

АНОТАЦІЇ
до вибіркових дисциплін
ОП «ЖУРНАЛІСТИКА ТА МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ»

Вибір за переліком 1. Професійні тренди (студент обирає один предмет з переліку)

ВП 1.1. Сов'єтологія: інформаційна складова злочинного режиму

ВП 1.2. Міжнаціональна толерантність в ЗМК як тренд

ВП 1.3. Корпоративні медіа як особливий інструмент соціальних комунікацій

ВП 1.4. Медіапсихологія

ВП 1.5. Інтегральна імагологія

ВП 1.6. Агентська діяльність у спорті

ВП 1.7. Екологічна комунікація та кліматична журналістика

ВП 1.8. Кібергігієна

ВП 1.9. Участь медіаекспертів у судовій практиці

ВП 1.10. Опитування у царині медіааналітики та медіаекспертизи


ВП 1.11. Релігійний туризм і паломництва (медійний аспект)

ВП 1.12. Іномовлення Радянського Союзу як класика комуністичної пропаганди

1. Інформація про дисципліну

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Сов'єтологія: інформаційна складова злочинного режиму
Код дисципліни	ВП 1.1
Перелік	Вибірковий перелік «Професійні тренди»
Семестр	3
Форма контролю	Залік
Кількість кредитів	3

2. Інформація про викладачку

<i>Ольга Порфімович</i> , професор кафедри соціальних комунікацій, доктор політичних наук, кандидат філологічних наук, професор	
---	---

3. Анотація

Мета вивчення курсу: дати розуміння студенту глибоких підвалин такої діяльності, що використовує кращі зразки та надбання колишнього СРСР як злочинного режиму.

У першому модулі студенти розглядають СРСР як тоталітарну модель суспільства, знайомляться з методами роботи спецслужб. На практичних заняттях студенти опановують навичками журналістського міфотворення та астротурфінгу. Крім того, студенти вивчають історичні умови формування радянської пропагандистської машини.

У другому модулі студентам пропонується прослідкувати динаміку формування радянської пропагандистської машини в процесі переходу з тоталітарної до авторитарної форми правління. На практичних заняттях студенти детально розглядають сучасні технології ведення інформаційних воєн – запуск чуток, фейків, а також вчать відбивати медіа-терористичні атаки (рольова гра).

Таким чином, на семінарських (практичних) заняттях студенти розглядають спеціалізовані технології, що застосовуються в медіагалузі, зокрема, медіа-тероризм, медіанасильство як технологію впливу на емоції та свідоме і підсвідоме аудиторії, міфотворення, фейкомейкінг, організацію поширення чуток та профілактичні засоби проти розповсюдження чуток, астротурфінгові операції тощо.

1. Інформація про дисципліну

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Міжнаціональна толерантність в ЗМК як тренд
Код дисципліни	ВП 1.2
Перелік	Вибірковий перелік «Професійні тренди»
Семестр	3
Форма контролю	Залік
Кількість кредитів	3

2. Анотація

Мета вивчення курсу: визначити сфери взаємодії етнічних спільнот, в яких можливі прояви етнічних меж між етнічними угрупованнями з різними культурними та соціальними характеристиками.


У першому модулі студенти розглядають такі види толерантності: гендерна толерантність – неупереджене ставлення до представників іншої статі, неприпустимість апріорного приписування людині недоліків іншої статі, відсутність ідей про перевагу однієї статі над іншою; вікова толерантність – неупередженість до апріорних “недоліків” людини, пов'язаних з її віком; вікова толерантність цілком може поєднуватися із прийнятою у багатьох культурах повагою до осіб похилого віку; освітня толерантність; очевидно, що даний тип толерантності має відношення до побутової сфери і не пов'язаний з обговорюваним питанням, де рівень освіти суб'єктів права є вирішальним чинником; міжнаціональна толерантність – ставлення до представників різних націй, здатність не переносити недоліки і негативні дії окремих представників національності на інших людей, ставитися до будь-якої людини з позиції “презумпції національної невинності”.

