

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник директора
з навчально-виховної роботи
ІНСТИТУТУ ЖУРНАЛІСТИКИ
«31» _____ 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Медіавиробництво: контент
для студентів

галузь знань	06 «Журналістика»
спеціальність	061 «Журналістика»
освітній рівень	перший, бакалавр
освітньо-професійна програма	журналістика та соціальна комунікація, реклама та зв'язки з громадськістю, медіапродюсування, видавнича діяльність і медіаредагування
дисципліна	обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	5
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

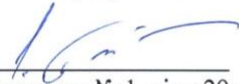
Пролонговано: на 2023/2024 н.р. люли (Вошобурва) «31» 08 2023 р.
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.

КИЇВ – 2022

Розробник(и): **Нестеряк Юлія Миколаївна**, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри соціальних комунікацій

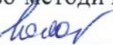
ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій


(Бондар Ю. В.)
Протокол № 1 від «29» серпня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту журналістики

Протокол від «29» серпня 2022 року №1

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту журналістики 
(Анастасія ВОЛОБУЄВА)

© Нестеряк Ю.М., 2020

© Нестеряк Ю.М., 2021

© Нестеряк Ю.М., 2022

1. Мета дисципліни – опанування студентами теоретичних та практичних засад виробництва новинного контенту, ознайомлення із діяльністю інформаційних агентств, як виробників новинного контенту, вироблення уміння і навичок роботи із джерелами інформації, ознайомлення із жанровими формами подачі новинного контенту.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):

1. Володіння базовими навичками роботи в мережі Інтернет.
2. Усвідомлення творчого характеру діяльності журналіста.
3. Володіння основами медіаграмотності і критичного мислення.
4. Вміння працювати у команді

3. Анотація навчальної дисципліни:

Дисципліна «Медіавиробництво: контент» викладається для студентів першого курсу бакалаврату спеціальності 061 – Журналістика. Під час навчання студенти виробляють та удосконалюють здатність формувати інформаційний контент для різних видів медіа, вчать генерувати новинний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

Дисципліна складається з 2 тематичних модулів. 1 тематичний модуль "Текстовий медійний контент" - 4 кредити на 2 змістових модулі і 2 тематичний модуль "Візуальний контент" складається з 1 змістового модуля.

Дисципліна включає знання структури новинного контенту, різноманітності жанрових форм, що використовуються для його подачі, володіння навичками роботи із різними джерелами інформації, з відкритими базами даних, вміння перевіряти джерела інформації та медійні матеріали, використовуючи для цього технологічні інструменти та програми..

4. Завдання (навчальні цілі):

Дисципліна спрямована на досягнення таких спеціальних компетентностей:

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

СК08(ЖСК). Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.

СК08(ВДМР). Здатність формувати інформаційний контент для створення видавничого продукту.

СК08(МП). Здатність формувати інформаційний контент у сфері медіапродюсування.

СК09(ЖСК). Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва,

соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.

СК09(ВДМР). Здатність створювати видавничий продукт.

СК09(МП). Здатність створювати медіапродукт у сфері медіапродюсування.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінюван ня та <u>порогов</u> и критерій оцінюван ня	Відсоток у підсумк овій оцінці з дисципл іни
Код	Результат навчання			
Знати				
1.1	Знати особливості новинного контенту для сучасних конвергентних медіа; критерії новинності контенту, розуміти взаємозв'язок між контентом, даними та фактами. Володіти жанровою різноманітністю новинного контенту.	Лекція, практичні, самостійн а робота	Модульна контроль на, іспит	15%
1.2	Орієнтуватися у різноманітті джерел інформації та відкритих баз даних, що можуть бути використані у процесі підготовки новинного контенту.	Лекція, практичні, Самостійн а робота	Кейсові завдання на практични х, модульна контрольн а, іспит	15%
Вміти				
2.1	Вміти шукати та відбирати новини для потреб різних медіа; збирати необхідну для написання матеріалів інформацію; вмотивовано користуватися різними джерелами інформації; перевіряти джерела інформації.	Практичні , самостійн а робота	Виконанн я практичн их завдань	10%
2.2	Вміти використовувати жанрову різноманітність новинної журналістики;	Лекція, практичне, самостійн	Виконанн я практичн их	10%

