

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра соціальних комунікацій**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Заступник директора
з навчально-виховної роботи
Віталій КОРИСІВ
« 31 08 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ВСТУП ДО МАГІСТЕРСЬКИХ СТУДІЙ

для студентів

галузь знань	06 «Журналістика»
спеціальність	061 «Журналістика»
освітній рівень	другий (магістерський)
освітня програма	<i>журналістика та медіакомунікації, стратегічні комунікації, цифрові медіа, туристична журналістика, арт-медіа, правова журналістика, бренд-комунікації, медіакомунікації в бізнесі</i>
вид дисципліни	обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	I
Кількість кредитів ECTS	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	залік
Викладачі:	проф., д. філол. н. Володимир РІЗУН, к. н. соц. ком. Юрій ГАВРИЛЕЦЬ

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.
(підпис, ПІБ, дата)

КИЇВ – 2022

Розробник: Володимир РІЗУН, доктор філологічних наук, професор, професор кафедри соціальних комунікацій

ЗАТВЕРДЖЕНО

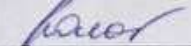
Зав. кафедри соціальних комунікацій

 (Юрій БОНДАР)

Протокол № 11 від «8» листопада 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією ННІЖ

Протокол від «29» серпня 2022 року № 1

Голова науково-методичної комісії  (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

« 29 » серпня _____ 2022 року

1. Мета дисципліни – ознайомлення з основними вимогами до навчання за освітнім рівнем «магістр» та історією магістерської освіти в Україні.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни (за наявності):

1. Знати загальні умови розвитку освітнього процесу.
2. Вміти працювати з джерелами інформації, застосовувати на практиці наявні вміння.

3. Анотація навчальної дисципліни: Вступ до магістерських студій охоплює знання про другий (магістерський) рівень вищої освіти в українських документах, історію становлення магістерської освіти в Україні, зокрема, в інституті журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, вимоги до фахівця-магістра згідно з Національною рамкою кваліфікацій.

4. Завдання (навчальні цілі):

Завдання:

- Сформувати уявлення про другий рівень вищої освіти «магістр».
- Розкрити історію становлення магістерського навчання в КНУ імені Тараса Шевченка в контексті української освіти.
- Ознайомити з правовою базою підготовки магістрів в Україні.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

1. Що таке магістратура, яка історія та нормативна база магістерського рівня вищої освіти в Україні, зокрема, інституті журналістики КНУ імені Тараса Шевченка.

вміти:

1. Розрізняти завдання, зміст і призначення різних рівнів у системі вищої освіти України.
2. Розуміти своє призначення як магістра в системі суспільно-фахової діяльності.

Дисципліна спрямована на формування таких програмних компетентностей:

ЗК-1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК-3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК-4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи.

ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання або професійної діяльності, на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності або дослідницькій роботі.

ФК-4. Здатність проводити дослідницьку або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій.

ФК-8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької або інноваційної діяльності.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання <i>Денна/ заочна</i>	Методи оцінювання та пороговий критерій оцінювання (за необхідності) <i>Денна/ заочна</i>	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни і <i>Денна/ заочна</i>
Код	Результат навчання			
1.	<i>Сформоване поняття про другий (магістерський) рівень вищої освіти на основі НРК</i>	<i>Лекції</i>	<i>Участь у лекціях (5 балів), залік-тест (6 балів)/ Участь у лекціях (5 балів), залік-тест (6 балів)/</i>	<i>19/18</i>
2.	<i>Розрізняти кваліфікаційний рівень 7, що відповідає магістерському рівню освіти. від інших кваліфікаційних рівнів</i>	<i>Лекції, семінари, самостійна робота</i>	<i>Участь у семінарах (6 балів)/ Участь у семінарах (0 балів)</i>	<i>10/ 2</i>
3.	<i>Вміти доводити та доносити основні вимоги до діяльності магістра</i>	<i>Самостійна робота, семінари, консультації/ Самостійна робота</i>	<i>Диспут (3 бали), есе (18 балів)/ Есе (24 бали)</i>	<i>35/ 40</i>
4.	<i>Усвідомлювати необхідність дослідницької практики та використання інновацій у професійній діяльності магістра</i>	<i>Самостійна робота, семінари, консультації/ Самостійна робота</i>	<i>Диспут (4 бали), есе (18 балів)/ Есе (24 бали)</i>	<i>36/ 40</i>

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання (необов'язково для вибіркових дисциплін, які не входять до блоків спеціалізації)

Результати навчання дисципліни (код)	1	2	3	4
Програмні результати навчання (назва)				
ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності.	+			
ПРН-3. Писати рецензію на наукову статтю або інноваційний проєкт.	+			
ПРН-4. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи.		+		

ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробці інноваційного проекту.			+	
ПРН-13. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження.				+
ПРН-17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову або впроваджувальну діяльність.				+

7. Схема формування оцінки.