У другому модулі студентам пропонується прослідкувати такі види толерантності: расова толерантність – відсутність упереджень до представників іншої раси; релігійна толерантність – ставлення до догматів різних конфесій, релігійності з боку віруючих і невіруючих, представників різних конфесійних груп; географічна толерантність – неупередженість до жителів невеликих або провінційних міст, сіл і інших регіонів з боку столичних жителів і навпаки; міжкласова толерантність – терпиме ставлення до представників різних майнових шарів – багатих до бідних, бідних до багатих; фізіологічна толерантність – ставлення до хворих, інвалідів, фізично неповноцінних, осіб із зовнішніми недоліками і т.д.; політична толерантність – ставлення до діяльності різних партій і об'єднань, висловлювань їх членів і т.д.; сексуально орієнтована толерантність – неупередженість стосовно осіб з нетрадиційною сексуальною орієнтацією; маргінальна толерантність (толерантність стосовно маргіналів) – ставлення до бездомних, жебраків, наркоманів, алкоголіків, ув'язнених і т.д.

1. Інформація про дисципліну

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Корпоративні медіа як особливий інструмент соціальних комунікацій
Код дисципліни	ВП 1.3
Перелік	Вибірковий перелік «Професійні тренди»
Семестр	3
Форма контролю	Залік
Кількість кредитів	3

2. Інформація про викладача

<i>Дмитро Олтаржевський</i> , доктор наук із соціальних комунікацій, професор	
---	--

3. Анотація

Предмет навчальної дисципліни – корпоративне медіа як інструмент соціальних комунікацій. У рамках програми передбачається розглянути специфіку функціонування корпоративних видань, приділивши особливу увагу опануванню практичних основ, принципів, механізмів функціонування корпоративних медіа з огляду на їхні особливі соціокомунікативні можливості.

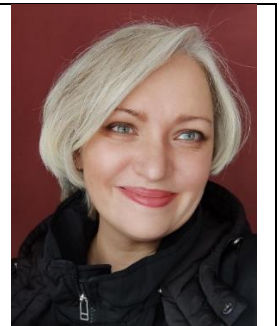
Студенти розглядають корпоративні медіа: поняттєвий апарат, типологія та функції. Історія, сучасність та перспективи розвитку корпоративних ЗМІ. Корпоративна періодика в системі соціальних комунікацій. Корпоративне медіа як інструмент соціальних комунікацій. Внутрішньофірмове видання в структурі бізнес-організації: його роль, статус та модель функціонування. Специфіка та зміст роботи редакції корпоративного медіа. Журналістські аспекти роботи над корпоративним виданням. Створення корпоративного медіа: стратегія і тактика. Структура і текстовий зміст внутрішньофірмового видання. Формат, дизайн і фотографія у корпоративній пресі. Оцінка ефективності корпоративного ЗМІ. Основні проблеми функціонування корпоративних медіа та шляхи їх розв’язання.

1. Інформація про дисципліну

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Медіапсихологія
Код дисципліни	ВП 1.4
Перелік	Вибірковий перелік «Професійні тренди»
Семестр	3
Форма контролю	Залік
Кількість кредитів	3

2. Інформація про викладача

Інна Белінська, кандидат філологічних наук, асистент кафедри соціальних комунікацій



3. Анотація

Дисципліна «Медіапсихологія» спрямована на опанування знань про психологічні особливості функціонування медіапростору та формування професійної медіакомпетентності майбутніх журналістів із урахуванням новітніх феноменів інформаційного суспільства.

Студенти дізнаються про актуальні аспекти кіберсоціалізації дорослих і дітей; алгоритми соціальних мереж і психологічні практики взаємодії людей у віртуальному просторі, про використання методів психометрії та нейролінгвістичного програмування у веденні інформаційно-пропагандистської та смислової війни; види деструктивних медіапрактик та медіавпливів.

Під час семінарських занять студенти навчаться створювати концепцію проекту дослідження, здійснювати медіасупровід наукового заходу, підготують наукові тези для виступу на круглому столі та супровідні медіаматеріали заходу. Результатом навчання стане створення авторських матеріалів з окреслених медіатем або проведення медіадосліджень у сфері вивчення феномену кіберсоціалізації особистості.

