

**АНОТАЦІЇ**  
**до вибірових дисциплін**  
**ОП «ЖУРНАЛІСТИКА ТА МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ»**

**Вибір за блоками** (студент обирає один блок)

**«ЖУРНАЛІСТИКА»**

**Інформація про блок**

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Тренди сучасної теорії та історії журналістики (іспит) Практикум з журналістики (іспит) Методологія та практика журналістської діяльності (іспит) Гендер і медіа (залік) Візуальна комунікація (залік)
Код блоку	ВБ 1.1.1 – ВБ 1.1.5
Перелік	Вибірковий блок за тематикою
Семестр	3
Кількість кредитів	20

**2. Гарантка блоку**

**Богдана НОСОВА**, доцент кафедри соціальних комунікацій, кандидат наук із соціальних комунікацій



**3. Анотація**

Під час вивчення «**Трендів сучасної теорії та історії журналістики**» розглядаються процеси становлення і функціонування медіа, акцентується увага на важливих характеристиках, закономірностях і тенденціях розвитку журналістики. Предмет навчає аналізу, виробленню критичної оцінки процесів і явищ, які супроводжують етапи становлення українських мас-медіа й засобів масової інформації у світі; дає розуміння особливостей вироблення поняттєвого апарату, термінологічної диференціації, використання кращих набутоків журналістичнознавчої діяльності в сучасній мас-медійній практиці.

«**Практикум з журналістики**» формує навички, необхідні для роботи журналіста в сучасних крос-медійних редакціях; набуття практичного досвіду індивідуальної і колективної діяльності у крос-медійній редакції; вчить використовувати технології дистанційного виробництва журналістських відеоматеріалів для різних медіа.

Предмет «**Методологія та практика журналістської діяльності**» дає студентам цілісне розуміння сучасних журналістських трендів, які студент магістратури зможе застосовувати у професійній діяльності.

«**Гендер і медіа**» дає студентам цілісне розуміння розвитку українських медіа (зокрема, друкованих, телевізійних, радіо- та інтернет-медіа), призначених для жіночої/чоловічої аудиторії, акцентуючи увагу на гендерних ресурсах і цінностях, що поступово впроваджуються в українські ЗМІ (гендерна толерантність, гендерний баланс, гендерна комунікація тощо).

Мета дисципліни «**Візуальна комунікація**» – засвоєння студентом комплексу теоретичних знань з візуальної комунікації, правил дизайну та практичних навичок зі створення візуальних проєктів.

## «МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ»

### 1. Інформація про блок

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Вступ до теорії медіакомунікацій (іспит) Медіакультура (іспит) Медійне забезпечення соціальної діяльності (іспит) Соціолінгвістика (залік) Майстер-клас з мультиплатформних видань (залік)
Код блоку	ВБ 1.2.1 – ВБ 1.2.5
Перелік	Вибірковий блок за тематикою
Семестр	3
Кількість кредитів	20

### 2. Гарант блоку

*Віталій КОРНЄВ*, заступник директора з навчально-виховної роботи, доктор наук з соціальних комунікацій, професор



### 3. Анотація

Предмет «**Вступ до теорії медіакомунікацій**» спрямований на отримання студентами знань з теорії та аналізу процесу медіакомунікацій, ефективності тих чи інших чинників, процесів, виявлення перешкод на шляху забезпечення медіакомунікацій. Студенти навчатимуться принципам системного дослідження інформаційного середовища та соціокомунікативних процесів.

«**Медіакультура**» дає цілісне уявлення про медіакультуру як сукупність інформаційно-комунікаційних засобів, що функціонують у суспільстві, знакових систем, елементів культури комунікації, пошуку, збирання, виробництва і передачі інформації, а також культури її сприймання соціальними групами та соціумом у цілому; про особливості медіакультури населення України.

Дисципліна «**Медійне забезпечення соціальної діяльності**» ознайомлення із особливостями функціонування питань, проблем, патологій в умовах сучасних соціальних змін, вироблення умінь і навичок роботи з матеріалами на соціальну тематику, засвоєння вимог до підготовки медіаматеріалів з соціальними темами.

