

Анотація до курсу «Стратегічні комунікації у сфері державного управління»

Спецкурс з журналістики розрахований на студентів 2 курсу магістратури спеціальності «Стратегічні комунікації». Курс містить три змістових модулі, пов'язаних один з одним тематично. Перший модуль стосується проблематики конфліктів у діяльності журналістів. Оскільки робота в медіа-сфері пов'язана з конфліктами, це є дуже актуально. Другий модуль торкається такої теми як комунікація смерті, що на початку 21-го ст. виходить на перший план. Смерть із сакрального явища перетворюється на предмет широкого вжитку. Стиль моди, фешн-фотографія у стилі некрогламуру, продаж еффігій, а також тематичне наповнення щоденних випусків новин - все це комунікація смерті. Медіаторами в такій комунікації виступають саме журналісти. Третій модуль містить лекційний та практичний матеріал, що допоможе студенту опанувати новітніми методиками впливу на аудиторію: конфліктний сторітеллінг, метод контраверсійної журналістики за принципом шести капелюхів, вірусний маркетинг, меметика тощо.

Мета вивчення курсу: виробити теоретичні настанови та сформувати практичні навички щодо розробки медіапродукту; дати розуміння конфліктів у мас-медійній діяльності, а також опанувати підходами щодо висвітлення таких специфічних тем, як комунікація смерті, астротурфінг і меметична "зброя", контраверсійна журналістика тощо; застосовувати жанрову палітру, журналістські методики та прийоми в стратегічних комунікаціях.

Структура курсу. Курс містить три змістових модулі, пов'язаних один з одним тематично. Перший модуль стосується проблематики конфліктів у діяльності журналістів. Оскільки робота в медіа-сфері пов'язана з конфліктами, це є дуже актуально. Другий модуль торкається такої теми як комунікація смерті, що на початку 21-го ст. виходить на перший план. Смерть із сакрального явища перетворюється на предмет широкого вжитку. Стиль моди, фешн-фотографія у стилі некрогламуру, продаж еффігій, а також тематичне наповнення щоденних випусків новин - все це комунікація смерті. Медіаторами в такій комунікації виступають саме журналісти. Третій модуль містить лекційний та практичний матеріал, що допоможе студенту опанувати новітніми методиками впливу на аудиторію: конфліктний сторітеллінг, метод контраверсійної журналістики за принципом шести капелюхів, вірусний маркетинг, меметика тощо.

Вивчення курсу передбачає систематизацію **знань** про:

- Знати: сутність явища суспільної взаємодії, параметри громадської думки; технології, що функціонують у медіагалузі, та здатні змінювати соціальний простір;
- Знати: історію, теорію та практику суспільних комунікацій; процеси конвергенції медіа;

- Знати: особливості генерування та впровадження соціально-комунікаційних технологій (циклів);
- Знати: характеристики міфотворчості, «машини чуток», медіа тероризму, медіанасильства як сфери спеціального знання та інформаційно-комунікаційної практики

Опанування практичними аспектами курсу передбачає оптимізацію **вмінь** щодо:

- Вміти: орієнтуватися в існуючих соціально-комунікаційних технологіях, що застосовуються в медіагазузі; проводити правильну діагностику відповідних технологій
- Вміти: відповідно ситуації застосовувати слушну технологію; обґрунтовувати її слушність та доцільність
- Вміти: розуміти небезпеки в застосуванні тих чи інших технологій, які перебувають поза законодавчим полем або можуть зашкодити інформаційній безпеці суспільства; генерувати власні технології

Комунікація:

- здатність брати участь в інтелектуальних дискусіях, концентруватися на значущих складових судження, не переходячи на особистості;
- презентувати результати інтелектуальної праці та здійсненої самостійної роботи у вигляді доповідей, повідомлень, есе, презентацій, конспектів;
- проявляти увагу і толерантність до іншої (й інакшої) думки у процесі інтелектуальної комунікації.

Корисні джерела:

1. Порфімович О.Л. «Новітні тенденції в соціальних комунікаціях», обсягом 11 годин 10 хвилин. Арт-Імідж Студія, Наукові записки Київської Школи Сценування, Київ, 2020. 1 диск (DVD-R).
2. Порфімович О.Л. Конфлікти в мас-медійній діяльності: Курс лекцій. – К.: Видавнича група «А.С.К.», 2013. – 124 с.2.
3. В.Циганов. Медиа-терроризм: Терроризм и средства массовой информации. – К.: Ника-Центр, 2004. – 124 с.