Богдана Носова, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент.
Доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка.
Народилася у Києві. Закінчила Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики. Навчалася та стажувалася в Канаді, Італії, Бельгії, Великій Британії, Франції, Польщі, США.
Фаховий журналіст-міжнародник.
Працювала на вітчизняних телеканалах, у друкованих медіа та прес-секретарем у державних установах.
Член Національної спілки журналістів України.

Bogdana Nosova, Ph.D., Associate Professor at the Department of Social Communications at the Institute of Journalism, Taras Shevchenko National University of Kyiv.
Born in Kyiv, Ukraine. Graduated from Taras Shevchenko National University of Kyiv, Institute of Journalism (BA (Honours), MA (Honours), Ph.D.). Studied and had professional internship in Belgium, Canada, France, Italy, Poland, UK, USA. Worked for Ukrainian TV Channels and printed media as International News Correspondent and Foreign Desk Editor and as Press Attaché for the states institutions.
Member of the National Union of Journalists of Ukraine.

"Підсумовуючи досліджуваний і представлений у монографії десятилітній період руху до євроатлантичної інтеграції, хочу наголосити, що цей текст ще і про те, як важко цінностям перемагати інтереси. Мені мої колеги з наукового світу порадили актуалізувати цю роботу, щоб ті, кому доводиться йти з 2014 р. відновленою дорогою євроатлантизму пильнували не тільки просвітництво народу, а й поведінку еліти, яка може виявитися зовсім не елітою, але з повноваженнями загальмувати "співробітництво – партнерство – особливе партнерство – процес інтеграції"... Україну визнано країною-аспірантом – це все можна вважати успіхом наступного десятиліття. Треба сподіватися, що це непорушна частина інтеграції – євроатлантичної".

"Summing up the decade-long period of the movement towards Euro-Atlantic integration studied and presented in the monograph, I would like to emphasize that this text is also about how difficult it is for values to overcome interests. I have advised my academic colleagues to actualise this work, so that those leaders who have to move from 2014 to the restored pathway of Euro-Atlanticism are watching not only the enlightenment of the people, but also the behaviour of the so-called elite who have the authority to slow down "cooperation – partnership – special partnership – integration process"... Ukraine was recognised as an aspirant country to NATO membership – all this can be seen as a success for the next decade. One must hope that this becomes an essential part of the Euro-Atlantic integration."

Богдана Носова

УКРАЇНА — НАТО
МЕДІЙНИЙ КОНТЕКСТ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Богдана Носова

УКРАЇНА – НАТО
МЕДІЙНИЙ КОНТЕКСТ

Монографія

КИЇВСЬКИЙ ВПУ 2019 УНІВЕРСИТЕТ

УДК 316.77+070:327(477:1-622 НАТО)
Н84

Рецензенти:
д-р наук із соц. комунікацій, проф. *О. В. Богуславський*,
д-р наук із соц. комунікацій, проф. *Л. В. Сніцарчук*,
д-р наук із соц. комунікацій, доц. *Ю. М. Бідзіля*,
д-р політ. наук, доц. *С. І. Даниленко*

Рекомендовано до друку вченою радою Інституту журналістики (протокол № 4 від 14 листопада 2017 року)

Ухвалено науково-методичною радою Київського національного університету імені Тараса Шевченка (протокол № 3-17/18 н. р. від 19 березня 2018 року)

Носова Б. М.

Н84 Україна – НАТО: медійний контекст : монографія / Б. М. Носова. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2019. – 207 с.

ISBN 978-966-933-018-5

Монографію присвячено вивченню мас-медійного забезпечення політичних орієнтирів України у світлі євроатлантичної інтеграції. Уперше проаналізовано значний масив емпіричного матеріалу та вивчено форми і методи журналістської діяльності щодо НАТО-проблематики. Головну увагу приділено вивченню й узагальненню основ формування якісного медійного забезпечення тематики євроатлантичної інтеграції України в контексті сучасної настановчої дії медіа та з позицій соціальних комунікацій. Представлено теоретичний науковий базис і власний авторський журналістський досвід висвітлення різних аспектів теми євроатлантичної інтеграції України у друкованих, онлайн-медіа та на телебаченні.

Для студентів вищих навчальних закладів спеціальності "Журналістика" та всіх, хто цікавиться проблематикою євроатлантичної інтеграції України, міжнародних відносин, зовнішньої політики та політики безпеки.

This monograph, *Ukraine – NATO: the Media Context*, is devoted to the study of media coverage of political landmarks of Ukraine in the light of Euro-Atlantic integration. A large amount of empirical material, journalist work forms and methods on NATO-related issues are analysed and studied for the first time. The main focus is on the study of quality media coverage of the Euro-Atlantic integration of Ukraine, considered in the context of the modern prescriptive effect of media and social communications. The monograph presents the theoretical research basis and the author's journalism experience of covering various aspects of Ukraine's Euro-Atlantic integration in the printed press, online media and television.

It addresses university students of Journalism and anyone interested in the issues of the Euro-Atlantic integration of Ukraine, international relations, foreign and security policy.

УДК 316.77+070:327(477:1-622 НАТО)

ISBN 978-966-933-018-5

© Носова Б. М., 2019
© Київський національний університет імені Тараса Шевченка, ВПЦ "Київський університет", 2019

ЗМІСТ

Вступ. Осмислюючи історію 4

Розділ 1. Політичне структурування нового світопорядку та місце України в ньому 20

1.1. Діалектика інтеграційних процесів як передумова об'єднання європейської спільноти 26

1.2. Глобалізація та її вплив на процеси євроатлантичної інтеграції 33

1.3. Геополітичні зміни як каталізатор євроатлантичної інтеграції 49

Розділ 2. Роль мас-медіа на шляху України до НАТО в контексті глобалізаційних викликів 63

2.1. Вектори української зовнішньої політики у напрямі євроатлантичного співробітництва 63

2.2. Українські ЗМІ про нову архітектуру безпеки в Європі 91

2.3. Празький і Стамбульський саміти: медіатизація українських політичних орієнтирів 103

Розділ 3. Відносини Україна – НАТО: сприйняття у політичній комунікації 124

3.1. Нові тенденції медіа та зміна політичної риторики стосовно відносин Україна – НАТО після президентських виборів 2004 р. 124

3.2. Проблеми інформування населення про діяльність Альянсу: національна домінанта у позиції ЗМІ 153

Висновки 175

Післяслово на час виходу монографії 179

Література 181