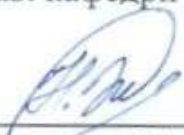


Розробник: *Анастасія ВОЛОБУЄВА*, кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент, доцент кафедри історії журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри історії журналістики



(Наталія ЖЕЛІХОВСЬКА)
Протокол № 10 від «29» серпня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
журналістики

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Голова НМК  (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

1. Мета дисципліни: надати комплексні практичні знання зі створення медіапродукції на спортивну тематику для різних медій. Дисципліна формує цілісне уявлення про те, якими методами і засобами професійна журналістика відображає спорт і спортивну тематику.

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни:

- знання фундаментальних основ журналістської діяльності;
- теоретичні знання і практичні навички виготовлення новинного контенту;
- знати поняттєвий апарат економічної галузі;
- функції та принципи галузевої журналістики з бізнес-тематики;
- навички творення журналістських текстів різних жанрів для підготовки медіапродукту з економічної тематики;
- вміння працювати у команді.

4. Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна надає комплекс знань і умінь для підготовки і створення тематичного медіапродукту. Дисципліна сприяє тому, щоб студенти отримали професійні навички для здійснення подальшої професійної реалізації у галузі журналістики. Створює підґрунтя для здійснення максимальної професійної реалізації студента під час створення медіапродукту зі спортивної тематики.

5. Завдання (навчальні цілі):

Знати:

- процес створення аналітичних і художньо-публіцистичних медіапродуктів відповідно до жанрів і каналів поширення;
- основні способи взаємодії з аудиторією певних типів медіа;
- особливості підготовки відеоконтенту;
- творчо-професійні вимоги щодо галузевих журналістів з бізнес-тематики;

Вміти:

- комунікувати із галузевими експертами на актуальні теми й проблеми економічної галузі;
- обирати актуальну тему і героя матеріалу
- співпрацювати в команді відповідного типу медіа;
- створювати галузевий інформаційний продукт різних форматів.

Дисципліна спрямована на формування наступних програмних компетентностей:

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

*ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

СК08(ЖСК). Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.

*СК09(ЖСК). Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.

(* - можлива, супровідна відповідність компонента компетентності)

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1	Знати процес створення медіапродукту відповідно до жанрів і каналів поширення;	практичні заняття, самостійна робота	Перевірка виконаного самостійного завдання	20 %
2.1.	Вміти створювати контент для спортивних медіа та спортивних відділів неспеціалізованих видань у різних жанрах;	практичні заняття, самостійна робота	Перевірка виконаного самостійного завдання	20 %
2.2.	Вміти створювати привабливі публікації для соціальних мереж	практичні заняття, самостійна робота	Перевірка виконаного самостійного завдання	20%
2.3	Вміти створювати відеоконтент	практичні заняття, самостійна робота	Перевірка виконаного самостійного завдання	20%
3	Формування комунікаційних навичок роботи у команді	практичні заняття	Презентація роботи	10%

4	Автономність у виконанні завдань та відповідальність за вироблений контент.	залік	Презентація портфоліо	10%
	Разом			100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1	2.1	2.2	2.2	3	4
ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	•	•	•	•	•	•
ПР20(ЖСК)9. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення молоді, фізичної культури та спорту.	•	•	•	•	•	•
ПР21(ЖСК)9. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань молоді, фізичної культури та спорту.		•	•	•	•	•

7. Схема формування оцінки.

7.1.Форми оцінювання.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1), що складає 20 % від загальної оцінки, та оцінювання практичної підготовки – результати навчання (вміння 2.1-2.3); (комунікація 3); (автономність та відповідальність 4), що складає 80 % загальної оцінки.

Бали за семестрову роботу становлять 60 балів максимум. Семестр закінчується іспитом із максимальною кількістю у 40 балів. Рекомендований

мінімум – 36 балів, критично- розрахунковий мінімум – 20 балів.

За підсумками семестру студент може набрати максимально 100 балів.

