

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра соціальних комунікацій

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заступник директора
з навчально-виховної роботи
Віталій КОРЦЕВ

« 31 » 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інноваційні технології
для студентів

галузь знань	06 «Журналістика»
спеціальність	061 «Журналістика
освітній рівень	другий (магістерський)
освітня програма	<i>журналістика та медіакомунікації</i>
вид дисципліни	обов'язкова

Форма навчання	заочна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	іспит

Викладач: Вячеслав РЯБІЧЕВ, доцент, к. фіз.-мат. н., доцент кафедри соціальних комунікацій

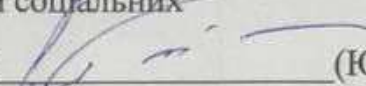
Пролонговано: на 202__/202__ н.р. _____ (_____) «__» 202__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 202__/202__ н.р. _____ (_____) «__» 202__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2022

Розробники: Вячеслав РЯБІЧЕВ, доцент, к. фіз.-мат. н., доцент кафедри соціальних комунікацій


ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри соціальних комунікацій  (Юрій БОНДАР)

Протокол № 11 від «08» 07 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту журналістики

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії  (Анастасія ВОЛОБУЄВА)
(підпис) (прізвище та ініціали)

«29» серпня 2022 року

1. Мета дисципліни – познайомити студентів з сучасними інноваційними технологіями, сформувані навички, які дозволять використовувати сучасні хмарні засоби для розміщення та просування контенту. Надати студентам цілісне розуміння кола проблем, які стосуються поширення інформації в Всесвітній павутині за допомогою хмарних технологій та інтеграції різних програмних продуктів в одній хмарі. Виробити у студентів навички роботи з мультиплатформними (мультиекранними) медіа.

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни:

1. **Знати** різновиди медіа, концепцію мультиплатформності, загальні методи роботи з аудиторією, способи збору та систематизації інформації, критерії читабельності вебматеріалу, і стандарти професійної діяльності журналістів.
2. **Вміти** оперувати інформаційними ресурсами Всесвітньої павутини, порівнювати різні ресурси та визначати ступінь читабельності та привабливості для користувача, встановлювати зворотній зв'язок з аудиторією, визначати оптимальні канали комунікації з респондентом, застосовувати різноманітні інформаційні технології для підтримки сталого зв'язку, аналізувати психологічний стан респондента, точно визначати цільову аудиторію, орієнтуватися в морально-професійних проблемах досліджуваної аудиторії, дотримуватися етичних правил у спілкуванні з аудиторією та поширені особистих даних, проводити опитування українською та англійською мовами, працювати з науковими джерелами.
3. **Володіти елементарними навичками** наукового дослідження та аналізу даних; систематизації знань, порівняння отриманих результатів з роботами інших вчених, прогнозування тенденцій розвитку досліджуваної аудиторії.

3. Анотація навчальної дисципліни: дисципліна «Інноваційні технології» належить до переліку обов'язкових дисциплін та викладається у I семестрі магістратури. Навчальна дисципліна сприяє формуванню особистісних компетенцій фахівця, який вміє працювати з медійною аудиторією, визначати її закономірності, проводити аналіз даних із залученням сучасних пакетів прикладних програм на різних мультимедійних платформах. Навички використання інформаційних технологій є вимогами сучасного суспільства. Підвищення ролі комп'ютерної складової, наявності відповідних навичок збору та аналізу даних, знання відповідної термінології обумовлює актуальність та важливість дисципліни, забезпечує розвиток пізнавальних та аналітичних можливостей студентів магістратури, мотивує їх до глибших наукових досліджень. Згадані чинники сприятимуть поглибленню їх фахової майстерності та професійної культури, реалізації професійних, науково обґрунтованих підходів до організації змісту та характеру досліджень.

