

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Інститут журналістики

Кафедра соціальних комунікацій



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФОРМАЦІЙНИЙ СУПРОВІД КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ ЗАХОДІВ

для студентів

галузь знань **06 журналістика**  
спеціальність **061 журналістика**  
освітній рівень **магістр**  
освітньо-професійна програма **арт-медіа**  
вид дисципліни **обов'язкова**

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2021 / 2022
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	4
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладачі: проф. **Порфімович Ольга Леонідівна**, доктор політичних наук, професор

Пролонговано: на 2022/2023 н.р. Вова (Володимир) «08» 2022р.  
(підпис, ПІБ, дата)


на 20\_\_/20\_\_ н.р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) «\_\_» 20\_\_р.  
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2021

Розробник: проф. **Порфімович Ольга Леонідівна**, доктор політичних наук, професор

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій

 (Бондар Ю. В.)  
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 1 від «29» серпня 2021 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від «31» серпня 2021 року

Голова науково-методичної комісії  (Волобуєва А. М.)

«31» серпня 2021 року

**1. Мета дисципліни** – навчити студента аналізувати та узагальнювати результати досліджень в культурно-мистецькій сфері, робити висновки про закономірності процесу культурно-мистецької та міжкультурної комунікації, опанувати процесом висвітлення культурно-мистецьких заходів (виставок, прем'єр, концертів тощо), застосовувати жанрову палітру та журналістські методики та прийоми.

## **2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:**

1. Знати основні напрями світового культурно-мистецького процесу та українські історичні й сучасні реалії в цьому контексті.
2. Вміти визначати історичні умови розвитку української мистецької журналістики в той чи інший період; характеризувати досягнення українських мистецтвознавців на ниві журналістики; аналізувати структуру й контент періодичних видань.
3. Володіти елементарними навичками аналізу тексту (творів публіцистики), джерельної критики, перевірки даних.

## **3. Анотація навчальної дисципліни:**

Дисципліна ставить за мету навчити студента швидко орієнтуватися на культурно-мистецькому заході, в контекст якого він потрапляє в межах журналістського завдання, а також орієнтує на результат: створення власного журналістського твору за результатами спостереження за процесом або безпосередньої участі (організації, планування) такого заходу.

Дисципліна сприяє можливості опановувати знання і розуміти предметну сферу та професійну діяльність; бути критичним і самокритичним; навчатися і оволодівати сучасними знаннями. Планується розвинути в студента здатність генерувати нові ідеї (креативність) з метою просування українського культурно-мистецького продукту, створення позитивного іміджу України через популяризацію культурно-мистецьких досягнень як складової міжкультурної комунікації, з урахуванням інноваційного потенціалу та креативних технологій; вміння виявляти та вирішувати проблеми пристворенні культурно-аналітичного контенту в сучасних умовах інформаційно-світоглядних протистоянь.

## **4. Завдання (навчальні цілі):**

Дисципліна ставить за мету навчити студента швидко орієнтуватися на культурно-мистецькому заході, в контекст якого він потрапляє в межах журналістського завдання, а також орієнтує на результат: створення власного журналістського твору за результатами спостереження за процесом або безпосередньої участі (організації, планування) такого заходу.

Дисципліна, крім того, має світоглядний аспект, сприяє виробленню навичок формування самостійних оцінок і власних суджень, компетентно й історично зважено аналізувати головні етапи й тенденції культурно-мистецьких процесів в Україні та за її межами.

