

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики

Кафедра телебачення і радіомовлення

Кафедра соціальних комунікацій

Кафедра молекулярної фізики



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Медіавиробництво з журналістики та соціальної комунікації:
контент за вибором
для студентів

галузь знань: 06 журналістика
спеціальність: 061 журналістика
освітній рівень: перший, бакалавр
освітньо-професійна програма: журналістика та соціальна комунікація
дисципліна: обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	5,6
Кількість кредитів ECTS	10
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Пролонговано: на 2023/2024 н.р. Лавров (Владислав) «31» 08 2023.
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» __ 20__ р.

КИЇВ – 2022

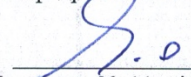
Розробники: **Юлія Нестеряк**, кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри соціальних комунікацій;

Людмила ФЕДОРЧУК, кандидат філологічних наук, доцент кафедри
телебачення і радіомовлення;

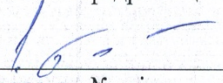
Галина Вербінська, кандидат фізико-математичних наук, доцент
кафедри молекулярної фізики

ЗАТВЕРДЖЕНО

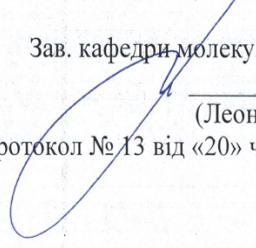
Зав. кафедри телебачення і радіомовлення


_____ (Олесь ГОЯН)
Протокол № 11 від «24» червня 2022 р.

Зав. кафедри соціальних комунікацій


_____ (Юрій БОНДАР)
Протокол № _____ від «___» _____ 2022 р.

Зав. кафедри молекулярної фізики


_____ (Леонід БУЛАВІН)
Протокол № 13 від «20» червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
журналістики

Протокол від «29» серпня 2022 року №1

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту
журналістики _____ (Анастасія ВОЛОБУСВА)
29 серпня 2022 р.

© Нестеряк Ю.М., Федорчук Л.П.,
Вербінська Г.М. 2022

1. Мета навчальної дисципліни:

Дисципліна забезпечує набуття студентами комплексу компетентностей, необхідних для опанування студентами теоретичних та практичних засад виробництва аналітичних на художньо-публіцистичних продуктів для медіа різних типів з наукової тематики (онлайн, друкованих, аудіовізуальних).

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):

1. знання фундаментальних основ журналістської діяльності;
2. теоретичні знання і практичні навички виготовлення новинного контенту і продукту;
3. володіння основами медіаграмотності і критичного мислення;
4. вміння працювати у команді.

3. Анотація навчальної дисципліни.

Під час навчання студенти опановують специфіку виробництва медійних матеріалів наукової тематики для різних типів платформ. Ця дисципліна розширює інтелектуальні горизонти, формує здатність аналізувати великі обсяги інформації і презентувати результати досліджень відповідно до типу медіа, працювати в команді, бути відповідальним за кінцевий продукт.

Дисципліна включає знання специфіки журналістської аналітики, художньої публіцистики, різноманітності їх жанрових форм, володіння навичками роботи із різними джерелами інформації, з відкритими базами даних, з експертним середовищем і навички виробництва конкурентноспроможного і суспільнокорисного кінцевого продукту науково-популярного типу.

4. Завдання (навчальні цілі) дисципліни:

1. надати знання про сучасні концепції природознавства, з особливостями дисциплінарних картин світу, із закономірностями становлення та розвитку наукової картини світу;
2. дати основу для формування у студентів сучасного наукового світогляду;
3. навчити верифікувати відео, аудіо, мультимедійний і текстовий контент;
4. навчити створювати аналітичний і художньо-публіцистичні продукти наукової тематики відповідно до жанрів і каналів поширення;
5. відпрацювати вміння співпрацювати в команді відповідного типу медіа.

Дисципліна спрямована на досягнення таких загальних і спеціальних компетентностей:

*ЗК11 Здатність спілкуватися державною мовою

СК08(ЖСК). Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.

*СК09(ЖСК). Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.