«**Соціолінгвістика**» окреслює роль ЗМК у мовно-комунікаційному просторі України, у формуванні мовної ситуації, ознайомити студентів із проблемами мовного регулювання і мовнонормативними процесами, що відбуваються в Україні та інших мультилінгвальних країнах світу, продемонструвати вплив мовної політики на соціально-економічну і національно-культурну діяльність суспільства, на стан співіснування мажоритарних і міноритарних мов у сучасному соціумі, становлення і розвиток культур національних меншин.

«**Майстер-клас з мультиплатформних видань**» навчить студентів розробляти та втілювати медійну ідею з нуля; організувати роботу і працювати в кросмедійній редакції; самостійно створювати та редагувати мультимедійний контент і просувати його у визначеній цільовій аудиторії.

За підсумками успішного навчання студент отримує професійну кваліфікацію «Фахівець з управління проектами та програмами».

## «СПОРТИВНА ЖУРНАЛІСТИКА»

### 1. Інформація про блок

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Актуальні питання теорії та історії спортивної журналістики (іспит) Практикум зі спортивної журналістики (іспит) Робота пресслужб клубів, федерацій та пресекретарство (залік) Інформаційні технології у фізичній культурі і спорті (іспит) Спортивний менеджмент і маркетинг (залік)
Код блоку	ВБ 1.3.1 – ВБ 1.3.5
Перелік	Вибірковий блок за тематикою
Семестр	3
Кількість кредитів	20

### 2. Гарантка блоку

*Анастасія Волобуєва*, доцентка кафедри історії журналістики,  
кандидатка наук із соціальних комунікацій



### 3. Анотація

Дисципліна «**Актуальні питання теорії та історії спортивної журналістики**» вивчає історію світової спортивної журналістики, основні досягнення і найбільш резонансні події спортивного життя України, знайомить зі спортивним контентом інформаційного простору, вивчає діяльність спортивних організацій та найуспішніші способи просування українського спортивного медіапродукту.

«**Практикум зі спортивної журналістики**» допомагає майбутнім магістрам отримати та закріпити базові знання і практичні навички діяльності у крос-медійних редакціях сучасних конвергентних ЗМК. Від опанування курсу залежить успішна інтеграція фахівця у складний технологічний процес новітніх медіа. Перший модуль цього курсу розкриває базові теоретичні аспекти організації роботи телевізійної крос-медійної редакції, другий націлений на набуття і закріплення студентом практичних навичок.

Предмет «**Робота пресслужб клубів, федерацій та пресекретарство**» дає практичні кейси щодо структури пресслужби й принципів організації її роботи, типові функціональні обов'язки пресекретаря і співробітників, етичні засади роботи пресслужби, організацію роботи прес-центра під час проведення масштабних змагань тощо.

«**Інформаційні технології у фізичній культурі і спорті**» дають уявлення про використання сучасних комп'ютерних технологій у фізичній культурі і спорті, за якими відбувається підготовка фахівців цієї галузі, системи супроводу спортивних змагань, спорт вищих досягнень.


Складовими предмету «**Спортивний менеджмент і маркетинг**» є економіка і фінанси в спорті, стратегічний і фінансовий менеджмент у спорті, фінансова і управлінська сторони олімпійського руху, маркетинг і інтернет-маркетинг у спорті, PR-діяльність спортивних організацій, спортивне спонсорство та ін.

## «СОЦІАЛЬНО-ПРАВОВАХИСНА ЖУРНАЛІСТИКА»

### Інформація про блок

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Соціальна журналістика (іспит) Правозахисна журналістика (іспит) Судова журналістика (іспит) Дитячі медіапрограми (залік) Молодіжні медіапрограми (залік)
Код блоку	ВБ 1.4.1 – ВБ 1.4.5
Перелік	Вибірковий блок за тематикою
Семестр	3
Кількість кредитів	20

### 2. Гарант блоку

<i>Костянтин ШЕНДЕРОВСЬКИЙ</i> , доцент кафедри соціальних комунікацій, кандидат наук із соціальних комунікацій	
---	---

### 3. Анотація

Дисципліни «Соціальна журналістика» і «Правозахисна журналістика» знайомлять із особливостями функціонування системи соціальної журналістики в умовах соціальних змін, вироблення умінь і навичок роботи з матеріалами на соціальну тематику, засвоєння найважливіших вимог до праці соціального журналіста в організаціях різних форм власності, навчання роботі в нестандартних проектах, вивчення та опанування авторської техніки та майстерності провідних соціальних журналістів України.

