

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики

Кафедра соціальних комунікацій



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник декана/директора
з навчально-виховної роботи

Р.М. Корнєв

» 08 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ

для студентів

галузь знань	06 журналістика
спеціальність	061 журналістика
освітній рівень	магістр
освітня програма	<i>стратегічні комунікації</i>
вид дисципліни	вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2021/2022
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	5
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	екзамен
Викладач:	Ольга ПОРФІМОВИЧ

Пролонговано: на 2022/2023 н.р. *Вол* (Волобуєва А. М.) «№ 1» 30 серпня 2022 р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 202_/202_ н.р. _____ (Волобуєва А. М.) «№__» _____ 202_ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Розробник: Ольга ПОРФІМОВИЧ, д.пол.н., професор, професор кафедри соціальних комунікацій

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій

Б.Б. (Юрій БОНДАР)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 16 від «29» червня 2021 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від «31» серпня 2021 року

Голова науково-методичної комісії Анастасія (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

«31» серпня 2021 року

1. Мета дисципліни – виробити теоретичні настанови та сформувати практичні навички щодо розробки медіапродукту; дати розуміння конфліктів у мас-медійній діяльності, а також опанувати підходами щодо висвітлення таких специфічних тем, як комунікація смерті, астротурфінг і меметична "зброя", контраверсійна журналістика тощо; застосовувати жанрову палітру, журналістські методика та прийоми в стратегічних комунікаціях.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Розуміти принципи роботи з даними, фактами, розробки контенту.
2. Знати специфіку журналістської діяльності, основні професійні стандарти в журналістиці.
3. Володіти елементарними навичками розробки і втілення концепції медійного продукту, роботи з сайтом, соціальними мережами тощо.
4. Володіти навичками аналізу тексту (творів публіцистики), перевірки даних.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Спецкурс з журналістики розрахований на студентів 1 курсу магістратури спеціальності «Стратегічні комунікації». Курс містить три змістових модулі, пов'язаних один з одним тематично. Перший модуль стосується проблематики конфліктів у діяльності журналістів. Оскільки робота в медіа-сфері пов'язана з конфліктами, це є дуже актуально. Другий модуль торкається такої теми як комунікація смерті, що на початку 21-го ст. виходить на перший план. Смерть із сакрального явища перетворюється на предмет широкого вжитку. Стиль моди, фешн-фотографія у стилі некрогламуру, продаж ефігій, а також тематичне наповнення щоденних випусків новин - все це комунікація смерті. Медіаторами в такій комунікації виступають саме журналісти. Третій модуль містить лекційний та практичний матеріал, що допоможе студенту опанувати новітніми методиками впливу на аудиторію: конфліктний сторітеллінг, метод контраверсійної журналістики за принципом шести капелюхів, вірусний маркетинг, меметика тощо.

Формою підсумкового контролю знань студентів є іспит.

На вивчення навчальної дисципліни на 1-му курсі магістратури у 9 семестрі відводиться 150 годин (5 кредитів ECTS).

4. Завдання (навчальні цілі):

Дисципліна спрямована на оволодіння загальними компетенціями:

- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність спілкуватися державною мовою;

та спеціальними (фаховими, предметними) компетенціями:

- здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.

5. Результати навчання за дисципліною:

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. Вміти)		Форми викладання і навчання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання		
1.1	Знати: сутність явища суспільної взаємодії, параметри громадської думки; технології, що функціонують у медіагалузі, та здатні змінювати соціальний простір	лекція	25%
1.2	Знати: історію, теорію та практику суспільних комунікацій; процеси конвергенції медіа;	лекція	15%