- семестрове оцінювання:

Кількість балів під час навчального періоду формують бали, отримані здобувачем у процесі засвоєння матеріалу з усього навчального курсу. Загальна оцінка під час навчального періоду складаються із балів, отриманих за практичні роботи та обговорення, модульну контрольну роботу. Всі ці види робіт за семестр мають у підсумку:

Змістовий модуль 1. Текстовий медіапродукт

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 20 балів	Max – 34 бали
Практичні роботи та обговорення	$5 \times 3 = 15$	$5 \times 5 = 25$
Модульна контрольна робота (тест)	$1 \times 5 = 5$	$1 \times 9 = 9$
Загальні бали за період навчання	20	34

Змістовий модуль 2. Аудіовізуальний медіапродукт

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 9 балів	Max – 15 балів
Практичні роботи та обговорення	$3 \times 3 = 9$	$3 \times 5 = 15$
Загальні бали за період навчання	9	15

Змістовий модуль 3. Медіадизайн

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 7 балів	Max – 11 балів
Практичні роботи та обговорення	$1 \times 3 = 3$ $1 \times 4 = 4$	$1 \times 5 = 5$ $1 \times 6 = 6$
Загальні бали за період навчання	7	11

- підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – іспит;
- максимальна кількість балів, які може отримати студент за семестр – 100 балів.

Підсумкова кількість балів з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів за систематичну роботу протягом семестру з урахуванням модульної контрольної роботи – 60/36 балів. Іспит – захист проекту

(створення медіапродукту) – 40/24 бали.

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Екзамен	Підсумкова оцінка
Мінімум	20	9	7	24	60
Максимум	34	15	11	40	100

Для студентів, які набрали у семестрі сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум – 20 балів (рекомендований – 36 балів), для одержання допуску до іспиту пишуть підсумкову контрольну роботу (тест) з усіх модулів.

Якщо студент не з'явився на підсумковий контроль, у поточній рейтинговій відомості зазначається «не з'явився» та виставляється «0» балів за контрольну роботу. Студент, який з поважної причини пропустив ПКР, зобов'язаний надати відповідний документ, і викладач, за погодженням з дирекцією Навчально-наукового інституту журналістики, призначає нову дату проведення ПКР.

7.2. Організація оцінювання

Дисципліна поділена на 3 змістових модулі. Кожен змістовий модуль включає в себе практичні заняття та самостійну роботу студентів.

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у формі семестрового оцінювання (практичні заняття, самостійна робота, модульна контрольна робота), підсумкової контрольної роботи, якщо студент не набрав необхідної кількості балів для допуску до іспиту (критично-розрахунковий мінімум – 20 балів).

Успішне виконання завдання (практичні, самостійна робота) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота) мають виконуватися вчасно, надсилатися на корпоративну пошту або в Google клас. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

Критерії оцінювання:

Виконання практичних робіт:

5 — студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно

застосовує теоретичні і практичні навички, всі завдання виконані якісно; студент демонструє самостійність, достовірність, якість виконання завдання, креативність мислення

4 балів — студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно застосовує теоретичні і практичні навички, всі завдання виконані якісно; студент демонструє самостійність, достовірність, якість виконання завдання.

3 балів — студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно застосовує теоретичні знання, але може припускатися неточності в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, демонструє самостійність виконаного завдання. Допускаються незначні недотримання умов завдання.

2 балів — студент не в повному обсязі виконав завдання, не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, робота містить суттєві неточності та невідповідності відносно формулювання завдання.

1–0 — студент не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених завдань. Має суттєві помилки в роботі. Демонструє несамостійність у виконанні завдань.

- модульна контрольна робота:

а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожна правильна відповідь дає 1 бал); максимальна кількість балів – 9;

в) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливості зміни вже зазначеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);

г) модульна контрольна робота виконується впродовж зазначеного часу – не більше 20 хвилин.

Тест вважається зарахованим, якщо є 5 з 9 правильних відповідей.

- підсумкове оцінювання – іспит:

Екзаменаційна робота складається з 2-х частин: виготовлення продукту та його захист (обґрунтування) на екзамені.

Критерії оцінювання медіапродукту (30 балів):

Концепція видання, назва – 5.

Змістове наповнення – 10.

Жанрова різноманітність – 5.

