

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**
Інститут журналістики
Кафедра соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник директора
з навчально-виховної роботи

Віталій КОРИСОВ
« 31 » 08 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Пропаганда та агітація

для студентів

| | |
|------------------------------|----------------------------------|
| галузь знань | 06 журналістика; |
| спеціальність | 061 журналістика; |
| освітній рівень | другий, магістр |
| освітньо-професійна програма | журналістика та медіакомунікації |
| вид дисципліни | обов'язкова |

| | |
|--|-------------|
| Форма навчання | заочна |
| Навчальний рік | 2022 / 2023 |
| Семестр | 2 |
| Кількість кредитів ECTS | 4 |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | українська |
| Форма заключного контролю іспит | |
| Викладач: Юрій БОНДАР, | кандидат |
| політичних наук, доцент | |

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» __ 20__ р.


Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» __ 20__ р.

КИЇВ – 2022

Розробник: Юрій БОНДАР, кандидат політичних наук, доцент, завідувач кафедри соціальних комунікацій

ЗАТВЕРДЖЕНО

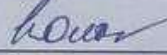
Зав. кафедри соціальних комунікацій

 (Юрій БОНДАР)

Протокол № 11 від «08» 07 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
журналістики

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії  Анастасія ВОЛОБУЄВА

«29» серпня 2022 року

1. Мета дисципліни – здобуття та поглиблення знань з теорії та історії агітаційно-пропагандистської діяльності у сфері соціальних комунікацій у різні історичні періоди, актуальної практики використання інформаційних технологій агітації та пропаганди, умінь з використання здобутих знань у професійній діяльності.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

Знати:

- історію соціальних комунікацій, журналістики та видавничої справи;
- види, жанри, особливості засобів масової інформації та комунікації;
- нормативно-правові документи, що регулюють діяльність в інформаційній сфері;
- актуальні суспільно-політичні проблеми та події в Україні й світі.

2. Вміти:

- планувати і організовувати свою діяльність;
- застосовувати у дослідницькій діяльності інформаційно-комунікаційні технології;
- використовувати у дослідницькій діяльності різні інформаційні джерела;
- узагальнювати та аналізувати інформацію;
- логічно і аргументовано оприлюднювати результати дослідження;
- працювати в команді, виконуючи різні ролі й функції колективної роботи.

3. Володіти елементарними навичками:

- з пошуку і опрацювання інформаційних джерел у глобальних комп'ютерних мережах;
- роботи з комп'ютером як засобом управління інформацією;
- збирання, зберігання, використання та поширення інформації у професійній діяльності.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Навчальна дисципліна доповнює і розвиває здобуті знання із циклу дисциплін професійної та практичної підготовки кваліфікаційних рівнів соціальних комунікацій «бакалавр» та «магістр», сприяє формуванню актуальних фахових знань, є базисною для підготовки фахівців сфери агітації та пропаганди.

4. Завдання (навчальні цілі):

Завдання курсу – узагальнення знань студентів з проблематики агітаційно-пропагандистської діяльності, цільового використання інформаційного контенту в процесі соціальних комунікацій, вивчення теоретичних основ та історії агітації та пропаганди, ознайомлення з основними інституціями та правовим регулюванням агітаційно-пропагандистської діяльності, аналіз практики використання інформаційних технологій та інформаційного контенту в умовах соціальних конфліктів та гібридної війни. Завдання курсу спрямовані на розвиток у студентів здатності до аналізу та синтезу, поглиблення розуміння проблематики дисципліни в контексті професійної діяльності, бачення практичних умінь використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Дисципліна спрямована на формування таких програмних компетентностей:

ЗК-1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК-2. Здатність планувати час та управляти ним.

ЗК-9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Фахові компетентності спеціальності (ФК):

ФК-2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей.

