

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики

Кафедра соціальних комунікацій



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник декана/директора  
з навчально-виховної роботи

*Б.М. Корисев*

» 09 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ

для студентів

галузь знань	<b>06 журналістика</b>
спеціальність	061 журналістика
освітній рівень	магістр
освітня програма	<i>стратегічні комунікації</i>
вид дисципліни	обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2021/2022
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік
Викладач:	Юрій ГАВРИЛЕЦЬ

Пролонговано: на 2022/2023 н.р. *Корисев* (Волобуєва А. М.) «№ 1» 30 серпня 2022 р.  
(підпис, ПІБ, дата)

на 202\_/202\_ н.р. \_\_\_\_\_ (Волобуєва А. М.) «№\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

Розробник: Юрій ГАВРИЛЕЦЬ, к. н. із соц. ком., асистент кафедри соціальних комунікацій

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій

Б.Г. (Юрій БОНДАР)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 16 від «29» червня 2021 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від «31» серпня 2021 року

Голова науково-методичної комісії Анастасія (Анастасія ВОЛОБУСВА)

«31» серпня 2021 року

## ВСТУП

**1. Мета дисципліни** – сформувати систему знань про управління проектами, їх планування та оцінку ефективності проєктів у сфері медіа. Також дисципліна покликана розвинути у студентів навички проєктного мислення, а також практичні вміння організувати роботу команди для того, щоб створювати перспективні та ефективні проєкти.

**2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

володіти знаннями з теорії масової комунікації, основ журналістики, основ менеджменту.

**3. Анотація навчальної дисципліни:**

Під час навчання студенти опановують базові знання про управління проектами. **дописати** У контексті створення стратегії для власного медіапроєкту в рамках цього курсу студенти опанують практичні засади проєктного менеджменту та навчаться використовувати базові інструменти проєктного менеджменту, рекомендовані американським Інститутом управління проектами (PMI).

Дисципліна покликана розвивати навички абстрактного мислення, аналізу та синтезу, здатності виявляти та вирішувати потенційні небезпеки у плануванні та реалізації медіапроєктів, проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність, організувати ефективну команду та ефективно працювати в команді.

Курс складається з двох змістових модулів. Дисципліна забезпечує набуття студентами такої загальної компетенції як: вміння виявляти та вирішувати проблеми у комунікаційному середовищі (ЗК5), а також функціональної компетенції: здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах комунікаційних протистоянь, що потребує застосування нових підходів та прогнозування (ФК6).

**4. Завдання (навчальні цілі):**

- сформувати поняття про управління проектами;
- Ознайомити студентів із базовими знаннями про управління проектами, його основні методи та інструменти;
- здатність самостійно аналізувати потенційну ефективність планів, а також звіти про виконання медіапроєктів;
- розуміння ефективності та результативності медійного проєкту, на прикладі концепцій управління проектами Іцхака Адізеса та Елі Голдрата.

**5. Результати навчання за дисципліною:**

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумкові й оцінці з дисциплін и
Ко д	Результат навчання			
1.1	Розуміти основні елементи проєктного менеджменту як основи діяльності комерційних та некомерційних суб'єктів.	Лекції, семінарські заняття	Модульна робота 1	10
1.2	Знати основні елементи проєктів у комерційній та некомерційній сферах а також специфіку організації команд в обох випадках.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Залік	10

1.3	Мати уявлення про основні методологічні школи управління проектами.	Лекції, семінарські заняття	Залік	10
1.4	Розуміти основні концепції організації команди та вирішення проблем в рамках виконання медіапроектів.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Модульна робота 2	20
2.1	Вміти створювати ієрархічну структуру робіт для власного медіапроекту.	Семінарські заняття		
2.2	Вміти формулювати реалістичний робочий графік для власного медіапроекту.	Семінарські заняття	Залік	20
2.3	Вміти аналізувати процес контролю змін для власного проекту в ході його реалізації та скласти прогнози щодо зміни вартості та необхідного часу.	Семінарські заняття	Усна дискусія	10
3.1	Презентувати план добору команди для реалізації власного медіапроекту.	Самостійна робота	Презентація	10
4	Критично опрацьовувати й аналізувати джерела, в яких викладені кейси успішних та неуспішних проектів у медіа.	Семінарські заняття	Залік	10
	Разом			100%

