

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий Інститут журналістики

Кафедра періодичної преси



«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Заступник директора  
навчально-виховної роботи  
Віталій КОРНЄЄВ  
08 \_\_\_\_\_ 2022 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**«АРТ- КУРАТОРСТВО І МЕДІАПРОДЮСУВАННЯ»**  
для студентів

Галузь знань	06 журналістика
Спеціальність	061 журналістика
Освітня програма	журналістика
Освітній рівень	магістр
Вид дисципліни	вибору

Форма навчання денна  
Навчальний рік – 2022/2023  
Семестр – 1  
Кількість кредитів ECTS – 4  
Мова викладання та оцінювання– українська  
Форма заключного контролю – залік  
**Викладач: Олександр ЗОРІНА**

Пролонговано: на 20\_\_\_/20\_\_\_ н. р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) « \_\_\_ » 20\_\_\_ р.


На 20\_\_\_/20\_\_\_ н. р. \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) « \_\_\_ » 20\_\_\_ р.

КИЇВ – 2022

Розробники: **Олександра ЗОРІНА**, кандидат. філософ. наук., доцент кафедри періодичної преси

ЗАТВЕРДЖЕНО


Зав. кафедри періодичної преси

 (Пристапункенко Т.О.)

Протокол № 12 від 30.06 2022 року

Схвалено науково-методичною радою Інституту журналістики

Протокол № 1 від \_\_ серпня 2022 року

Голова науково-методичної ради  (Волобуєва А.М.)

**1. Мета дисципліни:** ознайомити студентів з історією, теорією, технологією продюсування мистецьких проєктів. Ініціювати творчі ідеї художніх проєктів у галузі кінематографії, телебачення, радіо, художніх та фотовиставок. Стимулювати студентів брати участь з авторами аудіовізуального твору в розробленні творчо-постановчої концепції проєкту, оптимальної тактики його підготовки та реалізації; здійснювати експертну оцінку художніх достоїнств та глядацького потенціалу проєкту.

**2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни:** **1.** Уміти давати кваліфіковану оцінку творчим проєктним ініціативам кінодраматургів, режисерів-постановників, композиторів, кінооператорів, звукорежисерів, артистів, художників, фотографів, літераторів та інших творчих працівників. Брати на себе відповідальність та керівництво за реалізацію художніх проєктів у аудіовізуальній сфері; демонструвати інтелектуальне прагнення до знань та потенціал до продовження художньої та творчої діяльності.

**2.** Уміти організовувати та забезпечувати творчо-постановний та технологічний процеси підготовки, зйомок, монтажу та звукового оформлення аудіовізуального твору, а також його просування в кіно та телеаудиторію; здійснює керівництво процесом створення та реалізації творчих проєктів у візуальній сфері; об'єднувати та спрямовувати творчо-виробничу діяльність авторів твору (творів) та інших його творців;

### **3. Анотація навчальної дисципліни.**

Дисципліна відноситься до вибіркових дисциплін магістратури. Викладається на 2 році навчання у 3 семестрі. Для освоєння даної дисципліни необхідні знання, вміння та навички набуті при вивченні попередніх дисциплін: філософія, історія світової культури, історія мистецтв, загальна історія, етика та естетика, основи маркетингу та менеджмент, журналістська майстерність.

Студент повинен проявити здатність брати участь у розробці маркетингової стратегії організацій, планувати та здійснювати заходи, спрямовані на реалізацію творчого задуму; здатність аналізувати поведінку споживачів АРТ-продукту та формування попиту.

### **4. Завдання (навчальні цілі):**

*Фахові:*

1. повинен знати:

- основи функціонування телебачення;
- особливості продюсування телевізійних програм;
- основи кіновиробництва;
- основи продюсування кіно;
- основи видавничої та поліграфічної діяльності;
- основи концертної діяльності.

2. повинен уміти:

- користуватися термінологічним апаратом курсу під час викладення теоретичних питань;

- ініціювати виробництво телевізійних програм
- орієнтуватися у законодавчій основі України у сфері ЗМК та авторського права.

3. повинен володіти:

- спеціальною термінологією;
- навичками публічного виступу.

