

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики

Кафедра соціальних комунікацій



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник декана/директора
навчально-виховної роботи

В. М. Корсєв

« 08 » 2021 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СФЕРА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МЕДІАПРОСТОРУ

для студентів

галузь знань	06 журналістика
спеціальність	061 журналістика
освітній рівень	магістр
освітня програма	<i>стратегічні комунікації</i>
вид дисципліни	вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2021/2022
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	екзамен
Викладач:	Леся ГОРОДЕНКО

Пролонговано: на 2022/2023 н.р. *А. М. Волобуєва* (Волобуєва А. М.) «№ 1» 30 серпня 2022 р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 202_/202_ н.р. _____ (Волобуєва А. М.) «№ _____» _____ 202_ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Розробник: Леся ГОРОДЕНКО, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент,
професор кафедри соціальних комунікацій

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій

Б.с. (Юрій БОНДАР)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 16 від «29» червня 2021 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від «31» серпня 2021 року

Голова науково-методичної комісії Анастасія (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

«31» серпня 2021 року

1. Мета дисципліни – дати магістрам цілісне розуміння загальних тенденцій, що відбуваються в медіа сфері сучасного українського суспільства.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):

1. Володіти компетенціями, передбачуваними навчальними дисциплінами зі стратегічних комунікацій, прочитаними у першому на другому семестрі.

2. Володіти навичками аналізу тексту, уміти працювати з інформаційними масивами.

3. Мати загальні уявлення про соціально-політичні ситуації в Україні.

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна має на меті дати поглиблені концептуальні уявлення про функціонування сучасної медіагалузі; пояснити основні напрямки діяльності телебачення, радіо, періодики, інтернету та соціальних мереж; пояснити основні комунікаційні моделі взаємодії меіагалузі та споживачів інформації; пояснити підходи до організації діяльності медіагалузі. Світоглядний і ціннісний аспект дисципліни полягає у розумінні інформаційної медійної системи сучасності.

Дисципліна побудована з урахуванням комплексного підходу, що включає низку теоретичних блоків, визначальних для розуміння суті медіагалузі, її місця у комунікаційній системі державної політики, бізнесових комунікаціях, військових комунікаціях; а також проведення практик, у результаті яких магістр здійснює аналітичні дослідження медіагалузі, систематизує інформаційні приводи, розробляє інформаційні пакети, здійснює інформаційну роботу в соціальних мережах, навчається працювати з інформаційними потоками для підготовки й написання робіт.

У межах навчального плану дисципліни передбачено реалізацію низки загальних і фахових компетенцій, а також досягнення таких програмних результатів навчання:

ФК3. Здатність виконувати складні стратегічні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.

ФК4. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій, здійснювати комунікаційні дії на випередження, передбачати та прогнозувати хід інформаційних війн, протидіяти їм.

ФК7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди.

ПРН1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки.

ПРН4. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї стратегічної роботи.

ПРН7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку стратегічних проєкту.

ПРН17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову діяльність у сфері стратегічних комунікацій та медіакомунікацій.

4. Завдання (навчальні цілі):

Серед основних завдань та компетенцій, що визначатимуть професійний рівень майбутнього спеціаліста зі стратегічних комунікацій, є: здатність виконувати складні стратегічні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій, здійснювати комунікаційні дії на випередження, передбачати та прогнозувати хід інформаційних війн, протидіяти їм. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди.

Під час семінарських занять та самостійної роботи магістрам ставляться такі завдання: уміти розв'язувати складні завдання і вирішувати спеціалізовані питання в галузі стратегічних комунікацій, що пов'язані з пошуком, обробкою, аналізом, підготовкою та представленням інформації та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов при роботі з громадськістю та громадськими об'єднаннями.

