

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики



РОБОЧА ПРОГРАМА КВАЛІФІКАЦІЙНОЇ РОБОТИ

для студентів

галузь знань: 06 журналістика
спеціальність: 061 журналістика
освітній рівень: перший, бакалавр
освітньо-професійна програма: *журналістика та соціальна комунікація*
дисципліна: обов'язкова

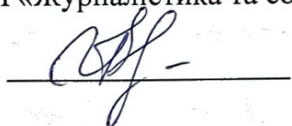
Форма навчання	денна/заочна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	8
Кількість кредитів ECTS	6
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.

КИЇВ – 2022

Розробники: **Інна ЧЕРЕМНИХ**, доктор наук із соціальних комунікацій,
доцент кафедри телебачення і радіомовлення, **Людмила ФЕДОРЧУК**,
кандидат філологічних наук, доцент кафедри телебачення і радіомовлення

ЗАТВЕРДЖЕНО
Гарант ОП «Журналістика та соціальна комунікація»


_____ (Інна ЧЕРЕМНИХ)

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
журналістики
Протокол від «29 » серпня 2022 року №1

Голова науково-методичної комісії Навчально-наукового інституту
журналістики _____ (Анастасія
ВОЛОБУЄВА)
29 серпня 2022 р.

1. Мета кваліфікаційного іспиту – встановити набуття студентом інтегральної компетенції підготовки на рівні, достатньому для присвоєння освітньої кваліфікації.

Попередні вимоги до допуску студента до підготовки кваліфікаційної роботи:

1. Успішне виконання індивідуального навчального плану (240 кредитів).
2. Набуття передбачених навчальним планом компетентностей.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Кваліфікаційна робота виконується у формі творчої кваліфікаційної роботи. Це проєкт інформаційного продукту або ж сам продукт, виготовлений студентом індивідуально чи у складі групи (2–3 особи).

Кваліфікаційна робота є підсумковим атестаційним компонентом навчання, що формується на основі Вимог до розробки та оформлення творчих кваліфікаційних робіт та Положення про попередній захист бакалаврських робіт.

4. Завдання:

- Перевірити рівень знань та компетентностей студента з метою присвоєння освітньої кваліфікації.
- Встановити рівень фахових навичок та вмінь для присвоєння освітньої кваліфікації.

5. Результати навчання за дисципліною:

Атестація відбувається у формі публічного захисту творчої кваліфікаційної роботи і оцінюється Екзаменаційною комісією.

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код) Програмні результати навчання (назва)	Кваліфікаційна робота
Інтегральна компетентність Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.	+

<p>ПР2 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p>	+
<p>ПР3 Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p>	+
<p>ПР4 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p>	+
<p>ПР11 Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p>	+
<p>ПР12 Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</p>	+
<p>ПР13 Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи</p>	+
<p>ПР14 Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.</p>	+
<p>ПР15 Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p>	+
<p>ПР19(ЖСК) Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни.</p>	+
<p>ПР20(ЖСК) Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері відображення економіки, права, політики, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p>	+
<p>ПР21(ЖСК) Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення</p>	+

економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.	
---	--

7. Схема формування оцінки.

Контроль знань і навичок студентів здійснюється під час публічного захисту творчої роботи. Критерії оцінювання творчої кваліфікаційної роботи/медіапроєкту такі: максимальна кількість балів – 100, з яких: творча робота/медіапроєкт оцінюється максимально у 60 балів; пояснювальна записка – максимально 20 балів, захист (презентація) проєкту – 20 балів

Пояснювальна записка (20 балів)	Медіапроєкт (60 балів)	Захист (20 балів)
1) розкриття задуму, ідеї проєкту, повнота викладу - 10 балів; 2) дотримання вимог розробки та оформлення творчих кваліфікаційних робіт – 5 балів 3) грамотність – 5 балів	1) креативність, образність назви - 5 балів; 2) актуальність теми - 5 балів 3) відповідність ідеї реалізації – 20 балів 4) якість (відеоряду, звукоряду, начитки, тексту, графічного дизайну, монтажу) – 20 балів; 5) оформлення/упакування проєкту – 10 балів	1) інформативність, логічність презентації/тизера/трейлера – 10 балів 2) чіткі та аргументовані відповіді на питання членів Екзаменаційної комісії – 10 балів

7.1. Процедура підготовки до захисту та його проведення.

Загальні положення.

Не пізніше 6 місяців до початку ЕК, окремим рішенням адміністрації ННІЖ затверджуються назви творчих кваліфікаційних робіт.

Творча кваліфікаційна робота – це проєкт інформаційного продукту або ж сам продукт, виготовлений студентом індивідуально чи у складі групи (2–3 особи).