## **5. Результати навчання за дисципліною:**

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Код	Результат навчання			
1.1	Знати основні етапи становлення та розвитку української культури в контексті світового культурного процесу	Лекції, семінарські заняття	Тести	10
1.2	мати уявлення про основні жанри та інструментарій сучасного журналіста, який працює з культурно-мистецькою проблематикою	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Екзамен	10
1.3.	розуміти взаємозв'язок міжсвітовим культурно-мистецьким процесом та українським контекстом у взаємозв'язку з розвитком ЗМІ України та журналістики в цілому	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота	Екзамен	10
1.4	розуміти перспективи розвитку сучасної української та світової культури	Лекції, семінарські заняття	Екзамен	10
2.1	Вміти шукати інформацію, аналізувати дані, перевіряти факти, пов'язані з культурно-мистецькими подіями	Семінарські заняття, проект	Модульна робота I	20
2.2.	Вміти створювати власні публікації	Самостійна робота	Творчі роботи	10
3.1	Презентувати результати, проводити дослідження в колективі (робота над аналізом бренду як культурно-мистецької одиниці)	Самостійна робота	Презентація	10
4	Критично опрацьовувати й аналізувати комплекс джерел культурно-мистецького спрямування, використовувати здобуті знання у професійній діяльності	Семінарські заняття, самостійна робота	Екзамен	20
	Разом			100%

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)**

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	4
<b>Програмні результати навчання (назва)</b>								
ПРН 1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності процесу культурно-мистецької та міжкультурної комунікації.	✓	✓	✓					✓
ПРН 10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проекту, спрямованого на утвердження позитивного іміджу України та захисту національних інтересів у процесі здійснення міжкультурної комунікації.				✓	✓	✓	✓	
ПРН 11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, що охоплюють сферу культурно-мистецького життя та міжкультурної комунікації.	✓	✓	✓					✓
ПРН 12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи у галузі культурно-мистецької тематичної спеціалізації (арт-медіа) та міжкультурної комунікації	✓	✓	✓					✓

**7. Схема формування оцінки.** Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Впродовж семестру 50 % балів відводиться на аудиторні заняття (семінарські заняття, ситуативні тести на лекціях, модульні роботи) і 50 % – на самостійну роботу у вигляді підготованих власних матеріалів за результатами відвідування виставок та аналізу бренду як культурно-мистецької одиниці та використання/написання сторі для образного відтворення бренду – загалом не менше 20 балів (рекомендовано – 36 балів), максимально 60 балів. Під час складання підсумкового контролю – екзамен (у письмовій формі) студент може отримати максимально 40 балів, мінімально – 24 бали.

**7.1 Форми оцінювання студентів:**

- семестрове оцінювання:

	ЗМ-1, 2	
	Min. 36 – балів	Max. 60– балів
Усна відповідь		

Семінари 1–6 оцінюються в 3 бали, семінар 7 оцінюється в 2 бали	5x2=10, 2x1=2	6x3=18; 1x2=2
Ситуативні тести на лекціях	1x1=1	1x3=3
Самостійна робота	18	30
Модульна контрольна робота	5	7

**- підсумкове оцінювання:**

- форма оцінювання – екзамен;
- максимальна кількість балів, які може отримати студент – 40 балів;
- форма проведення екзамену – письмова, види завдань – тести та відкрите запитання;

оцінюються такі результати: тестові завдання – за кожну правильну відповідь студенти отримують 1 бал (максимально – 20); відкрита відповідь: фактична вмотивованість і достовірність фактів із історії української журналістики, вичерпність, логічність, лаконічність, грамотність; списування та плагіат автоматично ведуть до незадовільної оцінки;

**- умови допуску до підсумкового екзамену:**

за виконання навчальної програми (оцінювання аудиторних завдань і самостійної роботи) студент має отримати впродовж семестру не менше 20 балів (рекомендований мінімум складає 36 балів). Мінімальна кількість балів, які додаються до семестрових – 24 бали.

Студент, який набрав сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум 20 балів до складання екзамену не допускається.

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	18	18	24	60
Максимум	30	30	40	100

**7.2.Організація оцінювання:**

Дисципліна поділена на 2 змістові модулі (частини). Кожен змістовий модуль включає в себе лекції, семінарські заняття та самостійну роботу студентів, які звершуються рейтинговим контролем рівня засвоєння знань програмного матеріалу відповідної частини курсу та певних професійно-дослідницьких навичок. У змістовий модуль 1 (ЗМ1) входять теми 1-4 (семінари 1–4), у змістовий модуль 2 (ЗМ2) – теми 5–8 (семінари 5-8).

