

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики

Кафедра історії журналістики



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник директора

з навчально-виховної роботи

Віталій КОРНЄЄВ

_____ 2022 року

**ПРОГРАМА
КВАЛІФІКАЦІЙНИЙ МАГІСТЕРСЬКИЙ ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЄКТ
для студентів**

галузь знань 06 журналістика
спеціальність 061 журналістика
освітній рівень другий (магістерський)
освітня програма «Арт-медіа»
вид дисципліни обов'язкова

Форма навчання	денна форма
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	10
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	захист


Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.

КИЇВ – 2022

Розробники: Любов БОЯРСЬКА, кандидат філологічних наук, доцент.

ЗАТВЕРДЖЕНО
Зав. кафедри історії журналістики



(Наталія ЖЕЛІХОВСЬКА)

Протокол № 10 від «29» червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
журналістики

Протокол № 1 від «29» серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії  _____ (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

«29» серпня 2022 року

ВСТУП

1. Мета дисципліни — підготовка остаточної редакції кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Знати: теоретичні основи фахових дисциплін, що вивчалися в магістратурі; новітні досягнення в інноваційних комунікаціях і технологічних інноваціях; принципи запровадження інновацій.

2. Вміти: користуватися практичними навичками, здобутими під час навчання в магістратурі; працювати з джерелами різних типів; збирати емпіричний матеріал для власного дослідження; продумувати інноваційний проєкт від ідеї до його втілення; при формулюванні критеріїв життєздатності проєкту враховувати підвищену конкуренцію на ринку і важливість підтримки і утвердження позитивного іміджу України та захисту національних інтересів у процесі здійснення культурної і міжкультурної комунікації; реалізовувати проєкти; шукати шляхи ефективного просування проєкту.

3. Анотація навчальної дисципліни: захист кваліфікаційної роботи (інноваційного проєкту) є одним із двох основних компонентів атестації випускників спеціальності № 061 «Журналістика» освітньо-професійної програми «Арт-медіа».

Кваліфікаційна робота виконується у вигляді кваліфікаційного інноваційного медіапроєкту. Кваліфікаційний інноваційний медіапроєкт – це медіапроєкт або стартап, виконаний магістрантом індивідуально чи у складі невеликої групи (не більше трьох осіб), супроводжується пояснювальною запискою, в якій наводиться актуальність проєкту, його наукове обґрунтування і технологія виконання, інноваційні результати і можливості практичного впровадження.

Проєкт повинен базуватися на новітніх науково-технологічних досягненнях у

сфері інформаційно-комунікаційної діяльності загалом та арт-журналістики зокрема, відповідати правовим, етичним, інституційним, екологічним і соціальним вимогам, бути життєздатним в умовах конкуренції, сприяти вирішенню конкретного фундаментального завдання в галузі арт-медій. Зокрема, таким проектом можуть бути: авторський блог оригінальної культурно-мистецької тематики, розробка сайту/ресурсу/каналу відповідної тематики, підготовка документального фільму, довідкового видання та ін.

4. Завдання (навчальні цілі): підготувати кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт відповідно до Положення про кваліфікаційний інноваційний медіапроєкт, оприлюднений на сайті Навчально-наукового інституту журналістики (<http://journ.knu.ua/files/polozhennyaImP2018.pdf>).

Дисципліна спрямована на формування таких програмних компетентностей:

ЗК-3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК-4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи.

ЗК-7. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.

ЗК-9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності або дослідницькій роботі при підготовці культурно-аналітичних та інформаційно-пізнавальних матеріалів

ФК-5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються, з урахуванням національного та міжнародного досвіду міжкультурної комунікації.

ФК-7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди під час підготовки культурно-мистецьких проєктів і здійснення міжкультурної комунікації.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати фахову термінологію в галузі сучасної арт-журналістики;	Бесіда, самостійна робота	Захист	10
1.2	Знати засади оцінювання та забезпечення якості виконуваних робіт;	Самостійна робота	Захист	10
2.1	Вміти реалізовувати власні креативні ідеї у процесі розробки проєктів і керування ними; поєднувати креативність із критичним осмисленням досягнених результатів;	Самостійна робота	Захист	10
2.2	Реалізовувати дослідження самостійно і в команді, спираючись на здобуті теоретичні знання і практичний досвід, у сегменті інноваційної діяльності або дослідницької роботи фахівця з арт-журналістики; аналізувати, узагальнювати й критично осмислювати отримані результати, робити висновки щодо них;	Самостійна робота	Захист	20
2.3	Вміти аналізувати й критично оцінювати наукові джерела, українські та зарубіжні;	Самостійна робота	Захист	10
3.1	Ефективно працювати з командою в дослідницьких або інноваційних проєктах;	Самостійна робота	Захист	10

3.2	Популяризувати власну професійну, дослідницьку, інноваційну діяльність в Україні та у світі;	Самостійна робота	Захист	10
4	Критично осмислювати проблеми у власній професійній діяльності чи в дослідницькій роботі на межі предметних галузей з урахуванням світового та національного досвіду інновацій у сегменті міжкультурної комунікації	Бесіда, самостійна робота	Захист	20
	Разом			100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4
	Програмні результати навчання (назва)							
ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності процесу культурно-мистецької та міжкультурної комунікації.	√	√	√	√			√	√
ПРН-2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення культурно-мистецьких інституцій та організацій.		√		√	√	√		
ПРН-6. Робити висновки про результативність досліджень у галузі культурно-мистецької та міжкультурної комунікації, враховуючи їх міждисциплінарний характер.	√	√	√	√			√	√
ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, що виготовляють і поширюють культурно-			√	√				

