і доп.— К.: Преса України, 2008.
- 3.Церква і соціальна комунікація: Найголовніші документи Католицької Церкви про пресу, радіо, телебачення, інтернет та інші медіа.— Львів: Вид-во Українського Католицького Університету, 2004.— 440 с.
- 4.Паспорти наукових спеціальностей:  
[http://www.journ.univ.kiev.ua/nauka/naukova\\_stor/Pasport\\_CK\\_VAK.pdf](http://www.journ.univ.kiev.ua/nauka/naukova_stor/Pasport_CK_VAK.pdf)
- 5.Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій (наукова стаття, оприлюднено 12 лютого 2011 року) [Наукова сторінка професора Володимира Різуна ] //Інститут журналістики :[сайт] — Електронні дані. — Київ, 2011. — Режим доступу: [http://journalib.univ.kiev.ua/Nacherky\\_do\\_metodologiyi.pdf](http://journalib.univ.kiev.ua/Nacherky_do_metodologiyi.pdf) (дата звернення до статті). — Назва з екрана.

## **«Професійна та корпоративна етика»**

Історико-теоретичні засади етики як «практичної філософії». Прикладна етика як напрям сучасних етичних досліджень. Соціально-філософські виміри професійної етики. Корпоративна культура в соціально - трудових відносинах. Сучасні етичні виклики медійної галузі. Етичний кодекс журналіста: теоретичний та практичний виміри. Трансформація етичних принципів у цифрову епоху.

## **Література:**

1. Журналістська етика: Посібник для підготовки до державного іспиту / за ред. В. П. Мостового та В. В. Різуна. Київ, ТзОВ «ЗН УА», 2014. 224 с.
2. Етика. Естетика: навч. посіб./ за наук. ред.. Панченко В. І. Київ: «Центр учбової літератури», 2014.
3. Кузнецова О. Д. Журналістська етика. Онлайн журналістика // [www.mediakrytyka.info/drukovani/merezheva-etyka-zhurnalistiv.html](http://www.mediakrytyka.info/drukovani/merezheva-etyka-zhurnalistiv.html).
4. Кузнецова О. Д. Професійна етика журналіста: посібник. Львів: ПАІС, 2007. 246 с.
5. Прикладна етика: навч.посіб./ за наук. ред. В. І. Панченко Київ, 2012.
8. Бистрицький Є., Зимовець Р., Пролеєв С. Комунікація і культура в глобальному світі. Київ, 2020.
9. Практикум із журналістської етики: навч. посіб. / передм. В. П. Мостового. В. Ф. Іванов, С. В. Штурхецький ; під ред. проф. В. Ф. Іванова. Київ : Видавець О. Зень, 2012. 320 с.
10. Професійна та корпоративна етика: навч. посібн. В. Г. Нападиста, О. В. Шинкаренко, М. М. Рогожа та ін. наук ред. В. І. Панченко. Київ: Вид. ВПЦ «Київський університет», 2019.

## **«Інноваційний медіаменеджмент та креативні технології»**

Тенденції креативних технологій у системі інноваційного медіаменеджменту та сучасного глобального медіапростору. Сутність, специфіка, основні концепції розвитку, основні поняття інноваційного медіаменеджменту та креативних технологій. Медіапідприємство. Основні етапи створення. Інноваційні науково-технічні структури. Бізнес-планування та бізнес-процеси інноваційної діяльності. «Множинність інтелекту» і роль менеджера в управлінні персоналом в інноваційній діяльності. Методики створення інноваційного конкурентоспроможного медіапроєкту. Брендменеджмент. Економіка вражень як нова парадигма економіки майбутнього. Інноваційні моделі управління поведінкою споживача. Управлінські рішення щодо інформаційного забезпечення інноваційних процесів. Просування інформаційних продуктів і послуг. Новації в парадигмі «бренд-споживач». Конкурентоздатність інноваційного продукту. Вартість медіабренда та небрендових чинників. Роялті. Експертиза інноваційних проєктів. Показники прибутковості. Економічна ефективність інновацій. Методи оцінювання економічної ефективності інноваційної діяльності. Кризовий медіаменеджмент. Інтелектуальна власність та її місце в соціально-економічному розвитку суспільства. Комерціалізація об'єктів інтелектуальної власності в медіаіндустрії. Договірні відносини у медіасфері. Види договорів, структура, відповідальність за порушення умов договорів. Управління та захист прав інтелектуальної власності: особливості реалізації в медіаіндустрії.

