

ПРОГРАМА
розвитку кафедри редакційно-видавничих технологій і продюсування
Навчально-наукового інституту журналістики
Київського національного університету імені Тараса Шевченка
на 2024–2029 рр.

Кафедра редакційно-видавничих технологій і продюсування Київського національного університету імені Тараса Шевченка є навчально-науковим підрозділом ННІ журналістики. Колектив кафедри складається з докторів та кандидатів наук, професорів і доцентів, асистентів, які спеціалізуються з питань історії і теорії видавничої справи, продюсування, бізнес-комунікацій.

У своїй діяльності кафедра редакційно-видавничих технологій і продюсування керується законами України «Про освіту» та «Про вищу освіту», Статутом університету, Етичним кодексом університетської спільноти, Положенням про кафедру КНУ імені Тараса Шевченка, чинними програмами і планами розвитку ННІЖ та КНУ імені Тараса Шевченка.

Візія — розвиток кафедри редакційно-видавничих технологій і продюсування як національного лідера у зазначених освітніх сегментах, забезпечення високих стандартів освіти, наукових досліджень і соціального впливу.

Місія — адаптація навчального процесу до вимог ринків праці, розширення науково-дослідницької діяльності та підвищення конкурентоспроможності кафедри.

Навчально-методична робота

Стратегічна ціль — надання студентам знань і навичок, необхідних для успішної кар'єри в сучасному медійному середовищі, через інноваційні освітні програми і практичний досвід.

1) Модернізація навчальних планів та освітніх програм кафедри (бакалаврські ОП «Видавнича діяльність та медіаредагування», «Медіапродюсування», магістерська ОП «Медіакомунікації в бізнесі») на основі державної освітньої політики, стратегій Університету, знань про сучасні тренди професійних середовищ, висновків акредитацій ОП та рекомендацій стейкхолдерів.

Підвищення якості реалізації освітніх програм у таких пріоритетних аспектах:

• *бакалаврська ОП «Видавнича діяльність та медіаредагування»* — поглиблення мовної підготовки редакторів, обізнаності в явищах різножанрової літератури, а водночас збереження курсу на формування знань про ринки і технології;

• *бакалаврська ОП «Медіапродюсування»* — поглиблення професійної теоретичної і практичної підготовки, формування власне фахових компетенцій;

• *магістерська ОП «Медіакомунікації в бізнесі»* — оптимізація навчального плану та навчальних програм дисциплін.

2) Розвиток ОП кафедри з акцентом на студентоцентричності, створення модульних навчальних програм, що дасть змогу здобувачам освіти формувати індивідуальні траєкторії навчання.

3) Застосування інноваційних підходів, ефективної методології викладання та оцінювання знань, обмін ефективним викладацьким досвідом.

Удосконалення навчальних програм навчальних дисциплін, вимог до кваліфікаційних бакалаврських і магістерських робіт, системи їх підготовки в межах діяльності ННІЖ та кафедри.

Моніторинг освітніх курсів, вебінарів, тренінгів, майстерень та впровадження неформальної освіти в межах навчального процесу та самостійної роботи студентів.

4) Розвиток освітніх програм кафедри з акцентом на проєктоорієнтованому навчанні; координування проєктної діяльності в межах дисциплін та міжкафедральної взаємодії.

Створення бакалаврських і магістерських медіапроєктів для реальних замовників у межах аудиторних занять, самостійної роботи та кваліфікаційних робіт.

5) Залучення практиків до аудиторної та позааудиторної роботи зі студентами. Організація лекцій, майстер-класів від визнаних фахівців, реалізація проєктів, що передбачають опрацювання їхніх напрацювань (книг, статей, архівів тощо).

Організація стажувань студентів у провідних видавництвах та медіакомпаніях, розширення баз практик у книжкових видавництвах.

6) Розвиток системи менторства для студентів: залучення старшокурсників до комунікації зі студентами молодших курсів, взаємодія здобувачів освіти із випускниками для передавання досвіду і традицій кафедри.

7) Створення сприятливого середовища для навчання: забезпечення доступу до сучасного обладнання, бібліотечних фондів та інших ресурсів (розвиток електронної бібліотеки кафедри з матеріалами, що можуть використовуватися в навчальному процесі).

Науково-дослідна робота

Стратегічна ціль — розвиток кафедри як провідного науково-дослідного центру в галузі редакційно-видавничих технологій, медіапродюсування та бізнес-комунікацій.

1) Проведення фундаментальних та прикладних наукових досліджень за тематикою кафедри.

Основні дослідницькі напрями кафедри:

- новітні моделі редакційно-видавничих процесів;
- сучасні трансформації видавничої продукції;
- впровадження штучного інтелекту в медіагалузі;
- роль видавничої справи у формуванні культурної ідентичності;
- використання медій в інформаційній війні та поствоєнній відбудові України;

- професіограма медіапродюсера;
- стратегії і практики медіапродюсерської діяльності;
- школи та знакові постаті в медіапродюсуванні;
- технології та інструменти бізнес-комунікацій;
- кроскультурні бізнес-комунікації;
- історія видавничої справи, медіапродюсування та бізнес-комунікацій.

2) Написання на основі здобутих результатів колективних монографій, підручників, посібників, словників.

Підвищення публікаційної активності викладачів у провідних наукових виданнях, зокрема включених до наукометричних баз Scopus та Web of Science.

3) Участь та організація наукових конференцій, семінарів, круглих столів, зокрема забезпечення роботи секції «Видавництво, продюсування та бізнес-комунікації» в межах наукових заходів ННІЖ.