1.3	Знати: особливості генерування та впровадження соціально-комунікаційних технологій (циклів)	лекція		10%
	Знати: характеристики міфотворчості, «машини чуток», медіа тероризму, медіанасильства як сфери спеціального знання та інформаційно-комунікаційної практики			
2.1	Вміти: орієнтуватися в існуючих соціально-комунікаційних технологіях, що застосовуються в медіагазузі; проводити правильну діагностику відповідних технологій	семінарське заняття		5%
2.2	Вміти: відповідно ситуації застосовувати слушну технологію; обґрунтовувати її слушність та доцільність	семінарське заняття		10%
2.3	Вміти: розуміти небезпеки в застосуванні тих чи інших технологій, які перебувають поза законодавчим полем або можуть зашкодити інформаційній безпеці суспільства; генерувати власні технології	семінарське заняття		5%
	Комунікація:			
3.1	здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях, концентруватися на значущих складових судження, не переходячи на особистості;	семінари, самостійна робота	усна відповідь	5%
3.2	презентувати результати інтелектуальної праці та здійсненої самостійної роботи у вигляді доповідей, повідомлень, есе, презентацій, конспектів;	семінари, самостійна робота	усна відповідь, самостійна робота (гуманітарний практикум)	5%
3.3	проявляти увагу і толерантність до іншої (й інакшої) думки у процесі інтелектуальної комунікації.	семінари	усна відповідь	5%
	Автономність та відповідальність:			
4.1	знаходити необхідну інформацію з різних джерел, упорядковувати її, оцінювати її достовірність, пояснювати значущість, приймати обґрунтовані рішення;	семінари, самостійна робота	усна відповідь, самостійна робота (гуманітарний практикум)	5%
	демонструвати вміння працювати в	семінари,	усна	5%

4.2	колективі та самостійно, виявляти ініціативу, уникати некритичного слідування авторитетам;	самостійна робота	відповідь, самостійна робота (гуманітарний практикум)	
4.3	мати інтелектуальне сумління, чесність у справі формування і вираження інтелектуальної позиції.	семінари, самостійна робота	усна відповідь, контрольна робота, іспит, самостійна робота (гуманітарний практикум)	5%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни . Програмні результати навчання (назва)	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2.	4.3
ПРН4 Використовувати іноземні мови у популяризації своєї стратегічної роботи.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ПРН9 Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку стратегічних проєктів				+	+	+	+					

7. Схема формування оцінки.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (знання 1.1–1.3), що становить 75 % від загальної оцінки, й **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (вміння 2.1–2.4); (комунікація 3.1–3.2); (автономність та відповідальність 4.1), що становить 15% загальної оцінки. У змістовий модуль 1 (ЗМ1) входять теми 1-5. У змістовий модуль 2 (ЗМ2) входять теми 6-9. У змістовий модуль 3 (ЗМ3) входять теми 9-11.

Практична підготовка оцінюється на практичних заняттях у формі виконаних практичних завдань.

7.1 Форми оцінювання студентів:

– семестрове оцінювання:

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння

матеріалу, виконання практичних робіт та виконання самостійних робіт.

Оцінювання за формами контролю:

	ЗМ1	
	Min 36	Max 60
Виконання практичних завдань	18	30
Виконання самостійної роботи	18	30

Усі завдання завантажуються в Google-class. Студенти мають надсилати виконані роботи в зазначений термін. Термін здачі роботи зазначається у Google-class.

Критерії оцінювання:

1. Виконання практичних робіт (30 балів):

30–20 балів — студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно застосовує теоретичні і практичні навички, всі завдання виконані якісно; студент демонструє самостійність, достовірність, якість виконання завдання, креативність мислення.

19–10 балів — студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно застосовує теоретичні знання, але може припускатися неточності в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, демонструє самостійність виконаного завдання. Допускаються незначні недотримання умов завдання.

9–0 балів — студент не в повному обсязі виконав завдання, не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, робота містить суттєві неточності та невідповідності відносно формулювання завдання.

2. Самостійна робота (30 балів):

30–20 балів — студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно застосовує теоретичні і практичні навички, всі завдання виконані якісно; студент демонструє самостійність, достовірність, якість виконання завдання, креативність мислення.

19–10 балів — студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, правильно застосовує теоретичні знання, але може припускатися неточності в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, демонструє самостійність виконаного завдання. Допускаються незначні недотримання умов завдання.

9–0 балів — студент не в повному обсязі виконав завдання, не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, робота містить суттєві неточності та невідповідності відносно формулювання завдання.