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у двох формах: семестрове оцінювання (семінарські заняття, тести, самостійна робота, модульні роботи) і підсумкове оцінювання (екзамен).

Успішне виконання завдання (тести, семінари, самостійна робота, екзамен) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Загальна сума балів – 100 балів (із них семестрове оцінювання – максимум 60 балів, підсумкове оцінювання (екзамен) – максимум 40 балів).

Після завершення Змістового модулю 1 проводиться модульна контрольна робота на лекції у вигляді тесту.

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи:

а) відповідно до кількості правильних відповідей (кожні дві правильні відповіді дають 1 бал); максимальна кількість балів – 7;

в) робота виконана охайно, допускаються лише дві можливості зміни вже зазначеного варіанту (всі наступні «відновлення» вважаються помилкою);

г) модульна робота виконується впродовж зазначеного часу – не більше 20 хвилин.

**Самостійна робота** – «Аналіз бренду як культурно-мистецької одиниці; сторі як спосіб позиціонування бренду», «Аналіз картини абстрактного мистецтва без використання мистецтвознавчих прийомів», «Прес-реліз, прес-анонс», творчі завдання в редакції порталу Театрально-концертний Київ.

**Оцінювання проекту «Аналіз бренду як культурно-мистецької одиниці; сторі як спосіб позиціонування бренду» (ЗМ2):** максимальна кількість балів – 20, що складаються з таких компонентів:

а) аналіз мистецької складової аналізованого/обраного самостійно бренду – 5 балів;

б) правдивість, точність у відображенні історичних подій; створення власної сторі/сценарію для обраного бренду – 5 балів;

в) оригінальність виконання та оформлення – 5 балів;

г) майстерність презентації – 5 балів;

д) грамотність (граматика, пунктуація, стилістика) виконання роботи – 5 балів. Якщо більше 5 помилок – проект НЕ оцінюється;

е) вчасне подання роботи – 5 балів, невчасне подання роботи – 3 бали.

Усі семестрові роботи (семінари, самостійна робота) мають бути подані на кафедру або, за домовленістю з викладачем, надсилатися на пошту в робочий час. На перевірку роботи

викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо студент з поважної причини пропустив семінар, то він має право його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

### **Шкала відповідності оцінок**

<b>Відмінно / Excellent</b>	90-100
<b>Добре / Good</b>	75-89
<b>Задовільно / Satisfactory</b>	60-74
<b>Незадовільно / Fail</b>	0-59



**8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, семінарських занять і самостійної роботи**

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		лекції	семінари	Самостійна робота
<b>Змістовий модуль 1. Жанрові та стилістичні особливості арт-журналістики.</b>				
1	Тема 1. Тренди сучасної культури. Елітарна та масова культура. Як писати і як не писати про культуру.	2	2	4
2	Тема 2. Практична діяльність журналіста у виставковому просторі (м. Київ)	2	2	30
3	Тема 3. Модерування прес-конференції. Прес-анонс. Прес-реліз. <i>Ситуативний тест 10 хв.</i>	2	2	6
4	Тема 4. Заголовковий комплекс. Інформаційне повідомлення. Правило перевернутої піраміди. Презентація інформації. <i>Модульна контрольна робота (тест).</i>	2	2	4
<b>Змістовий модуль 2. Парадокси та закономірності в сучасному мистецтві.</b>				
5	Тема 5. Бренд як культурно-мистецька одиниця. Тренди в сучасному брендуванні.	2	2	4
6	Тема 6. Сторітеллінг як основа брендування в мистецтві та бізнесі. Бренд «Україна».	4	4	12
8	Тема 8. Картини-мільйонери. Мистецькі парадокси. Як аналізувати контемпорарі арт.	2	2	26
	<b>ВСЬОГО</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>86</b>

Загальний обсяг –120 год., в тому числі:

Лекцій – 16 год.

Семінари – 16 год.

Консультації - 2 год.

Самостійна робота – 86 год.

