

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра періодичної преси

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник директора
з навчально-методичної роботи
проф. Віталій КОРИЄВ
«31» _____ 2022 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕМАТИКА СУЧАСНИХ МЕДІЙ

для студентів

галузь знань
спеціальність
освітній рівень
освітньо-професійна програма

06 «Журналістика»
061 «Журналістика»
перший, бакалавр
*журналістика та соціальна комунікація,
видавнича справа і медіаредагування,
медіапродюсування, реклама та зв'язки з
громадськістю*
обов'язкова

вид дисципліни

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2024
Семестр	1-4
Кількість кредитів ECTS	12
Мова викладання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Пролонговано: на 2023/2024 н.р. Корієв (підпис, ПІБ, дата) «31» 08 2023р.


на 20__/20__ н.р. (_____) «__» _____ 20__р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2022

Розробник: *Мальвіна ВОРОНОВА*, кандидат філологічних наук, доцент кафедри періодичної преси

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри періодичної преси

 (Тетяна ПРИСТУПЕНКО)
Протокол № 12 від «30» червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії  (Анастасія ВОЛОБУСВА)

© ВороноваМ., 2022

1. Мета дисципліни: надати комплексні теоретико-практичні знання щодо специфіки професійної галузевої журналістики у межах таких тематик: бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична. Дисципліна формує загальне уявлення про те, якими методами і засобами професійна журналістика відображає бізнес, історичну, політичну, правову, міжнародну, соціокультурну, мистецьку тощо реальності. Надає теоретичні знання щодо специфіки кожного тематичного напрямку (функції, принципи галузевої журналістики; спеціалізовані галузеві медіа та галузеві рубрики/відділи у неспеціалізованих медіа; творчо-професійні вимоги до галузевих журналістів тощо). Забезпечує елементарними практичними навичками у межах спеціалізованих професійних галузей.

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни:

- 1) студент має бути готовим до сприйняття теоретико-практичної інформації різного, не уніфікованого змісту;
- 2) критично необхідний певний рівень мобільності і гнучкості, аби сприймати одночасно теоретико-практичну інформацію різної якості і кількості (з права та економіки; мистецтва, релігії, туризму, міжнародних відносин тощо);
- 3) необхідність у самоаналізі, адже є потреба у тому, щоб з'ясувати, теми, проблеми і завдання якої саме тематики найбільш відповідають особистості студента (для того, аби пізніше він обрав для глибоко вивчення саме той професійний напрямок, в якому він зможе найбільш ефективно реалізуватися).

3. Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна «Тематична спеціалізація» надає комплекс знань і умінь щодо різних тематичних галузей професійної діяльності журналіста, сприяє тому, щоб студент мав якомога більше професійних можливостей у подальшому виборі професійної спеціалізації. Вона створює підґрунтя для максимальної професійної мобільності студента, який, з одного боку, завдяки всім тематичним напрямкам отримує універсальність, а, з іншого боку, може протестувати себе щодо відповідності (своїх уподобань, умінь тощо) у конкретній тематичній галузі.

3. Завдання (навчальні цілі):

Знати:

- поняттєвий апарат галузі (бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична);

- функції та принципи галузевої журналістики (бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична);

- спеціалізовані галузеві медіа та галузеві рубрики/відділи у неспеціалізованих медіа, а також сучасних галузевих експертів (бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична);

- творчо-професійні вимоги щодо галузевих журналістів (бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична);

Вміти:

- розрізняти якісний професійний продукт галузевої журналістики (бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична);
- комунікувати із галузевими експертами на актуальні теми й проблеми галузі;
- створювати галузевий інформаційний продукт на початковому рівні (робити галузеві опитування, брати галузеві коментарі тощо).

Дисципліна спрямована на формування наступних програмних компетентностей:

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК08(ЖСК). Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.

СК09(ЖСК). Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.

СК08(РЗГ). Здатність формувати інформаційний контент у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.

СК09(РЗГ). Здатність створювати медіапродукт у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.

СК08(ВДМР). Здатність формувати інформаційний контент для створення видавничого продукту.

СК09(ВДМР). Здатність створювати видавничий продукт.

СК08(МП). Здатність формувати інформаційний контент у сфері медіапродюсування.

СК09(МП). Здатність створювати медіапродукт у сфері медіапродюсування.