Інформаційними продуктами є газета, журнал, книга, брошура, буклет, дайджест, альманах, газетно-журнальні матеріали (цикл чи серія матеріалів) певного жанру (журналістське розслідування, проблемна/полемічна стаття, публіцистичний портрет, інтерв'ю, рецензія, огляд, огляд преси, проблемний/подорожній нарис тощо), фільм, телевізійна або радіопередача,

теле- або радіосюжет, сайт, бази даних, електронне видання, електронні журналістські матеріали, серія фото публікацій тощо.

Проектом є концепція інформаційного продукту та його втілення (макет продукції, сценарій тощо).

Кожна кваліфікаційна робота повинна мати пояснювальну записку, в якій вказуються особливості запропонованого проєкту чи продукту, технічні характеристики, специфікації аудиторії.

Як правило, за місяць, але не менше ніж за два тижні до захисту готова кваліфікаційна робота проходить обов'язковий попередній захист на профільній кафедрі. За 10 днів до захисту пояснювальна записка надсилається адміністрацією ННІЖ на обов'язкову перевірку на академічний плагіат за допомогою сервісу UniCheck.

За тиждень до захисту студент має подати секретареві ЕК весь пакет необхідної для захисту документації. Це роздрукована і прошита пояснювальна записка, відгук наукового керівника і зовнішня рецензія. Оформлення цих документів регламентоване Вимогами до розробки та оформлення творчих кваліфікаційних робіт, що розміщені на сайті ННІЖ.

В особливих умовах (воєнний стан, карантинні обмеження) зазначені документи подаються в електронному варіанті.

Перед захистом гарант програми проводить консультацію і знайомить студентів з процедурою проведення захисту.

7.2. Процедура проведення захисту.

Під час захисту студент упродовж 5-7 хв. представляє свій творчий проєкт. На розсуд студента це може бути презентація зі слайдами, тизер/трейлер, усний виступ.

Потім члени ЕК ставлять студенту питання щодо пояснювальної записки і творчої роботи, з'ясовуючи окремі деталі виготовлення чи підготовки проєкту.

Далі секретар ЕК надає слово керівнику кваліфікаційної роботи, якщо він присутній на захисті, або зачитує його відгук, якщо керівник відсутній.

Також секретар зачитує зовнішню рецензію на роботу студента. Рецензія має містити рекомендації рецензента щодо його оцінки творчої кваліфікаційної роботи.

На завершення голова ЕК надає студенту фінальне слово.

У такий спосіб всі студенти отримують можливість захистити свій проєкт.

Кожен член ЕК виставляє свою оцінку за захист, на підсумковому обговоренні (без присутності студентів) визначається спільна, погоджена оцінка, яка має визначатися як середнє арифметичне від оцінок членів ЕК. Голова ЕК при голосуванні за підсумкову оцінку має 2 голоси. Підсумкова оцінка при обговоренні вноситься в протокол ЕК і не підлягає перегляду після остаточного голосування.

Голова та члени ЕК можуть висловити окрему думку щодо оцінювання студента, яка вноситься в протокол комісії. Секретар ЕК участі в голосуванні та погодженні остаточної оцінки не бере, натомість відповідає за внесення

оцінок в протокол ЕК.

Після проведення захисту голова ЕК або член ЕК за його дорученням оголошує оцінки. За потреби, оцінки можуть бути прокоментовані відповідно до критеріїв оцінювання відповіді студента.

Протокол ЕК долучається до інших документів, що визначенні Положенням про кваліфікаційну комісію та передається у НМЦ КНУ у відповідно до передбаченої процедури.

Кваліфікаційна робота розміщується в репозитарії КНУ імені Тараса Шевченка. Випускникам, які успішно склали комплексний кваліфікаційний іспит та захистили кваліфікаційну роботу, видається документ встановленого зразка про присвоєння освітньої кваліфікації: Бакалавр журналістики

8. Рекомендовані джерела

Основні:

1. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – К.: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.
2. Гоян О.Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту. Підручник – К.: ВПЦ «Київський університет», 2008. -272 с.
3. Єлісовенко Ю. Ораторське мистецтво: Постановка голосу й мовлення: навч. посібник. - К.: Агіка, 2008. – 204 с.
4. Єлісовенко Ю.П., Нагорняк М.В. Радіовиробництво: навч.посібник. – К., 2017. – 302с.
5. Желіховська Н. С., Різун В. В. Сучасна українська публіцистика: теорія і практика : навч. посіб., К., 2016, 158 с.
6. Житарюк М. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навчально-методичний посібник. – Львів, 2015. – 220 с.
7. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво. Навч. посіб. – 2-ге вид., перероб. і допов. / Т. О. Приступенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. – К.: Вид.-поліграф. центр "Київський університет", 2012. – 352 с.
8. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: навч. посібник. – К., 2010. – 258 с.
9. Кафедра мого успіху: до 50-річчя кафедри телебачення і радіомовлення : навчальний посібник / ред.- упоряд., загал. ред. О. Я. Гояна – К.: Інститут журналістики, 2021. – 170 с.
10. Квіт С. Масові комунікації: підручник. – Друге видання, виправлене і доповнене. – К., 2018. – 352 с.
11. Кросмедіа: контент, технології, перспективи: колективна моногр. / за заг.ред. В.Е. Шевченко. – К.: Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.
12. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За заг. Ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. – К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с.

13. Радчик Р. В. Аналітичні жанри: навч. посіб. – К.: Дніпро, 2019. – 236 с.
14. Український правопис / НАН України, Ін-т мовознавства ім. О.О. Потебні, Ін-т української мови. Київ: Наукова думка, 2019. 282 с.
15. Федорчук Л. Тележурналістика: навчальний відеопосібник URL: https://www.youtube.com/playlist?list=PLx8jUz2_MmdCy1kSkvu3wmOum2osT_wGQp
16. Чекмишев О. В. Основи журналістики: теорія і практика журналістського фаху: навч. посіб. Київ: ВПЦ «Київський університет», 2018. 199 с.
17. Черемних І. В. Менеджмент телевізійної галузі в трансформаціях цифрової доби. Монографія. - К.: ТОВ «Видавнича компанія «КИТ», 2019. - 476 с.
18. Черемних І. В. Телевізійний маркетинг : навч. посіб. Вид 2. Київ : ВПК Експрес-поліграф, 2018. - 304 с.
19. Шевченко В.Е. Мультимедійний контент : Навчальний посібник / В.Е. Шевченко, К.: ВПЦ Київський університет, 2017. - 239 с.
20. Шумарова Н. П. Соціолінгвістика. Київ, 2015. 157 с.

Додаткові:

1. Закон України «Про освіту». С. 34 URL: https://urst.com.ua/pro_osvitu/st-34
2. Закон України «Про вищу освіту». ст. 7. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>
3. Етичний кодекс університетської спільноти. 27.12/2017 р. URL: https://asp.knu.ua/doc/NP_Baza_univ/Ethical-code-of-the-university-community.pdf
4. Концепція розвитку інклюзивної освіти «Університет рівних можливостей». 12.06.2020 р. URL: <https://www.univ.kiev.ua/pdfs/equal-opportunities/Concept-of-inclusive-education-development.pdf>
5. Наказ Про організацію освітнього процесу. 25.02.2022 р. https://asp.knu.ua/doc/NP_Baza_univ/N_118-32_25_02_2022.pdf
6. Національна доктрина розвитку освіти (затверджена Указом Президента України від 17 квітня 2002 року № 347/2002).
7. Стандарт вищої освіти (затверджений Міністерство науки і освіти України). Київ. 2019 р.
8. Стратегічний план розвитку Університету на період 2018-2025 року. Нова редакція. № 766 від 14 грудня 2022 р.
9. Стратегія розвитку вищої освіти в Україні на 2021-2031 роки. Міністерство науки і освіти України.
10. Положення кафедри Про попередній захист бакалаврських робіт. URL: <http://labs.journ.knu.ua/trk/polozhennia/>
11. Положення про Порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ імені Тараса Шевченка.

12. Положення Про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір навчальних дисциплін.
[http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20\(03_12_2018\).PDF](http://nmc.univ.kiev.ua/docs/Poriadok%20vyboru%20dyscyplin%20(03_12_2018).PDF)
13. Положення про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації в Київському національному університету імені Тараса Шевченка. 2010 р.
14. Положення про Міністерство освіти і науки України (Постанова Кабінету Міністрів України від 16 жовтня 2014 р. № 630).
15. Стандарт вищої освіти (затверджений Міністерство науки і освіти України). Київ. 2019 р.
16. Стратегічний план розвитку Університету на період 2018-2025 року. Нова редакція. № 766 від 14 грудня 2022 р.
17. Стратегія розвитку вищої освіти в Україні на 2021-2031 роки. Міністерство науки і освіти України.
18. Указу Президента України «Про вдосконалення вищої освіти в Україні» від 3.07.2020 № 210/2020 р.
19. Указ Президента України «Про цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» (від 30 вересня 2019 р. № 722/2019).