

АНОТАЦІЇ вибіркових дисциплін магістерської ОП «Арт-медіа»

Вибірковий блок 1. Журналістські майстерні (студент має обрати одну дисципліну з блоку)

«ПРЕСОВА ЖУРНАЛІСТИКА І КРОС-МЕДІА»

Дисципліна «Пресова журналістика і крос-медіа» належить до циклу дисциплін вільного вибору і викладається для студентів другого курсу магістратури спеціальності 061 – журналістика, освітньо-професійної програми «Арт-медіа». Завершується дисципліна *іспитом*.

У навчальній дисципліні відображено той необхідний набір професійних навичок, якими має володіти магістр журналістики для подальшої практичної діяльності в медіа або для дослідницької роботи, навчання в аспірантурі. Дисципліна базується на розумінні тенденцій, аналізі переваг і недоліків новаторських підходів у медіа виробництві; опануванні практичних навичок критичного мислення на прикладі контенту культурно-мистецького спрямування.

Мета дисципліни

Набуття студентами теоретичних знань і практичних навичок для майбутньої реалізації творчого потенціалу в пресовій журналістиці та крос-медіа; комплексу компетентностей, необхідних для створення журналістських матеріалів для пресових (газетно-журнальних) видань і кросмедійних платформ. Дисципліна спрямована на вдосконалення майстерності створювати медіа контент, розвиток інформаційно-комунікаційної взаємодії з цільовою аудиторією.

Завдання (навчальні цілі)

Фахові:

- аналіз медіа ринку і ознайомлення зі спеціалізованими ЗМІК на тему культури і мистецтва;
- закріплення знань і вмінь із підготовки матеріалів у аналітичних і художньо-публіцистичних жанрах;
- набуття практичних навичок створення медіа контенту для пресових видань і кросмедійних платформ;
- набуття компетентностей із розробки і презентації медіа проєктів культурно-мистецького спрямування;

Загальні:

- здатність критично мислити і перевіряти інформацію із компетентних джерел;
- здатність розвивати творчий потенціал власний і колег;
- здатність пропонувати і аргументувати нові ідеї, теми та ін.;
- знання і розуміння традиційних і новаторських підходів у професійної діяльності;
- здатність проявляти ініціативу і працювати в команді;
- здатність робити дослідження і прогнози;
- здатність індивідуально розробляти, розвивати і керувати проєктами;

- навички застосування комунікаційних технологій при взаємодії із цільовою аудиторією.

Структура дисципліни:

У першому модулі вивчаються сучасні тенденції журналістики і соціальних комунікацій; питання трансформації контенту в умовах конвергенції ЗМК; сучасні професійні вимоги до роботи пресового журналіста.

У другому модулі вивчаються особливості цільової аудиторії; сегментацію ринку і крос медіа; нові види передавання інформації у цифрову епоху (тематичні додатки й мобільна журналістика, блогерство, стримінг та ін.); переваги і недоліки журналістики віртуальної реальності; особливості крос-медійної журналістики, зокрема виготовлення контенту (тексти) для різних платформ.

Корисні джерела:

1. Журналістський фах : газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. О.Пристапенко, Р. В. Радчик, М. К. Василенко та ін.; за ред. В. В. Різуна. — 2-ге вид., перероб.і допов. — К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет». 2012. 352 с.

2. Аньєс І. Підручник із журналістики. Київ: Києво-Могилянська академія, 2013. – 544 с.

3. Вайшенберг З. Новинна журналістика. Київ: Академія Української Преси, 2011. – С. 131-145; 217-262.

4. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості / В.Здоровега. Л. : ПАІС. 2000. 180 с.

5. Женченко М. І. Поняття «мультимедіа», «кросмедіа», «трансмедіа» у науковому дискурсі цифрової доби // Наук. записки Інституту журналістики. 2013. Т. 52. С. 72–75.

6. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс: Професійний порадник / Пер. з англ. А. Іщенка. К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія». 2005.125 с.

7. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації : Навчальний посібник для студ. вузів, що навч. за спец. "Журналістика" / В. О. Карпенко ; наук. ред.: В. В. Різун ; НАН України, Київський нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ : Нора-Прінт, 2002. 347 с.

8. Карпенко В.О. Редакторська справа: проблеми майстерності: Конспект лекцій. К.: Інститут журналістики КНУ ім. Т.Шевченка, 2004. 162 с.

9. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора в нових ЗМІ / Пер.з англ. А. Іщенка. –К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 324 с.

10. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : навч. посібник / за заг. ред. В. Е. Шевченко. К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інститутужурналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.

11. Кузнецова О. В. Аналітичні методи в журналістиці / О. Кузнецова. Львів, 2002. 120 с.

«ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА І КРОС-МЕДІЯ»

Дисципліна «Тележурналістика і крос-медіа» належить до циклу дисциплін вільного вибору і викладається для студентів другого курсу магістратури спеціальності 061 – Журналістика, освітньо-професійної програми «Арт-медіа». Завершується дисципліна *іспитом*.

У навчальній дисципліні відображено той необхідний набір професійних навичок, якими має володіти магістр журналістики для подальшої практичної діяльності в медіа або для дослідницької роботи, навчання в аспірантурі. Дисципліна базується на розумінні тенденцій, аналізі переваг і недоліків новаторських підходів у медіа виробництві; опануванні практичних навичок критичного мислення на прикладі контенту культурно-мистецького спрямування.

Мета дисципліни

Набуття студентами теоретичних знань і практичних навичок для майбутньої реалізації творчого потенціалу в телевізійній журналістиці та крос-медіа; комплексу компетентностей, необхідних для створення журналістських матеріалів для телебачення і кросмедійних платформ. Дисципліна спрямована на вдосконалення майстерності створювати медіа контент, розвиток інформаційно-комунікаційної взаємодії з цільовою аудиторією.

Завдання (навчальні цілі)

Фахові:

- аналіз медіа ринку і ознайомлення зі спеціалізованими ЗМІК на тему культури і мистецтва;
- закріплення знань і вмінь із підготовки мультимедійних пакетів новин;
- набуття практичних навичок створення медіа контенту для телебачення і кросмедійних платформ;
- набуття компетентностей із розробки і презентації медіа проєктів культурно-мистецького спрямування;
- опанування технологіями телевізійної зйомки і монтажу.

Загальні:

- здатність критично мислити і перевіряти інформацію із компетентних джерел;
- здатність розвивати творчий потенціал власний і колег;
- здатність пропонувати і аргументувати нові ідеї, теми та ін.;
- знання і розуміння традиційних і новаторських підходів у професійної діяльності;
- здатність проявляти ініціативу і працювати в команді;
- здатність робити дослідження і прогнози;
- здатність індивідуально розробляти, розвивати і керувати проєктами;
- навички застосування комунікаційних технологій при взаємодії із цільовою аудиторією.

Структура дисципліни:

У першому модулі вивчаються сучасні тенденції журналістики і соціальних комунікацій; термінологію телевізійної журналістики і крос медіа; питання трансформації контенту в умовах конвергенції ЗМК; журналістику даних; сучасні професійні вимоги до роботи тележурналіста

У другому модулі вивчаються особливості цільової аудиторії; види інтерактивну на телебаченні; сегментацію ринку і крос медіа; нові види передавання інформації у цифрову епоху (тематичні додатки й мобільна журналістика, блогерство, стримінг та ін.); переваги і недоліки журналістики віртуальної реальності; особливості крос-медійної журналістики, зокрема виготовлення контенту.

Корисні джерела:

1. Нові медіа: практичні поради та професійні стандарти / О. Бондаренко, О. Гресько, Т. Петрів, Д. Янушевський. – К.: СПД Рудницька А. М., Вид-во «Синопис», 2009. – 128 с.

2. Гоян В. В. Телерадіомовлення онлайн і офлайн: діалектика технологій / В. В. Гоян, О. Я. Гоян // Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2018. – № 3. – С. 38–45.

3. Гресько О. В. Телерадіомовлення України в міжнародній комунікації : моногр. / О. В. Гресько. – Київ: ВПЦ "Київський університет", 2016. – 304 с.

4. Гресько О.В., Ренська Г.І. Тележурналістика і кросмедіа: навчальний посібник. – Київ : ННІЖ, 2022. – 112 с.

5. Джолос О. В. Розвиток та трансформація функцій іномовлення в сучасних умовах / О. В. Джолос // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2019. – № 2 (38). – С. 27–34.

6. Женченко М. І. Поняття «мультимедіа», «кросмедіа», «трансмедіа» у науковому дискурсі цифрової доби // Наук. записки Інституту журналістики. – 2013. – Т. 52. – С. 72–75.

7. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : навч. посібник / за заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.

«РАДІОЖУРНАЛІСТИКА І КРОС-МЕДІА»

Дисципліна «Радіожурналістика і крос-медіа» належить до циклу дисциплін вільного вибору і викладається для студентів другого курсу магістратури спеціальності 061 – Журналістика, освітньо-професійної програми «Арт-медіа». Завершується дисципліна *іспитом*.

У навчальній дисципліні відображено необхідний набір професійних навичок, якими має володіти магістр журналістики для подальшої практичної діяльності в конвергентних редакціях або для науково-дослідної роботи, навчання в аспірантурі. Дисципліна базується на розумінні викликів сучасного інформаційного суспільства, порівняльному аналізі медіа контенту культурно-мистецької проблематики, яку розглянуто як інструмент культурної медіа дипломатії.