## 9. Рекомендовані джерела:

### *Основні:*

- 1.Дзюба І. Деякі проблеми і перспективи української культури / І.Дзюба // Спрага. –К., 2001. –С.113–118.
- 2.Закон України “Про культуру”. За станом на 20 січня 2011 року / Верховна Рада України: Офіц. вид. –К.: Парлам.вид-во, 2011. –24 с.
- 3.Маркетинг у сфері культури та мистецтв / Ф.Кольбер, Ж.Нантель, С.Білодо, Дж.Д.Річ/ пер. з англ. С.Яринина. –Львів, 2004. –240с.
- 4.Гриценко О.Культурна політика. Концепції й досвід / О.Гриценко. –К., 1994. –60 с.
- 5.Гриценко О.А. Культура і влада. Теорія і практика культурної політики в сучасному світі / О.А. Гриценко.–К.: УЦКД, 2000. –228 с.

### *Додаткові:*

- 1.Матарассо Ф. Как удержать равновесие? Двадцать одна стратегическая дилемма культурной политики / Ф.Матарассо, Ч.Лендри // Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры: сборник материалов. –М., 2002. –С.123–148.
- 2.Хлестанова Л.В.Етнокультурний розвиток України. Історіографічний аспект / Л.В.Хлестанова // Міжнар.наук.-практ.конф.“Традиційна народна культура: збереження самобутності в умовах глобалізації”,18–20 верес.2004 р. –Х., 2004.
- 3.Шляхи перетворення культури на ключовий чинник національної консолідації та модернізації країни // Україна в 2007 році: внутрішнє і зовнішнє становище та перспективи розвитку: експерт.доп. –К.: НІСД, 2007. –С. 218–226.
- 4.Аристотель.Политика. Сочинения в 4 т. [пер. с древнегреч. С. А. Жебелева] / Аристотель / общ. ред. А.И. Доватура.–Т.1. –М.: Мысль, 1983.
- 5.Дрожжина С. В. Культурна політика сучасної полікультурної України : соціально-філософський та правовий аспекти / С. В. Дрожжина / Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. –Донецьк: ДонДУЕТ, 2005. –151 с.
- 6.Задихайло О. А. Організація управління культурою в Україні (адміністративно-правовий аспект): автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. юр. наук: 12.00.07 / О. А. Задихайло; Нац. юрид. академія України ім. . –Харків, 2006. –19 с.
- 7.Кравченко О. В. Культурологічна парадигма державної культурної політики України / О.В. Кравченко // Культура і Сучасність : [альманах]. –К.: Міленіум, 2010. –№ 2. –222 с. –С. 111–116.
- 8.Платон. Держава: [пер. з давньогрець. Д. Коваль] / Платон. –К. : Основи. 2000. –355 с.

## Додаткові ресурси

1. Реалізація державної політики у галузі культури: Аналітичний звіт Міністерства культури України за 2011 рік/ Міністерство культури України. –К., 2012. –80 с.
2. Реалізація державної політики у галузі культури : Аналітичний звіт Міністерства культури України за 2012 рік/ Міністерство культури України.–К., 2013. –83 с.
3. Дрожжина С. В Теоретичні засади моделювання сучасної культурної політики демократичного суспільства [Електронний ресурс] / Т.О. Андрєєва,С.В. Дрожжина. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/intelekt/2008\\_6/15.pdf7](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/intelekt/2008_6/15.pdf7).
4. Концепція Державної цільової національно-культурної програми розвитку культури і мистецтва на період до 2017 року [проект] [Електронний ресурс]. –Режим доступу: [http://mincult.kmu.gov.ua/mincult/uk/publish/article/288397?search\\_param=B8&searchForum=1&searchDocarch=1&searchPublishing=13](http://mincult.kmu.gov.ua/mincult/uk/publish/article/288397?search_param=B8&searchForum=1&searchDocarch=1&searchPublishing=13).
5. Дані всеукраїнського опитування, проведеного “Українським демократичним колом” на замовлення Інституту політики (1–7 жовтня 2011 р.) [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <http://polityka.in.ua/info/561.htm>