### **Література:**

1. Барзилович О. Основи медіаменеджменту: навч. посіб. / О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак та ін.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 296 с.
2. Вербовий Р. Інструментарій створення мультимедійного контенту // Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. Київ, 2017. С. 83–90.
3. Інноваційний менеджмент : навч. посібник / Л.І. Михайлова, О.І. Гуторов, С.Г. Турчіна, І.О. Шарко. Вид. 2-ге, доп. Київ: Центр учбової літератури, 2015. 234 с.
4. Черемних І. В. Менеджмент телевізійної галузі в трансформаціях цифрової доби: монографія. Київ: ТОВ «Видавнича компанія «КИТ», 2019. 476 с.
5. Інтелектуальна власність та патентознавство : підручник / Н. О. Білоусова, Н. В. Гаврушкевич, М. А. Данильченко та ін. : за ред. проф. П. М. Цибульова та доц. А. С. Ромашко. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2021. 374 с.
6. Коваль І. Ф. Комерціалізація прав інтелектуальної власності : навч. посіб. / Ірина Федорівна Коваль ; Донец. нац. ун-т ім. Василя Стуса, Наук.-дослід. ін-т інтелект. власності. – Київ : Юрінком Інтер, 2018. – 271 с.

## **Дисципліни фахової спеціалізації**

### **«Основи правової журналістики»**

Робота із джерелами правової інформації. Актуалізація правового тексту. Способи подачі матеріалів правової тематики. Візуалізація та інтерактивність. Жанри у матеріалах правової тематики. Техніка проведення інтерв'ю. Підготовка та випуск видання правової тематики. Система правоохоронних органів України. Судова система України: принципи діяльності, структура. Діяльність Європейського суду з прав людини. Презумпція невинуватості особи. Доступ до роботи судів та судових рішень.

### **Література:**

1. Чекмишев О. Основи журналістики. Теорія і практики журналістського фаху. Навч. посібник. Київ : ВПЦ "Київський ун-т", 2018. 3-199.
2. Чекмишев О. Основи журналістики. Навчальний посібник. Київ: ВЦ «Академія», 2021. 168 с. (Серія «Альма-матер»).
3. Порфімович О. Порфімович О.Л. Правова журналістика. Навчальний посібник відео. 1 диск DVD(R). 9 годин 40 хв. Арт-Імідж Студія, Наукові записки Київської Школи Сценування, Київ, 2020.

### **«Юридичний супровід медіапроектів»**

Права та обов'язки журналістів різних видів ЗМІ. Проведення фото та відеозйомки журналістами. Юридичні ризики в роботі редакції та журналістів. Цивільно-правова відповідальність журналістів та редакцій. Розрізнення фактичних тверджень та оцінних суджень та значення їх для побудови журналістських матеріалів. Спростування та відповідь. Звільнення від відповідальності журналістів та редакцій за публікацію недостовірної інформації та порушення прав осіб. Кримінальна відповідальність журналістів. Відповідальність за перешкоджання роботі журналістів. Алгоритм дій журналіста у випадку перешкоджання. Доступ до публічної інформації. Інформаційні запити. Юридична допублікаційна експертиза журналістських матеріалів та оцінка ризиків публікацій.

### **Література:**

1. Адвокаційна журналістика: світовий та український досвід. – Луганськ, 2013.
6. Пам'ятка «Основи правової безпеки для журналістів». – 2018 р. – Режим доступу:
2. <https://irrp.org.ua/osnovy-pravovoyi-bezpeky-dlya-zhurnalistiv-pam-yatka-vid-lyudmyly-pankratovoyi/>.
7. Посібник для журналістів «Журналістська діяльність в умовах конфлікту», 2017 р. – Режим доступу: <https://irrp.org.ua/zhurnalistska-diyalnist-v-umovah-konfliktu/>.