«Судова журналістика» спрямована на опанування знань про особливості взаємодії медіа та судової гілки влади в Україні. Студенти дізнаються про поняття справедливого суду, ризики та успіхи судової журналістики, висвітлення реалізації судової реформи та суспільно важливих судових справ, судову термінологію для журналістів й етичні стандарти висвітлення судових процесів.

Предмет «Дитячі медіапрограми» спрямована на опанування знань і теоретичних бази щодо створення, наповнення та просування медіапродуктів, присвячених соціально-правозахисним темам дітей. Студенти дізнаються про особливості висвітлення соціально-правозахисних тем дітей відповідно до українського законодавства, журналістських регулятивних документів та рекомендацій міжнародної спільноти.

Курс «Молодіжні медіапрограми» спрямований на опанування знань і теоретичної бази щодо створення, наповнення та просування медіапродуктів, присвячених соціально-правозахисним темам молоді. Студенти дізнаються про особливості висвітлення соціально-правозахисних молоді та промоцію соціальних молодіжних проєктів у медіа.

## «МЕДІААНАЛІТИКА І МЕДІАЕКСПЕРТИЗА»

### Інформація про блок

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Медіааналітика та медіаекспертиза в системі соціальних комунікацій (іспит) Тренди галузі медіааналітики та медіаекспертизи (іспит) Регулювання і супровід медіапроектів із медіааналітики та медіаекспертизи (іспит) Контент-аналіз та експертний аналіз у галузі медіааналітики та медіаекспертизи (залік) Історія і практика медіамоніторингу (залік)
Код блоку	ВБ 1.5.1 – ВБ 1.5.5
Перелік	Вибірковий блок за тематикою
Семестр	3
Кількість кредитів	20

### 2. Гарант блоку

**Олександр ЧЕКМИШЕВ**, доцент кафедри соціальних комунікацій, доктор наук із соціальних комунікацій



### 3. Анотація

Вибірковий блок готує фахівців у галузі медіааналітики та медіаекспертизи, що дає широкі можливості для працевлаштування у медіа, мідіаменеджменті, аналітичних центрах, прес-службах тощо; підготовка фахівців зі спроможністю аналізувати стан медіаринку, проводити фахову експертизу медіапродукту та робити експертні висновки (в тому числі на вимогу суду) щодо відповідності медіаконтенту вимогам професійних та етичних стандартів тощо.

## «РЕЛІГІЙНА ЖУРНАЛІСТИКА»

### Інформація про блок

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Релігійні проблеми в світових медіа (залік) Релігійні питання в українських ЗМК (іспит) Психологія релігії і медіа (іспит) Міжкультурна комунікація (релігійний аспект) (іспит) Фотожурналістика (релігійний туризм і паломництва) (залік)
Код блоку	ВБ 1.6.1 – ВБ 1.6.5
Перелік	Вибірковий блок за тематикою
Семестр	3
Кількість кредитів	20

### 2. Гарантка блоку

*Алла БОЙКО*, професорка кафедри соціальних комунікацій,  
доктор філологічних наук



### 3. Анотація

Вибірковий блок знайомить студентів із концептуальними особливостями медіа, які виходять під егідою церков і релігійних організацій в Україні і світі; пояснює особливості релігійної та церковної проблематики в суспільно-масових і суспільно-політичних медіа; навчає знаходити в інформаційному просторі України стереотипи щодо певних релігійних організацій, пояснює їх природу і особливості висвітлення у ЗМІ; надає основні відомості про конфесійну періодику релігійних спільнот України і світу; виховує толерантність, повагу до світоглядних засад релігій та особистості.

# «ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОБІЗНЕСУ»

## Інформація про блок

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Інформаційно-аналітична діяльність пресслужб аграрної галузі (іспит) Основи управління агробізнесом (іспит) Виставкова діяльність (у галузі) (іспит) Організація PR-кампанії (залік) Інноватика в системі агробізнесу (залік)
Код блоку	ВБ 1.7.1 – ВБ 1.7.5
Перелік	Вибірковий блок за тематикою
Семестр	3
Кількість кредитів	20

## 2. Гарантка блоку

**Надія БІЛАН**, доцентка кафедри реклами та зв'язків з громадськістю, доктор наук із соціальних комунікацій



## 3. Анотація

Предмет **«Інформаційно-аналітична діяльність пресслужб аграрної галузі»** спрямований на з'ясування й осмислення основних понять комунікаційних технологій, діяльності основних типів пресслужб, їхньої структури, засвоєння технології «подієвої комунікації» у роботі пресслужб аграрної галузі, з'ясування ролі пресслужб у структурі паблік рилейшнз, застосування одержаних знань при плануванні PR-комунікації.