5. Результати навчання змістовної частини дисципліни «Тематична спеціалізація»:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація 4. автономність та відповідальність)				Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
ОК. 3	Результат навчання	Форми (та/або методи технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	(відсотки можуть бути змінені викладачем у відповідності до потреб та

				<i>специфіки спеціалізації)</i>
1.1	Знати поняттєвий апарат галузі (бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична).	лекція, семінар, самостійна робота	усна відповідь, тест, контрольна (на вибір викладача спеціалізації)	5
1.2	Знати функції та принципи галузевої журналістики (бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична).	лекція, семінар, самостійна робота	усна відповідь, тест, контрольна (на вибір викладача спеціалізації)	5
1.3	Знати спеціалізовані галузеві медіа та галузеві рубрики/відділи у неспеціалізованих медіа, а також із сучасними галузевими експертами (бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична).	лекція, самостійна робота	усна відповідь, тест, контрольна (на вибір викладача спеціалізації)	5
1.4	Знати творчо-професійні вимоги щодо галузевих журналістів (бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична).	лекція, самостійна робота	усна відповідь, тест, контрольна (на вибір викладача спеціалізації)	5
2	Вміти розрізняти якісний професійний продукт галузевої журналістики (бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична).	семінар, самостійна робота	усна доповідь, індивідуальна самостійна робота, інші форми (на вибір викладача спеціалізації)	20
3	Вміти комунікувати із галузевими експертами на актуальні теми й проблеми галузі.	семінар, самостійна робота	індивідуальна самостійна робота, творча робота, портфоліо, інші форми	20

			(на вибір викладача спеціалізації)	
4	Могти самостійно створювати галузевий інформаційний продукт початкового рівня (робити галузеві опитування, брати галузеві коментарі тощо).	самостійна робота	індивідуальна самостійна робота	40
	<i>Разом</i>			<i>100%</i>

6. Співвідношення результатів навчання змістової частини дисципліни із програмними результатами навчання.

Результати навчання дисципліни	1.1	1.2	1.3	1.4	2	3	4
Програмні результати навчання							
ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	+	+	+	+	+	+	+
ПР20(ЖСК). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері відображення економіки, права, політики, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.	+	+	+	+	+	+	+
ПР20(РЗГ). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.							
ПР20(ВДМР). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у видавничій сфері.							
ПР20(МП). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері медіапродюсування.							
ПР21(ЖСК). Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.					+	+	+

<p>ПР21(РЗГ). Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.</p>						
<p>ПР21(ВДМР). Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у видавничій сфері.</p>						
<p>ПР21(МП). Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері медіапродюсування.</p>						

7. Схема формування оцінки.

7.1. Форми оцінювання.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1.1 – 1.4), що складає 20% від загальної оцінки, та оцінювання практичної підготовки – результати навчання (вміння 2); (комунікація 3); (автономність та відповідальність 4), що складає 80% загальної оцінки. Кожна тематика є автономною за змістом, однак входить у тематичні блоки, що закінчуються іспитом.

Типовий розподіл змістових модулів та схема оцінювання для всіх тематичних спеціалізацій (бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична). Кожна тематика має два уніфіковані модулі (*кожен викладач має право модифікувати їх відповідно до власних потреб*): 1) «Поняттєвий апарат галузі (бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична)»; 2) «Професійна специфіка галузевої журналістики (функції, принципи і методи галузевої журналістики; спеціалізовані галузеві медіа та галузеві рубрики у неспеціалізованих медіа; творчо-професійні вимоги до галузевих журналістів)». **Кожен викладач є автономним і самостійно наповнює змістом свої модулі, визначає методiku і послідовність викладання лекційного матеріалу й тематичне планування семінарських занять.**

Типова схема формування оцінки в семестрі.

Бали за семестрову роботу становлять, 60 балів максимум, розподіляються між тематиками у такій конфігурації:

I семестр. 1 тематичний блок: бізнес (30 балів) + історична (30 балів);

II семестр. 2 тематичний блок: мистецька (12 балів) + міжнародна (12 балів) + науково (12 балів) + освітня (12 балів) + політична (12) балів;

III семестр. 3 тематичний блок: правова (30 балів), + релігійна (30 балів);

IV семестр. 4 тематичний блок: соціально-правозахисна (15 балів) + спортивна (15 балів) + таблоїдна (15 балів) + туристична (15 балів).

Кожен семестр закінчується **іспитом** із максимальною кількістю у **40 балів**. Іспит приймають представники таких тематик: бізнес у 1 семестрі; політика і міжнародна у 2 семестрі; релігія і право у 3 семестрі; спортивна і таблоїдна у 4 семестрі.

Рекомендований мінімум для тематичних напрямів, що закінчуються іспитом – 36 балів, критично-розрахунковий мінімум – 20 балів.

За підсумками кожного семестру студент може набрати максимально 100 балів.