Дисципліна має світоглядний аспект, сприяє виробленню навичок формування самостійних оцінок і власних суджень, компетентно й історично зважено аналізувати головні елементи побудови інформаційно-комунікаційної стратегії розвитку громадянського суспільства.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання	Відсоток у підсумко вій оцінці з дисциплі ни
Ко д	Результат навчання			
<i>1.1</i>	<i>Знати структур сучасної медіасфери</i>	<i>Лекції</i>	<i>Презентації під час семінарських занять</i>	<i>10</i>

1.2	мати уявлення про правові аспекти функціонування медіасфери	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Іспит	10
1.3.	розуміти правила організації діяльності об'єктів медіасфери	Лекції	Іспит	10
1.4	розуміти перспективи і наслідки взаємодії об'єктів медіагалузі та споживачів інформації	Лекції	Іспит	10
2.1	Вміти шукати інформацію, аналізувати дані, перевіряти факти	Лекції, семінарські заняття	Модульна робота 1	20
2.2.	Вміти організовувати діяльність колективу об'єкту медіасфери (медіаменеджмент)	Самостійна робота	Проект статті	10
3.1	Презентувати результати діяльності об'єктів медіасфери	Самостійна робота	Презентація статті	10
4	Критично опрацьовувати й аналізувати комплекс інформаційних джерел характеру, використовувати здобуті знання у професійній діяльності спеціаліста зі стратегічних комунікацій	самостійна робота	Іспит	20
	Разом			100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркового дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	4
Програмні результати навчання (назва)								
Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах комунікаційних	✓	✓	✓	+	+	+	+	✓

<i>протистоянь, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.</i>								
<i>Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку стратегічних проєктів.</i>	✓	✓	✓					✓

7. Схема формування оцінки. Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою.

Впродовж семестру 20 % балів відводиться на аудиторні заняття (семінарські заняття, ситуативні тести на лекціях, моделювання ситуацій), 60 % – на самостійну роботу, що презентується під час **асинхронного навчання** у вигляді презентацій завдань – загалом не менше 20 балів (рекомендовано – 36 балів), максимально 60 балів. Під час складання підсумкового контролю – студент може отримати максимально 40 балів (комбінована оцінка), мінімально – 24 бали.

7.1 Форми оцінювання студентів:

Контроль здійснюється за 100-бальною системою, у т.ч.:

Семестровий контроль 60 балів, у т.ч.

Семінари 8*5 = 40 балів

Самостійна робота 20 балів:

Модульна робота 10 балів

Реферат 10 балів

Підсумковий контроль 40 балів, у т.ч.

Проєкт (аналітична робота) 20 балів

захист проєкту 20 балів

- семестрове оцінювання:

	ЗМ-1, 2	
	Min. 36 – балів	Max. 60 – балів
Усна відповідь		

Семінари	8x3=24	8x5=40
Самостійна робота	12	20

- підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – іспит;

Іспит оцінюється в **40 балів**

- умови допуску до підсумкового екзамену:

за виконання навчальної програми (оцінювання аудиторних завдань і самостійної роботи) магістр має отримати впродовж семестру не менше 20 балів (рекомендований мінімум складає 36 балів). Мінімальна кількість балів, які додаються до семестрових – 24 бали.

Магістр, який набрав сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум 20 балів до складання екзамену не допускається.

	Змістовий модуль 1	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	36	24	60
Максимум	60	40	100

7.2. Організація оцінювання:

Навчальна дисципліна складається з одного модуля, самостійної роботи, що оцінюється в межах модуля, та іспиту.

Оцінювання успішності знань магістра здійснюється у двох формах: семестрове оцінювання (семінарські заняття, тести, самостійна робота з урахуванням можливості *асинхронного навчання*) і підсумкове оцінювання (іспит).

Успішне виконання завдання (тести, семінари, самостійна робота, іспит) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Загальна сума балів – 100 балів (із них семестрове оцінювання – максимум 60 балів, підсумкове оцінювання (екзамен) – максимум 40 балів).

