

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики

Кафедра соціальних комунікацій



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник декана/директора
навчально-виховної роботи

В.М. Корсєв

« 08 » 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВІЙСЬКОВІ ГРОМАДСЬКІ СПРАВИ

для студентів

галузь знань
спеціальність
освітній рівень
освітня програма
вид дисципліни

06 журналістика
061 журналістика
магістр
стратегічні комунікації
обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2021/2022
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	екзамен
Викладач:	Алла БОЙКО

Пролонговано: на 2022/2023 н.р. *Корсєв* (Волобуєва А. М.) «№ 1» 30 серпня 2022 р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 202_/202_ н.р. _____ (Волобуєва А. М.) «№__» _____ 202_р.
(підпис, ПІБ, дата)

Розробник: Алла БОЙКО, доктор філологічних наук, професор, професор
кафедри соціальних комунікацій

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій

Б.Б. (Юрій БОНДАР)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 16 від «29» червня 2021 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від «31» серпня 2021 року

Голова науково-методичної комісії Анастасія (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

«31» серпня 2021 року

ВСТУП

Навчальна дисципліна «Військові громадські справи» є обов'язковою дисципліною вільного вибору студента за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» галузі знань 0303 – Журналістика та інформація, зі спеціальності стратегічні комунікації.

Дана дисципліна відноситься до дисциплін самостійного вибору навчального закладу за спеціальністю журналістика викладається у 2 семестрі 5 курсу в **обсязі – 120 год. (4 кредитів ECTS)** зокрема: *лекції – 24 год., семінарські заняття – 14 год.* У курсі передбачено 2 модульні контрольні роботи.

1. Мета дисципліни – ознайомити студентів із особливостями ведення інформаційної війни в Україні і світі на сучасному етапі; пояснити особливості формування іміджу військового в суспільно-масових і суспільно-політичних медіа, соціальних мережах; навчити знаходити в інформаційному просторі України аргументи щодо формування позитивного іміджу ЗСУ, пояснити їх природу і особливості висвітлення у ЗМІ; надати основні відомості про діяльність волонтерських організацій, інституту капеланства; формувати критичне мислення.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):

1. Володіти знаннями, набутими під час вивчення навчальної дисципліни «Громадські справи».

2. Володіти знаннями, набутими під час вивчення навчальної дисципліни «Громадські справи».

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна має на меті дати поглиблені концептуальні уявлення про добровільні суспільні спілки, які згідно чинного Закону України «Про громадські об'єднання» створюються військовослужбовцями, або членами їх родин для реалізації та виконання своїх соціальних, економічних, господарських питань. У зв'язку проведенням АТО з'явилась нова соціальна група населення учасників АТО, та УБД. Організації створюються демобілізованими бійцями які повертаються до мирного життя після бойових подій на сході Країни. На сьогодні майже в кожному місті (вільної України) функціонують ГО учасників АТО. Найвідоміша з них: Київська міська спілка ветеранів АТО.

4. Завдання (навчальні цілі):

- Визначити специфіку роботи журналістів з релігійною інформацією.
- Ознайомити з сучасними концепціями існування медіа та відображення в них релігійної проблематики.
- Надати основні знання про функціонування релігійних медіа у світі та про їх роль у розвитку релігії, культури, політики, міжнародних зв'язків тощо.
- Опрацювати тематику релігійних медіа та інформаційних сайтів.
- Дослідити реалізацію релігійної тематики в суспільно-масових і

суспільно-політичних медіа.

Структура курсу:

Модуль 1 передбачає знайомство студентів зі специфікою висвітлення релігійної проблематики в суспільно-масових та конфесійних медіа.

Модуль 2 передбачає вивчення тематики висвітлення релігійної інформації в конфесійних і суспільно-політичних та суспільно-масових медіа.

Модуль 3 передбачає підготовку матеріалів для публікації в конфесійних і суспільно-політичних та суспільно-масових медіа.