- семестрове оцінювання (кожен викладач тематики розбиває свою кількість балів на рівномірні модулі, яких стільки, скільки потрібно для розкриття змісту тематики), типові із них такі:

№1 «Поняттєвий апарат галузі»; №2 «Професійна специфіка галузевої журналістики...». А також використовуються такі типові форми оцінювання знань і вмінь під час семестрового навчання:

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 36 балів	Max – 60 балів
Усна відповідь і участь в дискусіях на семінарах	3x3 = 9	5x3 = 15
Опитування (тест)	1x5 = 5	1x10 = 10
Аналіз галузевої інформаційної продукції	1x10 = 10	1x15 = 15
Створення власної галузевої інформаційної продукції початкового рівня	1x12 = 12	1x25 = 20
Загальна оцінка за період навчання	36	60

Викладачі тематик можуть у своїй практиці використовувати різноманітні форми оцінювання знань і вмінь.

7.2. Організація оцінювання

Кожна тематика (бізнес, історична, мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична, правова, релігійна, соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична) містить лекції, семінарські заняття та самостійну роботу студентів. Кожна тематика закінчується різними формами фінального контролю знань на вибір викладачів (це можуть бути опитування і різних форматах; проекти; творчі роботи; аналіз галузевого контенту; презентації портфоліо тощо).

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у формі семестрового оцінювання (семінарські заняття, тести, самостійна робота, модульні роботи).

Успішне виконання завдання – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Якщо студент не отримав критично-розрахункову кількість балів – 20, він має скласти колоквиум (чи іншу форму відпрацювання семестрового оцінювання – на вибір викладача), аби відпрацювати дисципліну та бути допущеним до складання іспиту.

Усі семестрові роботи мають виконуватися вчасно, надсилатися на корпоративну пошту або в Google клас. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

Шкала відповідності оцінок:

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно з можливістю повторного складання / Fail	35-59
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни / Fail	0-34

8. Структура навчальної дисципліни.

I семестр. Тематичний план лекцій, семінарських занять і самостійної роботи для напрямку *Тематика сучасних медій: бізнес, історична.*

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		Лекції	Семінари	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Тематика сучасних медій: бізнес</i>				
1.	Тема 1.-3. «Поняттєвий апарат галузі»	6	3	
2.	Тема 4.-6. «Професійна специфіка тематичної галузевої журналістики...»	8	3	15
<i>Змістовий модуль 2. Тематика сучасних медій: історична.</i>				
1.	Тема 8.-10. «Поняттєвий апарат галузі»	6		15
2.	Тема 11.-12. «Професійна специфіка тематичної галузевої журналістики...»	4		15
	Усього	10	6	15

Загальний обсяг **60** год., в тому числі:
 лекцій – **24** год.
 семінарів – **6** год.
 самостійної роботи – **30** год.

II семестр. Тематичний план лекцій, семінарських занять і самостійної роботи для напрямку *Тематика сучасних медій: мистецька, міжнародна, науково-освітня, політична.*

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		Лекції	Семінари	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Тематика сучасних медій: мистецька</i>				
1.	Тема 1.-3. «Поняттєвий апарат галузі»	6		
2.	Тема 4.-6. «Професійна специфіка тематичної галузевої журналістики...»	6	2	15
	Усього	12	2	15
<i>Змістовий модуль 2. Тематика сучасних медій: міжнародна</i>				
1.	Тема 7.-9. «Поняттєвий апарат галузі»	4	2	
2.	Тема 10.-12. «Професійна специфіка тематичної галузевої журналістики...»	8	2	15
	Усього	12	4	15
<i>Змістовий модуль 3. Тематика сучасних медій: наукова</i>				
1.	Тема 12.-14. «Поняттєвий апарат галузі»	6		
2.	Тема 15.-17. «Професійна специфіка тематичної галузевої журналістики...»	6	2	15
	Усього	12	2	15
<i>Змістовий модуль 4. Тематика сучасних медій: освітня</i>				
1.	Тема 18.-20. «Поняттєвий апарат галузі»	2		
2.	Тема 21.-23. «Професійна специфіка тематичної галузевої журналістики...»	4		15
	Усього	12	4	15
<i>Змістовий модуль 5. Тематика сучасних медій: політична</i>				
1.	Тема 24.-26. «Поняттєвий апарат галузі»	6		
2.	Тема 27.-29. «Професійна специфіка тематичної галузевої журналістики...»	6	2	15

	Усього	12	2	15
--	---------------	----	---	----

Загальний обсяг **149** год., в тому числі:

лекцій – **60** год.

семінарів – **14** год.

самостійної роботи – **75** год.

III семестр. Тематичний план лекцій, семінарських занять і самостійної роботи для напрямку *Тематика сучасних медій: правова, релігійна.*

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		Лекції	Семінари	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Тематика сучасних медій: правова</i>				
1.	Тема 1.-3. «Поняттєвий апарат галузі»	6	2	
2.	Тема 4.-6. «Професійна специфіка тематичної галузевої журналістики...»	6		15
	Усього	12	2	15
<i>Змістовий модуль 2. Тематика сучасних медій: релігійна</i>				
1.	Тема 8.-10. «Поняттєвий апарат галузі»	6		
2.	Тема 11.-12. «Професійна специфіка тематичної галузевої журналістики...»	6		15
	Усього	12	4	15

Загальний обсяг **60** год., в тому числі:

лекцій – **24** год.

