

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра історії журналістики



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник директора
навчально-виховної роботи
Віталій КОРНЄЄВ

« 31 » 08 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Спортивна журналістика: контент
для студентів

галузь знань	06 Журналістика
спеціальність	061 Журналістика
освітній рівень	перший (бакалавр)
освітня програма	журналістика та соціальна комунікація
вид дисципліни	вибору студента

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	5-6
Кількість кредитів ECTS	10
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

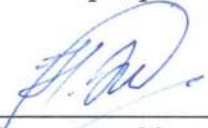
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2022

Розробник: *Анастасія ВОЛОБУЄВА*, кандидат наук із соціальних комунікацій,
доцент, доцент кафедри історії журналістики

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри історії журналістики


(Наталія ЖЕЛІХОВСЬКА)
Протокол № 10 від «29» серпня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
журналістики

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Голова НМК  (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

1. Мета дисципліни: надати комплексні теоретико-практичні знання зі спортивної журналістики (принципи, специфіка, спеціалізовані медіа та галузеві рубрики/відділи у неспеціалізованих медіа; творчо-професійні вимоги тощо). Дисципліна формує цілісне уявлення про те, якими методами і засобами професійна журналістика відображає спорт і спортивну тематику.

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни:

1. знання фундаментальних основ журналістської діяльності;
2. теоретичні знання і практичні навички виготовлення новинного контенту;
3. володіння основами медіаграмотності і критичного мислення;
4. вміння працювати у команді.

3. Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна надає комплекс знань і умінь зі спортивної тематичної галузі професійної діяльності журналіста, сприяє тому, щоб студент мав якомога більше можливостей у подальшому виборі вузчої спеціалізації. Вона створює підґрунтя для максимальної професійної мобільності студента у конкретній тематичній галузі.

4. Завдання (навчальні цілі):

Знати:

- поняттєвий апарат галузі;
- функції та принципи галузевої журналістики;
- спеціалізовані галузеві медіа та галузеві рубрики/відділи у неспеціалізованих медіа;
- творчо-професійні вимоги до галузевих журналістів;

Вміти:

- розрізняти якісний професійний продукт спортивної журналістики;
- комунікувати з експертами на актуальні теми й проблеми спортивної галузі;
- створювати якісний інформаційний продукт у різних жанрах.

Дисципліна спрямована на формування наступних програмних компетентностей:

ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

*ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.

СК08(ЖСК). Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.

*СК09(ЖСК). Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва,

соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.
 (* - можлива, супровідна відповідність компонента компетентності)

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1	Знати: - тематичний діапазон спортивної журналістики; - жанрове розмаїття спортивної журналістики; - цільову аудиторію.	практичні заняття, самостійна робота	Перевірка виконаного самостійного завдання	20 %
2.1.	Вміти створювати контент для спортивних медіа та спортивних відділів неспеціалізованих видань у різних жанрах;	практичні заняття, самостійна робота	Перевірка виконаного самостійного завдання	40 %
2.2.	Вміти створювати привабливі публікації для соціальних мереж	практичні заняття, самостійна робота	Перевірка виконаного самостійного завдання	20%
3	Формування комунікаційних навичок роботи у команді	практичні заняття	Презентація роботи	10%
4	Автономність у виконанні завдань та відповідальність за вироблений контент.	залік	Презентація портфоліо	10%
	Разом			100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	1	2.1	2.2	3	4
ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.	•	•	•	•	•
ПР20(ЖСК)9. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення молоді, фізичної культури та спорту.	•	•	•	•	•

7. Схема формування оцінки.

7.1.Форми оцінювання.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1), що складає 20 % від загальної оцінки, та оцінювання практичної підготовки – результати навчання (вміння 2.1-2.2); (комунікація 3); (автономність та відповідальність 4), що складає 80 % загальної оцінки.

Схема формування оцінки в 5 семестрі.

