

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий Інститут журналістики

Кафедра періодичної преси



«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Заступник директора  
з навчальної роботи  
проф. Віталій КОРНЄЄВ  
« 08 » \_\_\_\_\_ 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МИСТЕЦТВО І КУЛЬТУРНО-ПРОСВІТНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ АРТ-МЕДІА

для студентів

галузь знань	<b>06 журналістика</b>
спеціальність	061 журналістика
освітній рівень	магістр
освітня програма	<i>Арт-медіа</i>
вид дисципліни	обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022 / 2023
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік

Викладач: доц. Мальвіна ВОРОНОВА

Пролонговано: на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

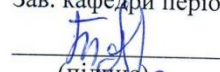
на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_ р.  
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2022

Розробник: Мальвіна ВОРОНОВА, кандидат філологічних наук, доцент

ЗАТВЕРДЖЕНО

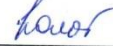
Зав. кафедри періодичної преси

 (Тетяна ПРИСТУПЕНКО)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 12 від «30» червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від «29» серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії  (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

«29» серпня 2022 року

**1. Мета дисципліни** – надати знання щодо культурно-просвітницької діяльності арт-медіа; окреслити поняттєвий апарат, що важливий для мистецького журналіста: культура, контркультура, просвітництво, культурний символ тощо; надати систематизовані відомості щодо діяльності українських арт-медіа в контексті культурно-просвітницької діяльності.

## 2. Попередні вимоги до опанування дисципліни:

1. Знати загальний контекст історії світової та національної культури.
2. Вміти працювати з інформаційними джерелами (збір, систематизація).
3. Володіти елементарними навичками аналізу мистецького медіатексту та медійного контенту загалом.

**3. Анотація навчальної дисципліни:** дисципліна «Мистецтво і культурно-просвітницька діяльність арт-медіа» покликана дати комплексні знання щодо філософських, культурологічних, соціальних та соціально-комунікаційних поглядів на культуру і просвітницьку діяльність через мистецтво і про мистецтво.

У процесі опанування дисципліною студенту-магістру пропонується навчитися аналізувати культурні тенденції, символи, образи й міфи, інтерпретувати філософські погляди на культуру, узагальнювати, засоби і методи, якими арт-медіа популяризують мистецтво.

Дисципліна розвиває абстрактне мислення; сприяє глибокому сприйманню мистецтва й культури, а також популяризації культурно-мистецьких досягнень; формує етичну відповідальність за мистецький інформаційний продукт та медійний простір.

**4. Завдання (навчальні цілі):** забезпечити теоретичними знаннями щодо культури, антикультури, контркультури; забезпечити знаннями щодо специфіки популяризації мистецтва медійними засобами; навчити інтерпретувати мистецтво для широкої аудиторії, поширювати мистецьку інформацію професійно яскраво, популяризувати етнічну культуру на світовому медіаринку.

## 5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			

1.1	Знати елементарний поняттєвий апарат (висока культура, масова культура, контркультура).	Лекції, семінарські заняття	Усна відповідь, письмова відповідь	5
1.2	Знати тенденції щодо переходу із культури в культуру.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Усна відповідь, письмова робота	5
1.3.	Знати ознаки високої та масової культур.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Усна відповідь, письмова робота	5
2.1	Вміти працювати з інформаційними джерелами (медіапродуктами мистецької тематики).	Лекції, семінарські заняття	Письмова робота	5
2.2	Вміти здійснювати компаративний аналіз інформаційних джерел (порівнювати продукти мистецтва й культури).	Семінарські заняття, проект	Письмова робота	10
2.3.	Вміти самостійно оцінювати культурні символи, образи, міфи.	Самостійна робота	Аналітична дотекстова робота	25
3.1	Створення інформаційної продукції, що популяризує українські культурні символи, мистецькі напрямки та окремих митців.	Семінарське	Презентація	25
4	Володіти теоретичними засадами дисципліни, необхідними для ефективної роботи в галузі мистецької комунікації.	Лекції, семінарські заняття	Екзамен	20
	Разом			100%

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін, які не входять до блоків спеціалізації)**

Програмні результати навчання (назва)	Результати навчання дисципліни (код)								
	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	4	
ПРН1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності	✓			✓		✓	✓		

процесу культурно-мистецької та міжкультурної комунікації.								
ПРН2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення культурно-мистецьких інституцій та організацій.		✓			✓	✓	✓	
ПРН12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи у галузі культурно-мистецької тематичної спеціалізації (арт-медіа) та міжкультурної комунікації.			✓					✓
ПРН14. Писати наукову статтю за результатами дослідження у галузі культурно-мистецької тематичної спеціалізації (артмедіа).							✓	
ПРН11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, що охоплюють сферу культурно-мистецького життя та міжкультурної комунікації.							✓	
ПРН 15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів щодо дослідження (моніторингу) культурно-мистецького контенту				✓	✓		✓	

**7. Схема формування оцінки.** Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Впродовж семестру 50 % балів відводиться на аудиторні заняття (семінарські заняття: усне опитування, виконання коротких аудиторних завдань – письмових та усних) і 50 % – на самостійну роботу у вигляді створення проєкту популяризації культурно-мистецької символу. Максимально за семестр студент може набрати 80 балів. Під час підсумкового контролю – заліку - студент може отримати максимальну 20 балів.