(* - можлива, супровідна відповідність компонента компетентності)

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінюван ня та <u>порогов</u> <u>и</u> критерій оцінюван ня	Відсоток у підсумк овій оцінці з дисципл іни
Код	Результат навчання			
Знати				
1.1	Знати основні етапи розвитку науки та відповідні історичні наукові картини світу; основні напрямки сучасної наукової революції; світоглядні наслідки сучасних фізичних, космологічних, біологічних концепцій.	лекції, консультації самостійна робота	Модульна контроль на робота, іспит	15%
1.2	Знати специфіку каналів поширення аналітичних і художньо-публіцистичних медіапродуктів.	практичні, самостійна робота	завдання на практичних, іспит (на вибір викладача)	15%
Вміти				
2.1	Вміти визначати актуальні теми; працювати з першоджерелами; верифікувати знайдену інформацію; встановлювати причинно-наслідкові зв'язки між подіями,	практичні, самостійна робота	Виконання практичних завдань	15%

	визначати значимість події/явища/ситуації; шукати експертів і інтерв'ювати їх.			
2.2	Вміти розрізняти наукові, ненаукові та позанаукові образи світу; користуватися сучасною науковою та філософською термінологією щодо загального опису природного світу; використовувати загальнотеоретичні та методологічні принципи у професійній діяльності.	Консультації, самостійна робота	Поточні контрольні роботи (тести)	15%
2.3	Вміти організовувати роботу редакції відповідного типу медіа.	Практичне заняття	Виконання практичних завдань	10%
2.4	Вміти враховувати інтереси цільової аудиторії, підтримувати контакт з аудиторією після оприлюднення медіапродукту.	Практичне заняття	Виконання практичних завдань	10%
Комунікація				
3.1	Вміти працювати в команді, аргументовано відстоювати свою точку зору.	Практичне заняття	Виконання практичних завдань	5%
3.2	Вміти аналізувати та оцінювати свій чи чужий продукт.	Самостійна робота	Виконання практичних завдань	5%
Автономність та відповідальність				
4.1	Комплексне бачення діяльності редакції проекту.	Практична робота	Виконання практичних завдань	5%
4.2	Відповідальність за налагодження зворотного зв'язку з аудиторією.	Практична, самостійна робота	Виконання практичних завдань	5%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	4.1	4.2
*ПР21(ЖСК) Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
*ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.			+		+	+	+	+		+
ПР20(ЖСК). Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері відображення економіки, права, політики, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.			+		+	+	+			

7. Схема формування оцінки.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1.1, 1.2), що складає 30% від загальної оцінки, та оцінювання практичної підготовки – результати навчання (вміння 2.1-2.4); (комунікація 3.1, 3.2); (автономність та відповідальність 4.1-4.2), що складає 70% загальної оцінки.

Схема формування оцінки в 5 семестрі.

У п'ятому семестрі (4 кредити) дисципліна «Медіавиробництво з журналістики та соціальної комунікації: контент за вибором» читається викладачами **кафедри преси та кафедри мультимедійних технологій та медіадизайну**. Структурно складається з двох змістових модулів: 1) «Створення контенту для різних категорій медіа споживачів»; 2) «Візуалізація аналітичного контенту». Підсумковий модульний контроль – іспит. За підсумками семестру студент може набрати максимально 100 балів.

1 модуль

Практичні роботи та завдання до самостійної роботи – 15/8

Модульна робота (текст аналітика) – 15/10

2 модуль

Практичні роботи та завдання до самостійної роботи – 15/8

Модульна робота (візуалізація) – 15/10

Підсумкові бали: 1 модуль плюс 2 модуль дорівнює 60 балів, тобто $30+30=60$.

Схема формування оцінки в 6 семестрі.

У шостому семестрі дисципліна читається викладачами **кафедри телебачення і радіомовлення та кафедри молекулярної фізики фізичного факультету**. Структурно складається з двох змістових модулів: 3) «Аудіовізуальний медіаконтент на наукову тематику»; 4) «Науковий образ світу». Підсумковий модульний контроль – іспит. За підсумками семестру студент може набрати максимально 100 балів.

3 модуль

Практичні роботи та завдання до самостійної роботи – 15/8

Модульна робота (телерадіо аналітика) – 15/10

4 модуль

Поточні контрольні роботи – 15/9

Модульна робота (письмова робота) – 15/9

Підсумкові бали: 1 модуль плюс 2 модуль дорівнює 60 балів, тобто $30+30=60$.