Об'єктом вивчення курсу є суспільно-масові медіа і соціальні мережі, в яких висвітлюється, документи та джерела, що висвітлюють позицію армії щодо інформаційної сфери, а також специфіка висвітлення міліарної інформації журналістами і працівниками конфесійних медіа. Програма курсу базується на поглибленому науковому підході до вивчення об'єкту.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання	Відсоток у підсумко вій оцінці з дисциплі ни
Ко д	Результат навчання			
1.1	Знати особливості функціонування масової інформації в суспільстві	<i>Лекції</i>	<i>Презентації під час семінарських занять</i>	10
1.2	Орієнтуватися в засадах світових релігій та діяльності релігійних організацій, що існують в Україні медіадослідження	<i>Лекції, семінарські заняття, самостійна робота</i>	<i>Іспит</i>	10
1.3.	розуміти правила роботи з медіа	<i>Лекції</i>	<i>Іспит</i>	10
1.4	<i>розуміти правила організації і проведення наукової конференції</i>	<i>Лекції</i>	<i>Іспит</i>	10
2.1	<i>Вміти шукати інформацію, аналізувати дані, перевіряти факти у процесі медіадослідження</i>	<i>Лекції, семінарські заняття</i>	<i>Модульна робота 1</i>	20

2.2.	Вміти визначати інформаційні властивості повідомлення, в яких висвітлюються проблеми релігії, політики церков та релігійних організацій	Самостійна робота	Проект статті	10
3.1	Вміти проводити кількісний та якісний аналіз проблематики суспільно-масових медіа	Самостійна робота	Презентація статті	10
4	Критично опрацьовувати й аналізувати комплекс інформаційних джерел характеру, використовувати здобуті знання для підготовки наукової статті, наукових тез	самостійна робота	Іспит	20
	Разом			100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.

ФК8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності.

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	4
	ПРН3. Писати рецензію на новий інформаційний продукт та/або інноваційний проєкт.	✓	✓	✓	+	+	+	+

7. Схема формування оцінки. Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою.

Впродовж семестру 20 % балів відводиться на аудиторні заняття (семінарські заняття, ситуативні тести на лекціях, моделювання ситуацій), 60 % – на самостійну роботу, що презентується під час **асинхронного навчання** у

вигляді презентацій завдань – загалом не менше 20 балів (рекомендовано – 36 балів), максимально 60 балів. Під час складання підсумкового контролю – студент може отримати максимально 40 балів (комбінована оцінка), мінімально – 24 бали.

Контроль знань і розподіл балів, які отримують студенти.

Контроль здійснюється за модульно-рейтинговою системою.

У змістовий модуль 1 (ЗМ1) входять теми 1-3, у змістовий модуль 2 входять теми 4-6. Передбачено залік.

При простому розрахунку отримаємо:

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Іспит /залік	Підсумкова оцінка
<i>Мінімум</i>	13	13	13	21	60
Максимум	20	20	20	40	100

При цьому, кількість балів:

- **1-34** відповідає оцінці «незадовільно» з обов'язковим повторним вивченням дисципліни;
- **35-59** відповідає оцінці «незадовільно» з можливістю повторного складання;
- **60-64** відповідає оцінці «задовільно» («достатньо»);
- **65-74** відповідає оцінці «задовільно»;
- **75 - 84** відповідає оцінці «добре»;
- **85 - 89** відповідає оцінці «добре» («дуже добре»);
- **90 - 100** відповідає оцінці «відмінно».

Шкала відповідності (за умови заліку)

За 100 – бальною шкалою	За національною шкалою	
90 – 100	5	відмінно
85 – 89	4	добре
75 – 84		
65 – 74	3	задовільно
60 – 64		
35 – 59	2	не задовільно
1 – 34		

ТЕМА 1. Специфіка інформаційної війни на сучасному етапі (8 год.).

Предмет курсу. Особливості та специфіка інформаційної війни в сучасному світі. Характер висвітлення подій і фактів в суспільно-масових ЗМІ і соціальних мережах. Пропаганда, агітація як інформаційні прийоми і засоби. Вектори поширення інформації.

ТЕМА 2. Формування іміджу ЗСУ і військових (8 год.)

Імідж армії – особливості формування, специфіка українських реалій. Підтримка сімей поранених та загиблих. Реабілітація українських військових. Участь України в міжнародних миротворчих місіях. Образ ветерана у сприйнятті мас (на прикладі ветеранів АТО/ООС). технології мілітарної масової комунікації

Огляд мілітарних ЗМІ. Кризовий медіаменеджмент в мілітарній комунікації

Тема 3. «Образ ворога» в масовій свідомості (6 год.)