### 7.1 Форми оцінювання студентів:

- семестрове оцінювання:

	ЗМ-1, 2	
	Min. 48 – балів	Max. 80– балів
Усна відповідь	8x2=16	8x3=24
Короткі аудиторні завдання	4x5=20	4x6=24
Самостійна робота (творча робота)	12	32

**- підсумкове оцінювання:**

- форма оцінювання – залік;

- максимальна кількість балів, які може отримати студент – 20 балів;

- форма проведення заліку – презентація проєкту.

**- умови допуску до заліку:**

за виконання навчальної програми (оцінювання аудиторних завдань і самостійної роботи) студент має отримати впродовж семестру не менше 48 балів (рекомендований мінімум складає 36 балів).

Студент, який набрав сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум 48 балів до складання заліку не допускається.

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Залік	Підсумкова оцінка
Мінімум	24	24	12	60
Максимум	40	40	20	100

**7.2. Організація оцінювання:**

Дисципліна поділена на 2 змістові модулі (частини). Кожен змістовий модуль включає в себе лекції, семінарські заняття та самостійну роботу студентів, які звершуються рейтинговим контролем рівня засвоєння знань програмного матеріалу відповідної частини курсу та певних професійно-дослідницьких навичок. У змістовий модуль 1 (ЗМ1) входять теми 1-3 (семінари 1–3), у змістовий модуль 2 (ЗМ2) – теми 4–8 (семінари 4–8). Звіт щодо виконання самостійної роботи входить у ЗМ2.

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у двох формах: семестрове оцінювання (семінарські заняття, самостійна робота) і підсумкове оцінювання (залік).

Успішне виконання завдання (семінари, самостійна робота, екзамен) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Загальна сума балів – 100 балів (із них семестрове оцінювання – максимум 80 балів, підсумкове оцінювання (залік) – максимум 20 балів).

На заліку проводиться презентація проєкту популяризації культурно-мистецької продукції.

**Оцінювання проекту:** максимальна кількість балів – 20, що складаються з таких компонентів:

- 1) Наявність продуманої й аналітичної стратегії популяризації мистецького символу/образу = 10 б.
- 2) Якість і яскравість продукції, створеної задля популяризації мистецького символу = 10 б.

Усі семестрові роботи (семінари, самостійна робота) мають бути подані опубліковані в Класі до відповідної дати. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив семінар (і має документальні підтвердження тому у вигляді завірених медичних довідок тощо), то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару. Якщо студент систематично і без поважних причин пропускав семінарські заняття, право на відпрацювання йому не надається.

#### **Шкала відповідності оцінок**

<b>Відмінно / Excellent</b>	90-100
<b>Добре / Good</b>	75-89
<b>Задовільно / Satisfactory</b>	60-74
<b>Незадовільно / Fail</b>	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план \_\_\_\_\_ занять

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		лекції	семінари	Самостійна робота
<b>Змістовий модуль 1.</b> <b>«Елементарна теорія культури»</b>				
1.	Поняттєвий апарат дисципліни: «культура», «висока культура», «масова культура», «контркультура», «просвіта», «популяризація».	2	2	
2.	Ознаки високої й масової культури за Р. Уільямсом та Дж. Сторі.	2	2	
3.	Практичні засади створення медійного контенту мистецької тематики: інформування, аналіз, фільтр, популяризація.	2	2	
<b>Змістовий модуль 2.</b> <b>«Природа культури та її популяризація»</b>				
4.	Функції арт-медіа.	2	2	10
5.	Культура і природа. Культура і свобода. Клариса Пінкола Естес «Жінки, що біжать із вовками»: оригінальний погляд на культуру й індивідуальність.	4	2	5
6.	Культура. Контркультура. Субкультура. Або діти – проти батьків. Боротьба поколінь на культурному ландшафті.	4	2	5
7.	Культурні символи: види, функції. Трансформація культурних символів. Українські культурні символи: традиційні й сучасні.	4	2	5
8.	Відображення українського культурно-мистецького життя в таких арт-медіа як: KORYDOR; Prostory; Platfor.ma; Арт-Юкрейн тощо.	4		5
	<b>Створення проєкту популяризації мистецького символу.</b>		2	50
	<b>ВСЬОГО</b>	24	16	80

Загальний обсяг 120 год., в тому числі:

Лекцій – 24 год.

Семінарських заняття - 16 год.

Консультацій: 2 год.

Самостійної роботи - 80 год.

**9. Рекомендовані джерела:**

**Основні:**

1. Сторі Дж. Теорія Культури та масова культура. – АКТА, 2005. – 357 с.
2. Як писати про культуру? : збірник есеїв і лекцій / Д. Бадьйор, М. Савка, А. Бондар та ін. – К. : ВД «АДЕФ-Україна», 2015. – 236 с.



*Додаткові ресурси:*

1. Естес К.-П. Жінки, що біжать з вовками. Архетип Дикої жінки у міфах та легендах. - Yakaboo Publishing (перек. Н. Валевська), 2019 р. – 528 с.
2. Історія світової культури: Навч. посіб. / Керівник авт. колективу Л.Т.Левчук. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2010.
3. Кузнецова О. Д. Засоби масової комунікації: посібник / О. Д. Кузнецова; 2-е вид., перероб і доп. — Львів: ПАІС, 2005. — 200 с.
4. Культура і сучасність : альманах. – К. : Міленіум, 2011. – № 1. – 236 с.
5. Павличко С. Теорія літератури / Передм. Марії Зубрицької. — К.: Вид-во Соломії Павличко “Основи”, 2002. — 679 с
6. Особистість та її історія : колективна монографія / за ред. Н. В. Чепелевої, М. В. Папучі. – Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2018. – 538 с.