Іспит. Іспит з дисципліни складається з тестового завдання.

Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100-бальною шкалою, яка розраховується як сума оцінки модуля (**максимально 60 балів і мінімально – 36 балів**), та оцінки за іспит (**максимально 40 балів, мінімально - 24**).

Рекомендований мінімум допуску до іспиту становить 36 балів. Студенти, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж **критично-розрахунковий мінімум – 20 балів**, до складання іспиту не допускаються.

	Змістовий модуль 1	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	36	24	60
Максимум	60	40	100

У випадку відсутності студента з поважних причин відпрацювання та перездачі МКР здійснюються у відповідності до «Положення про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу» від 1 жовтня 2010 року.

7.2 Організація оцінювання:

На кожну тему з дисципліни студент має виконати практичні завдання, кількість балів зазначається в Google-class, в сумі за семестр - 60 балів. Підсумком засвоєння дисципліни є тестове (іспитове) завдання.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекційних занять

№ п/п	Назва теми	Кількість годин		
		лекції	семінари	самостійна робота
Змістовий модуль 1. Конфлікти в мас-медійній діяльності				
1	Тема 1. Поняття та види конфліктів у мас-медійній діяльності. Приховані змісти. Казка як технологія комунікації.	2	2	20
2	Тема 2. Конфлікти у сфері політичної діяльності.	2	2	10
3	Тема 3. Wikileaks як перший конфлікт в комунікаційній сфері за участю big dates.	2	2	10
4	Тема 4. Внутрішньоособистісні конфлікти. Суїцидальна поведінка. Журналісти і внутрішньоособистісні конфлікти.	2	2	10
5	Тема 5. Збройні конфлікти. Поняття та прояви гібридних воєн.	2	2	10
8	Тема 6. Астротурфінгові операції. Меметична зброя.	2	2	10
9	Тема 7. Конфліктний сторітеллінг як комунікаційна технологія.	4	2	10
10	Тема 8. Метод шести капелюхів в контраверсійній журналістиці.	2	2	10
	ВСЬОГО	20	20	110

Загальний обсяг 150 год., в тому числі:

Лекцій **20 год.**

Практичні **20 год.**

Самостійна робота - **110 год.**

9. Рекомендовані джерела

Основні:

Порфімович О.Л. «Новітні тенденції в соціальних комунікаціях», обсягом 11 годин 10 хвилин. Арт-Імідж Студія, Наукові записки Київської Школи Сценування, Київ, 2020. 1 диск (DVD-R).

Порфімович О.Л. Конфлікти в мас-медійній діяльності: Курс лекцій. – К.: Видавнича група «А.С.К.», 2013. – 124 с.2.

В.Циганов. Медиа-терроризм: Терроризм и средства массовой информации. – К.: Ника-Центр, 2004. – 124 с.

Додаткові:

- Амосов Н.М. Моделирование мышления и психики / Н.М Амосов. — К.: “Наукова думка”, 1965. — 304 с.
- Баркоро Кабреро Хосе Даниэль. Связи с общественностью в мире финансов: Ключ к успеху: Пер. с исп. / Академия народного хозяйства при Правительстве РФ. — М.: Дело, 1996. — 80с.
- Бебик В. М. Як стати популярним, перемогти на виборах і утриматись на політичному Олімпі: (Соціологія і технологія політичної боротьби) В. М. Бебик. — К.: Абрис, 1993. — 128 с.
- Белова А.Д. Лингвистические аспекты аргументации / А.Д. Белова. — К.: “Наукова думка”, 1997. — 311 с.
- Войтасик Л. Психология политической пропаганды / Л. Войтасик. — М.: Прогресс, 1981. — 134с.
- Грешневиков А. Информационная война / А. В. Грешневиков. — М., 1999.
- Гримич М. В.. Традиційний світогляд та етнопсихологічні константи українців (Когнітивна антропологія) / Марина Вілівна Гримич. — К., 2000. — 380с.
- Іванов В.Ф. Соціологія масової комунікації / В.Ф. Іванов. — К.: Центр вільної преси, 1999. — 211с.
- Киселева Л.А. Вопросы теории речевого воздействия / Людмила Александровна Киселева. — Л.: Изд. Лен. ГУ, 1978. — 160 с.
- Кохтев Н. Розенталь Д. Слово в рекламе / Н.Кохтев, Д. Розенталь. — М.: Экономика, 1978.
- Куліш А., Самолевська Н. Вибори, агітація, медіа: Практичні поради керівникам виборчих штабів / Куліш Андрій, Самолевська Наталка. — К.: Незалежна громадська PR-мережа України, [2006]. — 268с.
- Леонтьев А.А. Слово в речевой деятельности / А.А. Леонтьев. — М.: “Наука”, 1969. — 245 с.
- Моль А. Тория информации и эстетическое восприятие/ А. Моль. — М., 1966.
- О’Коннор Дж., Сеймор Д. Введение в нейролингвистическое программирование / Дж. О’Коннор, Д. Сеймор. — Челябинск: “Версия”, 1998. — 272 с.
- Порфімович О. Л. Імідж і влада: Навч. Посібник / О.Л. Порфімович. — К., 2007. — 80с.
- Почепцов Г.Г. Как ведутся тайные войны. Психологические операции в современном мире / Г. Г. Почепцов. — Ровно, 1999.
- Радзівська Т.В. Текст як засіб комунікації / Т.В. Радзівська. : НАН України, Інститут української мови.— К., 1993. — 191 с.
- Різун В. В., Непійвода Н.Ф., Корнєєв В.М.. Лінгвістика впливу / В.В. Різун, Н.Ф. Непійвода. В.М. Корнєєв : Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. — К.: ВПЦ “Київський університет”, 2005. — 148с. — Бібліогр.: с. 134-145.
- Уотсон Том, Нобл Пол. Методы оценки деятельности PR-подразделения компании: Фаер С. А.. Приемы стратегии и тактики предвыборной борьбы: PR-секреты общественных отношений. "Ловушки" в конкурентной борьбе. Механизмы политической карьеры / С.А. Фаер . — К.: Видавничий Дім "Ін Юре", 2001. — 136с.
- Феллер М.Д. Структура произведения / Феллер Мартен Давидович. — М.: Книга, 1981. — 272 с.
- Феллер М.Д. Текст як модель комунікативного акту / Феллер Мартен Давидович // Нариси про текст. — К., 1998. — С. 223-334.
- Арцибасов И. Н., Егоров С. А. Вооруженный конфликт: право, политика, дипломатия – М.: Международные отношения, 1989. – 248 с.
- Дяченко В. І., Цюрупа М. В., Шумський П. В. Міжнародне гуманітарне право: філософсько-правова доктрина регулювання збройних конфліктів: Ч. І. Історія становлення. – К.: Сфера, 1999. – 128 с.
- Клаузевиц К. О войне: Пер. с нем. – М.: Издательская корпорация Логос”, Международная академическая издательская компания „Наука”.
- 448 с.
- Воєнна доктрина України // Вартові неба. – 2004. – №№61 - 62.
- Воєнні аспекти міжнародного права: Навчальний посібник. За ред.В. Б. Толубка – К.: Азимут-Україна, 2004. – 240 с.
- Воєнні конфлікти другої половини ХХ століття: Зб. наук. статей. За ред. С. В. Кульчицького – К.: Ін-т історії Укр., 2004. – 100 с.

Політологічний енциклопедичний словник / Упорядник В. П. Горбатенко; За ред. Ю. С. Шемшученка, В. Д. Бабкіна, В. П. Горбатенка – К.: Генеза, 2004. – 736 с.

Мандрагеля В. А. Причини та характер воєн (збройних конфліктів): філософсько-соціологічний аналіз: Монографія – К.: ЄУ, 2003. – 570 с.

Мочалов В. В. Большая ложь о малых войнах. – М.: Воениздат, 1960. – 115 с.

Додаткові ресурси:

Будуть викладатися на Google диск викладачем і відкриватися для студентів по мірі проходження відповідного теоретичного матеріалу. Включатимуть документальні фільми, фотоматеріали, відскановані статті із спеціалізованих наукових журналів.