8. Посібник «Основи судової журналістики» / Л. Панкратова, Л. Опришко. – 2016 р. – Режим доступу: <https://irrp.org.ua/posibnyk-osnovy-sudovoyi-zhurnalistyky/>.

### **«Правове регулювання медіабізнесу»**

Інформаційне і медіа-право в системі права України. Інформація та її види за законодавством України. Режими доступу до інформації. Правовий статус інформаційних агентств, друкованих ЗМІ і телерадіоорганізацій в Україні. Право на інформацію і право на свободу вираження. Правові аспекти поширення недостовірної інформації. Правовий режим публічної інформації. Правові інструменти доступу до інформації. Правова охорона персональних даних і право на недоторканість приватного життя. Правове регулювання рекламної діяльності. Правові аспекти функціонування соціальних, мереж, онлайн-ЗМІ в Україні. Право бути забутим.

### **Література:**

1. Сучасне суспільство, людина, право в умовах глобальних трансформацій : монографія / О. Г. Данильян, О. П. Дзьобань, С. Б. Жданенко та ін. ; за ред О. Г. Данильяна. - Харків : Право, 2020. - 344 с.
2. Захист прав, приватності та безпеки людини в інформаційну епоху: монографія / [Пилипчук В.Г., Брижко В.М., Доронін І.М., Золотар О.О., Батиргарєєва В.С., Богуцький П.П., Радзієвська О.О., Тарасюк А.В., Ткачук Т.Ю.]; за заг. ред. академіка НАПрН України В.Г. Пилипчука. Київ: ТОВ “Видавничий дім “АртЕк”, 2020. 258 с.
3. Кодинець А.О Засади цивільно-правового регулювання інформаційних зобов’язань: проблеми теорії та практики. // Право України, №1, 2018. – С.72-80.
4. Ківелюк Д.А. Цивільно-правове регулювання рекламних відносин в мережі Інтернет : дис. канд. юр. наук : 12.00.03 / Ківелюк Д.А. – Хмельницький 2019. – 198 с.
5. Закон України «Про інформацію» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
6. Закон України «Про доступ до публічної інформації» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
7. Закон України «Про захист персональних даних» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17#Text>
8. Закон України «Про інформації агентства» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80#Text>
9. Закон України «Про друковані засоби масової інформації» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2782-12#Text>
10. Закон України «Про телебачення і радіомовлення» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text>

## «Workshop з проведення журналістських розслідувань»

Журналістське розслідування: поняття, ознаки, типи та структурний план. Вибір теми журналістського розслідування. Вибір теми та планування власного журналістського розслідування. Визначення ризиків (для розслідувача та його команди). Правова основа роботи журналіста-розслідувача. Методи збору інформації для журналістського розслідування. Підготовка до власного журналістського розслідування: визначення методів збору інформації та робота з джерелами інформації. Джерела інформації. Методика роботи з різними джерелами інформації. Технологія проведення журналістських розслідувань. Верифікація інформації та фактчекінг. Ризики роботи та безпека журналістів-розслідувачів. Цифрова безпека журналіста-розслідувача. Захист джерел. Основи допублікаційної юридичної експертизи. Види та форми взаємодії ЗМІ з правоохоронними органами. Аналіз деяких наслідків оприлюднення результатів журналістських розслідувань.

### Література:

1. Михайленко Д. Г. Результати диференціації правового впливу на корупцію в Україні / Д.Г. Михайленко // Вісник Національної академії прокуратури України. – 2017. – № 4/2(52). – С. 156-163.
2. Особливості взаємодії засобів масової інформації з правоохоронними органами: міжнародний та національний досвід: матеріали міжнародного круглого столу (23 листопада 2016 року). – К.: Національна академія прокуратури України, 2017. – 48 с.
3. Волошин О., Панкратова Л. Реальний алгоритм перевірки електронних декларацій. Посібник. 2018. 113 с.
4. Чекмишев О. Основи професійної комунікації. Підручник під грифом міністерства освіти і науки України. Друкнавч. посіб. Київ : ВПЦ “Київський ун-т”, 2004. С. 3-129.