Визначається предмет, завдання, теоретичні основи, методологія, основні напрямки та проблематика сучасних досліджень хмарних технологій. Розглядаються сучасні методи дослідження аудиторії за допомогою вебтехнологій та встановленням зворотного зв'язку з аудиторією. Володіння майбутніми

професіоналами згаданими навичками й інструментарієм забезпечить можливість проведення ефективних наукових досліджень і отримання результатів із заздальгідь прогнозованим результатом.

Особлива увага зосереджується на верифікації інформації та дослідженні сучасних соціальних медіа, які знаходяться в центрі уваги суспільства, із застосуванням прикладних та професійних практик.

4. Завдання (навчальні цілі):

надати студентам цілісну систему знань про сучасні хмарні технології, основну проблематику роботи з аудиторією, дослідницькі підходи, методи аналізу, різноманітні критерії верифікації результатів. Завершуючи навчання, студенти мають не лише продемонструвати рівень теоретичних знань, але й вміння використовувати здобуті навички у вирішенні конкретних аналітичних і дослідницьких завдань, спрямованих на дослідження аудиторії сучасних мультиплатформних медіа.

Дисципліна спрямована на формування таких програмних компетентностей:

ЗК-3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК-7. Здатність розробляти проекти та управляти ними.

ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання або професійної діяльності, на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності або дослідницькій роботі.

ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання або професійної діяльності, на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності або дослідницькій роботі.

5. Результати навчання за дисципліною:

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності)	Відсоток у підсумко вій оцінці з дисциплі ни
Код	Результат навчання			
	Знати:			
1.1	Знати і розуміти основні теоретичні напрями досліджень соціальних медіа. Знати і розуміти поняття мультиплатформності, хмарних технологій, у тому числі їх історію.	Лекція	Контрольна робота, самостійна робота	8 %
1.2	Знати основні поняття, терміни, теоретичні напрями досліджень у соціальних медіа	Лекція	Контрольна робота, самостійна робота	10%

1.3	Знати методи побудови аудиторії, способи встановлення зворотного зв'язку.	Лекція	Практичне завдання. Проведення онлайн-опитування	22 %
	Вміти:			
2	Володіти хмарними технологіями, розробляти та створювати хмарні інформаційні ресурси, аналізувати аудиторію, оперувати системою керування сайтів "Wordpress".	Семинар	Презентації, самостійна робота	40 %
	Комунікація:			
3	Презентувати результати власних досліджень	Семинар	Презентація	10%
	Автономність та відповідальність:			
4	Критично оцінювати результати своєї діяльності	Іспит	тест	10%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни						
Програмні результати навчання	1.1	1.2	1.3	2	3	4
ПРН-3. Писати рецензію на наукову статтю або інноваційний проєкт.				+	+	+
ПРН-7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проєкту.	+	+	+	+	+	
ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробці інноваційного проєкту.				+	+	+
ПРН-17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову або впроваджувальну діяльність.			+			+

7. Схема формування оцінки.

7.1.Форми оцінювання.

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема оцінювання теоретичної підготовки – результати навчання (знання 1.1–1.3), що складає 40% від загальної оцінки та оцінювання практичної підготовки – результати навчання (вміння 2); (комунікація 3); (автономність та відповідальність 4), що складає 60% загальної оцінки.

- семестрове оцінювання:

Кількість балів під час навчального періоду формують бали, отримані

здобувачем у процесі засвоєння матеріалу з усього навчального курсу. Загальна оцінка під час навчального періоду складаються із балів, отриманих за презентації, самостійну роботу і практичні завдання.

Змістовий модуль 1

Роботи за період навчання	Кількість балів за період навчання	
	Min – 36 балів	Max – 60 балів
Завдання самостійної роботи	5x6=30	5x10=50
Модульна контрольна робота (тест)	1x6=6	1x10=10
Усього	36	60

Підсумкове оцінювання:

- форма оцінювання – іспит;
- максимальна кількість балів, які може отримати студент за семестр – 100 балів.

	Змістовий модуль	Іспит	Підсумкова оцінка
Мінімум	36	24	60
Максимум	60	40	100

Іспит складається з виконання двох видів завдань:

- тест на 30 запитань
- письмової частини: відповіді на два запитання відкритого типу (за темами блоку Медіатехнології), кожне з яких оцінюється у 5 балів (разом 10).