Дисципліна структурно складається з двох змістових модулів. Змістовий модуль 1. Місце спортивної журналістики у загальній системі ЗМК. Змістовий модуль 2. Теорія і практика діяльності спортивного журналіста.

За підсумками семестру студент може набрати максимально 100 балів.

1 модуль

Практичні роботи та обговорення – 50/30

2 модуль

Практичні роботи та обговорення – 40/24

Модульна контрольна робота (тест) – 10/6

Підсумкові бали: 1 модуль плюс 2 модуль дорівнює 100 балів, тобто 50+50=100. 20 % від отриманих балів за семестр переносяться у 6 семестр.

Схема формування оцінки в 6 семестрі.

Дисципліна структурно складається з двох змістових модулів. Змістовий модуль 3. Практична підготовка спортивного журналіста. Змістовий модуль 4. Спортивна журналістика як бренд.

Підсумковий контроль – залік. За підсумками семестру студент може набрати максимально 100 балів.

3 модуль

Практичні роботи та обговорення – 30/18

4 модуль

Практичні роботи та обговорення – 30/18

Підсумкові бали: 3 модуль плюс 4 модуль дорівнює 60 балів, тобто $30+30=60$. До них додаються бали, отримані у попередньому семестрі – 20 балів і залік (портфоліо) – 20 балів.

5 семестр

Змістовий модуль 1. Місце спортивної журналістики у загальній системі ЗМК.

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 30 балів	Max – 50 балів
Практичні роботи та обговорення	$6 \times 5 = 30$	$10 \times 5 = 50$
Загальні бали за період навчання	30	50

Змістовий модуль 2. Теорія і практика діяльності спортивного журналіста.

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 30 балів	Max – 50 балів
Практичні роботи та обговорення	$4 \times 5 = 20$ $1 \times 4 = 4$	$5 \times 8 = 40$
Модульна контрольна робота (тест)	$1 \times 6 = 6$	$1 \times 10 = 10$
Загальні бали за період навчання	30	50

- підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – проміжковий контроль;
- максимальна кількість балів, які може отримати студент за семестр – 100 балів.

Підсумкова кількість балів з дисципліни (максимум 100 балів) визначається як сума балів за систематичну роботу протягом семестру з урахуванням модульної контрольної роботи. Проміжковий контроль виставляється за результатами роботи студента впродовж усього семестру і не передбачає додаткових заходів оцінювання.

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Підсумкова оцінка
Мінімум	30	30	60
Максимум	50	50	100

Для студентів, які набрали у семестрі сумарно меншу кількість балів, ніж 60, для одержання проміжкового контролю пишуть підсумкову контрольну роботу (тест) з обох модулів.

Якщо студент не з'явився на підсумковий контроль, у поточній рейтинговій відомості зазначається «не з'явився» та виставляється «0» балів за контрольну роботу. Студент, який з поважної причини пропустив ПКР, зобов'язаний надати відповідний документ, і викладач, за погодженням з дирекцією Навчально-наукового інституту журналістики, призначає нову дату проведення ПКР.

6 семестр

Змістовий модуль 3. Практична підготовка спортивного журналіста

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 18 балів	Max – 30 балів
Практичні роботи та обговорення	3x6=18	5x6=30
Загальні бали за період навчання	18	30

Змістовий модуль 4. Спортивна журналістика як бренд

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 18 балів	Max – 30 балів
Практичні роботи та обговорення	3x6=18	5x6=30
Загальні бали за період навчання	18	30

- підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – залік;
- максимальна кількість балів, які може отримати студент за семестр – 100 балів.

Підсумкова кількість балів з дисципліни (максимум 80 балів) визначається як сума балів за систематичну роботу протягом семестру з урахуванням 20 % балів, які додаються з попереднього семестру. Залік (20 балів) проводиться у вигляді захисту портфоліо.

	Бали з 5 семестру	Змістовий модуль 5	Змістовий модуль 6	Залік	Підсумкова оцінка
Мінімум	12	18	18	12	60
Максимум	20	30	30	20	100

Для студентів, які набрали у семестрі сумарно меншу кількість балів, ніж 60, для одержання заліку пишуть підсумкову контрольну роботу (тест) з обох модулів.