1. Інформація про дисципліну

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Інтегральна імагологія
Код дисципліни	ВП 1.5
Перелік	Вибірковий перелік «Професійні тренди»
Семестр	3
Форма контролю	Залік
Кількість кредитів	3

2. Анотація

Метою викладання навчальної дисципліни є створення у студента цілісного розуміння теоретичних засад, сутності та специфіки інтегральної імагології та її головної складової – інтегрованого образу країни як стрижня цивілізаційного розвитку суспільства й інформаційного забезпечення та супроводження промоційної політики нації-держави медіазасобами.

Основними завданнями дисципліни є: навчити збирати, систематизувати та аналізувати пертинентну інформацію, що стосується інтегрованого образу країни та його складників; розвинути професійні навички формування і просування інтегрованого образу країни; розвинути професійні навички протидії знеславленню країни як складової частини інформаційної агресії проти нації-держави.

1. Інформація про дисципліну

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Агентська діяльність у спорті
Код дисципліни	ВП 1.6
Перелік	Вибірковий перелік «Професійні тренди»
Семестр	3
Форма контролю	Залік
Кількість кредитів	3

2. Анотація

Завдання курсу – узагальнення знань студентів з проблематики спортивної журналістики як феномену масово-комунікаційної діяльності та інформаційних впливів, цільового використання інформаційного контенту в процесі соціальних комунікацій, вивчення теоретичних основ агентської діяльності у спорті як фактора соціально-економічних та цивільно-правових відносин. Завдання курсу спрямовані на розвиток у студентів здатності до абстрактного мислення, аналізу та синтезу, поглиблення розуміння проблематики дисципліни в контексті професійної діяльності, бачення практичних умінь використання інформаційних і комунікаційних технологій.

1. Інформація про дисципліну

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Екологічна комунікація та кліматична журналістика
Код дисципліни	ВП 1.7
Перелік	Вибірковий перелік «Професійні тренди»
Семестр	3
Форма контролю	Залік
Кількість кредитів	3

2. Інформація про викладачку

Інна Белінська, кандидат філологічних наук, асистент кафедри соціальних комунікацій



3. Анотація

Дисципліна «Екологічна комунікація та кліматична журналістика» спрямована на опанування знань і теоретичних вмій щодо специфіки екологічної комунікації, її видів та форм, а також щодо розвитку кліматичної журналістики в Україні.

Студенти дізнаються про комунікацію як інструмент екологічної політики; чинники формування екологічної та кліматичної поведінки людей; інструменти та стратегії формування ефективної комунікації екологічного спрямування, про комунікаційну діяльність провідних екологічних організацій України та світу; принципи здійснення ефективної комунікаційної діяльності з метою формування екологічно доцільної поведінки серед громадян України; засади розвитку та специфіку вітчизняної кліматичної журналістики.

Під час семінарських занять студенти навчатимуться створювати концепцію проекту дослідження ефективності екологічної комунікації та медіаматеріали на тему змін клімату. Результатом навчання стане створення авторських матеріалів з окреслених медіатем або проведення медіадосліджень у сфері екологічної комунікації.

1. Інформація про дисципліну

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Кібергігієна
Код дисципліни	ВП 1.8
Перелік	Вибірковий перелік «Професійні тренди»
Семестр	3
Форма контролю	Залік
Кількість кредитів	3

2. Інформація про викладачку

Інна Белінська, кандидат філологічних наук, асистент кафедри соціальних комунікацій



3. Анотація

Дисципліна «Кібергігієна» спрямована на опанування знань з безпечного поводження журналіста у кіберпросторі та вчитиме основам протидії цифровому шахрайству.

Студенти дізнаються про основні принципи кібергігієни, а також алгоритми дій у разі виявлення ознак інформаційних атак; про особливості безпечної поведінки у кіберпросторі під час інформаційно-психологічних спеціальних операцій (ІПСО), збройного конфлікту та надзвичайних ситуацій техногенного (природного) характеру; про можливості інструментарію OSINT у роботі журналіста.