7.1 Форми оцінювання студентів:

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (**знання 1**), що складає 20% від загальної оцінки та **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (**вміння 2**); (**комунікація 3**); (**автономність та відповідальність 4**), що складає 80% загальної оцінки.

- семестрове оцінювання:

1. Участь у лекціях (9 лекцій) – 9 балів.

2. Participation in seminars (5 seminars) – 21 points:

10 points – completing assignments at seminars (distributed by the professor);

Seminar-debate 1 – 5 points;

Seminar-debate 2 – 6 points.

3. Самостійна робота. Два есе по 30 балів.

- підсумкове оцінювання

Залік-тест (денна) – 10 балів.

- умови допуску до підсумкового заліку:

До заліку допускається студент, який за семестр набрав не менше 54 балів.

Студент, який пропустив заняття, але виконав самостійні роботи, може отримати максимум 67 балів за семестр (3 та 4 бали за завдання до диспутів і по 30 балів за есе, якщо есе здано в передбачений цією програмою термін) та 10 балів за залік, разом 77 балів. У випадку невчасного подання есе студент отримує за кожне есе максимум 25 балів. Таким чином, у сумі студент може отримати максимально 67 балів. Прохідний бал для кожного есе 18 балів.

Залік вважається зарахованим, якщо тест виконано не менше ніж на 6 балів.

7.2 Організація оцінювання:

- *Участь у лекціях (9 лекцій) – 9 балів.*

Кожен студент, який перебував на лекції, отримує 1 бал за лекцію. Це зумовлено новизною дисципліни та відсутністю навчально-методичної літератури, тому лекція залишається основним джерелом нового систематизованого матеріалу. Під час онлайннавчання на платформі Google Classroom після кожної лекції проводиться опитування, участь в якому оцінюється 100 балами. Студент, який не бере участі в опитуванні, отримує 0 балів, що означає відсутність на лекції.

- *Participation in seminars (5 seminars) – 21 points:*

➤ *10 points – completing tasks at the first three seminars (with distribution: 4 points, 3, and 3 points).*

The professor develops tasks that students perform during seminars or independently and distributes 10 points between these tasks. The teacher reports the principles of assignment distribution and points at the first or second seminar.

During online training on the Google Classroom platform, each assignment is scored 100 points and has several levels of assessment: assignment is completed – 100; assignment is completed, but with grammatical errors – 90; assignment is completed and has shortcomings in the content – 80; assignment is completed and has shortcomings in the content and grammatical flaws – 70; assignment was done almost incorrectly – 60; assignment was not completed or done completely wrong – 0 points.

➤ *Seminar-debate 1 – 5 points.*

During the seminar, students discuss topic "Requirements for a master's degree in professional activity", each student prepares a survey of employers of any profile on the professional requirements for a graduate of a master's degree in his field, compares the requirements of the employer with the National Qualifications Framework and comments on the results of the comparison. For assignment completed and presented on the seminar each student gets 5 points. For assignment completed but not presented on the seminar each student gets 3 points. In addition, each student submits an audio recording of the conversation with the employer, a description of the company and a comment to the professor.

During online training on the Google Classroom platform, each assignment is assessed at 100 points and has several levels of evaluation: assignment is completed – 100; assignment is completed, but with grammatical errors – 90; assignment is completed, but there is no description of the company – 80; assignment is completed, but there is no comment – 70; assignment is completed, but has no description and comment – 60; assignment is not finished or done incorrectly – 0 points.

➤ *Seminar-debate 2 – 6 points.*

During the seminar, students discuss the topic "Research practice and the use of innovations in the master's professional activities". Each student prepares his proposals for an imaginary media employer on the organization of research on media activities to study its effectiveness and offers innovations in media organization. For assignment completed and presented on the seminar each student gets 6 points. For assignment completed but not presented on the seminar each student gets 4 points. Each student submits his proposals to the professor.

During online training on the Google Classroom platform, each assignment is scored 100 points and has several levels of assessment: assignment is completed – 100; assignment is completed, but with grammatical errors – 90; assignment is completed and has shortcomings in the content – 80; assignment is completed and has shortcomings in the content and grammatical flaws – 70; assignment was completed almost incorrectly – 60; assignment is not finished or done completely wrong – 0 points.

- *Самостійна робота. Два есе по 30 балів.*

Перше есе на тему «Портрет сучасного магістра в медіа». Студент, посилаючись на нормативні документи та на факти реальної діяльності медіаколективу того чи іншого медіа, малює портрет працівника медіа, що має ступінь магістра.

Есе1 надсилати на адресу y.v.rizun@knu.ua до 31 жовтня 2022 року. У темі листа та в назві причинного файлу вказувати «есе1_прізвище студента».

Під час онлайннавчання на платформі GoogleClassroom есе подається через Клас.