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)**

<b>Результати навчання дисципліни (код)</b>	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>2.1</b>	<b>2.2</b>	<b>2.3</b>	<b>3.1</b>	<b>4</b>
<b>Програмні результати навчання (назва)</b>									
Робити висновки про результативність досліджень.			▼	▼	▼		▼		
Планувати час на проведення досліджень чи розробку стратегічних проекту.	▼				▼	▼			
Показувати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей		▼				▼	▼	▼	
Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, для оптимізації функціонування стратегічних комунікацій		▼							▼

**7. Схема формування оцінки.** Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Впродовж семестру 67 % балів відводиться на аудиторні заняття (семінарські заняття, ситуативні тести, модульні роботи) і 33 % – на самостійну роботу – підготовка і захист підсумкового комунікаційного проєкту.

### 7.1. Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

	ЗМ-1, 2	
	Min. 48 – балів	Max. 80 – балів
Усна відповідь Семінари 1–5 оцінюються в 7 балів	3x5=15	6x5=30
Самостійна робота (Підготовка і захист власного медійного проєкту)	19	30
Модульна контрольна робота №1	7	10
Модульна контрольна робота №2	7	10

- підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – диференційований залік;
- максимальна кількість балів, які може отримати студент – 20 балів;
- умови допуску до диференційованого заліку:

за виконання навчальної програми (оцінювання аудиторних завдань і самостійної роботи) студент має отримати впродовж семестру не менше 40 балів (рекомендований мінімум складає 48 балів). Мінімальна кількість балів, які додаються до семестрових – 12 балів.

Студент, який набрав сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум 40 балів, до складання диференційованого заліку не допускається.

Студент, який пропустив семінарське заняття, але виконав самостійну роботу, може отримати максимум 3, а не 6 балів за цей семінар (у розрахунку за семестр щонайбільше виходить 15 балів замість 30). Бали за невиконані проєкти не компенсуються. Для всіх студентів обов'язковим для отримання заліку є виконання і презентація результату самостійної роботи — власного медіапроєкту з урахуванням усіх опанованих інструментів проєктного менеджменту.

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Диф. залік	Підсумкова оцінка
Мінімум	24	24	12	60
Максимум	40	40	20	100

### 7.2. Організація оцінювання:

Дисципліна поділена на 2 змістові модулі (частини). Кожен змістовий модуль включає в себе лекції, семінарські заняття та самостійну роботу студентів, які завершуються рейтинговим контролем рівня засвоєння знань програмного матеріалу відповідної частини курсу та певних професійно-дослідницьких навичок. У змістовий модуль 1 (ЗМ1) входять теми 1-3 (семінар 1), у змістовий модуль 2 (ЗМ2) – теми 4–9 (семінари 2–5). Часткове звітування за самостійну роботу – частина 1 (визначення мети, ідеї, концепції медіапроєкту та його потенційної аудиторії) входить у ЗМ1; презентація медіапроєкту – до ЗМ2.

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у двох формах: семестрове оцінювання (семінарські заняття, тести, самостійна робота, модульні роботи) і підсумкове оцінювання (залік).

Запорукою успішного виконання завдання (модульні контрольні роботи, семінари, самостійна робота, залік) є отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Загальна сума балів – 100 балів (із них семестрове оцінювання – максимум 80 балів, підсумкове оцінювання (залік) – максимум 20 балів).

Після завершення Змістового модулю 1 проводиться модульна контрольна робота на лекції у вигляді тесту (використання знань, пов'язаних із основами проєктного менеджменту в медійній сфері).

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожна правильна відповідь дає 1 бал); максимальна кількість балів – 10;

б) робота виконана охайно, допускається лише одна можливість зміни вже зазначеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);

в) модульна робота виконується впродовж зазначеного часу – не більше 20 хвилин.

