

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну
Кафедра телебачення та радіомовлення
Кафедра соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Навчальний директор
Заступник директора
науково-навчального розділу
журналістики
Віталій КОРИСЬ В
« 31 » 08 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Основи медіавиробництва
для студентів

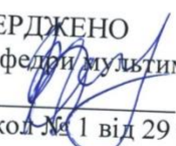
галузь знань	06 журналістика	
спеціальність	061 журналістика	
освітній рівень	перший, бакалавр	
освітньо-наукова програма	<i>журналістика та соціальна комунікація, реклама та зв'язки з громадськістю, медіапродюсування, видавнича справа і медіаредагування</i>	
освітня програма	обов'язкова	
Форма навчання		денна
Навчальний рік		2022/2023
Семестр		1-2
Кількість кредитів ECTS		6
Мова викладання, навчання та оцінювання		українська
Форма заключного контролю		іспит

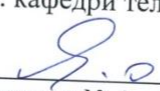
Пролонговано: на 2023/2024 н.р. Кочер (Волобува) «31» 08 2023р.

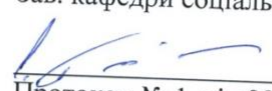
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__р.


КИЇВ – 2022

Розробник(и):
Шевченко В. Е., д. н. соц. ком., проф., завідувач кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну,

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

(Шевченко В. Е.)
Протокол № 1 від 29 серпня 2022 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри телебачення та радіомовлення

(Гоян О. Я.)
Протокол № 1 від 29 серпня 2022 р.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри соціальних комунікацій

(Бондар Ю. В.)
Протокол № 1 від 29 серпня 2022 р.

Протокол від 29 серпня 2022 року № 1
Голова науково-методичної ради Інституту журналістики 
(Волобуєва А. М.)
«29» серпня 2022 року

© Шевченко В. Е., 2020
© Шевченко В. Е., 2021
© Шевченко В. Е., 2022

1. Мета дисципліни – засвоєння студентом комплексу теоретичних знань та практичних навичок із видів, пошуку, верифікації, аналізу, збереження та захисту даних та вміння застосовувати технології дизайну для вироблення власного медійного контенту, опановуючи основи медіавиробництва, створювати аудіовідоподкасти і розміщувати їх у соцмережах та навчальних онлайн-платформах.

Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):

1. Володіння елементарними навичками пошуку інформації в інтернет.
2. Усвідомлення творчого характеру діяльності журналіста.
3. Базові навички роботи у соціальних мережах та графічних редакторах.
4. Базові навички роботи з аудіовідоконтентом, основи зйомки, монтажу та режисури.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Дисципліна «Основи медіавиробництва» викладається для студентів першого курсу бакалаврату спеціальності 061 – Журналістика. Під час навчання студенти опановують способи роботи (пошук, аналіз, інтерпретація, презентація) з контентом (фактами, даними, коментарями) залежно від мети публікації і виду медіа, вчать оцінювати журналістський матеріал з позиції його відповідності запитам читацької аудиторії, інтерпретувати дані відповідно до поставленого завдання, формувати контент для різних медіа з урахуванням їх особливостей. Дисципліна включає знання видів та особливостей контенту, критеріїв та вимог до нього, можливостей програм пошуку та аналізу даних, технологій створення журналістських аудіовідеоповідомлень, цифрову безпеку, опановують технології телерадіовиробництва, роботи з візуальний контентом.

4. Завдання (навчальні цілі):

Фахові:

- ознайомлення зі специфікою даних для вироблення медійного контенту для газет, журналів, інтернет-видань, соціальних мереж, телерадіокомпаній; вимогами до контенту і можливостями сучасних програмних засобів для створення контенту;
- засвоєння студентами теоретичних та практичних знань та навичок пошуку, аналізу і створення мультимедійного контенту;
- навчитися обирати спосіб роботи з даними залежно від мети публікації, оцінювати журналістський матеріал з позиції його відповідності запитам читацької аудиторії і виду медіа,
- вироблення кінцевого медіапродукту і його презентація аудиторії.