*Загальні:*

- проявити здатність враховувати у професійній діяльності економічні регулятори діяльності телебачення, кіновиробництва, виставкова діяльність та робота ЗМК
- базові засади формування організаційної структури творчих колективів, функції працівників різного посадового статусу та поглибленого кола обов'язків, технологію просування АРТ-продукту, основи маркетингу

**5. Результати навчання за дисципліною:**

<b>Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)</b>		<b>Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання</b>	<b>Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)</b>	<b>Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни</b>
<b>Код</b>	<b>Результат навчання</b>			
<b>1.1</b>	Знати історію та причини виникнення АРТ-продюсування	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота.	Відповіді на семінарських заняттях, реферати, відповіді під час заліку.	10%
<b>1.2.</b>	Знати технологію створення АРТ-продукту та фази збирання й створення матеріалів	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота.	Відповіді на семінарських заняттях та під час заліку.	20%
<b>1.3.</b>	Орієнтуватися у світових тенденціях продюсування, розвитку медіагалузі, знати базові принципи формування медіасистем, специфіку різних видів ЗМІ національних моделей	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота.	Відповіді на семінарських заняттях та під час заліку. Власні матеріали.	10%
<b>1.4.</b>	Знати правила професійного етикету	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота.	Відповіді на семінарських заняттях, реферати, підготовка власних матеріалів.	10%
<b>2.1.</b>	Уміти виявляти справжні причини проблем та намагатися швидко їх усунути без нанесення шкоди творчому процесу	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота.	Відповіді на семінарських заняттях та під час заліку.	15%
<b>2.2.</b>	Знати правові засади роботи продюсера, маркетолога, автора твору в різних колективах, вміти орієнтуватися в складних ситуаціях.	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота.	Відповіді на семінарських заняттях та під час заліку.	10%

3.	Проявити здатність застосовувати знання основ публік рілейшнз і реклами у професійній діяльності	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота.	Відповіді на семінарських заняттях та під час заліку.	15%
4.	Вміти розробляти локальний авторський АРТ-проект, брати участь у розробці, аналізі та корекції створення мистецького продукту. Просувати продукт на медааринок, кінопрокат. Вміти співпрацювати з технічними службами	Лекції, семінарські заняття, самостійна робота.	Відповіді на семінарських заняттях, власні матеріали.	10%
<b>Разом</b>				<b>100%</b>

**6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання** (необов'язково для вибіркових дисциплін, які не входять до блоків спеціалізації)

<b>Результати навчання дисципліни (код)</b>	<b>1.1</b>	<b>1.2</b>	<b>1.3</b>	<b>1.4</b>	<b>2.1</b>	<b>2.2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>Програмні результати навчання (назва)</b>								
ПРН5. Розробляти «дорожню карту» розв'язання виявленої проблеми	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
ПРН 8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, що виготовляють і поширюють культурномистецький контент, з огляду на його роль у міжкультурній комунікації та місії у сучасному інформаційно-світоглядному протистоянні.		✓	✓		✓	✓	✓	✓
ПРН 11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, що охоплюють сферу культурно-мистецького життя та міжкультурної комунікації		✓	✓		✓		✓	✓

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу та виконання самостійної роботи. Оцінювання проходить за двома модулями: ЗМ-1 – Історія та теорія медіапродюсування та арт-кураторства; ЗМ-2 – Технології продюсування. При простому підрахунку маємо:

	<b>Змістовий модуль 1</b>	<b>Змістовий модуль 2</b>	<b>Іспит</b>	<b>Підсумкова оцінка</b>
<b>Мінімум</b>	20	20	20	60
<b>Максимум</b>	40	40	20	100

## 7.2. Організація оцінювання.

### *Оцінювання за модулями:*

Теоретичні й практичні знання студентів оцінюються у двох модулях за відповідями на семінарських заняттях, підготовленими ними рефератами з технології проведення продюсування та АРТ-кураторства. Одна відповідь може бути оцінена в розмірі 2 балів, доповнення чи участь в обговоренні – 0,5 балів. При цьому, студент може набрати за цей вид оцінювання максимум 20 балів – 10 за перший модуль і 10 – за другий. Ще максимум 10 балів в кожному модулі може набрати студент за підготовлений до друку матеріал. Таким чином, за цією флорулою оцінювання студент може набрати максимум 40 балів – 20 за перший і 20 за другий модуль.