Мета вивчення дисципліни

Набуття студентами теоретичних знань і практичних навичок для майбутньої реалізації творчого потенціалу в радіожурналістиці та крос-медіа; комплексу компетентностей, необхідних для створення журналістських матеріалів для радіо і кросмедійних платформ. Дисципліна спрямована на вдосконалення майстерності створювати медіа контент, розвиток інформаційно-комунікаційної взаємодії з цільовою аудиторією.

Завдання (навчальні цілі)

Фахові:

- аналіз і моніторинг медіа ринку на тему культури і мистецтва;
- вдосконалення навичок монтажу радіограм;
- закріплення знань і вмінь із підготовки журналістських матеріалів різних жанрів;
- набуття практичних навичок створення медіа контенту для конвергентних платформ;
- набуття компетентностей із реалізації медіа проєктів культурно-мистецького спрямування.

Загальні:

- здатність аналізувати, робити власні дослідження і прогнози;
- здатність перевіряти інформацію із достовірних джерел і критично мислити;
- здатність пропонувати і аргументувати нові ідеї, теми та ін.;
- знання і розуміння поняття універсалізм у журналістській діяльності;
- здатність працювати в команді;
- здатність індивідуально розробляти і розвивати медіа проєкти;
- навички застосування комунікаційних технологій при взаємодії з ЦА.

Структура дисципліни:

У першому модулі вивчаються сучасні тенденції журналістики і соціальних комунікацій; термінологію сучасної радіожурналістики і кросмедіа; питання трансформації контенту в умовах конвергенції ЗМК; журналістику даних; сучасні професійні вимоги до роботи радіожурналіста

У другому модулі вивчаються особливості цільової аудиторії; види інтерактивну на радіо; сегментацію ринку і крос медіа; нові види передавання інформації у цифрову епоху (тематичні додатки й мобільна журналістика, подкасти та ін.); особливості крос-медійної журналістики, зокрема виготовлення контенту.

Корисні джерела:

8. Нові медіа: практичні поради та професійні стандарти / О. Бондаренко, О. Гресько, Т. Петрів, Д. Янушевський. – К.: СПД Рудницька А. М., Вид-во «Синопис», 2009. – 128 с.

9. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підручник / О. Я. Гоян. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2008. – 272 с.

10. Джолос О. В. Розвиток та трансформація функцій іномовлення в сучасних умовах / О. В. Джолос // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2019. – № 2 (38). – С. 27–34.

11. Женченко М. І. Поняття «мультимедіа», «кросмедіа», «трансмедіа» у науковому дискурсі цифрової доби // Наук. записки Інституту тужурналістики. – 2013. – Т. 52. – С. 72–75.

12. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : навч. посібник / за заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту тужурналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.

«КОНВЕРГЕНТНА ЖУРНАЛІСТИКА»

Дисципліна “Конвергентна журналістика” належить до циклу дисциплін вільного вибору і викладається для студентів другого курсу магістратури спеціальності 061 – Журналістика, освітньо-професійної програми «Арт-медіа». Завершується дисципліна *іспитом*.

У навчальній дисципліні відображено необхідний набір професійних навичок, якими має володіти магістр журналістики для подальшої практичної діяльності в конвергентних редакціях або для науково-дослідної роботи, навчання в аспірантурі. Дисципліна базується на розумінні викликів сучасного інформаційного суспільства, порівняльному аналізі медіа контенту культурно-мистецької проблематики, яку розглянуто як інструмент культурної медіа дипломатії.

Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

Знання журналістських жанрів і професійних стандартів; нормативно-законодавчої бази, що регулює діяльність медіа в Україні, основ критичного мислення і правил перевірки інформації, а також володіння навичками відео-, фото зйомки, телережисури і монтажу.

Мета дисципліни:

Набуття студентами теоретичних знань і практичних навичок для подальшої роботи в конвергентній журналістиці; комплексу компетентностей, необхідних для створення журналістських матеріалів для кросмедійних платформ. Дисципліна спрямована на ознайомлення з найкращими прикладами створення і поширення медіаконтенту культурно-мистецького спрямування; розвиток ефективної комунікації з аудиторією; вдосконалення лідерських здібностей під час створення, презентації, керування творчими медіа проектами.

Завдання (навчальні цілі)

Фахові:

- аналіз і моніторинг медіа ринку на тему культури і мистецтва;
- вдосконалення навичок монтажу та відео-, фото- зйомки;
- закріплення знань і вмінь із підготовки журналістських матеріалів різних жанрів;
- набуття практичних навичок створення медіа контенту для конвергентних платформ;
- набуття компетентностей із реалізації медіа проектів культурно-мистецького спрямування.