	визначити жанр майбутнього матеріалу для різних видів медіа; формувати його структуру, включивши всі обов'язкові елементи.	а робота	завдань	
2.3	Вміти організовувати роботу редакції новин навчального агентства новин.	Практичне заняття	Виконання практичних завдань	5%
2.4	Вміти враховувати інтереси цільової аудиторії, застосовувати правило наближення інтересів..	Практичне заняття	Виконання практичних завдань	5%
Комунікація				
3.1	Вміти працювати в команді, аргументовано відстоювати свою точку зору.	Практичне заняття	Виконання практичних завдань	10%
3.2	Вміти аналізувати та оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт.	Самостійна робота	Виконання практичних завдань	10%
Автономність та відповідальність				
4.1	Комплексне бачення діяльності редакції новин.	Практична робота	Виконання практичних завдань	10%
4.2	Відповідальність за налагодження зворотного зв'язку з аудиторією.	Практична, самостійна робота	Виконання практичних завдань	10%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркового дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)											
Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2	

<p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p>	+	+	+	+		+				+
<p>ПР15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p>	+		+	+				+		+
<p>ПР20(ЖСК). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері відображення економіки, права, політики, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p>ПР20(ВДМР). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у видавничій сфері.</p> <p>ПР20(МП). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері медіапродюсування.</p> <p>ПР20(РЗГ). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері реклами та зв'язків з громадськістю.</p>		+			+	+	+		+	

7. Схема формування оцінки.

Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Впродовж одного семестру 50 % відводиться на аудиторне навчання, 50 % на самостійну роботу.

Схема формування оцінки.

- семестрове оцінювання за 2 тематичними модулями:

1. Виконання самостійної роботи та завдань під час практичних занять – 38 балів (по 2 бали за кожне завдання).

2. У кінці кожного модулю проводиться проміжний контроль, за підсумками яких студент може набрати максимально 10 балів (2x5 балів).

Максимальна кількість балів, які можуть бути отримані студентом з навчальної дисципліни протягом семестру – 100 балів, з них за 2 тематичними модулями 80 балів, оскільки на ці модулі припадає 4 кредити з 5 кредитів за весь курс.

- підсумкове оцінювання:

комбінований іспит, який складатиметься із **тестування** (максимум 20 балів) та **творчого завдання** (максимум 20 балів). Максимальна кількість балів за іспит – **40**.

Умови допуску до іспиту.

Успішне проходження семестрового оцінювання, виконання практичних завдань та модульних контрольних робіт. Рекомендований мінімум допуску до іспиту – 36 балів, критично-розрахунковий мінімум – 20 балів.

7.2. Організація оцінювання

Дисципліна поділена на 2 змістових модулі. Кожен змістовий модуль включає в себе лекції, практичні заняття та самостійну роботу студентів. У кінці 1 семестру проводиться підсумковий іспит рівня засвоєння знань навчального курсу.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (знання 1.1, 1.2), що складає 30% від загальної оцінки й **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (вміння 2.1.–2.4.); (комунікація 3.1., 3.2.) (автономність та відповідальність 4.1.), що складає 50% загальної оцінки.

Усі робочі матеріали та завдання, необхідні для засвоєння навчального курсу, завантажуються у Гугл-клас. Студенти мають завантажити виконані роботи у терміни, зазначені для кожного завдання. Результати оцінених робіт студент отримує на свій аккаунт, підсумкова оцінка розраховується автоматично.

Студент з індивідуальним графіком навчання виконує обов'язкові завдання, зазначені в Гугл класі відповідно до тем занять.

Для оцінки знань студента використовується принцип нарахування балів за виконані завдання з подальшим їх переведенням у оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS, що викладена у таблиці 7.2.

Таблиця 7.2.

Розподіл балів за темами навчальної дисципліни

Поточне оцінювання											Сума
Змістовний модуль 1					Змістовний модуль 2				ЗМЗ	Іспит	
T1	T2	T3	T4	МК	T1	T2	T3	МК			
2	10	2	4	5	8	2	10	5	12	40	100

Вимоги до модульних контрольних робіт

Модуль 1. Традиції і новаторство новинного контенту у сучасних медіа.

Після завершення Змістового модулю 1 проводиться модульна контрольна робота на практичному занятті у вигляді творчої роботи (написання повідомлення за поданим прес-релізом).

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

- інформативність заголовка (мах. 1 б.)
- довжина заголовка (мах. 1 б.),
- структурованість ліду та його повнота (мах. 1 б.),
- достатність та логічність цитат (мах. 1 б.)
- наявність та логічність бекграунду (мах. 1 б.).