**Самостійна робота – підсумковий медіапроєкт «Назва медіапродукту»**

**Оцінювання проєкту:** максимальна кількість балів – 30, що складаються з таких компонентів:

а) чіткість місії та стратегії медіапроєкту, розуміння його унікальності – 5 балів;

б) однозначність та реалістичність ієрархічної структури робіт та робочого графіка – 5 балів;

в) наявність 5 обґрунтованих змін до початкового проєкту, прописаних у журналі контролю змін – 5 балів;

г) майстерність презентації – 5 балів;

г) грамотність (граматика, пунктуація, стилістика) виконання роботи – 5 балів. Якщо більше 5 помилок – проєкт НЕ оцінюється;

д) вчасне надсилання роботи викладачеві – 5 балів, невчасне подання роботи – 3 бали.

Усі семестрові роботи (семінари, самостійна робота) мають бути подані на кафедру соціальних комунікацій або, за домовленістю з викладачем, надсилатися на електронну пошту в робочий час. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент із поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

### 7.3 Шкала відповідності оцінок

<b>Відмінно</b> / Excellent	90-100
<b>Добре</b> / Good	75-89
<b>Задовільно</b> / Satisfactory	60-74
<b>Незадовільно</b> / Fail	0-59
<b>Зараховано</b> / Passed	60-100
<b>Не зараховано</b> / Fail	0-59

## 8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій і семінарських занять

№ п/п	Назва теми*	Кількість годин		
		лекції	семінари	Самостійна робота
<b>Частина 1. Управління проєктами, його історія та стадії</b>				
1	<b>Тема 1.</b> Управління проєктами, його методи та історія.	2	2	4
2	<b>Тема 2.</b> Групи процесів керування проєктами.	2		
3	<b>Тема 3.</b> Діяльність команди та моделі життєвого циклу проєкту. Модульна контрольна робота № 1.	2		
<b>Частина 2. Управління проєктами: основні погляди та застосування в медіасфері.</b>				
4	<b>Тема 4.</b> Медійна специфіка проєктного менеджменту	2	2	4
5	<b>Тема 5.</b> Основні концепції управління проєктами. Медійний контекст.	2		4
6	<b>Тема 6.</b> Іцхак Адізес та його погляд на управління проєктами.	2	2	4
7	<b>Тема 7.</b> Теорія обмежень: методологія.	2		
8	<b>Тема 8.</b> Теорія обмежень: успішні кейси.	2	2	4
9	<b>Тема 9.</b> Моніторинг, завершення та оцінка ефективності проєкту. Модульна контрольна робота № 2.		2	
	Підсумковий проєкт – бізнес-план			20
	Залікова робота – розробка і презентація комунікаційної стратегії медіапроєкту.			20
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>18</b>	<b>10</b>	<b>60</b>

Загальний обсяг **90 год.**, в тому числі:

Лекцій – **18 год.**

Семінари – **10 год.**

Консультація – **2 год.**

Самостійна робота - **60 год.**

## 9. Рекомендовані джерела:

**Основні:**

1. Хігні Дж. (2020). Основи управління проєктами. Київ: Фабула, 272 с. ISBN: 978-617-09-6499-1.

2. Філдінг П. Дж. (2020). Як керувати проєктами. Київ: Фабула, 240 с. ISBN: 978-617-09-6502-8.

3. Голдратт Е., Кокс Дж. (2019). Мета. Процес безперервного вдосконалення. Київ: Наш Формат, 448 с.

4. Адізес І. Ідеальний керівник. Чому ним неможливо стати. Київ: Наш Формат, 2018. 288 с.

5. Адізес І. Управління життєвим циклом корпорацій. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2018. 496 с.

**Додаткові:**

1. Коллінз Дж. Від хорошого до величного. Київ: Наш Формат, 2017. 368 с.
2. Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D., & Sriramesh, K. (2007). Defining Strategic Communication. *International Journal of Strategic Communication*, 1(1), 3–35. <https://doi.org/10.1080/15531180701285244>.
3. Thomas, G. F., & Stephens, K. J. (2015). An introduction to strategic communication. *International Journal of Business Communication*, 52(1), 3–11. <https://doi.org/10.1177/2329488414560469>.
4. Walsh, C. (2003). Key management ratios, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey.
5. Shahzad, K., Iqbal, R.,... Luqman, Adeel. (2021). The Mediating Role of Project Citizenship Behavior in the Relationship Between Organizational Justice Dimensions and Project Success. *Project Management Journal*, 52(6), 547-562. <https://doi.org/10.1177/87569728211026423>.