5. Результати навчання за дисципліною:

| Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність) | | Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання | Методи оцінювання | Відсоток у підсумко вій оцінці з дисциплі ни |
|---|--|--|----------------------|--|
| Ко д | Результат навчання | | | |
| 1.1 | Знати термінологію, особливості трактування термінологічних складників дисципліни | <i>Лекція</i> | <i>Іспит</i> | 5 |
| 1.2 | Розуміти сутність, функції, види агітації та пропаганди | <i>Лекція</i> | <i>Іспит</i> | 5 |
| 1.3 | Знати історичні етапи розвитку теорії й практики агітації та пропаганди | <i>Лекція</i> | <i>Іспит</i> | 5 |
| 1.4 | Знати професійні інституції, спеціальності та компетентності пропагандистської сфери; правові засади регулювання | <i>Лекція</i> | <i>Іспит</i> | 5 |

| | | | | |
|------|--|----------------------------|--|----|
| | агітації та пропаганди | | | |
| 1.5 | Знати особливості агітації та пропаганди в умовах держав з різним суспільно-політичним устроєм | Лекція | Іспит | 5 |
| 1.6 | Знати інформаційно-комунікаційні технології у контексті агітації та пропаганди | Лекція | Іспит | 5 |
| 1.7 | Знати види й жанри інформаційного контенту агітації та пропаганди, особливості їх застосування в різні періоди | Гостьова лекція | Іспит | 5 |
| 1.8 | Знати основні праці провідних дослідників пропаганди та інформаційного протиборства | Лекція | Іспит | 5 |
| 2.1 | Вміти оперувати поняттями й термінами проблематики навчальної дисципліни | Лекція-дискусія Семинар | Доповідь Доповнення Модульна контрольна робота | 8 |
| 2.2 | Вміти систематизувати знання з історії агітації та пропаганди | Семинар | Доповідь Доповнення | 8 |
| 2.3 | Вміти аналізувати комунікаційну суспільно-політичну практику, інформаційний контент агітації та пропаганди | Семинар | Доповідь Доповнення Модульна контрольна робота | 8 |
| 2.4 | Вміти застосовувати отримані базисні теоретичні знання, практичні навички та уміння, праці дослідників проблематики агітації та пропаганди для наукових досліджень, аналітичної діяльності | Самостійна робота | Реферат та ін. | 10 |
| 3.1 | Уміти логічно і аргументовано оприлюднювати результати дослідження | Семинар | Доповідь Доповнення Модульна контрольна робота | 8 |
| 3.2. | Уміти працювати в колективі, | Семинар | Доповідь | 8 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|
| ПРН-2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення, проектувати ефективність нових нішевих видань. | + | + | | | | | + | | | | | | | + | + | + | + |
| ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів. | | | | | | | + | | | | | | | + | + | + | + |
| ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей. | | | | | | | + | | | | | | | + | + | + | + |

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1.1–1.8), що складає 40% від загальної оцінки та оцінювання практичної підготовки – результати навчання (вміння 2.1-2.4); (комунікація 3.1-3.2); (автономність та відповідальність 4.1-4.4), що складає 60% загальної оцінки.

- семестрове оцінювання:

| | Змістовий модуль 1 | Змістовий модуль 2 | Іспит | Підсумкова оцінка |
|----------|--------------------|--------------------|-------|-------------------|
| Мінімум | 18 | 18 | 24 | 60 |
| Максимум | 30 | 30 | 40 | 100 |

Студенти, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж *критично-розрахунковий мінімум – 20 балів*, не виконали контрольних завдань, для допуску до екзамену обов'язково повинні виконати додаткові завдання, узгоджені з викладачем.

По завершенні вивчення кожного змістового модулю обов'язковим для всіх студентів є підсумковий модульний контроль (ПМК), який відбувається у комбінованій формі – виконання самостійного домашнього завдання та тестування. Якщо студент не з'явився на ПМК, змістовий модуль не оцінюється. Студент, який пропустив ПМК з поважної причини, зобов'язаний надати відповідний документ, і викладач за погодженням з дирекцією Інституту призначає нову дату проведення ПМК.

Підсумкове оцінювання відбувається у формі письмового іспиту.

7.2. Організація оцінювання:

Усна доповідь під час семінарського заняття оцінюється максимально 5 балів. Доповнення до доповіді під час семінарського заняття оцінюються до 3 балів.

Модульна контрольна робота проводиться в рамках семінарського заняття у формі письмового тестування – 4 питання по 2 бали за правильну відповідь. Пороговий рівень становить 4 бали і формується за накопичувальним принципом.

Самостійна робота модульного контролю виконується у формі реферату чи іншої публікації (інтерв'ю, статті тощо), тематика яких пропонується студентом і узгоджується додатково.

