

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Навчально-науковий інститут журналістики

Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну



«Затверджую»

Заступник директора
навчально-виховної роботи
Віталій Корнєєв
2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
МУЛЬТИМЕДІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АРТ-ЖУРНАЛІСТИЦІ
для студентів

Галузь знань: 06 Журналістика
Спеціальність: 061 Журналістика та соціальні комунікації
Освітній рівень: другий, магістерський
Освітня програма: Арт-медіа

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит
Викладач:	Олексій СИТНИК, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

Пролонговано: на 20__/20__ н. р. _____ (_____) « __ » __ 20__ р.
на 20__/20__ н. р. _____ (_____) « __ » __ 20__ р.

КИЇВ – 2022

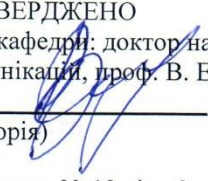
Розробник:

Полісученко Анна Юрїївна — кандидат наук із соціальних комунікацій, викладач кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

Ситник Олексій Валерійович — кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри: доктор наук із соціальних комунікацій, проф. В. Е. Шевченко


_____ (ШЕВЧЕНКО
Вікторія)

Протокол № 13 від «3» червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту журналістики

Протокол від «31» серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії  (Анастасія ВОЛОБУСВА)
«31» серпня 2022 року

1. Мета дисципліни — ознайомити студентів з основами використання мультимедійних технологій в арт-журналістиці.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни :

- вміння створювати та редагувати журналістський контент;
- знання графічних редакторів;
- навички відеозйомки і відеомонтажу;
- навички SMM.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Дисципліна “Мультимедійні технології в арт-журналістиці” викладається у 2 семестрі 1 курсу магістратури спеціальності “Журналістика” освітньо-професійної програми “Арт-медіа” в обсязі 120 годин (4 кредити ECTS). Структура дисципліни передбачає два модулі: під час першого студенти знайомляться з основами інформаційних технологій у контексті цифрового середовища. Другий модуль передбачає вивчення методів та інструментів управління медійними артпроектами в digital.

4. Завдання (навчальні цілі):

- навчити використовувати мультимедійні технології для створення медійних артпроектів і управління ними;
- навчити основам підготовки і редагування мультимедійного контенту в арт-журналістиці.

Загальні компетенції відповідно до ОПП, що реалізуються при вивченні дисципліни:

ЗК 7. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

Фахові компетенції відповідно до ОПП, що реалізуються при вивченні дисципліни:

ФК 1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності або дослідницькій роботі при підготовці культурно-аналітичних та інформаційно-пізнавальних матеріалів.

ФК4. Здатність проводити дослідницьку або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій з урахуванням технологічних особливостей та нових підходів щодо виготовлення та поширення інформаційної продукції культурно-мистецької тематики.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати основні поняття у мультимедійних технологіях для артмедіа	Лекція, самостійна робота	Перевірка самостійної роботи	10 %
1.2	Знати програми для створення і редагування мультимедійного контенту	Лекція, самостійна робота	Перевірка самостійної роботи	10 %
2.1	Уміти створювати комплексний мультимедійний контент для артмедіа	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота	Оцінювання семінарських занять, перевірка самостійної роботи	20 %
2.2	Уміти використовувати онлайн-сервіси для повноцінної діяльності мультимедійних артпроектів	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота	Оцінювання семінарських занять, перевірка самостійної роботи	20 %
2.3	Вміти користуватись вебінструментами для створення і редагування мультимедійного контенту	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота	Оцінювання семінарських занять, перевірка самостійної роботи	10 %
2.4	Користуватися сучасними графічними і відеоредакторами при створенні мультимедійного контенту для артмедіа	Лекція, семінарське заняття, самостійна робота	Оцінювання семінарських занять, перевірка самостійної роботи	20 %
3.1	Вміти планувати і контролювати процеси у артредакціях	Лекція, самостійна робота	Перевірка самостійної роботи	5 %
4.1	Вирішувати комплексні завдання, пов'язані зі створенням мультимедійного контенту для артмедіа.	Лекція, самостійна робота	Перевірка самостійної роботи	5 %
Разом:				100 %

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	4.1
Програмні результати навчання (назва)								
ПРН 1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності процесу культурно-мистецької та міжкультурної комунікації.	+	+						
ПРН2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення культурно-мистецьких інституцій та організацій.			+		+			
ПРН 7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проекту з урахуванням сучасних підходів до висвітлення культурно-мистецької тематики та її роль у міжкультурній комунікації.						+	+	+
ПРН 10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проекту, спрямованого на утвердження позитивного іміджу України та захисту національних інтересів у процесі здійснення міжкультурної комунікації.	+	+					+	
ПРН 12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи у галузі культурно-мистецької тематичної спеціалізації (арт-медіа) та міжкультурної комунікації.				+	+			+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (знання 1.1–1.2), що складає 20 % від загальної оцінки й **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (вміння 2.1–2.4); (комунікація 3.1); (автономність та відповідальність 4.1), що складає 80 % загальної оцінки.

Програма складається з двох змістових модулів (теми 1.1–2.5).

Теоретична підготовка студентів оцінюється на лекціях і семінарських заняттях у формі виконаних практичних завдань.

Семестрове оцінювання:

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу та виконання самостійних робіт.

Протягом семестру студент має виконати шість основних завдань:

PH 2.1 створити Skills Set; створити чекліст;

PH 2.2 створити онлайн-презентацію з використанням інтерактивних сервісів;

PH 2.3 проаналізувати вебінструменти для виконання базових завдань;

PH 2.4 створити графічні візуали для SMM; створити вебпортфоліо, використовуючи онлайн-конструктор сайтів.

