

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Навчально-науковий інститут журналістики**

Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКА І КРОС-МЕДІА
для студентів**

Галузь знань: 06 “Журналістика”
Спеціальність: 061 “Журналістика та соціальна комунікація”
Освітній рівень: другий (магістерський)
Освітня програма: арт-медіа
Вид дисципліни: вибіркова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	11
Кількість кредитів ECTS	15
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Пролонговано: на 20__/20__ н. р. _____ (_____) « __ » ____ 20__ р.
на 20__/20__ н. р. _____ (_____) « __ » ____ 20__ р.

КИЇВ – 2022

Розробники:

Ищук Наталія Михайлівна — кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

Ситник Олексій Валерійович — кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну


ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри: доктор наук із соціальних комунікацій, проф. В. Е. Шевченко


(Вікторія ШЕВЧЕНКО)

Протокол № 13 від 3 червня 2022 року

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту журналістики
Протокол № 1 від «29» серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії  (Анастасія ВОЛОБУЄВА)
«29» серпня 2022 року

1. Мета дисципліни — навчити студентів системно мислити, використовуючи концептуальні знання з галузі соціальних комунікацій, зокрема інтернет-журналістики та кросмедій аби реалізувати практичний арт-медійний кросмедійний проєкт.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

- знання жанрів інтернет-медій;
- знання з галузі соціальних комунікацій;
- уміння працювати з CMS-системою;
- навички підготовки контенту для різних медіаплатформ;
- уміння створювати графічний контент.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Структура дисципліни передбачає теоретичне поглиблення знань з функціонування сучасної інтернет-журналістики та системне розуміння глобалізаційних процесів, що позначаються на роботі кросмедій для подальшого втілення практичного кросмедійного проєкту арт-медійного спрямування.

Дисципліна допомагає краще зрозуміти розвиток інтернет-журналістики, її становлення та нові підходи творення та роботи «універсального» фахівця кросмедійної редакції, доцільно вживати термінологію, пов'язану з новітніми медіями та оволодіти спектром інструментів, технік, нових актуальних прийомів та стратегій для реалізації групового проєкту арт-медійного спрямування.

4. Завдання (навчальні цілі):

- навчити працювати в кросмедійній редакції, розподіляти обов'язки та брати відповідальність за виконання завдань;
- навчити створювати і просувати кросмедійний контент.

Дисципліна спрямована на формування наступних програмних компетентностей:

Загальні:

- ЗК-1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК-3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).
- ЗК-9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий критерій</u> оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати термінологічний апарат, підходи, тенденції, тренди сучасної інтернет-журналістики	Лекція	Тест на іспиті	10 %
1.2	Знати проблематику та реалії онлайн-медій	Лекція	Тест на іспиті	10 %
2.1	Уміти комплексно аналізувати кросмедії з точки зору ефективних стратегій та підходів, що ними застосовуються чи навпаки їх недоліки роботи	Лекція, практичні завдання, самостійна робота	Метод проєктів	5 %
2.2	Уміти створювати контент різного типу відповідно до платформи	Практичні завдання, самостійна робота	Перевірка самостійної роботи	30 %
2.3	Застосовувати сучасні інструменти для створення контенту	Лекція, практичні завдання, самостійна робота	Метод проєктів	15 %
2.4	Уміти підтримувати кросмедійне видання	Практичні завдання, самостійна робота	Перевірка самостійної роботи	20 %
3.1	Уміти застосовувати ефективні прийоми просування кросмедійного проєкту	Практичні завдання, самостійна робота	Метод проєктів	5 %
4.1	Робити самоаналіз та аудит у процесі реалізації проєкту	Практичні завдання, самостійна робота	Метод проєктів	5 %
Разом:				100 %

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1. 1	1. 2	2. 1	2. 2	2. 3	2. 4	3. 1	4. 1
Програмні результати навчання (назва)								
ПРН 7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проекту з урахуванням сучасних підходів до висвітлення культурно-мистецької тематики та її ролі у міжкультурній комунікації.		•		•		•	•	
ПРН 8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, що виготовляють і поширюють культурно-мистецький контент, з огляду на його роль у міжкультурній комунікації та місії у сучасному інформаційно-світоглядному протистоянні.	•		•		•			•

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (**теоретичні знання 1.1–1.2 та практичні знання 2.1, 2.3**), що складає 20% від загальної оцінки й **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (**вміння 2.1–2.4; (комунікація 3.1); (автономність та відповідальність 4.1)**), що складає 80% загальної оцінки (60% — протягом семестру, 20% — під час іспиту). Дисципліна складається з 2 змістових модулів — до першого модуля входять теми 1–8, до другого модуля — теми 9-15.

Теоретична підготовка студентів оцінюється на лекціях та іспиті у формі тесту.

Практична підготовка оцінюється на практичних заняттях та у формі виконаних самостійних завдань.

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу та виконання самостійних робіт.

	Оцінка за семестр	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	36	24	60
Максимум	60	40	100

У разі відсутності студента на практичному занятті, розглянуті питання відпрацьовуються у письмовій формі. Термін здачі роботи – не пізніше, аніж через два тижні з моменту оголошення завдання.

Критерії оцінювання:

– семестрове оцінювання:

— **поточний контроль:** оцінювання виконання домашніх завдань, участь у практичній роботі в аудиторії при виконанні індивідуальних та групових завдань.