Самостійна робота у виконується у формі реферування студентами літератури зі списку обов'язкових та рекомендованих до вивчення праць: «Артхашастра, або Наука політики», Е. Л. Бернейс «Пропаганда», Р. Зульцман «Пропаганда як зброя війни», В. В. Різун «Маси». Реферати надсилаються для перевірки по одному дистанційно у Google Class.

Кожна самостійна робота оцінюється до 5 балів. Пороговий рівень оцінювання – 3 бали.

Іспит відбувається у формі письмового тестування – 8 питань по 5 балів за правильну відповідь. Пороговий рівень становить 25 балів і формується за накопичувальним принципом.

7.3. Шкала відповідності оцінок

| | |
|----------------------------------|--------|
| Відмінно / Excellent | 90-100 |
| Добре / Good | 75-89 |
| Задовільно / Satisfactory | 60-74 |
| Незадовільно / Fail | 0-59 |
| Зараховано / Passed | 60-100 |
| Не зараховано / Fail | 0-59 |

**8. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

| № | Назва теми | К-сть годин | | |
|--|---|-------------|----------|-----------|
| | | лек. | сем. | с/р |
| Змістовий модуль 1 | | | | |
| Генезис та розвиток агітації та пропаганди | | | | |
| 1 | Тема 1. Агітація та пропаганда: сутність, функції, види | 2 | 2 | 6 |
| 2 | Тема 2. Агітація та пропаганда як історичний феномен: Стародавній світ та Середньовіччя | | | 10 |
| 3 | Тема 3. Пропаганда та агітація Нових часів | | | 10 |
| 4 | Тема 4. Агітація та пропаганда в Новітній час: тоталітарні суспільства | | | 10 |
| 5 | Тема 5. Агітація та пропаганда доби українських визвольних змагань ХХ століття | | | 10 |
| 6 | Тема 6. Пропаганда та агітація в демократичних суспільствах: соціальні комунікації чи засоби маніпулювання? | 2 | 2 | 10 |
| | | 4 | 4 | 56 |
| Змістовий модуль 2 | | | | |
| Агітація та пропаганда у добу інформаційного протиборства | | | | |
| 8 | Тема 7. Пропаганда та агітація як складники інформаційно-сміслової війни | 2 | | 10 |
| 9 | Тема 8. Агітаційно-пропагандистські технології інформаційного впливу та соціалізації | | 2 | 10 |
| 10 | Тема 9. Історія як засіб і механізм когнітивного трансформаційного впливу | | | 10 |
| 11 | Тема 10. Свобода слова як пропагандистська технологія | | | 10 |
| 12 | Тема 11. Агітаційно-пропагандистський контент: види та жанри, особливості застосування | | | 10 |
| 13 | Тема 12. Правове регулювання пропаганди та агітації, інституції та фахівці. Професійні стандарти в умовах інформаційного протиборства | 2 | | 6 |

| | | | | |
|----|------------------------------|----------|----------|------------|
| 14 | Модульна контрольна робота 2 | | 2 | |
| | | 4 | 4 | 56 |
| | Усього | 8 | 8 | 112 |

Загальний обсяг – **120** год, в тому числі:

Лекції – **8** год.

Семінари – **6** год.

Консультації – **2** год.

Самостійна робота – **112** год.

9. Рекомендовані джерела

Основна література:

1. *Бондар Ю. В.* Друга видавнича. Зародження та розвиток видавничої справи у процесі суспільно-політичних трансформацій Середньовіччя та Нового часу : монографія / Ю. В. Бондар [за заг. ред. В. В. Різуна]. – Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2017. – 528. – (Серія «Видавничі трансформації»).

2. *Бондар Ю. В.* Перша інформаційна. Правидавництво: зародження та розвиток видавничої справи у процесі суспільно-політичних трансформацій Стародавнього світу : монографія / Ю. В. Бондар [за заг. ред. В. В. Різуна]. – Київ : ДП «Вид. дім «Персонал», 2016. – 560. – (Серія «Видавничі трансформації»).

3. *Бондар Ю. В.* Поле битви – інформаційний простір / Юрій Бондар. – Київ : МАУП, 2006. – 144 с.