Дизайн і візуальне оформлення медіапродукту – 5.

Грамотність, стиль тексту – 5.

Захист продукту на іспиті (обґрунтування актуальності видання) – 10 балів.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно з можливістю повторного складання / Fail	35-59
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни / Fail	0-34

8. Структура навчальної дисципліни.

VI семестр. Тематичний план практичних занять і самостійної роботи

	Назва лекції	Кількість годин		
		Лекції	Практичні	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Текстовий медіапродукт</i>				
1.	Організація роботи редакції. Специфіка підготовки текстів різних жанрів	0	28	40
2.	Практика підготовки текстів різних жанрів, створення медіапродукту	0	68	104
	Усього	0	96	144
<i>Змістовий модуль 2. Аудіовізуальний медіапродукт</i>				
3.	Специфіка підготовки аудіовізуальних медіапродуктів різних жанрів	0	6	
4.	Практика підготовки навчальних відеопроductів	0	8	16
	Усього	0	14	16
<i>Змістовий модуль 3. Медіадизайн</i>				
5.	Основи медіадизайну	0	6	
6.	Створення спільного медійного продукту і його презентація	0	8	16
	Усього	0	14	16

Загальний обсяг **300** год., в тому числі:

практичних – **124** год.

самостійної роботи – **176** год.

9. Рекомендовані джерела

1. Житарюк М. Г. Великий спорт і мас-медіа : навч. посіб. Львів : Світ, 1997.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості Львів: ПАІС, 2000. 180 с.
3. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. / за ред. В. В. Різуна. Київ : ВПЦ "Київський університет", 2012. 352 с.
4. Енциклопедія олімпійського спорту України : довідкове видання / за ред. В. М. Платонова. Київ : Вид-во НУФВСУ «Олімпійська література», 2005. 464 с.
5. Корольова О. В. Спортивні журнали незалежної України: сучасний стан, тенденції розвитку : дис. ... канд. наук з соц. комунікацій : 27.00.01 / Корольова Олена Володимирівна ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. Київ, 2013. 170 с.
6. Новинний контент аудіовізуальних мас-медій у соціальному вимірі : Зб. мат. Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 5 квітня 2017 р.) / упоряд. О. Сишук А. Волобуєва, Н. Сидоренко. Київ : Інститут журналістики, 2017. 248 с.
7. Andrews P. Sports journal: A practical introduction / Phil Andrews. 2013.
8. Boyle R. Sports Journalism: Context and Issues / Raymond Boyle. URL: http://www.amazon.co.uk/Sports-Journalism-Context-Raymond-Boyle/dp/1412907985#reader_1412907985. 2014.
9. Reynard S. The essentials of sports reporting and writing / Scott Reynard, Wayne Wanta. 2008.
10. Stofer T. Kathryn // Sports journalism: an introduction to reporting and writing // Stofer T. Kathryn, Schaffer R James // <http://www.amazon.com/Sports-Journalism-Introduction-Reporting-Writing/dp/0742561747>. 2014.
11. Volobuieva A., Petryk O., Sydorenko N. Less than Attractiveness of e-Sports Games for Female Audience // IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22 No.2, February 2022. P. 57-62. URL: http://paper.ijcsns.org/07_book/202202/20220208.pdf.
12. Petryk O., Meleshchenko A., Volobuieva A. Esports Clubs' Work in Media Spaces: Distinctive Features // Current Issues of Mass Communication, 2020, no. 28. P. 28–42. URL: http://comstudies.org/wp-content/uploads/2021/06/CIMC_2020_no28_28-42.pdf/.
13. Sydorenko N., Volobuieva, A. (2022). Media coverage of the Olympic Games. Amazonia Investiga, 11(51), 61-70. URL: <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/1933/2535>.
14. Shafarenko Y., Volobuieva A. Representation of Sportswomen in the Online Version of Ukrainian Daily Newspaper “Segodnya” // Current Issues of Mass Communication, 2021, no. 29. P. 39–51. URL: http://comstudies.org/wp-content/uploads/2022/01/CIMC_2021_no29_39-51.pdf.