

Анотація до курсу «Візуальна комунікація»

Завдання навчальної дисципліни: навчити студентів обирати спосіб роботи з даними залежно від мети публікації, оцінювати журналістський матеріал з позиції його відповідності меті та запитам читацької аудиторії, розвинути концептуальне та образне мислення. Візуальна комунікація включає знання з культури видання, шрифтознавства, комунікаційних технологій, комп'ютерної графіки, колористики, основ технічної естетики та дизайну видання, утворюючи єдину систему практично значущих знань і вмінь. Цей цілісний комплекс орієнтований на реальні потреби до сучасного журналіста та редактора ЗМІ, що має навички журналістської роботи, дизайнера, психолога, рекламіста. Увага при цьому приділяється як освоєнню робочого інструментарію дизайнера (закони композиції, колір, форма, простір, елементи графічного стилю), так і загальної візуальної культури.

Мета вивчення курсу: засвоєння студентом комплексу теоретичних знань з візуальної комунікації, правил дизайну та практичних навичок зі створення візуальних проектів.

Структура курсу.

В першому модулі студенти розглядають теоретичні основи технологій та способів візуалізації. Візуальна комунікація. Теорія візуальної культури. Історія дизайну та стиль. Візуальне мислення. WOW ефект у візуалізації. Типографіка. Колористика. Сторітелінг. Онлайн-редактори для створення візуалізацій. Створення візуалізацій у програмах векторної та растрової графіки. Редактори створення презентацій. Збір, аналіз, редагування та інтерпретація даних.

В другому модулі студентам пропонується прослідкувати форми візуальної комунікації. Візуалізація як спосіб відображення даних у журналістиці. Візуалізації для демонстрації тенденцій, залежностей у часі. Візуалізації для порівняння. Характеристика, структура об'єкта. Репортажна візуалізація, опис події. Передача просторових даних. Відображення неявних даних, когнітивних процесів.

Студент повинен знати:

- новітні технології створення журналістських повідомлень;
- базові принципи візуалізації даних, принципи побудови візуальної ідентичності;
- еволюцію медіадизайну в контексті технологічного процесу;
- основи комунікаційних процесів та візуального мислення;
- типологію візуальних засобів композиції;
- історію та культуру візуалізації та інфографіки як презентацію абстрактних чисельних даних, взаємозв'язків та понять;
- світові набутки відображення інформації у журналістиці.

Студент буде **вміти:**

- збирати, аналізувати та презентувати дані для видавничого проекту;
 - формулювати ідею та концепцію майбутнього матеріалу;
 - інтерпретувати інформацію відповідно до поставленого завдання;
 - застосовувати закони, правила, прийоми дизайну;
 - використовувати візуальні акценти відповідно до поставленого завдання;
 - аналізувати текстові та графічні матеріали; визначати відповідність їхніх параметрів типу видання;
 - встановлювати взаємозв'язок елементів на сторінці;
 - створювати таймлайни, карти, схеми, графіку, статистичну аналітику.
 - створювати візуальний видавничий проект, ефективні публікації;
- Комунікаційні компетенції студента, яких успішно засвоїв курс, виявляються у здатностях працювати в команді з розумінням функціональних обов'язків кожної посади, обговоренні доцільності та правильності застосування певних підходів та інструментів.

Автономність та відповідальність студента, після вивчення дисципліни, виявляється у можливостях самостійної діяльності у фаховій галузі, розуміння принципів роботи з автором.

Корисні джерела:

1. The Data Journalism Handbook. How Journalists Can Use Data to Improve the News./ Jonathan Gray, Lucy Chambers, Liliana Bounegru. — UK:O'Reilly Media, 2012—242 p.
2. Желязны Д. Говори на языке диаграм : Посobie про визуальным коммуникациям. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2013. - 172 с.
3. Кафтанджиев Х. Гармония в рекламной коммуникации / ХристоКафтанджиев / Пер. с болг. С.Кирова. – М.: Эксмо, 2005. – 368 с.
4. Кнабе Г.А. Энциклопедия дизайнера печатной продукции. Профессиональная работа / Г.А. Кнабе. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 736 с., илл.
5. Морис А. Дизайн цвета. Практика
6. Посібник із перевірки (Verification book) // <http://smd.univ.kiev.ua/?p=3128>, <http://verificationhandbook.com/>
7. Презентації з тем дисципліни на сайті у відкритому доступі <http://smd.univ.kiev.ua/?cat=96>
8. Розин В.М. Визуальная культура и восприятие: как человек видит и понимает мир. – 4-е изд., доп. / В.М. Розин. – М.: URSS; Либроком, 2009. – 272 с.
9. Самара Т. Структура дизайна. Стильное руководство / Тимоти Самара. – М.: Амфора, 2008. – 304 с.
10. Типографика: шрифт, верстка, дизайн
11. Шевченко В. Е. Форми візуалізації в сучасному журналі : монографія / Вікторія Шевченко. – К.: Видавець Паливода А. В., 2013. – 340 с.

12. Шевченко В. Журналістика даних і візуалізація // Підручник з крос-медіа / Видавці І. Крессу, М. Гузун, Л. Василик. – Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. – С. 92-98.

13. Шрифти для печати и веб-дизайна. М., 2015