

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий Інститут журналістики

Кафедра кіно- і телемистецтва

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник директора

Навчально-виховної роботи

проф. Корнєєв В. М

08 2022 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МИСТЕЦЬКА АНАЛІТИКА

галузь знань	06 Журналістика
спеціальність	061 Журналістика
освітній рівень	другий, магістр
освітньо-професійна програма	арт-медіа (мистецька журналістика)
вид дисципліни	обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2021/2022
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання	українська
Форма заключного контролю	залік
Викладач: Литвиненко А. І. , кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри кіно-, телемистецтва	


Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

Розробник: ЛИТВИНЕНКО Анастасія Іванівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, асистент кафедри кіно-, телемистецтва

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри кіно-, телемистецтва

 (Гоян В.В.)
Протокол № 13 від «24» червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії  (Волобуєва А. М.)

1. **Мета вивчення дисципліни «Мистецька аналітика»** полягає у формуванні навичок та систематизації і поглиблення теоретичних знань (про стан, взаємозумовленість та взаємодію культурних процесів, їх впливу на життя суспільства, а також формування розуміння практичних досвіду з необхідним умінням їх різнорівневої експертизи) підготовка спеціаліста-медійника з вузькою спеціалізацією на культурній (мистецькій) проблематиці, професійного критика мистецтва (спеціалізовані видання; професійна комунікація в літературному, театральному, кіно середовищі, тощо), журналіста-аналітика в галузі мистецької журналістики (масові видання), а також у культурно-мистецьких організаціях, профільних комітетах, прес-службах. Дисципліна передбачає накопичення досвіду для здійснення критичної оцінки фактів і явищ, а також творів мистецтва з метою проведення фахової медійної експертизи.

2. **Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни:**

Знати: механізм функціонування медіасфери та розуміти її роль у соціокультурних процесах, а також мати загальне розуміння медійного інструментарію; основні закони функціонування соціальної дійсності, зокрема культурну складову.

Вміти: формувати міркування та логічні умовиводи на основі раціональних даних; застосовувати на практиці теоретичні знання, отримані в процесі навчання; уміти вести самостійний збір інформації та здійснювати її аналіз.

Володіти: теоретичними знаннями щодо ідеологічних, історичних, психоаналітичних аспектів створення мистецьких продуктів та перебігу культурних подій/явищ.

3. Анотація навчальної дисципліни.

Навчальна дисципліна ОК 10 «Мистецька аналітика» є обов'язковою дисципліною для магістрів першого року навчання ОП «Арт-медіа». У межах вивчення цієї дисципліни студенти мають опанувати загальні базові знання про всю систему функціонування різних процесів та явищ культурного поля, інструментарій аналізу цих явищ та окремих мистецьких творів, а також теоретико-практичні знання про сучасний стан культури як соціальної парадигми з навичками, що дають можливість створення аналітичних та прогностичних медіаматеріалів.

4.Завдання (навчальні цілі) :

-нарошувати здатність спостерігати, відбирати, розрізняти, типологічно доцільно групувати та компоувати факти та явища культурного поля України

та світу, давати їм вичерпну, аргументовану оцінку, ілюструвати зроблені висновки прикладами;

-відпрацьовувати здатність збирати, аналізувати, синтезувати мистецьку інформацію та застосовувати її в практичній діяльності, а також застосовувати інструментарій з оцінки мистецьких явищ/процесів/творів;

-розвивати здатність використовувати медіа для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень культури;

Дисципліна спрямована на формування таких навчальних програмних компетентностей:

ЗК-1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК-3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК-5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми.

ЗК-9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ФК4. Здатність проводити дослідницьку або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій з урахуванням технологічних особливостей та нових підходів щодо виготовлення та поширення інформаційної продукції культурно-мистецької тематики.

5. Результати навчання змістовної частини дисципліни «Тематична спеціалізація»:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
	Знати:			
1.1	Загальний стан явищ та подій, які формують культурне поле суспільства. Про взаємодію та взаємозумовленість культурних процесів.	<i>Лекція, семінарське заняття, практичне заняття, самостійна робота, залік</i>	<i>Дискусія, доповідь, тести, усні відповіді</i>	5

1.2	Систему аналітичних жанрів та канон жанру	<i>Лекція, заняття, заняття, робота, залік</i>	<i>семінарське практичне самостійна</i>	<i>Дискусія, доповідь, тести, усні відповіді</i>	5
1.3	Теоретичні основи функціонування та творення культурного дискурсу в сучасному світі;	<i>Лекція, заняття, заняття, робота, заняття, робота, залік, залік</i>	<i>семінарське практичне самостійна практичне самостійна</i>	<i>Дискусія, доповідь, тести, усні відповіді, підготовка проєктів</i>	5
	Вміти:				