Загальні:

- здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій;
- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
- здатність бути критичним і самокритичним;
- розвинути концептуальне та образне мислення.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладанн я і навчання	Методи оцінюва ння та <u>порогов</u> <u>ий</u> критерій оцінюва ння	Відсот ок у підсум ковій оцінці з дисцип ліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати особливості контенту для сучасних медіа; критерії відбору контенту, розуміти взаємозв'язок між контентом, даними та фактами. Розуміти жанрову класифікацію. Знати правила дизайну, основи колористики та типографіки	Лекція	Тестування на лекції та іспиті. модульн а КР	25%
1.2	Орієнтуватися в технологіях створення та редагування зображень, аудіовідеоподкастів та тексту, способах відображення інформації у журналістиці.	Лекція, практичне	Тестування на іспиті. модульн а КР	25%
2.1	Вміти збирати, аналізувати, перевіряти та презентувати дані для різних видів медіа; формувати творчий задум; опрацьовувати фотоматеріал, аудіовідеоконтент, композицію тексту та зображень.	Практичне, самостійна робота	Виконання практичних завдань	10%
2.2	Вміти структурувати та графічно інтерпретувати інформацію відповідно до поставленого завдання.	Лекція, практичне, самостійна робота	Виконання практичних завдань	5%
2.3	Вміти створювати в редакторах комп'ютерної графіки власні композиції, рекламу, аудіовідеоподкасти, логотип та фірмовий стиль.	Практичне заняття	Виконання практичних завдань	5%

2.4	Вміти формулювати ідею та дизайн-концепцію майбутнього матеріалу.	Практичне заняття	Виконання практичних завдань	10%
3.1	Вміти презентувати власний медійний продукт.	Самостійна робота	Виконання практичних завдань	5%
3.2	Вміти аналізувати та оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт	Самостійна робота	Виконання практичних завдань	5%
4.1	Комплексне розуміння поставлених завдань	Практична робота	Виконання практичних завдань	5%
4.2	Відповідальність за виконану роботу з пошуку даних і їх систематизації	Практична, самостійна робота	Виконання практичних завдань	5%
	Разом			100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1. 1	1. 2	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	3. 1	3. 2	4. 1	4. 2
ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.		+				+				
ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.			+	+						
ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.		+					+			
ПРН-7. Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології для розроблення, реалізації та розвитку успішного медіапроекту.	+		+							
ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.			+				+	+		

ПРН-18. Передбачати реакцію аудиторії на медійний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук			+		+				+	
ПРН-20. Використовувати стандарти професійної діяльності під час реалізації медіапроектів.				+			+	+		
ПРН-21. Генерувати цікавий для аудиторії текстовий, зображальний, аудіовізуальний контент, послуговуючись різними джерелами і технічними засобами.		+								+

7. Схема формування оцінки.

Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Впродовж двох семестрів 50 % відводиться на аудиторне навчання, 50 % на самостійну роботу. У першому семестрі передбачено проміжний контроль – 100 балів. У другому семестрі – іспит. Рекомендований мінімум – 48 балів, критично-розрахунковий мінімум – 40 балів.

Схема формування оцінки в 1 семестрі.

У першому семестрі дисципліна структурно складається з двох модулів:

Модуль 1. Робота з даними: пошук, джерела даних (кафедра соціальних комунікацій, 6 год. лекцій, 10 балів)

Модуль 2. Дані, факти, контент, джерела та інструменти (кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну, 6 год. лекцій, 48 год. практичних, 90 балів)

У кінці кожного модулю проводиться проміжний контроль. За підсумками першого семестру студент може набрати максимально 100 балів за проміжний контроль.

Схема формування оцінки в 2 семестрі

У другому семестрі дисципліна структурно складається з трьох модулів:

Модуль 3. Технології медіапродукування (кафедра соціальних комунікацій, 8 г. лекцій, 4 г. пр., (16 балів =10 семестр+6 іспит)

Модуль 4. Технології дизайну, правила і засоби створення дизайн-концепції медіапродукту (кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну, 6 год. лекцій, 48 год. практичних, 52 бала = 30 семестр+ 22 іспит)

Модуль 5. Технології теле- радіовиробництва (кафедра телебачення і радіомовлення 4 год. лекцій, 20 год. пр., 32 бала = 20 семестр+12 іспит)

За підсумками другого семестру студент може набрати максимально 100 балів: 60 в семестрі і 40 на іспиті.