Під час семінарських занять студенти навчаться створювати концепцію проекту дослідження з використанням інструментарію OSINT, розробляти тренінги на теми цифрової грамотності та кібербезпеки. Результатом навчання стане створення авторських матеріалів з окреслених медіатем або проведення медіадосліджень/тренінгів у сфері кібергігієни.

1. Інформація про дисципліну

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Участь медіаекспертів у судовій практиці
Код дисципліни	ВП 1.9
Перелік	Вибірковий перелік «Професійні тренди»
Семестр	3
Форма контролю	Залік
Кількість кредитів	3

2. Інформація про викладача

Олександр ЧЕКМИШЕВ, доцент кафедри соціальних комунікацій, доктор наук із соціальних комунікацій



3. Анотація

Вивчення предмету дає широкі можливості для працевлаштування у медіа, мідіаменеджменті, аналітичних центрах, прес-службах тощо; підготовка фахівців зі спроможністю аналізувати стан медіаринку, проводити фахову експертизу медіапродукту та робити експертні висновки (в тому числі на вимогу суду) щодо відповідності медіаконтенту вимогам професійних та етичних стандартів тощо.

1. Інформація про дисципліну

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Опитування у царині медіааналітики та медіаекспертизи
Код дисципліни	ВП 1.10
Перелік	Вибірковий перелік «Професійні тренди»
Семестр	3
Форма контролю	Залік
Кількість кредитів	3

1. Інформація про викладача

Олександр ЧЕКМИШЕВ, доцент кафедри соціальних комунікацій, доктор наук із соціальних комунікацій



3. Анотація

Вивчення предмету дає широкі можливості для працевлаштування у медіа, медіаменеджменті, аналітичних центрах, прес-службах тощо; підготовка фахівців зі спроможністю аналізувати стан медіаринку, проводити фахову експертизу медіапродукту та робити експертні висновки (в тому числі на вимогу суду) щодо відповідності медіаконтенту вимогам професійних та етичних стандартів тощо.

1. Інформація про дисципліну

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Релігійний туризм і паломництва (медійний аспект)
Код дисципліни	ВП 1.11
Перелік	Вибірковий перелік «Професійні тренди»
Семестр	3
Форма контролю	Залік
Кількість кредитів	3

2. Інформація про викладача

Алла БОЙКО, професорка кафедри соціальних комунікацій,
доктор філологічних наук



3. Анотація

Об'єктом вивчення курсу є релігійні та суспільно-масові медіа, в яких висвітлюється, богословські документи та джерела, що висвітлюють позицію Церкви щодо інформаційної сфери, а також специфіка висвітлення релігійної інформації журналістами і працівниками конфесійних медіа. Програма курсу базується на поглибленому науковому підході до вивчення об'єкту, вивченні всіх інтерпретацій релігійних виявів.

1. Інформація про дисципліну

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Іномовлення Радянського Союзу як класика комуністичної пропаганди
Код дисципліни	ВП 1.12
Перелік	Вибірковий перелік «Професійні тренди»
Семестр	3
Форма контролю	Залік
Кількість кредитів	3

2. Інформація про викладача

Віктор НАБРУСКО, доцент кафедри телебачення і радіомовлення,
кандидат політичних наук, доцент



3. Анотація

Дисципліна «Іномовлення Радянського Союзу як класика комуністичної пропаганди» спрямована на розуміння феномену «холодної війни» як складника цивілізаційних протистоянь 20-го століття між демократичним Заходом та авторитарним комуністичним режимом. Це інформаційне протистояння завершилося демонтажем радянського конструкту світу, але не зламало основ російської імперії, що стало сьогодні жорстоким викликом українській державності та серйозним уроком світовій демократії. Смертельні загрози, які сьогодні постали з боку росії перед цивілізованим світом мають комплексний системний характер, в основі чого знаходиться інформаційно-смісловий складник. Вивчення його генезису та способів протидії ворожій пропаганді- один з напрямків освітньої дисципліни.

Практична частина курсу передбачає формування професійних навиків ведення інформаційних воєн, вироблення механізмів протидії зовнішнім інформаційно-психологічним впливам, освоєння методик ефективної пропагандистської роботи на зарубіжну аудиторію.