### Критерії оцінювання:

Відповідь на кожне питання може оцінена максимум у 50 балів. Відсутність відповіді не оцінюється взагалі. Встановлюються такі критерії оцінки відповіді на кожне питання:

*10 балів*, якщо студент дав стислу відповідь на питання, але воно повністю не розкрито і не пояснено.

*20 балів* за відповідь, в якій не виявлено розуміння основного змісту навчального матеріалу або в якій припущено декілька суттєвих помилок.

*30 балів* ставиться за повну відповідь, в якій припущено суттєву помилку, або

відповідь на питання є неповною чи не обґрунтованою нормативними чи теоретичними матеріалами.

*40 балів* оцінюється повна і правильна відповідь, з наведеною базою аргументації, матеріал викладено логічно. Студент може самостійно або з незначними підказками викладача пояснити чинники, фактори та закономірності формування процесів і явищ. Водночас студент припустився кількох несуттєвих помилок чи не дав відповідь на уточнююче запитання.

*50 балів* ставиться за правильну і повну відповідь, в якій наведені приклади з професійної практики, студент демонструє наявність власної точки зору, подає належну аргументацію. Демонструє глибоке володіння матеріалом та дає вірні відповіді на додаткові чи уточнюючі питання.

#### **Шкала відповідності оцінок:**

<b>Відмінно / Excellent</b>	90-100
<b>Добре/ Good</b>	75-89
<b>Задовільно/ Satisfactory</b>	60-74
<b>Незадовільно/ Fail</b>	0-59

#### **Перелік питань першої та другої частини білетів комплексного іспиту з правової журналістики.**

##### **ЧАСТИНА ПЕРША**

1. Структура поняття «соціальні комунікації».
2. Ознаки та рівні соціальних комунікацій як публічного спілкування.
3. Церква і соціальні комунікації: історія питання.
4. Журналістика в системі соціальних комунікацій.
5. Науки про соціальні комунікації.
6. Соціальні комунікації в системі соціальної інженерії.
7. Масова комунікація в системі соціальних комунікацій.
8. Сучасна методологія медіадосліджень.
9. Ринок медіадосліджень в Україні. Мета та напрями маркетингових досліджень.
10. Інновації як змістова компонента магістерської освіти.
11. Тенденції медіаринку в епоху цифрових технологій.
12. Аудиторія як основний споживач медіапродукції. Сегментування медіаринку. Таргетинг. Кастомізація.
13. Медіапланування: поняття та функції.
14. Бізнес-план як один із ефективних інструментів просування медіа.
15. Сучасні моделі монетизації медіаконтенту.

16. Комунікація в медіа: форми та показники ефективності.
17. Медіабренд: поняття, види та особливості просування.
18. Журналістська етика: поняття. Кодекси етики журналістів.
19. Журналістська етика як різновид професійної етики. Етичні права й обов'язки журналіста.

## ЧАСТИНА ДРУГА

1. Поняття, специфічні ознаки та типи журналістського розслідування.
2. Типи спостереження, як методу збору інформації, його ризики.
3. Генеральне інтерв'ю в розслідуваннях: методика та робота з ризиками.
4. Судова система України: принципи діяльності, структура.
5. Особливості висвітлення судових процесів. Доступ до роботи судів та судових рішень.
6. Особисті немайнові права фізичної особи: поняття, види та правове регулювання.
7. Допублікаційна юридична експертиза журналістських матеріалів: поняття, цілі, процедура.
8. Поняття та джерела інформаційного права України.
9. Види інформації за цивільним законодавством України.
10. Правовий статус журналіста в Україні.
11. Правовий статус інформаційних агентств в Україні.
12. Правовий статус друкованих ЗМІ в Україні.
13. Правовий статус телерадіоорганізацій в Україні.
14. Правові наслідки поширення недостовірної інформації.
15. Конфіденційна та службова інформація. Режим використання в журналістських матеріалах.
16. Інформаційний запит: форма, зміст, порядок подання та термін розгляду. Підстави для відмови в отриманні інформації за запитом.
17. Правовий статус прихованої відеозйомки та зйомки, що здійснюється без дозволу.
18. Право на захист журналістських джерел. Українська та зарубіжна практика.
19. Українське законодавство щодо захисту честі та гідності особи.