7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

1 семестр

Модуль 1. Робота з даними: пошук, джерела інформації

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 6 балів	Max – 10 балів
Участь у дискусіях на лекціях	$1*3 = 3$	$2*3 = 6$
Завдання самостійної роботи	$1*2 = 2$	$2*2 = 4$
Загальна оцінка за період навчання	5	10

Модуль 2. Дані, факти, контент, джерела та інструменти

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 54 бали	Max – 90 балів
Виконання завдань, усна відповідь і участь в дискусіях на практичних практичні оцінюються в 0,5-1 бали	$0,5*48 = 24$	$1*48 = 48$
Завдання самостійної роботи	$2*11 = 22$	$3*11 = 33$
Тест на лекціях	$1*3 = 3$	$3*3 = 9$
Загальна оцінка за період навчання	48	90

Модуль 3. Технології медіапродукування

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 6 Балів	Max – 10 балів
Участь у дискусіях на лекціях	$0,5*4 = 2$	$1*4 = 4$
Завдання на практичних заняттях	$0,5*2 = 1$	$1*2 = 2$
Завдання самостійної роботи	$1*2 = 2$	$2*2 = 4$
Загальна оцінка за період навчання	5	10

Модуль 4. Технології дизайну, правила і засоби створення дизайн-концепції медіапродукту

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 18 балів	Max – 30 балів
Виконання завдань, усна відповідь і участь в дискусіях на практичних	$0,25*48 = 12$	$0,5*48 = 24$
Завдання самостійної роботи	$6*0,25 = 1,5$	$6*0,5 = 3$
Тест на лекціях	$0,5*3 = 1,5$	$1*3 = 3$
Загальна оцінка за період навчання	15	30

Модуль 5. Технології теле- радіовиробництва

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 10 балів	Max – 20 балів

Виконання завдань, створення аудіоподкаста та відеоподкаста	0,5x20 = 10	1*20 = 18
Завдання самостійної роботи	4*0,5=2	4*0,5=2
Загальна оцінка за період навчання	12	20

- підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – **комбінований іспит**, який складатиметься із **тестування** (мінімум 12 балів, максимум 20 балів) та **захисту власного проєкту**, за який студент отримує мінімум 12 балів, максимум 20.

Структура проєкту:

1 сторінка - титул - у вигляді визитівки.

2 сторінка - пояснення застосування правил та прийомів для 3-6 сторінки, опис фірми (сфера діяльності, аудиторія).

3 сторінка - логотип, фірмові шрифти та кольори.

4 сторінка – анонс.

5 сторінка – банер.

6 сторінка – флайер.

Оцінювання проєкту відбувається за такими критеріями (всього 20 балів):

- єдність стилю (мах. 5 б.),
- відповідність змісту та форми (мах. 2 б.),
- дотримання законів і правил дизайну (мах. 3 б.)
- обґрунтований вибір шрифтів (мах. 2 б.),
- дотримання правил колористики (мах. 2 б.),
- естетичність (мах. 3 б.)
- складність технічного виконання (мах. 3 б.).

- максимальна кількість балів, які може отримати студент – 100 балів (60 балів – семестрова оцінка, 40 - іспит);

Студент, який набрав сумарно меншу кількість балів з відповідного модуля, ніж критично-розрахунковий мінімум 48 балів, пише підсумкову контрольну роботу з цього модуля.