Кількість балів під час навчального періоду формують бали, отримані здобувачем у процесі засвоєння матеріалу з усього навчального курсу. Загальна оцінка під час навчального періоду складаються із балів, отриманих за виконання практичних завдань та завдань для самостійної роботи. Всі ці види робіт за семестр мають у підсумку:

- в максимальному вимірі - 60 балів;
- в мінімальному вимірі - 36 балів.

Упродовж кожного семестру студент має виготовити один продукт різних жанрів аналітичної та художньо-публіцистичної груп та виконати визначену роль у команді зі створення єдиного групового медіапроєкту.

Семестрове оцінювання у 5-му семестрі.

1. Практичні роботи та завдання до самостійної роботи (10 робіт в обох модулях): *PH 2.1, PH 2.2, PH 3.1, PH 3.2, PH 4.1, PH 4.2* – 3/1,6 бала за кожен (в сумі 30 балів максимально).

2. Модульна робота з Тем 1.1 і 1.2 (текст аналітика або публіцистика): *PH 2.1, PH 2.2* – 15/10 балів.

3. Модульна робота з Тем 2.1 і 2.2 (візуалізація): *PH 2.1, PH 2.2* – 15/10 балів.

Змістовий модуль 1. Створення контенту для різних категорій медіа споживачів

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
		Max – 30 балів
Практичні роботи та завдання до самостійної роботи	5x1,6=8	5x3=15
Модульна робота (текст аналітика або публіцистика)	10	15
Загальні бали за період навчання	18	30

Змістовий модуль 2. Візуалізація аналітичного контенту

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
		Max – 30 балів
Практичні роботи та завдання до самостійної роботи	5x1,6=8	5x3=15
Модульна робота (візуалізація)	10	15
Загальні бали за період навчання	18	30

Підсумкове оцінювання:

- у 5-му семестрі іспит (*PH 1.1, PH 1.2, PH 2.3, PH 2.4*) являє собою захист групового медіапроєкту. Група працювала упродовж семестру як редакція над створенням єдиного журналу (газети). Захист включає обґрунтування концепції видання, його назви, цільової аудиторії, вибору тем, рубрик і візуальних рішень. Максимальна кількість балів за іспит – **40**.

Для отримання загальної позитивної оцінки з дисципліни оцінка за екзамен не може бути меншою 24 балів.

Розрахунок для 5-го семестру:

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Іспит	Підсумкова оцінка
--	--------------------	--------------------	-------	-------------------

	18	18	24	60
Максимум	30	30	40	100

Семестрове оцінювання у 6-му семестрі:

1. Практичні роботи та завдання до самостійної роботи у модулі 3: *РН 2.1, РН 2.2, РН 3.1, РН 3.2, РН 4.1, РН 4.2* – 3/1,6 бала за кожну з 5 робіт.
2. Модульна робота з Тем 1.1 і 1.2 (телерадіо аналітика): *РН 2.1, РН 2.2* – 15/10 балів
3. Поточні контрольні роботи (тести) у модулі 4: *РН 2.1, РН 2.2* – 5 /3 бали за кожну з трьох.
4. Модульна письмова робота з тем 2.1-2.4 у модулі 4 – 15/9

Змістовий модуль 3. Аудіовізуальний медіаконтент на наукову тематику

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
		Мах – 30 балів
Практичні роботи та завдання до самостійної роботи	5x1,6=8	3x5=15
Модульна робота (телерадіо аналітика)	10	15
Загальні бали за період навчання	18	30

Змістовий модуль 4. Науковий образ світу

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
		Мах – 30 балів
Поточні контрольні роботи	3x3=9	3x5=15
Модульна письмова робота	9	15
Загальні бали за період навчання	18	30

Підсумкове оцінювання:

- у 6-му семестрі іспит (*РН 1.1, РН 1.2, РН 2.3, РН 2.4*) - це захист групового медіапроекту. Група працювала упродовж семестру як редакція над створенням єдиного аудіовізуального продукту науково-популярного типу (телепрограма, подкасти, телеграм-канал). Захист включає обґрунтування концепції продукту, його назви, цільової аудиторії, вибору тем, рубрик і візуальних рішень. Максимальна кількість балів за іспит – **40**.

Для отримання загальної позитивної оцінки з дисципліни оцінка за екзамен не може бути меншою 24 балів.