Модульна робота виконується впродовж зазначеного часу – не більше 40 хвилин.

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота) мають надсилатися у відповідний Google-клас. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив практичне, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення практичного.

Модуль 2. Джерела та жанри новинного контенту.

Після завершення Змістового модулю 2 проводиться модульна контрольна робота на практичному занятті у вигляді тесту. Складеного на основі книжки, поданої на самостійне опрацювання.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожні дві правильні відповіді дають 1 бал); максимальна кількість балів – 5;

б) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливості зміни вже зазначеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються

помилкою);

в) модульна робота виконується впродовж зазначеного часу – не більше 20 хвилин.

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота) мають бути подані у Google клас відповідно до встановленої дати. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив заняття, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення заняття.

7.3 Шкала відповідності оцінок:

Відмінно / Excellent	90-100
Добре/ Good	75-89
Задовільно/ Satisfactory	60-74
Незадовільно/ Fail	0-59
Зараховано/ Passed	60-100
Не зараховано/ Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, практичних занять і самостійної роботи

	Назва теми	Лекції	Прак-тичні	Самос-тійні
Модуль 1. Традиції і новаторство новинного контенту у сучасних медіа.				
1.1	Поняття контенту. Новинний контент. Етапи розвитку новинної журналістики. Інформаційні агентства, як головні постачальники новин. Критерії новинності інформації.	2	4	9
1.2	Структура новинного контенту. Унікальний контент і плагіат у медійному просторі. Перевернута піраміда. Особливості заголовків новинного контенту. Складові ефективного ліду. Бекграунд.	2	12	11
1.3	Цитування у новинному контенті. Прямі і непрямі цитати. Редагування цитат.	2	2	6
1.4	Аудиторія новинного контенту. Характеристики цільової аудиторії. Трансформації аудиторії. Зміна структури медіаспоживання.	2	4	4
Модуль 2. Джерела та жанри новинного контенту.				
2.1	Правові основи доступу до джерел інформації. Ідентифіковані та неідентифіковані джерела.	2	10	10

	ЗМІ як джерело інформації. Режими роботи із джерелами.			
2.2	Верифікація та фактчекінг у новинній журналістиці. Фактчекінгові інструменти та організації.	2	2	10
2.3.	Жанри подачі новинного контенту. Флеш, факт, повідомлення, звіт. Анотація, анонс, рецензія, як форми подачі новинного контенту. Репортаж та фічер, як форми подачі новинного контенту.	2	12	10
	Загалом	14	46	60

Загальний обсяг 5 кредитів або 150 год., в тому числі:

Лекції – 14 год.

Практичні заняття – 60 год.

Самостійна робота – 76 год.

9. Рекомендовані джерела:

Базові:

1. Нестеряк Ю.М. Агенційна журналістика. Курс лекцій. – К.: Інститут журналістики, 2009. – 185с.

2. Reuters Handbook of Journalism. – London, 2008. – 535 p. URL: http://handbook.reuters.com/index.php/Main_Page

3. Абрамсон С. Доказ змови. Як Трамп зрадив Америку / Пер.з англ. А.Акуленко.–К.: Видавнича група КМ-БУКС, 2019. 552 с.

4. Балалаєва О.Ю. Класифікація жанрів новинної журналістики: вітчизняні та зарубіжні підходи. *Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна*. Серія: Соціальні комунікації. 2017. № 12. С.36-39.

5. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова. К.: Академія Української Преси, 2011. 262 с. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.aup.com.ua%2Fuploads%2Fnews-demo.pdf&clen=218836&chunk=true> (Дата звернення: 12.02.2022).

6. Дейвіс Н. Новини пласкої землі / Пер.з англ. С.Андрухович. К.:Темпора,2011. 548 с.

7. Довженко О. Як писати новини. URL: <https://medialab.online/news/novyny1/> (Дата звернення: 15.02.2022).

8. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. / Під ред. О. Іванової. Київ: ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с. URL: <http://www.ualocal.media> (Дата звернення: 15.02.2022).

9. Кирилова О. В. Імерсивна журналістика: досвід світових новинних ресурсів. *Вісник Дніпропетровського університету*, 2017. Серія : Соціальні комунікації. Вип. 17. С.51-57.