### *Підсумкове оцінювання (у формі заліку)*

Залік передбачає написання рефератів з історії, теорії, технології продюсування та АРТ-кураторства мистецьких творів. Максимальна оцінка за два тексти 20 балів.

### *Критерії оцінки:*

- актуальність у підготовленому матеріалі порушених проблем – 5 балів;
- креативність та новизна ідеї – 5 балів;
- композиційна досконалість, ясність і переконливість викладу запропонованого мистецького проекту – 5 балів;
- грамотність і дотримання мовно-стилістичних норм – 5 балів.

### *– умови допуску до підсумкового заліку:*

Для допуску до заліку студентові необхідно набрати не менше 36 балів, а також не пізніше, ніж за три дні до заліку подати викладачеві підготовлений особисто текст проекту.

### *Самостійна робота:*

- підготовка студентами рефератів з історії, теорії, технології продюсування та арт-кураторства;
- самостійне дослідження актуальних проблем, що мають суспільну значущість і підготовка відповідних матеріалів, пошук однодумців (соратників) для втілення задуму.

### **Шкала відповідності оцінок:**

<b>Відмінно / Excellent</b>	90-100
<b>Добре / Good</b>	75-89
<b>Задовільно / Satisfactory</b>	60-74
<b>Незадовільно / Fail</b>	0-59
<b>Зараховано / Passed</b>	60-100
<b>Не зараховано / Fail</b>	0-59

### 8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій:

№ п/ п	Номер і назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Семінарські заняття	Самостійна робота
<b>Змістовий модуль №1 Історія та теорія продюсування та арт-кураторства.</b>				
1.	Історія продюсування. Сутність та основи продюсування та арт-кураторства.	4	2	16
2.	Визначення тенденцій сучасного арт-ринку. Поняття конкуренції	4	4	14
<b>Змістовий модуль №2 Технологія продюсування</b>				
1.	Вивчення та дослідження ринку споживачів.	4	2	14
2.	Ідея та сценарій твору. Концертна програма. Виставка	4	2	16
3.	Фінансовий план (кошторис). Особливості роботи продюсера (арт-куратора): юридичні, етичні, безпекові аспекти.	8	4	20
<b>Всього</b>		<b>24</b>	<b>14</b>	<b>80</b>
<b>Загальний обсяг – 120 год., у тому числі:</b> <b>Лекційних - 24 год.,</b> <b>Семінарських занять – 14 год.,</b> <b>Консультації – 2 год.</b> <b>Самостійна робота - 80 год.</b>				

#### Рекомендована література:

1. Брикова І. В. Роль креативних регіонів у підвищенні міжнародної конкурентоспроможності країн в умовах глобалізації / І. В. Брикова // Міжнародна економічна політика: наук. журн. / М-во освіти і науки, молоді та спорту України, ДВНЗ «Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана»; голов. ред. Д. Лук'яненко. – К.: КНЕУ, 2011. – Вип. №1–2(14–15). – С. 211–245.
2. Гарматій О. Тема культури в українських ЗМІ: основні тенденції подання [Електронний ресурс] / О. Гарматій, С. Кісіль. 2018. URL <http://science.lpnu.ua/sites/default/files/journalpaper/2019/apr/16158/harmatij.pdf>.
3. Гомперц В. Що це взагалі таке? 150 років сучасного мистецтва в одній пілюлі/ Гомперц Вілл; пер. з англ. Л.Белея, І.Зайцевої, А.Корягіної. – Київ: ArtHuss, 2017. 528 с.
4. Джагі М. Лекція 1. Що таке культурна журналістика? URL: <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/cultural-journalism/course/lecture13-1>.
5. Джонсон М. А тепер спробуйте щось дивніше: як вижити в креативному бізнесі і лишатися невичерпним джерелом ідей. Київ: ArtHuss, 2020. 256 с.
6. Тейлор Катя. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. Частина 1. Київ: Port.agency. 2021. 228 с.
7. Як писати про культуру? : збірник есеїв і лекцій /Д.Бадьйор, М.Савка, А.Бондар [та ін.]. – К.: ВД «АДЕФ-Україна. 236 с.