-

Розрахунок для 6-го семестру:

	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	18	18	24	60
Максимум	30	30	40	100

Умовами допуску до іспиту є успішне проходження семестрового оцінювання, тобто виконання практичних завдань та модульних робіт. Рекомендований мінімум за семестрове оцінювання – 36 балів, критично-розрахунковий мінімум – 20 балів.

Студент/студентка до іспиту не допускається, якщо під час семестру набрав/набрала менше ніж 20 балів. В такому разі у призначений викладачем термін (але не пізніше, ніж тиждень до іспиту) студент має скласти один медіапродукт, виготовлений за всіма вимогами.

7.2. Організація оцінювання

Змістовий модуль 1. Створення контенту для різних категорій медіа споживачів

Після завершення змістового модулю проводиться модульна робота на практичному занятті у вигляді захисту аналітичного тексту – максимально 15 балів.

Орієнтовні критерії оцінювання Модульної роботи №1 (текст аналітика).

- Точність (джерела інформації, експертна база) - 4
- Повнота інформації (глибина аналізу) - 5
- Структура тексту, композиція - 1
- Стиль викладу - 1
- Грамотність - 2
- Обсяг матеріалу - 1
- Відповідність жанру - 1

Вагу кожного критерію викладач може змінити, але загальний максимум при цьому зберігається.

Змістовий модуль 2. Візуалізація аналітичного контенту

Після завершення змістового модулю проводиться модульна робота на практичному занятті у вигляді захисту візуалізованого проекту – максимально 15 балів.

Орієнтовні критерії оцінювання Модульної роботи №2 (візуалізація).

- ілюстративний матеріал - 3
- кольористика - 3
- шрифти - 2
- структура і рубрикація - 3
- єдність стилю - 2
- обсяг матеріалу - 1
- відповідність жанру - 1

Вагу кожного критерію викладач може змінити, але загальний максимум при цьому зберігається.

Критерії оцінювання **екзаменаційної роботи** за 5-й семестр.

Екзаменаційна робота складається з 2-х частин: виготовлення групового продукту(журналу) та його захист (обґрунтування) на екзамені.

Критерії оцінювання продукту, всього **30 балів**:

1. Назва видання (креативність, лаконічність, до 5 слів) – 5 балів
2. Структура видання - 5 балів
3. Актуальність тем – 5 балів
4. Аналітичність, повнота і логічність побудови матеріалів – 10 балів
3. Грамотність, стилістична єдність тексту – 5 балів

Захист роботи на екзамені – обґрунтування ролі кожного в команді, вибору тем і рубрик, цінності/цікавості/важливості матеріалу для аудиторії – **10 балів**.

Змістовий модуль 3. Аудіовізуальний медіаконтент на наукову тематику
Орієнтовні критерії оцінювання Модульної роботи (телерадіо аналітика).
Максимально 15 балів.

- Оригінальність відео/аудіо 4
- Монтаж 2
- Точність (джерела інформації) - 2
- Повнота інформації (експертна база, глибина аналізу) - 4
- Логічність побудови - 1
- Грамотність - 1
- хронометраж- 1

Вагу кожного критерію викладач може змінити, але загальний максимум при цьому зберігається.

Змістовий модуль 4. Науковий образ світу
Орієнтовні критерії оцінювання Модульної письмової роботи.
Максимально 15 балів.

- Повнота відповіді - 5
- Аргументованість і робота з першоджерелами – 5
- Приклади і логічність доведення думки, володіння науковою термінологією – 5.

Вагу кожного критерію викладач може змінити, але загальний максимум при цьому зберігається.

Критерії оцінювання **екзаменаційної роботи** за 6-й семестр.

Екзаменаційна робота складається з 2-х частин: виготовлення групового ефірного продукту науково-популярного типу та його захист (обґрунтування) на екзамені.

Критерії оцінювання продукту, всього **30 балів**:

Назва продукту - 2

Актуальність теми - 3

Змістове наповнення - 12

Дизайн і візуальне оформлення продукту - 8

Грамотність, стиль тексту – 5

Вагу кожного критерію викладач може змінити, але загальний максимум при цьому зберігається.

Захист роботи на екзамені – обґрунтування ролі кожного в команді, вибору теми, цінності/цікавості/важливості продукту для аудиторії, результати поширення продукту – **10 балів**.

Усі робочі матеріали та завдання, необхідні для засвоєння навчальної дисципліни, завантажуються у Гугл-клас. Студенти мають завантажити виконані роботи у терміни, зазначені для кожного завдання. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Результати оцінених робіт студент отримує на свій акаунт.