Усі семестрові роботи (семінари, самостійна робота) мають бути подані в *гуглоклас* або, за домовленістю з викладачем, надсилатися на пошту в робочий час. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо

магістр з поважної причини пропустив семінар, то він має право *асинхронно* його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, семінарських занять і самостійної роботи

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		лекції	семінари	Самостійна робота (п. 10)*
<i>Змістовий модуль 1. Теорія і практика функціонування і діяльності медіагалузі</i>				
1	Тема 1. Медіа як соціальний інститут.	2		
2	Тема 2. Тенденції трансформації і сучасні тренди розвитку і функціонування медіагалузі	2	2	
3	Тема 3. Правові засади функціонування медіасфери	2	2	
4	Тема 4. Професійні спілки та об'єднання у медіагалузі	2		
5	Тема 5. Медіахолдинги та медіакорпорації. Медіаменеджмент	2	2	
6	Тема 6. Структура медіаринку України. Загальнонаціональна та регіональна медіасфери України	2	2	
7	Тема 7. Галузь періодичної преси України	2	2	
8	Тема 8. Телевізійна галузь України	2	2	
9	Тема 9. Радіогалузь України	2	2	
10	Тема 10. Медіа в інтернеті та соціальних мережах	2	2	
10	*Проектна робота (самостійно / асинхронно)	96 годин (у тому числі):		
	Модульна контрольна робота			10
	Аналітична робота з вивчення українського медіаринку			50
	Вивчення ринку українських інтернет-медіа / соціальних мереж			10
	Реферат за темами (на вибір)			10
	ВСЬОГО	12	18	60

Загальний обсяг – 120 год., в тому числі:

Лекцій – **20 год.**

Семінари – **16 год.**

Самостійна робота – **84 год.**

Література:

1. Основні засади діяльності прес-служб органів державної влади та місцевого самоврядування: світовий та український досвід: наук.-метод. видання / Під наук. керівн. О.С. Поважного. – Донецьк: Донецький держ. ун-т управління, 2011. – 107 с.
2. Ясиневич Я. Комунікація громадських ініціатив. – К., 2016.
3. Гаврилюк К. Діяльність громадських організацій із врегулювання політичної кризи в сучасній Україні / НАУКОВІ ЗАПИСКИ ІПіЕНД ім. І.Ф. Кураса НАН України. - Випуск 3-4(83-84). – С. 274-287.
4. Петренко К. Особливості інституційної спроможності громадських об'єднань в Україні // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. – 2015. – №4 (78). – С. 376 – 388;
5. Луцишин Г.І. Вплив інститутів громадянського суспільства на процес національної консолідації в сучасній Україні // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. – 2015. – №4 (78). – С. 22–32;
6. Пархоменко Н. Форми діалогу інститутів громадянського суспільства і держави (окремі аспекти) // Історико-правовий часопис. – 2015. – №1. – С. 8 – 13.
7. Зубар В. Роль сучасних суспільно-політичних рухів у розвитку української державності // Українська національна ідея: реалії та перспективи розвитку. – 2014. – Вип. 26. – С. 65 – 70.
8. Рафальський І. Роль неформальних громадських об'єднань у національно-державному самовизначенні України періоду перебудови в СРСР // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф.Кураса НАН України. – 2015. – №4 (78). – С. 73–86.
9. Хуснутдінов О. Громадський рух як чинник формування громадянського суспільства в Україні: д. к. н. з держ. упр: 25.00.01 «Теорія та історія державного управління». – К., 2003. – 250 с.
10. Зорич О. Громадські організації та політичні партії як генератори провідних ідентифікаційних суперечностей української нації // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. – 2015. – №5 – 6 (79 – 80) – С. 325–339.
11. Кваша А. Розвиток громадянського суспільства в Україні та проблеми об'єктивності його дослідження // Ефективність державного управління: зб. наук. пр. – Львів, 2015. – С. 91 – 97.
12. Пояркова Т. К. Системні кризові явища в умовах політичної модернізації: історико-політологічний аналіз: автореф. дис. д-ра політ. наук: 23.00.01 Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. – Київ, 2015. – 32 с.