Якщо студент не з'явився на підсумковий контроль, у поточній рейтинговій відомості зазначається «не з'явився» та виставляється «0» балів за контрольну роботу. Студент, який з поважної причини пропустив ПКР, зобов'язаний надати відповідний документ, і викладач, за погодженням з дирекцією Навчально-наукового інституту журналістики, призначає нову дату проведення ПКР.

7.2. Організація оцінювання

Дисципліна поділена на 4 змістових модулів. Кожен змістовий модуль включає в себе практичні заняття та самостійну роботу студентів. У кінці 5 семестру проводиться проміжковий контроль, у кінці 6 семестру – залік.

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у формі семестрового оцінювання (практичні заняття, самостійна робота, модульна контрольна робота), підсумкової контрольної роботи, якщо студент не набрав необхідної кількості підсумкових балів – 60 і заліку (захист портфоліо).

Успішне виконання завдання (практичні, самостійна робота) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Усі семестрові роботи (практичні, самостійна робота, портфоліо) мають виконуватися вчасно, надсилатися на корпоративну пошту або в Google клас. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

Виконання практичних робіт:

6 — студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно застосовує теоретичні і практичні навички, всі завдання виконані якісно; студент демонструє самостійність, достовірність, якість виконання завдання, креативність мислення

5 балів — студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно застосовує теоретичні і практичні навички, всі завдання виконані якісно; студент демонструє самостійність, достовірність, якість виконання завдання.

4-3 балів — студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно застосовує теоретичні знання, але може припускатися неточності в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, демонструє самостійність виконаного завдання. Допускаються незначні недотримання умов завдання.

2 балів — студент не в повному обсязі виконав завдання, не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, робота містить суттєві неточності та невідповідності відносно формулювання завдання.

1-0 — студент не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених завдань. Має суттєві помилки в роботі. Демонструє несамостійність у виконанні завдань.

- модульна контрольна робота:

МКР здається у вигляді тесту з 10 питань. Одна правильна відповідь оцінюється в 1 бал.

- підсумкове оцінювання – залік:

Залік здається у вигляді захисту портфолію власних матеріалів (1 замітка, 2 репортажі, 1 інтерв'ю, 1 огляд), за який студент може отримати максимум 20 балів і мінімум 12.

- умови допуску до заліку:

Обов'язковим для допуску до заліку є виконання завдань у Google-class (студент має набрати мінімум 48 балів). Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж **критично-розрахунковий мінімум – 40 балів**, не виконали індивідуальні завдання, для одержання заліку обов'язково повинні виконати додаткові завдання, узгоджені з викладачем.

Рекомендований мінімум для допуску до заліку – 48 балів.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лабораторних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		лекції	практич ні	самостійн а робота

Змістовий модуль 1. Місце спортивної журналістики у загальній системі ЗМК.				
1	Виникнення і функціонування спортивної журналістики.	0	10	10
2	Олімпійський рух: становлення та розвиток.	0	10	10
3	Типологія українських та світових медіа спортивного спрямування	0	10	10
4	Тематичний діапазон спортивної журналістики	0	10	10
5	Цільова аудиторія спортивних медіа	0	10	12
Змістовий модуль 2. Теорія і практика діяльності спортивного журналіста				
6	Специфіка роботи спортивного журналіста у медіа: спеціальні знання та навички	0	10	12
7	Вимоги до висвітлення окремих видів спорту. Спеціальна термінологія спортивних матеріалів	0	10	12
8	Особливості роботи спортивного каналу, відділу чи підрозділу	0	8	12
9	Взаємодія різних ЗМК при висвітленні міжнародних спортивних подій	0	8	12
10	Жанрове розмаїття спортивної журналістики	0	10	14
		0	96	114
Змістовий модуль 3. Практична підготовка спортивного журналіста.				
11	Спортивний репортаж – розробка теми, структура, особливості підготовки	0	4	4
12	Методологія та практика підготовки спортивного інтерв'ю	0	4	4
13	Спортивний коментар як окремий жанр журналістики.	0	6	4
14	Портрет як особливий жанр спортивної журналістики	0	4	4
Змістовий модуль 4. Спортивна журналістика як бренд				
15	Соціальні мережі спортивного спрямування	0	4	4