**«Основи управління агробізнесом»** спрямована на формування у студентів поняття сутності системи управління агробізнесом, засвоєння основних категорій, понять, термінів, що притаманні сфері агробізнесу, вміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, розуміння питання економіки у системі агробізнесу, маркетингового аналізу агропромислового комплексу, аналізу ринків продовольчих товарів.

Предмет **«Виставкова діяльність (у галузі)»** спрямований на ознайомлення студентів з теоретичними, методологічними і практичними питаннями управління виставковою діяльністю у галузі, розкриттю термінологічного інструментарію у виставковій діяльності. Студенти вчаться виявляти особливості організаційно-економічного механізму управління суб'єктами виставкової діяльності у галузі.

Дисципліна **«Організація PR-кампанії»** формує у студентів поняття сутності системи зв'язків з громадськістю в сфері агробізнесу; студенти знайомляться з методами, формами, принципами висвітлення діяльності виробників сфери аграрного ринку України та світу; студенти розробляють інноваційний план-проспект PR-кампанії для підприємства аграрного сектору, комплекс заходів для висвітлення їх діяльності, використовують інтернет платформи для популяризації діяльності підприємств агробізнесу.

**«Інноватика в системі агробізнесу»** спрямована на з'ясування й осмислення основних понять інноватики в системі агробізнесу, засвоєння основних категорій, понять, термінів, що притаманні сфері агробізнесу, вміння знаходити та аналізувати інформацію з різних джерел, розуміння питання економіки у системі агробізнесу, студенти вчаться використовувати одержані знання при плануванні PR-комунікації.

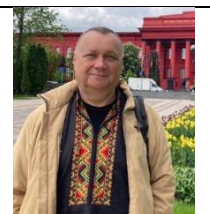
## «МОВЛЕННЯ НА ЗАРУБІЖНІ КРАЇНИ»

### 1. Інформація про вибірковий блок (дисципліни)

<i>Категорія</i>	<i>Зміст</i>
Назва	Тележурналістика, радіожурналістика і крос-медіа (іспит) Радіо Свобода, ВВС (іспит) Інтернет-журналістика і крос-медіа (іспит) Іномовлення як продукт холодної війни (залік) Мовлення у діаспорі (залік)
Код блоку	ВБ 1.8.1 – ВБ 1.8.5
Перелік	Вибірковий блок за тематикою
Семестр	3
Кількість кредитів	20

### 2. Гарант блоку

**Віктор НАБРУСКО**, доцент кафедри телебачення і радіомовлення, кандидат політичних наук, доцент



### 3. Анотація

Вибірковий блок «Мовлення на зарубіжні країни» спрямований на поглиблену підготовку фахівців у сфері виробництва інформаційного продукту для зарубіжного споживача, формує у магістрів вміння та компетенції до розв'язання складних завдань комунікаційної політики суб'єкта медіа ринку з урахуванням геополітичних викликів, інформаційних загроз національній безпеці, новітніх технологічних потреб та практик міжнародного інформаційного поля, застосування інноваційних моделей досягнення цілей інформаційної діяльності з управління інформаційними проектами для зарубіжної аудиторії.

Освітня програма блоку передбачає етап апробування, впровадження здобутих науково-практичних знань. Також впродовж навчального процесу магістри будуть здобувати практики з виробництва власного інформаційного продукту для зарубіжного споживача на різноманітних мультимедійних платформах.

Підготовка фахівця для виробництва інформаційного продукту на зарубіжну аудиторію має ряд специфічних ознак, які враховуються у навчальному процесі. Це, зокрема, ведення інформаційно-сміслових воєн, ментальна особливість аудиторії, формування позитивного іміджу країни, відмінності характеристик виробничо-технологічного процесу.