Оцінювання за формами контролю:

	Min 36	Max 60
Виконання практичних завдань на семінарах (5x6)	5x3,6=18	5x6=30
Виконання самостійної роботи (6x5)	6x3=18	6x5=30

Критерії оцінювання:

Самостійна робота (5 балів):

5 балів – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, демонструє самостійність, достовірність, якість виконання завдання, креативність мислення, вірно застосовує теоретичні і практичні навички, всі завдання аргументовані.

4 бали – студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вірно застосовує теоретичні знання, але не вистачає аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, демонструє самостійність виконаного завдання. Допускаються несуттєві неточності.

3 бали – студент не в повному обсязі виконав завдання, не демонструє глибини знань, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, робота містить суттєві неточності.

2 бали – студент не в повному обсязі володіє матеріалом, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених завдань.

1 бал – студент має суттєві помилки в роботі, демонструє несамостійність у його виконанні.

Оцінювання практичної підготовки відбувається протягом семестру на семінарських заняттях у формі виконаних завдань. Всього дисципліна передбачає 5 семінарських завдань, які оцінюються у 6 балів. За повністю виконане завдання студент отримує 6 балів, частково виконане — 3 бали, за невиконання завдання отримує 0. Виконані практичні завдання студент має принести не пізніше, ніж через тиждень після оголошення завдання.

Оцінювання за формами контролю:

	ЗМ1		ЗМ 2	
	Min 18	Max 30	Min 18	Max 30
Виконання самостійного завдання	3x6=18	6x5=30	3x6=18	6x5=30

Підсумкове оцінювання (у формі іспиту):

Іспит проводиться у вигляді тестових завдань.

20 питань з 4 варіантами відповіді.

Критерії оцінювання: 2 бали за правильну відповідь на одне питання, усього до 40 балів.

Умови допуску до іспиту:

Навчальна дисципліна оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Результати навчальної діяльності студентів визначаються за 100-бальною шкалою. Умовою успішності вивчення дисципліни є виконання самостійних робіт.

Студенти, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж критично-розрахунковий мінімум – 20 балів, до складання іспиту не допускається.

У випадку відсутності студента з поважних причин відпрацювання та перескладання здійснюються у відповідності до «Положення про порядок оцінювання знань студентів при кредитно-модульній системі організації навчального процесу» від 1 жовтня 2010 року.

	ЗМ1	ЗМ2	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	18	18	24	60
Максимум	30	30	40	100

7.2 Організація оцінювання:

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у двох формах: семестрове оцінювання – (семінарські завдання і самостійна робота), а також підсумкове оцінювання (іспит).

Самостійну роботу студент надсилає викладачу згідно з встановленим дедлайном за допомогою сервісу Google Class. Крайній термін здачі роботи – не пізніше, ніж через 2 тижні після оголошення завдання. Роботи, здані після двотижневого терміну, не приймаються.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій і самостійної роботи.

№ Теми	Назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Семінари	Самостійна робота
Змістовий модуль 1.				
Інформаційні технології у контексті цифрового середовища				
1.1	Соціальний та професійний контекст арт-медіа у цифровому середовищі	2		
1.2	Skills Set в арт-медіа	2	2	10
1.3	Поняття чеклістів в арт-медіа та вимоги до них	2	2	10
1.4	Поняття SEO, значення в арт-медіа	2		
1.5	Базові можливості використання CRM у арт-медіа	2		
Змістовий модуль 2.				
Методи та інструменти управління медійними артпроектами в Digital				
2.1	Онлайн-презентація артпроекту з використанням інтерактивних сервісів	2	2	20
2.2	Робота з вебінструментами для вирішення базових завдань	2		10
2.3	Символи і візуалізація в артмедійних проектах	2		
2.4	Використання графічних віжуалів у SMM	2	2	20
2.5	Поняття візуального конструктора для створення сайтів і портфоліо в артмедіа	2	2	20
Всього:		20	10	88

Загальний обсяг **120 год.**, в тому числі:

Лекції – **20 год.**

Семінарські заняття – **10 год.**

Консультації – **2 год.**

Самостійна робота – **88 год.**

9. Рекомендовані джерела:

Основні:

1. Захарченко А. П. Виникнення та розвиток медіа-мистецтв у системі масової комунікації: автореф. дис... канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.01 / Артем Петрович Захарченко ; Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка, Інститут журналістики. – К., 2008. – 12 с.
2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: навчальний посібник / В. Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2000. – 180 с.
3. Пирогова К. Арт-журналістика в системі комунікаційного простору на прикладі видання "Телекритика" / К. Пирогова // Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика. – 2014. – Вип. 39(1). – С. 92–97.
4. Потятинник Б. Інтернет-журналістика / Б. Потятинник. – Л. : ПАІС, 2010. – 190 с.
5. Ситник О. Основи веб-дизайну (Частина І.) : Тексти лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування» / О. Ситник, П. Салига. – К.: Альфа–М, 2013.

Додаткові:

1. Захарченко А. Інтернет-медіа // А. Захарченко. – К.: 2014. – 197 с.
2. Крецу І. Підручник з крос-медіа / Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаїл Гузун, Любов Василик // Shiller Publishing House, Germany, 2015. – 144 с.
3. Кросмедіа: досвід, технології, перспективи : кол. моногр. / авт. кол.: В. В. Різун, та ін. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 321 с.
4. Мій Wordpress Українською // www.mywordpress.com.ua