семінарів – **6** год.

самостійної роботи – **30** год.

IV семестр. Тематичний план лекцій, семінарських занять і самостійної роботи для напрямку *Тематика сучасних медій: соціально-правозахисна, спортивна, таблоїдна, туристична.*

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		Лекції	Семінари	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Тематика сучасних медій: соціально-правозахисна</i>				
1.	Тема 1.-3. «Поняттєвий апарат галузі»	6		
2.	Тема 4.-6. «Професійна специфіка тематичної галузевої журналістики...»	6	2	15
	Усього	12	2	15

<i>Змістовий модуль 2. Тематика сучасних медій: спортивна</i>				
1.	Тема 7.-9. «Поняттєвий апарат галузі»	4	2	
2.	Тема 10.-12. «Професійна специфіка тематичної галузевої журналістики...»	8	2	15
	Усього	12	4	15
<i>Змістовий модуль 3. Тематика сучасних медій: таблоїдна</i>				
1.	Тема 12.-14. «Поняттєвий апарат галузі»	6		
2.	Тема 15.-17. «Професійна специфіка тематичної галузевої журналістики...»	6	2	15
	Усього	12	2	15
<i>Змістовий модуль 4. Тематика сучасних медій: туристична</i>				
1.	Тема 18.-20. «Поняттєвий апарат галузі»	4	2	
2.	Тема 21.-23. «Професійна специфіка тематичної галузевої журналістики...»	8	2	15
	Усього	12	4	15

Загальний обсяг **149** год., в тому числі:

лекцій – **60** год.

семінарів – **14** год.

самостійної роботи – **75** год.

9. Рекомендована література

Основна:

1. Антонович Дмитро. Історія української культури. Режим доступу: <http://litopys.org.ua/cultur/cult.htm>.

2. Вартанов Г. І. Засоби масової інформації : Короткий словник термінів і понять / Григорій Вартанов. — К. : Грамота, 2005. — 64 с.

3. Воронова М.Ю. Політична журналістика. Курс лекцій. Конспект. / К. : «Видавництво ЛАТ&К», 2019. — 184 с.

4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості / В. Здоровега. — Л. : ПАІС, 2000. — 180 с.
5. Історія світової культури: Навч. посіб. / Керівник авт. колективу Л.Т.Левчук. — 3-тє вид., перероб. і доп. — К.: Центр учбової літератури, 2010.
6. Історія української культури. У 5 томах. — К.: Наукова думка, 2000-2009. Режим доступу: <https://www.nas.gov.ua/UA/MultiVolumeBook/Pages/Default.aspx?MVVID=0000212>.
7. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Асошіейтед Пресс: Професійний порадник / Рене Каппон / Пер. з англ. А. Іщенко. — К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія». — 2005. — 125 с.
8. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації: посібник / О. Д. Кузнецова; 2-е вид., перероб і доп. — Львів: ПАІС, 2005. — 200 с.
9. Лукашевич М. Соціологія : Загальний курс: Підручник/ Микола Лукашевич, Микола Туленков,; . -К.: Каравела, 2011. -407 с.
10. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії: Навч. пос. — К.: МАУП, 2004. — 464 с.
11. Москаленко А.З. Теорія журналістики. Навчальний посібник. - К. : Експрес-об'ява, 1998. - 336 с. [Режим електронного доступу]: <https://www.twirpx.com/file/981649/>
12. Михайлин І. Г. Основи журналістики: підручник.- Київ : Центр учбової літератури, 2011. - 496 с.
13. Рендал Д. Універсальний журналіст / Девід Рендал.- [Режим електронного доступу]: <http://media.onua.edu.ua/2014-02-11-23-28-21/rekomenduemo/navchalna-literatura/354-universalnij-zhurnalist-devid-rendal>
14. Трудове право України: підручник / За заг. ред. М.І. Іншина, В.Л. Костюка, В.П. Мельника. Вид. 2-ге, перероб. і доп. — К.: «МП «Леся»», 2016. — 448 с.
15. Правове регулювання організації праці: навчальний посібник / М.І. Іншин, А.М. Соцький, В.І. Щербина. — Харків: Диска плюс, 2013. — 448 с.
16. Підприємництво: практикум. Навчальний посібник / Мазур І.І., Богуславський О.В., Євтушевська О.В., Ігнатович Н.І. та інші (усього 8 осіб). — К.: ВПЦ «Київський університет», 2016. — 255 с.
17. Дуцик Д. Політична журналістика / Діана Дуцик. — К. : Вид. дім „Києво-Могилянська акад.”, 2005. — 138 с.