мистецький контент, з огляду на його роль у міжкультурній комунікації та місії у сучасному інформаційно-світоглядному протистоянні.							
ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проектів, враховуючи роль культурно-мистецького продукту в міжкультурній комунікації.						√	
ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проекту, спрямованого на утворення позитивного іміджу України та захисту національних інтересів у процесі здійснення міжкультурної комунікації.			√	√	√	√	√
ПРН-13. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження у галузі культурно-мистецької тематичної спеціалізації (арт-медіа).		√				√	
ПРН-15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів щодо дослідження (моніторингу) культурно-мистецького контенту.			√	√	√		
ПРН-17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову та/або впроваджувальну діяльність у сфері ефективності діяльності медійних інституцій, що виробляють та поширюють інформаційну продукцію культурно-мистецького спрямування, та мистецьких (арт-) організацій.							√

Під час захисту кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту підтверджується опанування студентом наведених вище програмних результатів навчання.

7. Схема формування оцінки.

Відповідно до Положення про кваліфікаційний інноваційний медіапроєкт (<http://journ.knu.ua/files/polozhennyaImp2018.pdf>), оцінювання кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту здійснюється під час захисту на Екзаменаційній комісії, яка може брати до уваги відгуки наукового керівника та рецензента.

7.1. Структура оцінки:

1. Наявність у Пояснювальній записці чітко сформульованої мети, завдань - 10 балів.
2. Якість опису концепції проєкту - 15 балів.
3. Практична цінність проєкту - 10 балів.
4. Логічність, структурованість проєкту та Пояснювальної записки, узгодженість елементів проєкту - 15 балів.
5. Якість дослідження та опису цільової аудиторії, конкурентів - 10 балів.
6. Самостійність та оригінальність викладу матеріалу всіх елементів магістерської роботи - 15 балів.
7. Грамотність викладу - 10 балів.
8. Презентація проєкту - 15 балів.

Невідповідність відповідей за кожним із пунктів – підстава для зниження оцінки: 1. – до 5 балів; 2. – до 10 балів; 3. – до 5 балів; 4. – до 10 балів, 5. – до 5 балів; 6. – до 10 балів; 7. – до 5 балів; 8. – до 10 балів.

Загальна оцінка – результат консолідованого рішення на закритому засіданні ЕК.

Максимальна кількість балів – 100.

7.2. Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

З Положенням про кваліфікаційний магістерський інноваційний медіапроект, структурою магістерського інноваційного проекту, зразком титульної сторінки інноваційного проекту, переліком і зразками документів, що потрібні для захисту, можна ознайомитися на сайті Навчально-наукового інституту журналістики: <http://journ.knu.ua/innovatsiynyy-proekt/>

8. Рекомендовані джерела:

1. Бистрякова В., Осадча А. Інновації та технології в сучасному мистецтві.
URL: https://lnam.edu.ua/files/Academy/nauka/visnyk/pdf_visnyk/32_new/17.pdf
2. Джонсон М. А тепер спробуйте щось дивніше: як вижити в креативному бізнесі і лишатися невичерпним джерелом ідей. Київ: ArtHuss, 2020.256 с.

3. Інноваційний проєкт [Положення; структура; зразок титульної сторінки; перелік документів для передзахисту]. URL: <http://journ.knu.ua/innovatsiynyy-proekt/> (дата звернення: 25.06.2022).
4. Кива Н., Чужинова І. Інновація як стиль життя у XXI столітті. URL: <https://uaculture.org/texts/innovacziya-yak-styl-zhyttya-u-hhi-stolitti/>
5. Кирилова О. Методичні рекомендації щодо підготовки та оформлення кваліфікаційних робіт на здобуття другого магістерського рівня освіти (спеціальність 061 Журналістика) для студентів денної, заочної та дистанційної форм навчання. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, 2020. 24 с.
6. Методичні рекомендації до виконання дипломної роботи магістра для студентів відділення журналістики Ужгородського національного університету / Авт. кол.: Бідзіля Ю., Соломін Є., Шаповалова Г., Шаркань В., Шебештян Я. Ужгород, 2021. 64 с.
7. Методичні рекомендації до написання дипломних робіт для студентів спеціальності 061 "Журналістика" другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. О. Просяник, О. Зима. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 45 с.
8. Положення МОН про проведення практики. URL: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/zakonodavcha-baza/polozhennya-mon-pro-provedennya-praktyky> (дата звернення: 25.06.2022).
9. Положення про організацію освітнього процесу у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка. URL: https://knu.ua/pdfs/official/Polozhennia-pro-organizatsiyu-osvitniogo-procesu-11_04_2022.pdf (дата звернення: 25.06.2022).
10. Положення про організацію та проведення практики в Інституті журналістики. URL: <http://labs.journ.univ.kiev.ua/praktyka/zakonodavcha-baza/polozhennya-pro-praktyku> (дата звернення: 25.06.2022).
11. Про інноваційну діяльність. Закон України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/40-15#Text> (дата звернення: 25.06.2022).

12. Стратегія інформаційної безпеки України 2025. URL: <http://materialy.kmu.gov.ua/d08bb830/docs/cd2d9166/Dodatok.pdf> (дата перегляду: 08.06.2022).
13. Тейлор Катя. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. Частина 1. Київ: Port.agency, 2021. 228 с.
14. Теоретичні основи інноваційних процесів в галузі культури і мистецтв. URL: <https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10387/>
15. Як писати про культуру?: збірник есеїв і лекцій/Д.Бадьйор, М.Савка, А.Бондар [та ін.]. К.: ВД «АДЕФ-Україна». 2015. 236 с.