

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**
Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра соціальних комунікацій



«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник директора
з навчально-виховної роботи
Віталій КОРНЄВ
08 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
СПЕЦКУРС З ЖУРНАЛІСТИКИ**
для студентів

галузь знань 06 журналістика
спеціальність 061 журналістика
освітній рівень магістр
освітня програма журналістика та медіакомунікації
вид дисципліни вибіркова

Форма навчання	денна форма
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	3
Кількість кредитів ЄКТС	6
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладачі: Ольга ПОРФІМОВИЧ,
професор кафедри соціальних комунікацій

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» _____ 20__ р.

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» _____ 20__ р.

КИЇВ – 2022

Розробниця: Порфімович Ольга Леонідівна, доктор політичних наук, професор,
професор кафедри соціальних комунікацій

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри соціальних комунікацій

 (Юрій БОНДАР)

Протокол № 11 від «08» листопада 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
журналістики

Протокол № 1 від «29» серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії  (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

1. Мета дисципліни – виробити теоретичні настанови та сформувати практичні навички щодо розробки медіапродукту; дати розуміння конфліктів у мас-медійній діяльності, а також опанувати підходами щодо висвітлення таких специфічних тем, як комунікація смерті, астротурфінг і меметична "зброя", контраверсійна журналістика тощо; застосовувати жанрову палітру, журналістські методики та прийоми.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Розуміти принципи роботи з даними, фактами, розробки контенту.
2. Знати специфіку журналістської діяльності, основні професійні стандарти в журналістиці.
3. Володіти елементарними навичками розробки і втілення концепції медійного продукту, роботи з сайтом, соціальними мережами тощо.
4. Володіти навичками аналізу тексту (творів публіцистики), перевірки даних.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Спецкурс з журналістики розрахований на студентів 1 курсу магістратури спеціальності «Журналістика». Курс містить три змістових модулі, пов'язаних один з одним тематично. Перший модуль стосується проблематики конфліктів у діяльності журналістів. Оскільки робота в медіа-сфері пов'язана з конфліктами, це є дуже актуально. Другий модуль торкається такої теми як комунікація смерті, що на початку 21-го ст. виходить на перший план. Смерть із сакрального явища перетворюється на предмет широкого вжитку. Стиль моди, фешн-фотографія у стилі некрогламуру, продаж еффігій, а також тематичне наповнення щоденних випусків новин - все це комунікація смерті. Медіаторами в такій комунікації виступають саме журналісти. Третій модуль містить лекційний та практичний матеріал, що допоможе студенту опанувати новітніми методиками впливу на аудиторію: конфліктний сторітеллінг, метод контраверсійної журналістики за принципом шести капелюхів, вірусний маркетинг, меметика тощо.

4. Завдання (навчальні цілі):

- Дисципліна спрямована на оволодіння загальними компетенціями:
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
 - здатність спілкуватися державною мовою;
- та спеціальними (фаховими, предметними) компетенціями:
- здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація;	Форми	Методи	Відсоток
--	-------	--------	----------

4. автономність та відповідальність)		(та/або методи і технології) викладання і навчання	оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати: сутність явища суспільної взаємодії, параметри громадської думки; технології, що функціонують у медіагалузі, та здатні змінювати соціальний простір	лекція	усна відповідь	20%
1.2	Знати: історію, теорію та практику суспільних комунікацій; процеси конвергенції медіа;	лекція	усна відповідь	15%
1.3	Знати: особливості генерування та впровадження соціально-комунікаційних технологій (циклів)	лекція	усна відповідь	10%
1.4	Знати: характеристики міфотворчості, «машини чуток», медіа тероризму, медіанасильства як сфери спеціального знання та інформаційно-комунікаційної практики	семінарське заняття	усна відповідь	5%
2.1	Вміти: орієнтуватися в існуючих соціально-комунікаційних технологіях, що застосовуються в медіагалузі; проводити правильну діагностику відповідних технологій	семінарське заняття	усна відповідь	10%
2.2	Вміти: відповідно ситуації застосовувати слушну технологію; обґрунтовувати її слушність та доцільність	семінарське заняття	усна відповідь	5%
2.3	Вміти: розуміти небезпеки в застосуванні тих чи інших технологій, які перебувають поза законодавчим полем або можуть зашкодити інформаційній безпеці суспільства; генерувати власні технології	семінарське заняття	усна відповідь	5%
3.1	здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях, концентруватися на значущих	семінари, самостійна робота	усна відповідь	5%

Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням заданих джерел інформації					+	+	+	+						
---	--	--	--	--	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--

7. Схема формування оцінки.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (знання 1.1–1.3), що становить 75 % від загальної оцінки, й **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (вміння 2.1–2.4); (комунікація 3.1–3.2); (автономність та відповідальність 4.1), що становить 15% загальної оцінки. У змістовий модуль 1 (ЗМ1) входять теми 1-5. У змістовий модуль 2 (ЗМ2) входять теми 6-9. У змістовий модуль 3 (ЗМ3) входять теми 9-11.

Практична підготовка оцінюється на практичних заняттях у формі виконаних практичних завдань.

7.1 Форми оцінювання студентів:

– семестрове оцінювання:

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу, виконання практичних робіт та виконання самостійних робіт.

Оцінювання за формами контролю:

	ЗМ1	
	Min 36	Max 60
Виконання практичних завдань	18	30
Виконання самостійної роботи	18	30

Усі завдання завантажуються в Google-class. Студенти мають надсилати виконані роботи в зазначений термін. Термін здачі роботи зазначається у Google-class.

Критерії оцінювання:

1. Виконання практичних робіт (30 балів):

30–20 балів — студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно застосовує теоретичні і практичні навички, всі завдання виконані якісно; студент демонструє самостійність, достовірність, якість виконання завдання, креативність мислення.

19–10 балів — студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно застосовує теоретичні знання, але може припускатися неточності в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, демонструє самостійність виконаного завдання. Допускаються незначні недотримання умов завдання.

9–0 балів — студент не в повному обсязі виконав завдання, не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, робота містить суттєві неточності та невідповідності відносно формулювання завдання.

2. Самостійна робота (30 балів):

30–20 балів — студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно застосовує теоретичні і практичні навички, всі завдання виконані якісно; студент демонструє самостійність, достовірність, якість виконання завдання, креативність мислення.

19–10 балів — студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно застосовує теоретичні знання, але може припускатися неточності в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, демонструє самостійність виконаного завдання. Допускаються незначні недотримання умов завдання.

9–0 балів — студент не в повному обсязі виконав завдання, не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, робота містить суттєві неточності та невідповідності відносно формулювання завдання.

Іспит. Іспит з дисципліни складається з тестового завдання.

Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100-бальною шкалою, яка розраховується як сума оцінки модуля (**максимально 60 балів і мінімально – 36 балів**), та оцінки за іспит (**максимально 40 балів, мінімально - 24**).

Рекомендований мінімум допуску до іспиту становить 36 балів. Студенти, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж **критично-розрахунковий мінімум – 20 балів**, до складання іспиту не допускаються.

	Змістовий модуль 1	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	36	24	60
Максимум	60	40	100

У випадку відсутності студента з поважних причин відпрацювання та перездачі МКР здійснюються у відповідності до «Положення про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу» від 1 жовтня 2010 року.

7.2 Організація оцінювання:

На кожен тему з дисципліни студент має виконати практичні завдання, кількість балів зазначається в Google-class, в сумі за семестр – 60 балів. Підсумком засвоєння дисципліни є тестове (іспитове) завдання.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекційних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		лекції	семінари	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Конфлікти в мас-медійній діяльності				
1	Тема 1. Поняття та види конфліктів у мас-медійній діяльності. Приховані змісти. Казка як технологія комунікації.	2	2	6
2	Тема 2. Конфлікти у сфері політичної діяльності.	2	2	12
3	Тема 3. Wikileaks як перший конфлікт в комунікаційній сфері за участю big dates.	2	2	12
4	Тема 4. Внутрішньоособистісні конфлікти. Суїцидальна поведінка. Журналісти і внутрішньоособистісні конфлікти.	2	2	12
5	Тема 5. Збройні конфлікти. Поняття та прояви гібридних воєн.	2	4	12
6	Тема 6. Образ смерті в рекламі - товарній, соціальній, політичній.	2	2	12
7	Тема 7-8. Сучасна мода, fashion фотографія та некрогламур.	4	2	12
8	Тема 9. Тема смерті в політичній карикатурі. Гумор і смерть.	2	2	12
9	Тема 10. Астротурфінгові операції. Меметична зброя.	2	2	12
10	Тема 11. Конфліктний сторітеллінг як комунікаційна технологія.	4	4	12
11	Тема 12. Метод шести капелюхів в контраверсійній журналістиці.	2	4	12
	ВСЬОГО	26	28	126

Загальний обсяг 180 год., в тому числі:

Лекцій – **26 год.**

Практичні – **24 год.**

Консультації – **4 год.**

Самостійна робота – **126 год.**

9. Рекомендовані джерела

Основні:

1. Порфімович О. Л. Конфлікти в мас-медійній діяльності: Курс лекцій. — К.: Видавнича група «А.С.К.», 2013. — 124 с.2.
2. Бебик В. М. Як стати популярним, перемогти на виборах і утриматись на політичному Олімпі: (Соціологія і технологія політичної боротьби) — К.: Абрис, 1993. — 128 с.
3. Гримич М. В. Традиційний світогляд та етнопсихологічні константи українців (Когнітивна антропологія). — К., 2000. — 380с.
4. Іванов В.Ф.Соціологія масової комунікації. — К.: Центр вільної преси, 1999. — 211с.
5. Куліш А., Самолевська Н. Вибори, агітація, медіа: Практичні поради керівникам виборчих штабів. — К. : Незалежна громадська PR-мережа України, [2006]. — 268с.
6. Порфімович О. Л. Імідж і влада: навч. посібник. — К., 2007. — 80с.
7. Почепцов Г. Г. Как ведутся тайные войны. Психологические операции в современном мире. — Ровно, 1999.
8. Радзівська Т.В. Текст як засіб комунікації. : НАН України, Інститут української мови.— К., 1993. — 191 с.
9. Різун В. В., Непийвода Н.Ф., Корнеев В.М. Лінгвістика впливу / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. — К. : ВПЦ "Київський університет", 2005. — 148с. — Бібліогр.: с. 134-145.
10. Феллер М.Д. Текст як модель комунікативного акту // Нариси про текст. — К., 1998. — С. 223-334.
11. Дяченко В. І., Цюрупа М. В., Шумський П. В. Міжнародне гуманітарне право: філософсько-правова доктрина регулювання збройних конфліктів: Ч. I. Історія становлення. — К.: Сфера, 1999. — 128 с.
12. Воєнна доктрина України // Вартові неба. — 2004. — №61-62.
13. Воєнні аспекти міжнародного права: Навчальний посібник. За ред. В. Б. Толубка — К.: Азимут-Україна, 2004. — 240 с.
14. Воєнні конфлікти другої половини ХХ століття: Зб. наук. статей. За ред. С. В. Кульчицького — К.: Інс-т історії Укр., 2004. — 100 с.
15. Політологічний енциклопедичний словник / Упорядник В. П. Горбатенко; За ред. Ю. С. Шемшученка, В. Д. Бабкіна, В. П. Горбатенка — К.: Генеза, 2004. — 736 с.
16. Мандрагеля В. А. Причини та характер воєн (збройних конфліктів): філософсько-соціологічний аналіз: Монографія — К.: ЄУ, 2003. — 570 с.

Додаткові ресурси:

Будуть викладатися на Google диск викладачем і відкриватися для студентів по мірі проходження відповідного теоретичного матеріалу. Включатимуть документальні фільми, фотоматеріали, відскановані статті із спеціалізованих наукових журналів.