Друге есе на тему «Моє бачення інноваційної діяльності в українських медіа (на прикладі реальних медіаорганізацій)» (для студентів освітньо-професійних програм)/ «Моє бачення інноваційної діяльності в підготовці магістрів для галузі медіа» (для студентів освітньо-наукової програми «Стратегічні комунікації»). При підготовці цього есе необхідно виходити з того, що навчальний процес в університетах, згідно з Національною рамкою кваліфікацій, має забезпечувати наукову підготовку магістрів та готувати магістрів до участі в інноваційній діяльності медіаколективів, а також з того, що магістри повинні на виробництві вміти проводити елементарні дослідження та впроваджувати інновації.

Есе2 надсилати на адресу y.v.rizun@knu.ua до 30 листопада 2020 року. У темі листа та в назві причинного файлу вказувати «есе2_прізвище студента».

Під час онлайннавчання на платформі GoogleClassroom есе подається через Клас.

Розподіл балів за есе: вчасно подане есе, відповідає вимогам цієї програми, грамотно оформлене – 30 балів; невчасно подане – 25 балів; частково не відповідає вимогам цієї програми – 18 балів. **Під час онлайннавчання на платформі GoogleClassroom есе оцінюється 100 балами за кількома рівнями:** вчасно подане есе, відповідає вимогам цієї програми, грамотно оформлене – 100; невчасно подане – 80; частково не відповідає вимогам цієї програми – 60.

Увага! Тексти есе з мовними та правописними помилками повертаються студентові на доопрацювання.

7.3 Шкала відповідності оцінок

Зараховано / Passed	60-100
Не зараховано / Fail	0-59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план занять.

8.1. Денна форма.

№ п/п	Номер і назва теми*	Кількість годин		
		Лекції	Семінари/ консультації, залік	Самостійна робота
<i>Назва лекції</i>				
1	Магістерська освіта у нормативних документах	2		
2	Кваліфікація магістра за Національною рамкою кваліфікацій	2		
3	Магістерська освіта на всіх етапах розвитку національної освіти	2		
4	Магістерська освіта в системі освітніх спеціальностей	2		
5	Зміст магістерських програм	2		
6	Дослідницька компонента в магістерській освіті	2		
7	Розвиток медіадосліджень: українські реалії	2		
8	Сучасна методологія медіадосліджень	2		
9	Інновації як змістова компонента магістерської освіти	2		
<i>Seminars</i>				
1	<i>The origin of the concept "master" and the history of master's education</i>		2	
2	<i>Requirements for master's research</i>		2	6
3	<i>Participation of masters in innovative production activities</i>		2	10
4	<i>Seminar-debate 1 "Requirements for a master's degree in professional activity"</i>		2	2
5	<i>Seminar-debate 2 "Research practice and the use of innovations in the master's professional activities"</i>		2	2
<i>Консультація</i>				
1	<i>Консультації під час написання есе</i>		2	
<i>Самостійна робота</i>				
1	<i>Написати есе на тему «Портрет сучасного магістра в медіа»</i>			20
2	<i>Написати есе на тему «Моє бачення інноваційної діяльності в українських медіа (на прикладі реальних медіаорганізацій)» (для студентів</i>			20

	<i>освітньо-професійних програм)/ «Моє бачення інноваційної діяльності в підготовці магістрів для галузі медіа» (для студентів освітньо-наукової програми «Стратегічні комунікації»).</i>			
<i>Залік-тест</i>				
	<i>За матеріалами лекцій</i>			
	ВСЬОГО	18	12	60

Денна форма.

Загальний обсяг 90 год., в тому числі (вибрати необхідне):

Лекцій – 18 год.

Семінари – 10 год.

Консультації – 2 год.

Самостійна робота – 60 год.

9. Рекомендовані джерела:

Основна:

1. Тексти лекцій.
2. Закон України «Про вищу освіту» (2014).
3. Постанова Кабінету міністрів України від 23 листопада 2011 р., № 1341 «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій».

Додаткова:

1. Наказ Міністерства освіти і науки України від 10.02.2010 р. № 99 «Концепція організації підготовки магістрів в Україні».

2. Про затвердження Програми організації підготовки магістрів в Україні. Наказ МОН № 165 від 02.03.10 року.

3. Постанова Кабінету міністрів України від 29 квітня 2015 р. № 266 «Про затвердження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти».

4. Постанови Кабінету міністрів України № 787 від 27.08.2010 р. "Про затвердження переліку спеціальностей, за якими здійснюється підготовка фахівців у вищих навчальних закладах за освітньо-кваліфікаційними рівнями спеціаліста і магістра".

5. Аналіз співпраці польських та українських вищих навчальних закладів на фоні порівняння систем вищої освіти. Висновки та рекомендації [колект. моногр.] / Фондація польських ректорів; за ред. Єжи Возніцького.- Варшава: Фондація польських ректорів / Видано Науковим видавництвом Познанського університету імені А. Міцкевича, 2015. 270 с.