2.1	<p>Генерувати нові ідеї (креативність) з метою просування українського культурно-мистецького продукту, створення позитивного іміджу України через популяризацію культурно-мистецьких досягнень як складової міжкультурної комунікації (зокрема, в умовах інформаційно-світоглядних протистоянь та загроз), з урахуванням інноваційного потенціалу та креативних технологій.</p>	<p><i>Лекція, семінарське заняття, практичне заняття, самостійна робота, залік</i></p>	<p><i>Дискусія, доповідь, тести, усні відповіді, підготовка проєктів</i></p>	10
2.2	<p>Застосовувати експертні методики оцінювання явищ та подій, які формують культурне поле суспільства</p>			10

2.3	Готувати журналістські аналітичні матеріали про різні галузі культури і мистецтва.	<i>семінарське практичне самостійна залік</i>	<i>заняття, заняття, робота, робота,</i>	<i>Проектна робота, підготовка матеріалів</i>	15
2.4	Проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій з урахуванням технологічних особливостей та нових підходів щодо виготовлення та поширення інформаційної продукції культурно-мистецької тематики та зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців	<i>семінарське практичне самостійна залік</i>	<i>заняття, заняття, робота, робота,</i>	<i>Проектна робота, підготовка матеріалів</i>	15

	Комунікація:				
3.1	Обговорення результатів своєї роботи, дискусія з аргументованим бекграундом, підготовка та презентація аналітичних матеріалів, зокрема й медіаматеріалів.	<i>семінарське практичне самотійна залік</i>	<i>заняття, заняття, робота,</i>	<i>Проектна робота, підготовка матеріалів</i>	15
3.2	Використовувати найрізноманітніші майданчики з метою створення/долучення до професійних контактів та фахового середовища, зокрема спеціалізованих комунікаційних інструментів (зокрема LitCom)	<i>семінарське практичне самотійна залік</i>	<i>заняття, заняття, робота,</i>	<i>Проектна робота, підготовка матеріалів</i>	10
	Автономність та відповідальність:				
4.1	Самостійність суджень та обґрунтованість/аргументованість висновків у аналітичних матеріалах, усвідомлення наслідків сформульованих думок, фахова відповідальність, а також свідомо позиція учасника культурного дискурсу	<i>семінарське практичне самотійна залік, іспит</i>	<i>заняття, заняття, робота,</i>	<i>Проектна робота, підготовка матеріалів</i>	10
	<i>Разом</i>				100%

6. Співвідношення результатів навчання змістової частини дисципліни із програмними результатами навчання.

Результати навчання дисципліни Програмні результати навчання	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1
ПРН 1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності процесу культурно-мистецької та міжкультурної комунікації.				+	+	+	+		+
ПРН 11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, що охоплюють сферу культурно-мистецького життя та міжкультурної комунікації.	+	+	+	+	+	+	+	+	+

7. Схема формування оцінки та форми оцінювання. Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою.

7.1 Схема формування оцінки.

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу та виконання самостійних робіт, а також проєктної роботи.

Вид роботи	Min	Max
Усна відповідь/доповідь	3x5	5x5
Тест	2x5	4x5

Проектна робота ЗМ1/підготовка аналітичних матеріалів	7	15
Проектна робота ЗМ2/підготовка аналітичних матеріалів	8	20
	40	80

Підсумкове оцінювання в семестрі – залік.

Максимальна кількість балів, які може отримати студент за семестр – 80 б.

Критично-розрахунковий мінімум 40 балів. Якщо студент не набрав 40 балів, йому необхідно допрацювати свої проекти та підготувати аналітичні матеріали. Студент, який набрав сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум 40 балів, до складання заліку не допускається.

Залікова робота - передбачає підготовку аналітичного матеріалу (творчого проекту) та його презентацію перед аудиторією. Максимальна кількість балів за залік - 20, мінімальна - 13.

7.2. Організація оцінювання

Перший змістовий модуль присвячений вивченню аналітичних жанрів в культурологічному дискурсі. Другий модуль присвячений інструментам у мистецькій аналітиці. Кожен модуль передбачає підготовку аналітичних матеріалів, тестові завдання за матеріалом лекцій і семінарських завдань, а також усні відповіді на семінарських завданнях. Під проектами мається на увазі підготовка аналітичних текстів з теми культури і мистецтва для фахових медіа майданчиків.

Усі семестрові роботи (семінари, самостійна робота) мають бути подані на кафедру або, за домовленістю з викладачем, надсилатися в Google Class у робочий час.