Загальні:

- здатність аналізувати, робити власні дослідження і прогнози;
- здатність перевіряти інформацію із достовірних джерел і критично мислити;
- здатність пропонувати і аргументувати нові ідеї, теми та ін.;
- знання і розуміння поняття універсалізм у журналістській діяльності;
- здатність працювати в команді;
- здатність індивідуально розробляти і розвивати медіа проекти;
- навички застосування комунікаційних технологій при взаємодії з ЦА.

Структура курсу:

У першому модулі розглядаються виклики інформаційно-аналітичного та художнього мовлення ХХІ ст.; медіа контент в умовах конвергентності; трансформація жанрів цифрової епохи; уміння і навички універсального журналіста, який працює з культурно-мистецькою тематикою.

У другому модулі йдеться про стратегію і тактику мистецького проекту, зокрема розглядаються особливості мистецької журналістики в Україні та інших європейських країнах; питання культурної медіа дипломатії; студенти вивчають алгоритм створення медіа продукту, створюють медіа проект.

Корисні джерела:

1. Нові медіа: практичні поради та професійні стандарти / О. Бондаренко, О. Гресько, Т. Петрів, Д. Янушевський. – К.: СПД Рудницька А. М., Вид-во «Синопис», 2009. – 128 с.

2. Гоян В. В. Телерадіомовлення онлайн і офлайн: діалектика технологій / В. В. Гоян, О. Я. Гоян // Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2018. – № 3. – С. 38–45.
3. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підручник / О. Я. Гоян. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2008. – 272 с.
4. Гресько О. В. Телерадіомовлення України в міжнародній комунікації : моногр. / О. В. Гресько. – Київ: ВПЦ "Київський університет", 2016. – 304 с.
5. Гресько О.В., Ренська Г.І. Тележурналістика і кросмедіа: навчальний посібник. – Київ : ННІЖ, 2022. – 112 с.
6. Джолос О. В. Розвиток та трансформація функцій іномовлення в сучасних умовах / О. В. Джолос // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2019. – № 2 (38). – С. 27–34.
7. Женченко М. І. Поняття «мультимедіа», «кросмедіа», «трансмедіа» у науковому дискурсі цифрової доби // Наук. записки Інституту журналістики. – 2013. – Т. 52. – С. 72–75.
8. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : навч. посібник / за заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.

Вибірковий блок 2. Тренди сучасної науки (студент має обрати одну дисципліну з блоку)

«МИСТЕЦТВО ЯК ФОРМА МІЖКУЛЬТУРНОЇ КОМУНІКАЦІЇ»

Дисципліна «Мистецтво як форма міжкультурної комунікації» вивчає шляхи зміцнення міжнародної суб'єктності України засобами культурної дипломатії; покращення розуміння та пізнаваності України серед зарубіжної аудиторії через популяризацію культурно-мистецького продукту; підтримки позитивного іміджу в Україні і забезпечення видимості України в світовому інформаційному просторі через сферу культури.

Мета вивчення дисципліни:

розвинути в студента здатність генерувати нові ідеї (креативність) з метою просування українського культурно-мистецького продукту, створення позитивного іміджу України через популяризацію культурно-мистецьких досягнень як складової міжкультурної комунікації, з урахуванням інноваційного потенціалу та креативних технологій; вміння виявляти та вирішувати проблеми при створенні культурно-аналітичного контенту в сучасних умовах інформаційно-світоглядних протистоянь.

Структура дисципліни:

У першому модулі розглядаються поняття міжкультурної комунікації, її основні категорії; аспекти міжкультурної комунікації; діалог культур і поняття культурного коду.

У другому модулі розглядаються діяльність міжнародних організацій у сфері культури в Україні і здійснення державної політики у секторі культури за кордоном; процес і методи популяризації української культури серед зарубіжної аудиторії; поширення українських наративів про Україну через популяризацію культурно-мистецького продукту; українські і міжнародні культурно-мистецькі проекти у системі міжкультурної комунікації.

Студент буде вміти: створювати культурно-аналітичний контент з метою покращення якості і результативності репрезентації України у світі в сучасних умовах інформаційно-світоглядних протистоянь та гібридної війни.

Корисні джерела:

1. Бацевич Ф.С. Основи комунікативної лінгвістики / Ф.С. Бацевич. К.: Академія, 2004. 343 с.
2. Бистрицький Є., Зимовець Р., Пролєєв С. Комунікація і культура в глобальному світі. К.: Дух і Літера, 2020. 416 с.

3. Галицька М.М. Мовленнєвий етикет як елемент культури іншомовного спілкування менеджерів туризму / М.М. Галицька // Іноземні мови в навчальних закладах. Науково-методичний журнал. К., 2004. №3. С. 134-140.

