

Розробник: Леся ГОРОДЕНКО, доктор наук із соціальних комунікацій, доцент,
професор кафедри соціальних комунікацій

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій

Б.с (Юрій БОНДАР)
(підпис) (прізвище та ініціали)

Протокол № 11 від «8» липня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Інституту журналістики

Протокол від «29» серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії Анастасія (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

«29» серпня 2022 року

1. Мета дисципліни – дати магістрам цілісне розуміння загальних тенденцій, що відбуваються в громадській сфері сучасного українського суспільства.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):

1. Мати базову освіту рівня бакалавр / молодший спеціаліст.

2. Володіти навичками аналізу тексту, уміти працювати з інформаційними масивами.

3. Мати загальні уявлення про соціально-політичні ситуації в Україні.

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна має на меті дати поглиблені концептуальні уявлення про громадянське суспільство; пояснити основні напрямки діяльності громадських організацій, волонтерських об'єднань, рухів та інших форм об'єднання громадян; пояснити основні комунікаційні моделі взаємодії державних органів влади та громадських рухів; пояснити підходи до організації, інформаційного супроводу громадських об'єднань. Світоглядний і ціннісний аспект дисципліни полягає у розумінні інформаційної медійної системи сучасності, що використовується для задоволення інформаційних, організаційних, мотивуючих потреб громадськості.

Дисципліна побудована з урахуванням комплексного підходу, що включає низку теоретичних блоків, визначальних для розуміння суті громадської діяльності, її місця у комунікаційній системі державної політики, бізнесових комунікаціях, військових комунікаціях; а також проведення практик, у результаті яких магістр здійснює аналітичні дослідження громадських організацій, волонтерських рухів та інших форм громадських об'єднань, систематизує інформаційні приводи, розробляє інформаційні пакети, здійснює інформаційну роботу в соціальних мережах для формування іміджу громадської організації, навчається працювати з інформаційними потоками для підготовки й написання робіт.

У межах навчального плану дисципліни передбачено реалізацію низки загальних і фахових компетенцій, а також досягнення таких програмних результатів навчання:

ФК6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах комунікаційних протистоянь, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.

ПРН9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку стратегічних проєктів.

4. Завдання (навчальні цілі):

Серед основних завдань та компетенцій, що визначатимуть професійний рівень майбутнього спеціаліста зі стратегічних комунікацій, є: здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; здатність планувати час та

управляти ним; здатність генерувати нові ідеї (креативність); вміння виявляти та вирішувати проблеми у комунікаційному середовищі; здатність приймати обґрунтовані рішення для запобігання та розв'язання комунікаційних проблем та ін.

Під час семінарських занять та самостійної роботи магістрам ставляться такі завдання: уміти розв'язувати складні завдання і вирішувати спеціалізовані питання в галузі стратегічних комунікацій, що пов'язані з пошуком, обробкою, аналізом, підготовкою та представленням інформації та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов при роботі з громадськістю та громадськими об'єднаннями.

Дисципліна має світоглядний аспект, сприяє виробленню навичок формування самостійних оцінок і власних суджень, компетентно й історично зважено аналізувати головні елементи побудови інформаційно-комунікаційної стратегії розвитку громадянського суспільства.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та <u>пороговий</u> критерій оцінювання	Відсоток у підсумко вій оцінці з дисциплі ни
Ко д	Результат навчання			
1.1	<i>Знати основні підходи до інформування громадськості органами державної влади, бізнесовими, військовими та іншими структурами</i>	<i>Лекції</i>	<i>Презентації під час семінарських занять</i>	<i>10</i>
1.2	<i>мати уявлення про основні форми реалізації права громадян на об'єднану діяльність</i>	<i>Лекції, семінарські заняття, самостійна робота</i>	<i>Іспит</i>	<i>10</i>
1.3.	<i>розуміти правила протестної громадської діяльності</i>	<i>Лекції</i>	<i>Іспит</i>	<i>10</i>
1.4	<i>розуміти перспективи і наслідки волонтерської діяльності</i>	<i>Лекції</i>	<i>Іспит</i>	<i>10</i>