	ЗМ 1	ЗМ 2	разом 1 семестр	ЗМ 3	ЗМ 4	ЗМ 5	разом 2 семестр	іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	6	54	60	6	18	12	36	24	60
Максимум	9	90	100	10	30	20	60	40	100

7.2. Організація оцінювання

Дисципліна поділена на 5 змістових модулів. Кожен змістовий модуль включає в себе лекції, практичні заняття та самостійну роботу студентів. У кінці 1 семестру проводиться проміжний контроль рівня засвоєння знань програмного матеріалу відповідної частини курсу, у 2 семестрі - іспит.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе

оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (знання 1.1, 1.2), що складає 50% від загальної оцінки й **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (вміння 2.1.–2.4.); (комунікація 3.1., 3.2.) (**автономність та відповідальність** 4.1.), що складає 50% загальної оцінки.

Всі робочі матеріали та завдання, необхідні до виконання, завантажуються у Гугл-клас. Студент має завантажити виконані роботи у терміни, зазначені для кожного завдання. Результати оцінених робіт студент отримує на свій акаунт, підсумкова оцінка розраховується автоматично.

Студент з індивідуальним графіком навчання виконує обов'язкові завдання, зазначені в Гугл класі відповідно до тем занять.

Дисципліна складається з 5 модулів. Перший та другий модуль викладаються в 1 семестрі і завершуються проміжним контролем у вигляді тесту. Третій, четвертий та п'ятий модулі викладаються у 2 семестрі і завершуються іспитом в формі тесту (максимум 20 балів) і захисту власного медійного проекту (максимум 20 балів).

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у формі семестрового оцінювання (практичні заняття, тести, самостійна робота, модульні роботи) і підсумкової контрольної роботи, якщо студент не набрав необхідної кількості підсумкових балів – 60.

Успішне виконання завдання (тести, практичні, самостійна робота) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Модуль 1. Робота з даними: пошук, джерела інформації

Після завершення Змістового модулю 1 проводиться модульна контрольна робота на практичному у вигляді тесту.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожні дві правильні відповіді дають 1 бал); максимальна кількість балів – 5;

в) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливості зміни вже зазначеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);

г) модульна робота виконується впродовж зазначеного часу – не більше 20 хвилин.

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота) мають надсилатися у відповідний Google-клас. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив практичне, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення практичного.

Модуль 2. Дані, факти, контент, джерела та інструменти

Після завершення Змістового модулю 2 проводиться модульна контрольна робота на практичному занятті у вигляді тесту.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожні дві правильні відповіді дають 1 бал); максимальна кількість балів – 5;

в) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливості зміни вже зазначеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);

г) модульна робота виконується впродовж зазначеного часу – не більше 20 хвилин.

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота) мають бути подані у Google клас відповідно до встановленої дати. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив заняття, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення заняття.

Модуль 3. Технології медіапродукування

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота) мають надсилатися у відповідний Google-клас. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив практичне, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення практичного.

Оцінювання: по 2 бали за роботу на 2 практичних заняттях. На 6 балів завдання по лекційному матеріалу.

Модуль 4. Технології дизайну, правила і засоби створення дизайн-концепції медіапродукту

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота) мають бути подані у Google клас відповідно до встановленої дати. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив заняття, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення заняття.

Результат вивчення модулю 4 - практичний проект, який вноситься на іспит. Проект - власноруч зроблені композиції та пояснення до них, всі композиції мають бути об'єднані одним стилем виконання, власноруч виконаним логотипом, застосуванням єдиних шрифтів та кольорів. Проект здається у Google-class за 4 дні до консультації. Захист проекту відбувається на консультації.

Модуль 5. Технології теле- радіовиробництва

Після завершення Змістового модулю відбувається зарахування аудіоподкаста (один), відеоподкаста (один).

Критерії оцінювання аудіовідеоподкаста:

а) аудіоподкаст і відеоподкаст мають бути розміщені в соцмережах. Максимальна кількість балів – 5;

б) Хронометраж – аудіоподкаст (60 секунд), відеоподкаст (60 секунд). Тематика обговорюється під час заняття.

в) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливості зміни вже зазначеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота) мають бути подані в Google клас у робочий час. На перевірку роботи викладачеві дається один

робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив заняття, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення.