16	Аудіовізуальний контент у спортивній журналістиці	0	4	4
17	Стратегія побудови спортивного бренду	0	4	4
18	SMM у спортивній журналістиці: Facebook, Instagram, Telegram, YouTube: Блоги про подорожі	0	4	4
19	Презентація власного проєкту	0	4	14
			44	46
	Всього:	0	140	160

Загальний обсяг 300 год., в тому числі:

Лекцій – **0** год.

Практичних занять – **140** год.

Самостійної роботи – **160** год.

9. Рекомендовані джерела

1. Закон України про фізичну культуру і спорт // <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/3808-12>.
2. Житарюк М. Г. Великий спорт і мас-медіа : навч. посіб. Львів : Світ, 1997.
3. Золоті сторінки олімпійського спорту України. Київ : Олімпійська література, 2000. 192 с.
4. Енциклопедія олімпійського спорту України : довідкове видання / за ред. В. М. Платонова. Київ : Вид-во НУФВСУ «Олімпійська література», 2005. 464 с.
5. Кодекс професійної етики українського журналіста // http://old.nsj.org/tabmenu/kodeks_etiki.
6. Корольова О. В. Спортивні журнали незалежної України: сучасний стан, тенденції розвитку : дис. ... канд. наук з соц. комунікацій : 27.00.01 / Корольова Олена Володимирівна ; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, Ін-т журналістики. Київ, 2013. 170 с.
7. Новинний контент аудіовізуальних мас-медій у соціальному вимірі : Зб. мат. Всеукр. наук.-практ. конф. (Київ, 5 квітня 2017 р.) / упоряд. О. Сищук А. Волобуєва, Н. Сидоренко. Київ : Інститут журналістики, 2017. 248 с.
8. Andrews P. Sports journal: A practical introduction / Phil Andrews. 2013.
9. Boyle R. Sports Journalism: Context and Issues / Raymond Boyle. URL: http://www.amazon.co.uk/Sports-Journalism-Context-Raymond-Boyle/dp/1412907985#reader_1412907985. 2014.
10. Reynard S. The essentials of sports reporting and writing / Scott Reynard, Wayne Wanta. 2008.
11. Stofer T. Kathryn // Sports journalism: an introduction to reporting and writing // Stofer T. Kathryn, Schaffer R James // <http://www.amazon.com/Sports-Journalism-Introduction-Reporting-Writing/dp/0742561747>. 2014.
12. Volobuieva A., Petryk O., Sydorenko N. Less than Attractiveness of e-Sports Games for Female Audience // IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22 No.2, February 2022. P. 57-62. URL: http://paper.ijcsns.org/07_book/202202/20220208.pdf.
13. Petryk O., Meleshchenko A., Volobuieva A. Esports Clubs' Work in Media Spaces: Distinctive Features // Current Issues of Mass Communication, 2020, no. 28. P. 28–42. URL: http://comstudies.org/wp-content/uploads/2021/06/CIMC_2020_no28_28-42.pdf/.
14. Sydorenko N., Volobuieva, A. (2022). Media coverage of the Olympic Games. Amazonia Investiga, 11(51), 61-70. URL: <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/1933/2535>.
15. Shafarenko Y., Volobuieva A. Representation of Sportswomen in the Online Version of Ukrainian Daily Newspaper “Segodnya” // Current Issues of Mass Communication, 2021, no. 29. P. 39–51. URL: http://comstudies.org/wp-content/uploads/2022/01/CIMC_2021_no29_39-51.pdf.