Якщо студент з поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару. Оцінювання успішності знань студентів проводиться у двох формах: семестрове оцінювання (семінарські / практичні заняття, тести, самостійна робота) та підсумкове оцінювання (залік з презентацією індивідуального творчого проекту). Успішне виконання завдання (усне опитування та участь в обговоренні, практичні / семінарські заняття, самостійна робота, 2 аналітичні

тексти) – отримання за роботу не менше 40% від максимальної оцінки. Загальна сума балів – 100 балів (з них семестрове оцінювання – максимум 80 балів), підсумкове оцінювання (залік, що складається з власне аналітичного матеріалу та його презентація) – максимум 20 балів). Якщо творчий проєкт здається пізніше зазначеного терміну, зменшується кількість балів (за кожен день затримки знімається 1 бал). Після початку екзаменаційної сесії роботи не приймаються. Як впродовж семестру, так і на залік готується індивідуальні проєкти у вигляді аналітичних матеріалів, які презентуються або на відповідному занятті, або під час заліку. Критерії оцінювання індивідуального творчого проєкту, презентованого в межах семестрового оцінювання: Якщо максимальна кількість балів за проєкт – 10, то його компоненти оцінюються таким чином: 1) синопсис матеріалу, у якому прописані тема, композиція, спікери, – 2 бали; 2) логіка побудови тексту, продумана структура – 3 бали; 3) грамотність (граматика, пунктуація, стилістика) виконання роботи – 3 бали, 4) оригінальність, експертні висновки – 2 бали.

7.3 Шкала відповідності оцінок:

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно з можливістю повторного складання / Fail	35-59
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни / Fail	0-34

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекційних та семінарських/практичних занять

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		Лекції	Семінари/ Практичні	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1. Аналітичні жанри у культурологічному дискурсі</i>				
1.	Тема 1. Традиційні й нові аналітичні жанри. Система міжжанрової дифузії та нових медійних форм в мистецькій аналітиці.	2	2	8
2.	Тема 2. Авторська інтенція аналітичного матеріалу в медіа. Ролі автора: критик, оглядач, репортер, медіатор, коментатор.	2	2	8
3.	Тема 3. Поняття аргумента та аргументації в аналітичній журналістиці. Робота зі стереотипами та упередженнями. Культурний код, ментальність, культурне поле. Поняття наративу та контексту	2	2	10
<i>Змістовий модуль 2. Інструменти мистецької аналітики</i>				
4.	Тема 4. Моніторинг та польовий експеримент як методи. Огляд. Рецензування. Коментар. Резюме/анотація.	2	4	8
5.	Тема 5. Критерії оцінки культурного/мистецького продукту. КРІ. Медійна інтерпретація фахових показників.	2	2	8
6.	Тема 6. Відповідальність і система цінностей в аналізі/критиці. Саморефлексії vs аналітика. Медіа аналітика vs художній текст як	2	2	8

	МИСТЕЦТВО.			
7.	Залік	2		10
	Усього	14	14	60

Загальний обсяг 90 год., в тому числі:

лекцій – 14 год.

семінарів – 14 год.

залік – 2 год.

самостійної роботи – 60 год.

9. Рекомендована література

Основна:

1. Антонович Д. Історія української культури. Режим доступу: <http://litopys.org.ua/cultur/cult.htm>
2. Історія світової культури: Навч. посіб. / Керівник авт. колективу Л.Т.Левчук. – 3-тє вид., перероб. і доп. – К.: Центр учбової літератури, 2010.
3. Історія української культури. У 5 томах. – К.: Наукова думка, 2000-2009. Режим доступу: <https://www.nas.gov.ua/UA/MultiVolumeBook/Pages/Default.aspx?MVBID=0000212>
4. Історія української філософії: Підруч. / В.С.Горський, К.В.Кислюк – К.: Либідь, 2004.
5. Кузнєцова О. Професійна етика журналіста. - Львів, 2005. – 375 с.
6. Лукашевич М. Соціологія : Загальний курс: Підручник/ Микола Лукашевич, Микола Туленков,; . -К.: Каравела, 2011. -407 с.
7. Лукашевич М.П., Туленков М.В. Спеціальні та галузеві соціологічні теорії: Навч. пос. – К.: МАУП, 2004. – 464 с.
8. Приступенко Т. О. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності ЗМІ. – К.: 2004. – 375 с.
9. Як писати тексти. Medialb – Режим доступу: <https://medialab.online/category/useful/>
10. Ascher, S., and Pincus, E. (2007). The filmmaker's handbook: A comprehensive guide for the digital age. Penguin.
11. Buckingham, D. (2013). Media education: Literacy, learning and contemporary culture. John Wiley & Sons.
12. Rasi, P., Vuojärvi, H., and Ruokamo, H. (2019). Media Literacy Education for All Ages. Journal of Media Literacy Education, 11(2), 1-19.
13. Victorian Curriculum and Assessment Authority (VCAA) (n.d.) Victorian Curriculum F-10: Media Arts. Retrieved from <https://victoriancurriculum.vcaa.vic.edu.au/the-arts/media-arts/introduction/learning-in-media-arts>

Інформаційні ресурси:

1. «MediaLabOnline»: Онлайн-видання про медіа. URL.: <https://medialab.online/>
2. Litcom : Heartofliterature . URL.: <https://litcom.com/>
3. Суспільне : Культура. URL. <https://suspilne.media/culture/>