4. *Ліфтон Р. Д.* Технологія «промивки мізків»: психологія тоталітаризму / Роберт Джей Ліфтон. – Харків : Віват, 2016. – 416 с.

5. *Почепцов Г. Г.* Від покемонів до гібридних війн: нові комунікативні технології XXI століття / Георгій Почепцов. – Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2017. – 260 с.

6. *Почепцов Г. Г.* Сенси і війни: Україна і Росія в інформаційній і смисловій війнах / Георгій Почепцов. – Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2016. – 316 с.

7. *Почепцов Г. Г.* Сучасні інформаційні війни / Георгій Почепцов. – Вид. 3-є, доповн. та переробл. – Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2016. – 504 с.

8. *Різун В. В.* Маси / В. В. Різун. – Київ : ВПЦ «Київський університет», 2003. – 118 с.

9. *Різун В. В.* Теорія масової комунікації : підручник / В. В. Різун. – Київ : ВЦ «Просвіта», 2008. – 260 с.

10. *Скуленко М. И.* История политической пропаганды / М. И. Скуленко. – Киев : Лыбидь, 1990. – 168 с. 1990

Додаткова література:

11. *Бондар Ю. В.* «Хто керує минулим, той керує майбутнім...» / Ю. В. Бондар // Наукові праці МАУП. – 2016. – Вип. 51 (4 – 2016). – С. 5 – 14.
12. *Бондар Ю. В.* Видавнича продукція як засіб політичної боротьби (на прикладі парламентських виборів в Україні 2012 року) / Юрій Бондар // Освіта регіону. – 2013. – № 3. С. 110 – 118.
13. *Бондар Ю. В.* Книжкові видання як механізм конструювання смислів у процесі суспільно-політичних трансформацій / Ю. В. Бондар // Освіта регіону. – 2015. – № 2. – С. 85 – 90.
14. *Бондар Ю. В.* Свобода слова: історичний аспект і розуміння в контексті формування сучасної демократичної політичної культури / Юрій Бондар // Освіта регіону. – 2011. – №4. – С. 199 – 202.
15. *Бондар Ю. В.* Свобода слова: книга і політика: Наук. вид. / Юрій Бондар. – Київ : Книжкова палата України, 2011. – 112 с.
16. *Бондар Ю. В.* Свобода слова: мовний фактор у контексті націотворення / Ю. В. Бондар // Наукові праці МАУП. – 2011. - № 3. – С. 16 – 21.
17. *Бондар Ю. В.* Енциклопедія для видавця та журналіста / Ю. В. Бондар, М. Ф. Головатий, М. І. Сенченко. – Київ: ДП «Вид. дім «Персонал», 2010. – 400 с.
18. *Інформаційний простір: українські реалії: випробування війною:* Мат-ли IV Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 19 лист. 2014 р. – Київ : ВПК «Експрес-Об'ява», 2014. – 128 с.
19. *Інформаційний простір: українські реалії: Мат-ли II Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 19 груд. 2011 р. – Київ : ВПК «Експрес-Поліграф», 2013. – 128 с.*
20. *Інформаційний простір: українські реалії: Мат-ли Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 8 груд. 2011 р. – Київ : ВПК «Експрес-Поліграф», 2012. – 144 с.*
21. *Інформаційний простір: українські реалії: протидія російській агресії:* Мат-ли VI Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 25 жовт. 2016 р. – Київ : ВПК «Експрес-Об'ява», 2017. – 128 с.
22. *PR в органах державної влади та місцевого самоврядування: Монографія / О. В. Бабакіна, В. В. Басалюков, В. М. Бебик та ін. – Київ; Сімферополь : МАУП, 2003. – 240 с.*
23. *Сенченко О. М.* Інформаційно-мережеві війни: теорія, моделі, алгоритм / О. М. Сенченко. – Київ : КВІЦ, 2017. – 332 с.
24. *Стасюк О.* Видавничо-пропагандивна діяльність ОУН (1941 – 1953 рр.) / Олександра Стасюк. – Львів : Центр досліджень визвольного руху; Ін-т українознавства ім. І Крип'якевича, 2006. – 384 с.
25. *Холод О. М.* Інмутація у мас-медіа: монографія [за ред. проф. В. В. Різуна] / О. М. Холод. – Київ : Інс-т журн. КНУ імені Тараса Шевченка, 2006. – 167 с.