2.1	<i>Вміти шукати інформацію, аналізувати дані, перевіряти факти, пов'язані з інформуванням громадськості</i>	<i>Лекції, семінарські заняття</i>	<i>Модульна робота 1</i>	<i>20</i>
2.2.	<i>Вміти створювати громадські об'єднання та організувати громадськість задля досягнення спільної мети</i>	<i>Самостійна робота</i>	<i>Проект статті</i>	<i>10</i>
3.1	<i>Презентувати результати громадської діяльності організації</i>	<i>Самостійна робота</i>	<i>Презентація статті</i>	<i>10</i>
4	<i>Критично опрацьовувати й аналізувати комплекс інформаційних джерел характеру, використовувати здобуті знання у професійній діяльності спеціаліста зі стратегічних комунікацій</i>	<i>самостійна робота</i>	<i>Іспит</i>	<i>20</i>
	<i>Разом</i>			<i>100%</i>

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	3.1	4
Програмні результати навчання (назва)								
<i>Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах комунікаційних протистоянь, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.</i>	✓	✓	✓	+	+	+	+	✓
<i>Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку стратегічних проєктів.</i>	✓	✓	✓					✓

7. Схема формування оцінки. Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою.

Впродовж семестру 20 % балів відводиться на аудиторні заняття (семінарські заняття, ситуативні тести на лекціях, моделювання ситуацій), 60 % – на самостійну роботу, що презентується під час **асинхронного навчання** у вигляді презентацій завдань – загалом не менше 20 балів (рекомендовано – 36 балів), максимально 60 балів. Під час складання підсумкового контролю – студент може отримати максимально 40 балів (комбінована оцінка), мінімально – 24 бали.

7.1 Форми оцінювання студентів:

Іспит 40 балів;

Семестровий контроль 60 балів;

У т.ч. 10 балів (модульна контрольна робота)

50 балів. Зокрема:

48 балів. Виконання завдань семінарських занять. 8 занять x 6.

2 бали. Зріз знань під час лекції

- семестрове оцінювання:

	ЗМ-1, 2	
	Min. 36 – балів	Max. 60– балів
Усна відповідь		
Семінари	8x3,5=28	8x6=48
Ситуативні тести на лекціях	2x1=2	2x1 = 2
Самостійна робота (модульна контрольна робота)	6	10

- підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – іспит;

Іспит оцінюється в **40 балів**

- умови допуску до підсумкового екзамену:

за виконання навчальної програми (оцінювання аудиторних завдань і самостійної роботи) магістр має отримати впродовж семестру не менше 20 балів (рекомендований мінімум складає 36 балів). Мінімальна кількість балів, які додаються до семестрових – 24 бали.

Магістр, який набрав сумарно меншу кількість балів, ніж критично-розрахунковий мінімум 20 балів до складання екзамену не допускається.

	Змістовий модуль 1	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	36	24	60
Максимум	60	40	100

7.2. Організація оцінювання:

Навчальна дисципліна складається з одного модуля, самостійної роботи, що оцінюється в межах модуля, та іспиту.

Оцінювання успішності знань магістра здійснюється у двох формах: семестрове оцінювання (семінарські заняття, тести, самостійна робота з урахуванням можливості *асинхронного навчання*) і підсумкове оцінювання (іспит).

Успішне виконання завдання (тести, семінари, самостійна робота, іспит) – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Загальна сума балів – 100 балів (із них семестрове оцінювання – максимум 60 балів, підсумкове оцінювання (екзамен) – максимум 40 балів).

Усі семестрові роботи (семінари, самостійна робота) мають бути подані в *гуглоклас* або, за домовленістю з викладачем, надсилатися на пошту в робочий час. На перевірку роботи викладачеві дається один робочий тиждень. Якщо магістр з поважної причини пропустив семінар, то він має право *асинхронно* його відпрацювати впродовж 14 календарних днів з моменту проведення семінару.

Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, семінарських занять і самостійної роботи

№ п/п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		лекції	семінари	Самостійна робота (п. 10)*
<i>Змістовий модуль 1. ГРОМАДСЬКІ СПРАВИ</i>				
1	Тема 1. Громадськість: поняття, структура, типологія	2	2	
2	Тема 2. Правові засади та алгоритм дій для розбудови підприємницької діяльності громадських організацій	2	4	
3	Тема 3. Зв'язки органів державної влади з громадськістю: інформаційна взаємодія	2	4	
4	Тема 4. Комунікація громадських ініціатив	2	2	
5	Тема 5. Інформаційна кампанія громадської організації	2	4	
6	Тема 6. Волонтерство	2	2	
10	*Проектна робота (самостійно / асинхронно)	96 годин (у тому числі):		
	Актуальна тема (діяльність соціально-правозахисних організацій (СПО) в Україні у період до 24 лютого). Моніторинг професійного медійного середовища щодо висвітлення актуальної теми. Систематизація зібраної інформації. Тезисне представлення систематизованої інформації.			4
	Аналіз діяльності громадських організацій під час бойових дій. Період охоплення: весна-літо 2022. Ключові тези: інформування військових про ризики і загрози; гуманітарна допомога; соціальні місії.			4
	Волонтерство в Україні Діяльність волонтерських центрів і рухів			10
	Аналіз діяльності міжнародних «донорських» фондів на території України (на вибір 1-2 фонди): форми фінансування, напрями роботи та ін.			20

	Аналіз діяльності міжнародних на національних фондів			6
	Аналіз національних та міжнародних медійних громадських та професійних організацій			50
	Громадська діяльність та акції протесту			2+2**
	Стратегічні комунікації у роботі профспілкових організацій			
	ВСЬОГО	12	18	60

Загальний обсяг – 90 год., в тому числі:

Лекцій – **12 год.**

Семінари – **18 год.**

Самостійна робота – **60 год.**

Література:

1. Основні засади діяльності прес-служб органів державної влади та місцевого самоврядування: світовий та український досвід: наук.-метод. видання / Під наук. керівн. О.С. Поважного. – Донецьк: Донецький держ. ун-т управління, 2011. – 107 с.
2. Ясиневич Я. Комунікація громадських ініціатив. – К., 2016.
3. Гаврилюк К. Діяльність громадських організацій із врегулювання політичної кризи в сучасній Україні / НАУКОВІ ЗАПИСКИ ІПіЕНД ім. І.Ф. Кураса НАН України. - Випуск 3-4(83-84). – С. 274-287.
4. Петренко К. Особливості інституційної спроможності громадських об'єднань в Україні // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. – 2015. – №4 (78). – С. 376 – 388;
5. Луцишин Г.І. Вплив інститутів громадянського суспільства на процес національної консолідації в сучасній Україні // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. – 2015. – №4 (78). – С. 22–32;
6. Пархоменко Н. Форми діалогу інститутів громадянського суспільства і держави (окремі аспекти) // Історико-правовий часопис. – 2015. – №1. – С. 8 – 13.
7. Зубар В. Роль сучасних суспільно-політичних рухів у розвитку української державності // Українська національна ідея: реалії та перспективи розвитку. – 2014. – Вип. 26. – С. 65 – 70.
8. Рафальський І. Роль неформальних громадських об'єднань у національно-державному самовизначенні України періоду перебудови в СРСР // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І.Ф.Кураса НАН України. – 2015. – №4 (78). – С. 73–86.
9. Хуснутдінов О. Громадський рух як чинник формування громадянського суспільства в Україні: д. к. н. з держ. упр: 25.00.01 «Теорія та історія державного управління». – К., 2003. – 250 с.
10. Зорич О. Громадські організації та політичні партії як генератори провідних ідентифікаційних суперечностей української нації // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. – 2015. – №5 – 6 (79 – 80) – С. 325–339.
11. Кваша А. Розвиток громадянського суспільства в Україні та проблеми об'єктивності його дослідження // Ефективність державного управління: зб. наук. пр. – Львів, 2015. – С. 91 – 97.
12. Пояркова Т. К. Системні кризові явища в умовах політичної модернізації: історико-політологічний аналіз: автореф. дис. д-ра політ. наук: 23.00.01 Нац. пед. ун-т ім. М. П. Драгоманова. – Київ, 2015. – 32 с.