Шкала відповідності оцінок:

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно з можливістю повторного складання / Fail	35-59
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни / Fail	0-34

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, практичних занять і самостійної роботи

	Назва теми	Лекції	Практичні	Самостійні
Модуль 1. Робота з даними: пошук, джерела інформації				
1.1	Аксиоми теорії інформації. Інформаційні процеси. Методи збору інформації.	2		4
1.2	Інформаційне середовище. Оператори пошуку. Первинні, вторинні, третинні джерела. Прямі контакти ЗМІ з офіційними джерелами.	4		4
Модуль 2. Дані, факти, контент, джерела та інструменти				
2.1	Вступ. Основний категоріальний апарат курсу. Дані - основа контенту. Журналістика даних.	2	2	4
2.2	Види даних, пошук та збереження інформації. Робота з інформаційними джерелами, ресурсами. Вимоги до джерел інформації.		4	6
2.3.	Фактчекінг та верифікація даних. Використання онлайн інструментів		4	12
2.4	Технології та інструменти для пошуку, обробки та аналізу даних, виробництва та розповсюдження масової та комерційно-медійної інформації. VPN. Аналіз даних. Технології та способи кодування інформації. Статистична обробка даних Пошукові системи.		4	12
2.5	Хмарні технології. Хмарні обчислення (Cloud Computing), Хмарні сервіси. Зберігання інформації на хмарі. Google-документи, спільний доступ до документів, редагування. Dropbox, Trello, Evernote	2	6	12

2.6	Цифрова безпека. Медіаграмотність		8	8
2.7	Інтерпретація інформації. Способи інтерпретації інформації. Коректність даних.	2	6	8
2.8	Виробництво мультимедійного контенту. Формування концепції медійного продукту.		10	20
	Загалом у 1 семестрі 4 кредити, 120 годин	12	48	60
Модуль 3. Технології медіапродукування				
3.1	Медіакультура і соціальні зміни. Інтерактивність і мобільність нових медіа. Завдання медіаосвіти.	4	2	6
3.2	Функції медіа в суспільстві.	2	2	6
3.2	Основні етапи медіапродукування. Творчий задум. Образний інструментарій	2		6
Модуль 4. Технології дизайну, правила і засоби створення дизайн-концепції медіапродукту				
4.1	Теорія візуальної культури.	2	2	
4.2	Закони, правила, засоби дизайн-концепції медіапродукту. Елементи дизайну. Модульна сітка		4	6
4.3	Типографіка. Дизайн шрифтів.		6	4
4.4	Колористика. Візуальний контент	2	4	4
4.5	Елементи фірмового стилю. Розробка графічної концепції та проєкту видання. Композиційно-графічна модель медіа	2	6	12
4.6	Технології обробки зображень		26	10
Модуль 5. Технології теле- радіовиробництва				
5.1	Основи телережисури, операторської майстерності			
	Основи ведення телепрограм	2	2	6
	Основи відеомонтажу		4	6
	Технології створення відеоподкаста на задану тему		4	6
5.2	Основи звукорежисури, звукозапису			
	Основи ведення радіопрограм	2	2	6
	Основи аудіомонтажу		4	6
	Технології створення аудіоподкаста на задану тему		4	6
	Загалом у 2 семестрі 6 кредитів, 180 год	18	72	90
	Всього	30	120	150

Загальний обсяг 10 кредитів або 300год., в тому числі:

Лекції – **30** год.

Практичні заняття – **120** год.

Самостійна робота – 150 год.

9. Рекомендовані джерела:

Змістовий модуль 1

Основна:

1. Партико З. В. Теорія інформації та комунікації : навч. посіб. Львів : Афіша, 2008. 292 с.

2. Аксьонова Н. Методика відбору інтернет-інформації: вплив сучасних інтернет-технологій. Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського. Київ, 2014. Вип. 39. С. 385–395.

Додаткова:

1. Соловійов С. Г. Розрізнення сатиричних та пропагандистських псевдоновин. Наукові записки Інституту журналістики. 2015. Т.58. С.74–79.