4. Мальцева К.С. Міжкультурні непорозуміння і проблема міжкультурного перекладу: Автореф. дис... канд. філософ. наук: 09.00.04 / Ін-т філос. ім. Г.С.Сковороди НАН України. К., 2002. 20 с.

5. Манакін В.М. Мова і міжкультурна комунікація / В.М Манакін. Київ: ЦУЛ, 2012. 288 с.

6. М'язова І. Ю. Особливості тлумачення поняття «міжкультурна комунікація» / І. Ю. М'язова // Філософські проблеми гуманітарних наук. 2006. № 8 . С. 108–113.

7. Спільна історія. Діалог культур: навч. посіб. / П. Вербицька, Н. Голосова, В. Дяків та ін. ; [ред.: О. Міхеєва, О. Ковалевська] ; Всеукр. асоц. викл. історії та сусп. дисциплін «Нова доба». Львів: ЗУКЦ, 2013. 256 с.

Анотація до курсу «Гендерні ресурси арт-медіа»

Дисципліна «Гендерні ресурси арт-медіа» розглядає процеси становлення і функціонування засобів масової інформації, пов'язаних із різними гендерними аудиторіями (жіночі/чоловічі медіа), акцентує увагу на важливих характеристиках, закономірностях і тенденціях впровадження гендерного балансу, використання гендерних ресурсів у практиці сучасних медіа культурно-мистецької тематики; навчає аналізу, виробленню критичної оцінки процесів і явищ, які супроводжують процес досягнення гендерного балансу й толерантності в медіа; дає розуміння особливостей вироблення поняттєвого апарату, термінологічної диференціації, використання кращих набутків журналістичнознавчої діяльності в поєднанні з теорією і практикою гендеру в сучасній мас-медійній практиці.

Мета дисципліни – дати студентам цілісне розуміння розвитку українських медіа (зокрема, друкованих, телевізійних, радіо- та інтернет-медіа), призначених для жіночої / чоловічої аудиторії, акцентуючи увагу на гендерних ресурсах і цінностях, що поступово впроваджуються в українські ЗМІ (гендерна толерантність, гендерний баланс, гендерна комунікація тощо) при висвітленні культурно-мистецької тематики.

Структура курсу:

У першому модулі розглядаються гендерна теорія і поняття генерованого суспільства; жіночі /чоловічі ЗМІ (українські і світові); гендерна комунікація в українських ЗМІ і досвід зарубіжних країн; розглядаються питання гендерної експертизи в українських ЗМІ культурно-мистецької тематики.

У другому модулі вивчаються шляхи подолання гендерних стереотипів; гендерні концепції сучасності (з допомогою моніторингу українських і зарубіжних медіа відповідної тематики); питання толерантності; можливостей і способів досягнення гендерної рівноваги у суспільстві, збалансованості декларованих прав і реальних можливостей.

Студент буде вміти:

Знаходити науково виважену інформацію, аналізувати дані, перевіряти факти, зокрема ті, що пов'язані з теоретико-історичними розвідками різних аспектів журналістики; критично й об'єктивно оцінювати роботу інших, використовуючи здобуті знання; вміти презентувати вмотивовані результати власного дослідження в царині питань гендерних ресурсів арт- журналістики, приймати власні рішення, знаходити аргументи, відстоювати свої погляди.

Корисні джерела:

1. Гендер для медій: підруч. із гендер. теорії для журналістики та інших соціогуманіт. спец. / [М. Маєрчик та ін.]; за ред.: Марії Маєрчик (голова редкол.), Ольги Плахотнік, Галини Ярманової ; [Ін-т народознав. НАН України, Центр культур.-антропол. студій]. Київ: Критика, 2013. 216 с.: іл., табл.

2. Гендерна абетка для українських медіа: посіб. / Котова-Олійник С., Стельмах Б., Ярош О. Луцьк: Волинська мистецька агенція «Терен», 2013. 50 с.

3. Гендерні медійні практики: навч. посіб. з гендерної рівності та недискримінації для студ. вищих навч. закладів / заг. ред.: Сергій Штурхецький. Київ, 2014. 206 с. URL: <https://www.osce.org/uk/ukraine/284966?download=true>

4. Гендерні питання в засобах масової інформації: матеріали на допомогу працівникам ЗМІ та організаторам курсів з гендерної проблематики. Київ, 1997.

5. Гендерні ресурси українських мас-медіа: ціна і якість: практ. посіб. для журналістів та працівників ЗМІ / Н. М. Сидоренко, М. М. Скорик, та ін.; ред.-упоряд. Н. М. Сидоренко. Київ: "К.І.С.", 2004. 76 с.

«КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В АРТ-МЕДІА»

Дисципліна «Комунікаційні технології в арт-медіа» розглядає спеціалізовані технології, що застосовуються в медіагалузі, зокрема, сторітеллінг, міфотворення, а також медіанасильство як технологію впливу на емоції та свідоме і підсвідоме аудиторії. Окрема увага приділяється вивченню такої теми, як астротурфінгові операції та комунікації майбутнього. Дисципліна має світоглядний аспект, сприяє виробленню навичок формування самостійних оцінок і власних суджень, компетентно й історично зважено аналізувати головні етапи й тенденції культурно-мистецьких процесів в Україні та за її межами.

Мета вивчення дисципліни:

- навчити студента користуватися наявними соціально-комунікаційними технологіями, що застосовуються в медіагалузі; здійснювати накопичення, обробку та аналіз інформації, що стосується застосування тих чи інших технологій; працювати з відповідними джерелами інформації; зацікавити студента та спонукати його до створення власних технологій та креативного використання існуючих.

Студент буде вміти:

Дисципліна сприяє можливості опанувати знання і розуміти предметну сферу та професійну діяльність; бути критичним і самокритичним; навчатися і оволодівати сучасними знаннями. Планується розвинути в студента здатність генерувати нові ідеї (креативність) з метою просування українського культурно-мистецького продукту, створення позитивного іміджу України через популяризацію культурно-мистецьких досягнень як складової міжкультурної комунікації, з урахуванням інноваційного потенціалу та креативних технологій; вміння виявляти та вирішувати проблеми при створенні культурно-аналітичного контенту в сучасних умовах інформаційно-світоглядних протистоянь.

Структура дисципліни:

Дисципліна складається з 1 модуля. Вивчаються Wikileaks як перша технологія big dates; морально-етичні аспекти зливу інформації; міфотворчість як технологія; казка як технологія, пошук прихованих смислів у літературних творах; кінопропаганда радянського зразка; астротурфінгові операції, поняття, види, впливи; мем як комунікаційна одиниця.

Як залікова робота пропонується аналітична розвідка «Арт-об'єкти та гібридна війна».

Корисні джерела:

1. Бебик В. М. Як стати популярним, перемогти на виборах і утриматись на політичному Олімпі: (Соціологія і технологія політичної боротьби) В. М. Бебик. К.: Абрис, 1993. 128 с.

2. Дзюба І. Деякі проблеми і перспективи української культури / І.Дзюба // Спрага. К., 2001. С.113–118.

3. Гриценко О. Культурна політика. Концепції й досвід / О.Гриценко. К., 1994. 60 с.

4. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / Ф.Кольбер, Ж.Нантель, С.Білодо, Дж.Д.Річ/ пер. з англ. С.Яринина. Львів, 2004. 240с.

5. Порфімович О.Л. Новітні тенденції в соціальних комунікаціях. Навчальний посібник відео, електр., 11 год 10 хв - Арт-Імідж Студія; Наукові записки Київської Школи Сценування, Київ, 2020.

6. Порфімович О.Л. Арт журналістика: лайфхаки. Навчальний посібник відео, електр., 7 год 11 хв - Арт-Імідж Студія; Наукові записки Київської Школи Сценування, Київ, 2021.

7. Шляхи перетворення культури на ключовий чинник національної консолідації та модернізації країни // Україна в 2007 році: внутрішнє і зовнішнє становище та перспективи розвитку: експерт. доп. –К.: НІСД, 2007. –С. 218–226.

Вибірковий блок 3. Професійні тренди (студент має обрати одну дисципліну з блоку)

«АРТ-ЖУРНАЛІСТСЬКЕ РОЗСЛІДУВАННЯ»

Навчальна дисципліна «Арт-журналістське розслідування» спрямована на ознайомлення студентів із методом і жанром журналістського розслідування, його видами, структурою, основними прийомами і техніками підготовки; особливостями журналістського розслідування в галузі культури і мистецтва, напрямками роботи арт-детективів.

Мета дисципліни

- сформувати необхідні у подальшій роботі журналіста-практика основні знання з історії, теорії та технології проведення журналістського розслідування як синтетичного жанру аналітичної журналістики.

Завдання (навчальні цілі): ознайомити з правилами організації та методикою проведення журналістських розслідувань; засвоїти техніки журналістського розслідування; сформувати навички планування журналістського розслідування; сприяти оптимальній організації процесу проведення журналістського розслідування.

Структура дисципліни:

У першому модулі розглядаються новітні тенденції в журналістиці України; місце і роль журналістського розслідування в сучасній журналістиці; журналістське розслідування як синтетичний жанр (може включати елементи проблемної статті, памфлету, нарису, фейлетону, репортажу, інтерв'ю, звіту, рецензії, а також фінансові документи, ділове листування, постанови, протоколи, угоди, архівні, статистичні дані тощо); журналістське розслідування як вид контрверсійної журналістики.