Якщо студент з поважної причини пропустив практичне, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення практичного.

7.3 Шкала відповідності оцінок:

Відмінно / Excellent	90-100
Добре/ Good	75-89
Задовільно/ Satisfactory	60-74
Незадовільно/ Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, практичних занять і самостійної роботи

	Назва теми	Лекції	Практичні	Самостійні
Модуль 1. Створення контенту для різних категорій медіа споживачів				
1.1	Методи вивчення цільової аудиторії. Структура медіааудиторії та її сегментація.	0	6	10

1.2	Практика підготовки навчальних публікацій аналітичних жанрів.	0	20	30
Модуль 2. Візуалізація аналітичного контенту				
2.1	Засоби візуалізації текстових форматів.	0	6	12
2.2	Практика візуалізації аналітичного контенту.	0	18	18
Загалом за 5-й семестр		0	50	70

	Назва теми	Лекції	Прак-тичні	Само-с-тійні
Модуль 3. Аудіовізуальний медіаконтент на наукову тематику				
1.1	Науковий контент в теле- та радіоефірі. Особливості створення і поширення	0	6	10
1.2	Практика створення аудіо і відеопродуктів наукової тематики.	0	30	30
Модуль 4. Науковий образ світу				
2.1	Наукова картина світу як предмет дослідження. Історичні типи картин світу.	6	0	12
2.2	Мегасвіт і макросвіт.	10	0	20
2.3	Становлення сучасної картини світу. Мікросвіт.	10	0	20
2.4	Світоглядні наслідки розвитку новітніх технологій	4	0	8
Загалом за 6-й семестр		30	36	100

Загальний обсяг навчальної дисципліни

10 кредитів або 300 год., в тому числі:

Лекції – 30 год.

Практичні заняття – 86 год.

Консультації – 14 год.

Самостійна робота – 170 год.

9. Рекомендовані джерела

ЗМІСТОВІ МОДУЛІ 1,2

Основна література:

1. Ів Аньєс. Підручник із журналістики Київ : ВД «Києво-Могилянська академія», 2013. 544 с.
2. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. / за ред. В. В. Різуна. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2012. 352 с.
3. Кобинець А. В. Газета – соціотворча структура й підприємство Київ, 2020. 237 с. URL: [ГАЗЕТА – СОЦІОТВОРЧА СТРУКТУРА Й ПІДПРИЄМСТВО by Письменницький портал - Issuu](#) (дата звернення: 25.08.2022)
4. Крейг Ричард. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ: пер. з англ. / Пер. Андрій Іщенко. Київ : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
5. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: моногр. / за заг.ред. В.Е.Шевченко Київ : ВПЦ "Київський університет", 2018. 319 с. URL : <http://journlib.univ.kiev.ua/mono/cross.pdf> (дата звернення: 25.08.2022)
6. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика : навч.посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246с.
7. Радчик Р. В. Аналітичні жанри: навч.посіб. Київ : Дніпро, 2019. – 236 с.

Додаткова:

1. Вартанов Г. І. Засоби масової інформації: Короткий словник термінів і понять Київ : Грамота, 2005. 64 с.
2. Глушко О.К. Журналістське розслідування Київ, 2000. 104 с.
3. Гороховський О.М. Фактчек як тренд розслідувань: можливості та перспективи: практичний посібник. Дніпро : ЛІРА, 2017. 133 с.
4. Дейвіс Н. Новини пласкої землі / пер. з англ. С.Андрухович Київ : Темпора, 2011. 548 с.
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості Львів: ПАІС, 2000. 180 с.

6. Іванова О., Мойсеєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії / під ред. О. Іванової Київ : ТОВ «Бізнесполіграф», 2019. 232 с. URL : <http://www.ualocal.media> (дата звернення: 25.08.2022)

7. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації: посібник / 2-е вид., перероб і доп. Львів : ПАІС, 2005. 200 с.

8. Михайленко В.М. Теорія твору й тексту: навч.посіб. Київ : Паливода А.В., 2013. 255с.

9. Михайлин І.Л. Журналістика. Словник-довідник. Київ : «Академвидав», 2013. 320 с.

10. Михайлин І. Г. Основи журналістики: підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.