2. Перевірка на достовірність. 9 запитань про джерело новини. URL: <https://medialab.online/news/perevirka-na-dostovirnist-9-zapy-tan-pro-dzherelopou-nu/> (дата звернення: 10.05.2020).

Нормативно-правова:

Про доступ до публічної інформації : Закон України від 13.01.2011 р. № 2939-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>.

Змістові модулі 2, 4

Основна:

1. Шевченко В.Е. Мультимедійний контент : Навчальний посібник / В.Е. Шевченко, К.: ВПЦ Київський університет, 2017. - 239 с.

2. The Data Journalism Handbook. How Journalists Can Use Data to Improve the News./ Jonathan Gray, Lucy Chambers, Liliana Bounegru. —UK:O'Reilly Media, 2019 —242 p.

3. Посібник із перевірки (Verification book) // <http://smd.univ.kiev.ua/?p=3128>, <http://verificationhandbook.com/>

4. Шевченко В. Журналістика даних та візуалізація // Підручник з крос-медіа / Видавці І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. – Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. – С. 92-98.

5. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навчальної дисципліни. – К.: Інститут журналістики, 2016. - Режим доступу <http://smd.univ.kiev.ua/?p=13273>

6. Шевченко В. Е. Інтерпретація даних: Лекція з дисципліни «Основи медіавиробництва» для студентів 1 курсу Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Вікторія Шевченко. – Електронні дидактичні матеріали. – Режим доступу https://issuu.com/victoryshe/docs/2020-_d0_9e_d0_9c_d0_92-3-lec.pptx – 42 слайда.

7. Шевченко В. Е. Основний категоріальний апарат дисципліни «Основи медіавиробництва». Дані – основа контенту: лекція з дисципліни «Основи медіавиробництва» для студентів 1 курсу Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Вікторія Шевченко. –

Електронні дидактичні матеріали. – Режим доступу
https://issuu.com/victoryshe/docs/2020-_d0_9e_d0_9c_d0_92-1-lec.pptx – 67
слайдів.

8. Шевченко В.Е. Журналістика даних: Лекція з дисципліни «Основи медіавиробництва» для студентів 1 курсу Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка / Вікторія Шевченко. – Електронні дидактичні матеріали. – Режим доступу
https://issuu.com/victoryshe/docs/2020-_d0_9e_d0_9c_d0_92-2-lec.pptx – 38
слайдів.

Додаткова:

1. Довідник для журналіста: як отримати доступ до урядової інформації // <http://smd.univ.kiev.ua/?p=13004>

2. Журналістика даних (The Data Journalism Handbook) // Тексти.орг. – режим доступу: <http://texty.org.ua/pg/chapter/newsmaker/read/40161/40178>

3. Самара Т. Структура дизайну. Стильне керівництво / Тимоти Самара. – М.: Амфора, 2008. – 304 с.

4. Сучасні інструменти для створення мультимедійного контенту // Вебірнар. – Режим доступу <http://smd.univ.kiev.ua/?p=7520>

5. Шевченко В. Е. Форми візуалізації в сучасному журналі : монографія / Вікторія Шевченко. – К.: Видавець Паливода А. В., 2013. – 340 с.

Змістовий модуль 3

Основна:

1. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.

2. Різун В. В. Літературне редагування : підручник. Київ : Либідь, 1996. 240 с.

3. Фіхтеліус Е. Десять заповідей журналістики. Kalmar, 2003. 155 с.

4. Рош фон Ла В. Вступ до практичної журналістики : навч. посіб. / за заг. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. Київ : Академія Української Преси, 2005.

5. Блек К. 16 правил журналістського розслідування від експерта Лондонського Бюро розслідувальної журналістики. URL: http://osvita.mediasapiens.ua/ethics/standards/16_pravil_zhurnalistskogo_rozsliduvannya_vid_eksperta_londonskogo_byuro_rozslidivalnoi_zhurnalistiki/ (дата звернення: 08.04.2021).

6. Елізабет Гілберт. Ваш невловимий творчий геній. URL: https://www.ted.com/talks/elizabeth_gilbert_your_elusive_creative_genius (дата звернення: 13.08.2021).