Історичні складники формування образу ворога в свідомості українців. Стереотипи і акцентуація негативних рис. Категорія комічного (сатира, іронія, травестія тощо) в формуванні образу ворога. Специфіка подання інформації в медіа щодо противника.

Змістовий модуль 2

Тема 4. Волонтерство як суспільний рух (6 год.)

Образ волонтера і волонтерських організацій в масовій свідомості. Інформаційно-організаторська функція волонтерства. Пропаганда волонтерського руху в медіа. Благодійність в умовах війни як комунікаційна технологія.

Тема 5. Капелани і їх роль у формуванні іміджу армії (8 год.)

Толерантність і етнокультурна розмаїтість релігійних груп в Європейському Союзі, США, Великій Британії та ін. країнах. Специфіка релігійної ситуації в Україні. Роль церкви в військовому протистоянні України і країн ЄС, США та ін. проти російської агресії. Характер висвітлення мілітарних соціальних проблем, дотичних релігії. Інститут капеланства та блогери-капелани. Роль релігійних організацій в боротьбі проти панівної ідеології рф та збройної агресії

Тема 6. Суспільно-політичні проблеми мілітарного характеру (4 год.)

Характер висвітлення проблем армія, влада / держава/ політика – світові і українські реалії. Ідеологія «руського міра» і війна рф проти України – дискусії і конфлікти. Сенсації як інформаційний складник війни. Психологічне забезпечення і підтримка армії.

Рекомендована література:

1. Автушенко І., Автушенко О. Військово-релігійні відносини в Україні: питання національної безпеки. Воєнно-історичний вісник. 2021. Т. 41. № 3. С. 17 – 32. URL: <http://viv.nuou.org.ua/article/view/250895/248376>
2. Бураков Ю.В., Томчук О.А. Відродження капеланства в сучасному українському війську. Військово-науковий вісник. 2021. № 36. С. 27–44. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Burakov_Yurii/Vidrozhennia_kapelanstva_v_suchasnomu_ukrainskomu_viisku.pdf
3. Воєнно - іміджева політика держави як засіб формування позитивного образу збройних сил <https://social-science.uu.edu.ua/article/526>
4. Воробйова І.В. Основні напрямки оптимізації іміджу військовослужбовців Національної гвардії України. Військова психологія у вимірах війни і миру: проблеми досвід, перспективи: матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції «Військова психологія у вимірах війни і миру: проблеми досвід, перспективи», 03-04 квітня 2020 м. Київ. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка. 2020. С. 54–57.
5. Ворощук О.М. Використання досвіду функціонування капеланської служби Збройних сил країн НАТО в процесі становлення інституту військового духовенства (капеланства) Збройних сил України. Інтеграція освіти, науки та бізнесу в сучасному середовищі: зимові диспути: тези доп. II Міжнародної науково-практичної інтернетконференції, 4-5 лютого 2021 р. Дніпро, Україна, 2021. Т. 1. С. 249 – 251. URL: <http://www.wayscience.com/wp-content/uploads/2021/02/WD-2021-Part-1.pdf>
6. Курбан О. В. Сучасні інформаційні війни в мережевому он-лайн просторі / О. В. Курбан. – Київ : ВІКНУ, 2016. – 286 с.
7. Почепцов Г. Г. «Сучасні інформаційні війни». - Видавничий дім «Києво-Могилянська Академія» - 2015.
8. Скуріхін С.М. Досвід функціонування та нормативно-правового забезпечення інституту військових капеланів в арміях зарубіжних країн. Юридичний науковий електронний журнал. 2022. № 1. С. 45 – 48. URL: http://www.lsej.org.ua/1_2022/8.pdf
9. Сенченко М. І. Латентна світова інформаційна війна; 2019 - 384 с
10. Стругацький В. Маніпулятивні практики на тлі гібридної війни. Філософський аналіз. Київ: ФОП Халіков Р.Х., 2018. - 166 с.
11. Christopher Paul, Miriam Matthews (2016). *[The Russian "Firehose of Falsehood" Propaganda Model](#)*. Perspectives. RAND Corporation.
12. Jerome D. (2018) Frank The Image of the Enemy and the Process of Change. Breakthrough: Emerging New Thinking: Soviet and Western Scholars Issue a Challenge to Build a World Beyond War / eds. A. Gromyko, M. Hellman. New York : Walker and Company