11. Москаленко А. З. Теорія журналістики. Київ, 1998. 336 с.

12. Недопитанський М. І., Карась М. А., Ільченко В. І. Уроки з журналістської практики: практ. посіб. Київ : Україна молода, 2010. 120 с.

13. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації / 2-ге вид. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2008. 334 с.

14. Радчик Р.В. Журналістський фах: інформаційні жанри: навч. посіб. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2015. 272 с.

15. Ситник О.В. Комунікативність композиційно-графічної моделі мережевого медіа як умова створення інформаційно-діяльнісного простору здійснення комунікації // Наукові записки Інституту журналістики. 2015. Т. 58. С. 140-147. URL : http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nzizh_2015_58_24 (дата звернення: 25.08.2022)

16. Ситник О.В. Медіадизайн як інноваційний розвиток проектування // Проблеми сучасного підручника: зб. наук. праць / гол. ред. В. М. Мадзігон; наук. ред. О. М. Топузов Київ : Пед. думка, 2014. Вип. 14. С. 661– 667. URL : http://ipvid.org.ua/upload/iblock/e34/e3491909c066a98c14450109610d5_95f.pdf (дата звернення: 25.08.2022)

ЗМІСТОВІ МОДУЛІ 3,4

Основна література:

1. Голуб О.П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практич. посіб. / Інститут масової інформації. Київ : ТОВ «Софія-А», 2016. 184с. URL : <http://imi.org.ua/wpcontent/uploads/2017/06/Mediakompas.pdf> (дата звернення: 25.08.2022)
2. Гоян О.Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підручник Київ : ВПЦ «Київський університет», 2008. 272 с.
3. Єлісовенко Ю. Ораторське мистецтво: Постановка голосу й мовлення: навч. посібник Київ : Агіка, 2008. 204 с.
4. Єлісовенко Ю.П., Нагорняк М.В. Радіовиробництво: навч. посібник Київ, 2017. 302с.
5. Кафедра мого успіху: до 50-річчя кафедри телебачення і радіомовлення : навчальний посібник / ред.- упоряд., загал. ред. О. Я. Гояна Київ : Інститут журналістики, 2021. 170 с.
6. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: підручник Київ : Знання, 2006. 628с.
7. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика/ за загал. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченка Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. 234 с. URL : https://www.aup.com.ua/uploads/Televiziynna_jurnalistyka_2019.pdf (дата звернення: 25.08.2022)
8. Черемних І. В. Менеджмент телевізійної галузі в трансформаціях цифрової доби : монографія Київ : ТОВ «Видавнича компанія «КИТ», 2019. 476 с.
9. Черемних І. В. Телевізійний маркетинг: навч. посіб. Вид 2. Київ : ВПК Експрес-поліграф, 2018. 304 с.

Додаткова:

1. Журналістські розслідування: зб. навч.-метод. матеріалів / Укртелерадіопресінститут Київ, 2015.
2. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації. 2-ге вид., стер. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2008. 334 с.
3. Рендол Д. Універсальний журналіст / пер. з англ. Київ : «К.І.С.», 2007. 288 с. URL : https://issuu.com/pubkis/docs/the_universal_journalist (дата звернення: 25.08.2022)
4. Сербенська О. А. Культура усного мовлення. Практикум : навч. посіб. Київ : Центр навч. літератури, 2004. 214с.
5. Телевізійна журналістика. Теорія і практика: навч. посіб. 2-е вид. Київ : Києво-Могилянська академія, 2009. 262 с.
6. Федорчук Л.П. Конвергенція як стратегія розвитку сучасних ЗМІ // Нова парадигма №97. 2011. С.49-54.
7. Ширман Р.Н. Алхимия режиссуры: Мастер-клас. Київ : ЗАО «Телерадиокуррьер», 2008. 448 с.
8. Що таке постпродакшн URL : <https://edpit.org/uk/blog-uk/shho-take-postprodakshn> (дата звернення: 25.08.2022)
9. Як визначити цільову аудиторію URL : <https://ideadigital.agency/blog/yak-viznachiti-tsilovu-auditoriyu/> (дата звернення: 25.08.2022)
10. Як і чому подкасти стали ефективним способом комунікації URL : <https://bazilik.media/iak-i-chomu-podkasty-staly-efektyvnym-sposobom-komunikatsii/> (дата звернення: 25.08.2022)