Таким чином, максимальна кількість балів, яку студент може отримати під час іспиту – 40. Мінімальна – 24.

Умови допуску до іспиту:

Студенти, які набрали сумарно меншу кількість балів, ніж *критично-розрахунковий мінімум* – 20 балів (*рекомендований мінімум* складає 36 балів), для отримання допуску до іспиту матимуть можливість до початку сесії доскласти завдання практичних занять і/або написати контрольну роботу (тест) за темами змістового модуля.

7.2. Організація оцінювання

Дисципліна має 1 змістовий модуль. Кожен змістовий модуль включає в себе лекції, семінарські заняття, самостійну роботу, а також підсумкові контрольні роботи. Підсумкова форма оцінювання – іспит.

Оцінювання успішності знань студентів здійснюється у формі семестрового оцінювання (презентації, самостійна робота, модульна контрольна робота).

Успішне виконання завдання – отримання за роботу не менше 60% від максимальної оцінки.

Критерії оцінювання:

Самостійна робота – 50 балів (створення сайту). Кожна самостійна робота складається з 1 обов’язкового критерія. Під час семінарських занять кожен з цих пунктів обговорюється і пропрацьовується.

Обов’язкові елементи сайту:

1. Відеофрейм – 10 балів;
2. Таблиця – 10 балів;
3. Опитування – 10 балів;
4. Віджети – 10 балів;
5. Меню з трьома підпунктами – 10 балів.

7.3. Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

**8. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН ЛЕКЦІЙ І СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ**

№ п/п	Назва лекції	Кількість годин		
		Лекції	Семінари	Самостійна робота
<i>Змістовий модуль 1.</i>				
1	Тема 1. Історія всесвітньої павутини.	2		5
2	Тема 2. Соціальні медіа.			5
3	Тема 3. Розвиток хмарних технологій.			5
4	Тема 4. Система керування сайтом	2	2	5
5	Тема 5. Реєстрація та створення домену на платформі wordpress.com.			5
6	Тема 6. Дизайн сайту та вибір теми.			5
7	Тема 7. Підбір плагінів. Віджети.			5

8	Тема 8. Створення відеофрейму, таблиці та меню сайту.			5
9	Тема 9. Інтеграція хмарної платформи Crowdsignal та платформи Wordpress			4
10	Модульна контрольна робота			4
	ВСЬОГО	4	2	84

Загальний обсяг год. **90**, в тому числі

Лекцій – **4 год.**

Семінарських занять – **2 год.**

Самостійна робота становить – **84 год.**

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА:

Основна:

1. Рябічев В. Л., Каранов Є. О., Майструк Я. А. Розвиток соціальних медіа в Україні протягом 2010-2012 рр. //Наукові записки Інституту журналістики. – 2013. – Т.51. – С.157-160.
2. Рябічев В. Л. Особливості соціальних медіа //Актуальні питання масової комунікації. – 2013. – Т.14. – С.60-62.
3. Рябічев В. Л., Артющик А. О., Рябічева О. В. Тенденції розвитку соціальних медіа в Україні в 2014 році // Наукові записки Інституту журналістики – 2015. Т.58. – С.153-159.
4. SpringerLink (Online service). (2016). Innovations in Knowledge Management. [Elektronisk resurs] The Impact of Social Media, Semantic Web and Cloud Computing (1st ed. 2016.). Springer Berlin Heidelberg.
5. Junjie, L. (2014). Key Security Technologies of Cloud Computing Platforms
6. Computation in Complex Networks. (2021). MDPI - Multidisciplinary Digital Publishing Institute. <https://doi-org.ludwig.lub.lu.se/10.3390/books978-3-0365-0683-8>
7. Messier, R. (2014). “Collaboration with cloud computing : security, social media, and unified communications” [Elektronisk resurs].
8. Saez, G. C. (2020). Social Media Analysis for Crisis Informatics in the Cloud.