У другому модулі вивчається технологія журналістського розслідування (робота з документацією, класифікація джерел інформації, етичні принципи при зборі інформації, основні принципи інформаційної роботи журналіста-інвестигейтора; відмінність журналістського розслідування від наукової праці. Розглядаються напрямки діяльності арт-детективів (розслідування злочинів у сфері мистецтва; пошук втрачених/вкрадених арт-об'єктів; встановлення власників та ін.). Принагідно розглядаються телепрограми, документальні фільми, книги відповідного жанру.

Корисні джерела:

1. Гід журналіста. Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ. – К.: ІМІ, 1999.
2. Глушко О.К. Журналістське розслідування: історія, теорія, практика. Навчальний посібник \ 2-ге видання, перероблене і доповнене. – К.: Арістей, 2006. – 144 с.
3. Еверет Девід. Навчальний посібник репортера. – К.: IREX ПроМедіа, 1999.
4. Етичні засади роботи журналіста: західний досвід. – К.: ІМІ, МО захисту свободи слова «Репортери без кордонів», 2002. – 80 с.

5. Журналістське розслідування. Матеріали семінару, проведеного 30.10-1.11 2000 року в Києві Інститутом масової інформації та Паризьким центром підготовки та вдосконалення журналістів.
 6. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів.: Паіс, 2004.
 7. Козлов Г. Замах на мистецтво. К.:ArtHuss. 2018. 448 с.
 8. Маларек В. Викривання фактів. Суть та практика журналістського розслідування. – К., 1999.
 9. Мурікан Ж. Журналістське розслідування. – К.: ІМІ, 2003.
 10. Практичні поради журналістам, які відстоюють принципи свободи слова. – К.: ІМІ, 1998.
 11. Приступенко Т. Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації. – К.: Інститут журналістики, 2004.
 12. Серіал «Підробка чи удача» (Фейк чи Фортуна»).
- <https://rezka.ag/series/documentary/43054-poddelka-ili-udacha-2010.html>

«МИСТЕЦЬКА ДОКУМЕНТАЛІСТИКА»

Навчальна дисципліна “Мистецька документалістика” є дисципліною вибору циклу професійної підготовки фахівців освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» ОПП «Арт-медіа». Вивчає основні здобутки та найрезонансніші явища світового та українського документального кіно культурно-мистецького спрямування, найвідоміші документальні спецпроекти культурно-мистецької тематики в українському телебаченні. Принагідно вивчає концепції та тематично-змістове наповнення українських телевізійних програм культурно-мистецького спрямування.

Мета дисципліни:

Ознайомлення з основними досягненнями та найрезонансними подіями зарубіжного і українського документального кінематографу; особливостями культурно-мистецького контенту українського телебачення (документальні спецпроекти); вивчення концепцій і тематично-змістового наповнення документальних проектів культурно-мистецького спрямування; ознайомлення з проектами-переможцями фестивалів документального кіно.

Завдання (навчальні цілі):

- окреслити основні тенденції у висвітлюванні культурно-мистецької тематики у продукції світових телерадіомовних компаній (ВВС);
- розглянути найвідоміші проекти ВВС на культурно-мистецьку тематику;
- ознайомитися з документальними фільмами культурно-мистецького спрямування, відзначеними міжнародними нагородами;

- розглянути основні спецпроекти культурно-мистецького спрямування в українському телевізійному просторі, їх концепції та тематичне спрямування;
- розглянути нові резонансні документальні фільми українських режисерів, проаналізувати особливості подачі мистецької тематики в них;
- визначити превалюючу тематику українських телевізійних культурно-мистецьких проектів;

Студенти будуть вміти:

готувати документальні відео сюжети/короткометражні фільми відповідної тематики.

Структура дисципліни:

У першому модулі вивчається мистецька документалістика телерадіокомпанії ВВС, тематичне спрямування і жанрове розмаїття документальних проектів (живопис, архітектура, фотографія, дизайн тощо); документальні проекти, відзначені міжнародними преміями.

У другому модулі розглядаються документальні спецпроекти культурно-мистецької тематики на українському телебаченні («1+1», Суспільне (UA.Перший, телеканал «Культура»); резонансні прем'єри української мистецької документалістики (С.Буковський, Т.Томенко, Л.Кантор та ін.); культурно-мистецький контент у проектах випускників НН інституту журналістики.