4) Участь кафедри в конкурсах і грантових програмах для підтримки інноваційних ідей.

5) Стимулювання студентської науки, молодих науковців до розроблення проблемного поля кафедри.

Виховна робота

Стратегічна ціль — формування всебічно розвинених, соціально активних особистостей, здатних до самореалізації у професійному цеху та суспільстві.

1) Формування у здобувачів освіти громадянської свідомості, професійної етики, поваги до Університету та ННІЖ шляхом комплексів заходів:

Комплекс 1. «Мова інкогніта»

- серія заходів за участі мовознавців, мовних блогерів про норми, тенденції сучасної української; мови (неологізми, правопис), цікаві факти з історії мови та письма;

- редакційно-видавничча підготовка книжки з творами студентів про історію вживання української мови в їхніх родинах;

- конкурс, в якому учасники повинні написати вірш або коротке оповідання, використовуючи щонайменше 10 слів, що є «ексклюзивними» для різних регіонів України (наприклад, діалектні слова чи фразеологізми);

- переклад з англійської та редагування уривків популярної світової літератури, що не лише підвищить мовну практику студентів, а й створить базу сучасних перекладів.

Комплекс 2. «Професійна розмова»

- інтернет-проект або розділ сайту кафедри, що міститиме короткі професійні поради (складні випадки застосування авторського права, робота зі словом, пояснення відмінностей в оформленні вихідних відомостей видань в Україні та за кордоном тощо);

- конкурс студентських есе про значення професій журналістської галузі, зокрема редакторів, медіапродюсерів, бізнес-комунікаційників;

- конкурс стартап-ідей, де студенти зможуть представити їхні інноваційні проекти з тематики освітніх програм кафедри;

- альманах студентських робіт «РВТП (Реальність, Відображена Творчістю і Працею)» — періодичне видання, в якому публікуватимуться художні твори, есеї, дослідження, огляди, що стане традиційною платформою для самореалізації студентів.

Комплекс 3. «Дизайн і технології»

- майстер-класи для студентів 1–2 курсу ОП ВДМР та ОП МП з основ верстки — ознайомлення з принципами і стилями верстки друкованих видань, шрифтознавством;

- лекторій, дискусії з фокусом на сучасних технологіях у медіавиробництві.

2) Залучення викладачів і студентів до активної участі в соціальних і культурних ініціативах кафедри, ННІЖ, КНУ імені Тараса Шевченка.

3) Запровадження традицій кафедри: День кафедри, Всесвітній день книги та авторського права тощо; встановлення зв'язку поколінь через роботу з випускниками.

Співпраця та партнерство

Контакти з індустрією

Співпраця з роботодавцями (видавництвами, медіакомпаніями) та професійними асоціаціями (Національна спілка журналістів України, Національна спілка письменників України, Асоціація українських редакторів, Асоціація українського медіабізнесу):

- моніторинг потреб галузі, вимог до випускника, відгуків про рівень академічної та практичної підготовки випускників;

- розширення баз практик та стажувань, майданчиків для професійних екскурсій;

- залучення представників професійного цеху, зокрема успішних випускників, до заходів кафедри (майстер-класи, тренінги, воркшопи тощо);

- видавничі проекти кафедри для реальних замовників, що дасть можливість провадити нетворкінг, розширювати партнерське коло, формувати корпоративну репутацію.

Контакти з академічним середовищем на національному та міжнародному рівнях

- участь у міжнародних програмах обміну для студентів та викладачів;

- партнерство в організації досліджень, міжнародних конференцій, семінарів з актуальних питань видавничої справи, медіапродюсерства та бізнес-комунікацій.

Кадрова політика та просування кафедри

1) Формування та розвиток кафедрального колективу на основі комплексу засадничих принципів:

- висока академічна підготовка;
- практичний досвід і професіоналізм;
- патріотизм, повага до національних цінностей;
- дотримання норм ділової етики;
- відданість корпоративній справі та конструктивна комунікація.

2) Підвищення кваліфікації та освоєння новітніх методик викладання; організація перепідготовки викладачів шляхом професійних стажувань, тренінгів, семінарів тощо.

3) Висвітлення діяльності кафедри за всіма напрямками на її інформаційних ресурсах:

- розвиток вебсайту кафедри як її основного віртуального офісу;
- використання соціальних мереж для популяризації кафедри, її освітніх програм і досягнень.

Основні очікувані результати

Реалізація програми сприятиме розвитку кафедри редакційно-видавничих технологій і продюсування:

- якісної підготовки фахівців у галузях редакційно-видавничих технологій, продюсування та бізнес-комунікацій;
- людського капіталу кафедри як структурного підрозділу ННІЖ КНУ імені Тараса Шевченка;
- партнерських зв'язків кафедри на національному та міжнародному рівнях;
- обсягу набору на освітні програми кафедри.

Програму розвитку кафедри редакційно-видавничих технологій і продюсування підготувала доктор наук із соціальних комунікацій, професор ННІЖ КНУ імені Тараса Шевченка Т. С. Крайнікова.

док. наук із соц. ком., проф.



Тетяна КРАЙНІКОВА

Обговорено і затверджено на засіданні кафедри редакційно-видавничих технологій і продюсування Навчально-наукового інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка (витяг із протоколу засідання кафедри № 7 від 26 листопада 2024 р.).

Директор
Навчально-наукового інституту журналістики



Юрій БОНДАР