10. Кузнєцова Є. Facebook та ЗМІ: Як українські медіа використовують соцмережу №1, а як Facebook змінює ЗМІ. URL: <https://voxukraine.org/facebook-ta-zmi-yak-ukrayinski-media-vikoristovuyut-sotsmerezhu-1-a-yak-facebook-zminyuue-zmi/> (Дата звернення: 15.02.2022).

11. Марушкіна І. Як писати новини: посібник для журналістів. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fbloggers4gg.org.ua%2Fwp-content%2Fuploads%2F2022%2F01%2F%25D0%25AF%25D0%25BA-%25D0%25BF%25D0%25B8%25D1%2581%25D0%25B0%25D1%2582%25D0%25B8-%25D0%25BD%25D0%25BE%25D0%25B2%25D0%25B8%25D0%25BD%25D0%25B8.pdf&clen=3939960&chunk=true> (Дата звернення: 14.02.2022).

12. Укрінформ: сто років – сто новин. К.: Новий друк. 224 с.

13. Boumans J., Trilling D., Vliegthart R., Boomgaarden H. The Agency Makes the (Online) News World Go Round: The Impact of News Agency Content on Print and Online News. URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fijoc.org%2Findex.php%2Fijoc%2Farticle%2FviewFile%2F7109%2F2330&clen=802290> (Дата звернення: 14.02.2022).

14. Griessner C. News Agencies and Social Media: A Relationship with a Future? *Reuters Institute, University of Oxford*. URL: <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/our-research/news-agencies-and-social-media-relationship-future> (Дата звернення: 16.02.2022).

15. Gynnild A. The Visual Power of News Agencies. URL: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%](chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2F)

16. Jääskeläinen A., Yanatma S. The future of national news agencies in Europe: Case study 4. Business model innovation in media-owned national news agencies. LSE, 2019. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfendmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.lse.ac.uk%2Fmedia-and-communications%2Fassets%2Fdocuments%2Fresearch%2Fprojects%2Fnews-agencies%2Fcs4-jaaskelainen-yanatma.pdf&cflen=489713&chunk=true (Дата звернення: 14.02.2022).

17. News agencies: their structure and operation. UNESCO, 1953. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000073446 (Дата звернення: 14.02.2022).

18. Reuters Handbook of Journalism. URL: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfendmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Fwww.trust.org%2FcontentAsset%2Fraw-data%2F652966ab-c90b-4252-b4a5-db8ed1d438ce%2Ffile&cflen=1576513&chunk=true (Дата звернення: 15.02.2022).

19. The European Alliance of News Agencies (EANA). URL: https://www.newsalliance.org/.

Інформаційні ресурси

1. Агентство “Асошіейтед Прес” URL: www.ap.org
2. Агентство “Інтерфакс” URL: www.interfax-news.com
3. Агентство “Інтерфакс-Україна” URL: www.interfax.com.ua
4. Агентство “Ітар-ТАРС” URL: www.itar-tass.com
5. Агентство “Кіодо Цусін” URL: www.kyodo.co.jp
6. Агентство “РІА-новини” URL: www.rian.ru
7. Агентство “Сінхуа” URL: www.xinhua.org
8. Агентство “Томсон-Ройтерс” URL: www.reuters.com
9. Агентство “Українські новини” URL: http://ukranews.com
10. Агентство “Укрінформ” URL: www.ukrinform.ua
11. Агентство “УНІАН” URL: www.unian.net
12. Агентство “Франс Прес” URL: www.afp.com
13. Альянс Середземноморських інформаційних агентств. URL: www.aman-alliance.org
14. Законодавча база Верховної ради України. URL: http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi
15. Інформаційний центр Міністерства юстиції України URL: www.informjust.ua/
16. Міністерство Юстиції України/ URL: www.minjust.gov.ua/0/11739

17. Об'єднання європейських інформаційних агентств URL:
www.newsalliance.org
18. Організація інформаційних агентств Азійсько-Тихоокеанського регіону. URL: www.oanapnews.org
19. Причорноморська асоціація національних інформаційних агентств – ПАНІА URL: <http://bsanna-news.ukrinform.ua>
20. Телевізійна мережа новин “BBC” URL: <http://news.bbc.co.uk>
21. Телевізійна мережа новин “CNN” URL: www.cnn.com
22. Телевізійна мережа новин “Аль-Джазіра” URL:
<http://english.aljazeera.net>
23. Федерація арабських інформаційних агентств. URL:
www.fanapnews.com