Корисні джерела:

1. Гоян В. В. Типові та жанрові особливості інформаційної телепрограми: Посібн. для студ. /В.В. Гоян. – К., 2001.
2. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення; професійна етика інформаційника: Практичний посібник для журналістів /Ігор Куляс, Олександр Макаренко. – К., 2006.
3. Коробко В. Телевізійна документалістика та її види. //Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». Вип.11. 2017. С. 30-35.
4. Сашук Г.М. Вступ до спеціальності: Телевізійна журналістика: Навч. посібн. /Г.М.Сашук. К., 2010.
5. Слобода В. Акім Галімов: «Стандари документалістики залежать від совісті і власних меж». URL: <https://medialab.online/news/akim-galimov-standarty-dokumentalisty-ky-zalezhat-vid-sovisti-i-vlasny-h-mezh/>
6. Шаповал Ю.Г. Поетика телевізійної журналістики: Монографія /Ю.Г.Шаповал. – Львів, 2003.
7. Як писати про культуру: збірник есеїв і лекцій /Д.Бадьйор, М.Свка, А.Бондар [та ін.] - К.: ВД «АДЕФ – Україна», 2015. 236 с.

«СЦЕНАРНА МАЙСТЕРНІСТЬ (СЦЕНАРІЙ МИСТЕЦЬКИХ ТЕЛЕ-, РАДІОПРОГРАМ, ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КІНО)

Дисципліна «Сценарна майстерність (сценарій мистецьких теле-, радіопрограм, документального кіно) спрямована на формування в здобувачів вищої освіти фахової здатності розв'язувати складні спеціалізовані завдання та вирішувати практичні проблеми в сфері аудіовізуального мистецтва та виробництва, що передбачають системне застосування методів теорії, історії аудіовізуального мистецтва та виробництва; оволодіння методами та прийомами редакторсько-сценарної, режисерської, продюсерської, творчо-виробничої діяльності при створенні (виробництві) аудіовізуальних творів.

Мета дисципліни – вивчення студентами мистецької специфіки кінематографічної творчості у нерозривній спільній фаховій взаємодії двох її основних частин - мистецтва сценарію (драматургії) і режисури як практичної психології і універсального мистецтва створення екранного твору; набуття студентами знань та навичок створювати аудіовізуальні твори різних родів, видів, жанрів, забезпечувати їх високий інформаційний та художній рівень виконавської майстерності, здійснювати фундаментальні та локальні дослідження в цій сфері.

Завдання (навчальні цілі): практично застосовувати набуті теоретичні знання в практичній сценарно-режисерській діяльності; навчитися ефективно користуватись специфічним розмаїттям виражальних засобів екранних мистецтв; опанувати режисерською мовою аудіовізуального твору. Дисципліна сприяє формуванню належного світоглядного рівня майбутнього сценариста-режисера, допомагає йому стати всебічно культурною та освіченою людиною – як у мистецькому, так і в суспільному розумінні.

Структура дисципліни:

У першому модулі вивчаються особливості сценарію неігрового фільму і телефільму; розглядаються категорії: історія, фабула, сюжет, композиція, драматичний конфлікт, характер у сценарії, герой в документалістиці; принципи формування сюжету; режисура неігрового кіно (телефільму); комплексна технологія створення сценарію документального фільму/телесеріалу.

У другому модулі розглядаються природа технологічного і творчого процесу монтажу; міжкадровий і внутрішньокадровий монтаж; структура сценарію телевізійної програми; специфіка створення пізнавальних і розважальних програм.

Корисні джерела:

1. Брюховецька Л. Приховані фільми: українське кіно 1990-х. / Лариса Брюховецька. К., 2003. 384 с.
2. Брюховецька Л. І. Поетична хвиля українського кіно. К., 1989.
3. Горпенко Володимир. Архітектоніка фільму. В 5 томах.-К.: ДІТМ. 2000.
4. Госейко Л. Історія українського кінематографа. 1896 — 1995 / Госейко Любомир. Пер. із франц. Київ, КІНО-КОЛО, 2005. 464 с.
5. Десятник Г.О. Майстерність екранної творчості: навчальний словник-довідник. Київ, Вид-во КНУ, 2015. 236 с.
6. Десятник Г.О. Від задуму до екрана: тексти лекцій. Київ, КНУ, 2015.— 226 с.
7. Десятник Г.О. Професія: режисер кіно і телебачення: тексти лекцій – Київ, Інститут журналістики КНУ, 2018. – 94 с.
8. Десятник Г.О., Мужук Л.П. Основи організації кінотелевиробництва: тексти лекцій. – Київ, Інститут журналістики КНУ, 2019. – 109 с.
9. Ілленко Ю. Парадигма кіно. К. 2003.
10. Мужук Л. Художня правда в документальному фільмі. Екранознавство. Випуск 4. /Збірка наукових та навчально-методичних статей/. К., 2020. С.73-84.