— **самостійна робота:** упродовж семестру студенти виконують індивідуальні завдання та створюють арт-медійний груповий проєкт по завершенню (РН 2.1, 2.2., 2.3). Кожне завдання оцінюється у 3/6 балів. Критерії оцінювання завдання:

- змістова і стилістична єдність матеріалу (2/1,5)
- технічна досконалість втілення (2/1,5)
- відповідність принципам комунікації в кросмедійному середовищі (2/1,5)

– підсумкове оцінювання (у формі іспиту):

Іспит проходить у формі тестування: 15 запитань із варіативною кількістю балів за кожне питання відповідно до його складності. У підсумку студент може отримати максимум 40 балів і мінімум 24.

Умови допуску до іспиту:

Обов'язковим для допуску до іспиту є виконання самостійної роботи (студент має набрати мінімум 36 балів). Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж критично-розрахунковий мінімум – 20 балів, не виконали індивідуальні завдання, для одержання іспиту обов'язково повинні виконати додаткові завдання, узгоджені з викладачем. **Рекомендований мінімум для допуску до іспиту – 36 балів за семестр.**

7.2 Організація оцінювання:

Оцінювання здійснюється на практичних заняттях відповідно до теми заняття. Графік здачі роботи – не пізніше, ніж через два тижні після оголошення завдання.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59
Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни.

Тематичний план лекцій, практичних і самостійної роботи.

№ Теми	Назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Практичні	Самостійна
Змістовий модуль 1. Ретроспектива розвитку медіа, їх технологій і платформ				
1.	Ознаки сучасних медіа та основні трансформаційні процеси медіаіндустрії	2	2	10
2.	Наукові та практичні дослідження онлайн-комунікації та кросмедійної журналістики	2	2	10
3.	Менеджмент в умовах мультиплатформності та кросмедійності. Контент кросмедій у співвідношенні якості та кількості	2	8	10
4.	Мобілографія як інструмент кросмедійної журналістики.	2	8	20
5.	Мобільні додатки та кросмедійні підходи	2	8	20
6.	Імерсивна журналістика. Гейміфікація контенту	2	8	20
7.	Особливості трансмедійності контенту	2	8	30
8.	Практика підготовки контенту різних видів для кросмедійних медіа	2	16	44
	Разом за ЗМ1:	16	60	164
Змістовий модуль 2. Практична реалізація культурно-мистецького кросмедійного проєкту				
9.	Створення інтерактивного контенту арт-медій		8	30
10.	Сучасні аудіовізуальні технології у журналістиці культурно-мистецького спрямування.		8	20
11.	Створення, публікації і редагування аудіоконтенту арт-медій		8	20

12.	Програмні засоби обробки відео. Принципи роботи із програмою Adobe After Effects.		12	30
13.	Технічні і технологічні особливості організації трансляцій. Інструментарій соціальних мереж для трансляцій.		8	20
14.	Контентна підготовка інформаційного впливу арт-медій		8	20
15.	Медіааудит. Формування рекомендацій щодо стратегії розвитку арт-медійних ресурсів.		8	10
	Разом за ЗМ2:		60	150
ВСЬОГО:		16	120	314

Загальний обсяг **450 год.**, в тому числі:

Лекції – **16 год.**,

Практичні – **120 год.**,

Самостійна робота – **314 год.**

9. Рекомендовані джерела:

Основні:

1. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : кол. моногр. / авт. кол.: В. В. Різун, В. Е. Шевченко, Л. П. Федорчук ; за заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 321 с.

2. Крецу І. Підручник з крос-медіа / Іоанна Нарчіса Крецу, Міхаіл Гузун, Любов Василик // Shiller Publishing House, Germany, 2015. – 144 с.

3. Media Convergence Handbook - Vol. 1: Journalism, Broadcasting, and Social Media Aspects of Convergence (Media Business and Innovation) /Artur Lugmayr, Cinzia Dal Zotto. – Springer, 2016. – 439 pp.

4. Cate Dowd Digital journalism, drones, and automation: The language and abstractions behind the news. – New York: Oxford University Press, 2020. – 280 pp.

5. Городенко Л. Новітні медіа: мережеві інформаційно-комунікаційні ресурси : Монографія. – Київ: Академія Української Преси, 2010. – 172 с.

6. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації : Монографія. Київ: Академія Української Преси, 2011. – 387 с.

7. Ішук Н. М. Демасифікація мережевих мас-медій : монографія / За загал. наук. ред. Л. М. Городенко. – Житомир : Видавець О. О. Євенок, 2015. – 160 с.

8. Шевченко В. Мультимедійний контент : конспект лекцій з навчальної дисципліни. Київ : Інститут журналістики, 2016. URL : <http://smd.univ.kiev.ua/?p=13273>

Додаткові:

9. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Тернопіль : «Крок». – 2014. – 198 с. URL: [https://www.dropbox.com/s/53nahqzhumqln4/ Internet-media.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/53nahqzhumqln4/Internet-media.pdf?dl=0)
10. Ситник О., Салига П. Основи веб-дизайну (Частина I.) : Тексти лекцій для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». Київ : Альфа-М, 2013. – 220 с.
11. Ситник О. В. Сучасні тенденції проектування взаємодії користувачів із інтернет-медіа. Український інформаційний простір. 2019. – С. 185–196.
12. Потятинник Б. Інтернет-журналістика. Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.