

Анотація до курсу «Сфера функціонування та розвитку медіапростору»

Навчальна дисципліна «Сфера функціонування та розвитку медіапростору» належить до переліку вибіркових навчальних дисциплін і викладається у 3 семестрі 2 курсу магістратури. Предметом вивчення курсу є сучасний медіапростір, функції, тренди та тенденції його розвитку.

Дисципліна має на меті дати поглиблені концептуальні уявлення про функціонування сучасної медіагалузі; пояснити основні напрямки діяльності телебачення, радіо, періодики, інтернету та соціальних мереж; пояснити основні комунікаційні моделі взаємодії меіагалузі та споживачів інформації; пояснити підходи до організації діяльності медіагалузі. Світоглядний і ціннісний аспект дисципліни полягає у розумінні інформаційної медійної системи сучасності.

Дисципліна побудована з урахуванням комплексного підходу, що включає низку теоретичних блоків, визначальних для розуміння суті медіагалузі, її місця у комунікаційній системі державної політики, бізнесових комунікаціях, військових комунікаціях; а також проведення практик, у результаті яких магістр здійснює аналітичні дослідження медіагалузі, систематизує інформаційні приводи, розробляє інформаційні пакети, здійснює інформаційну роботу в соціальних мережах, навчається працювати з інформаційними потоками для підготовки й написання робіт.

Мета вивчення курсу: дати магістрам цілісне розуміння загальних тенденцій, що відбуваються в медіа сфері сучасного українського суспільства.

Серед основних завдань та компетенцій, що визначатимуть професійний рівень майбутнього спеціаліста зі стратегічних комунікацій, є: здатність виконувати складні стратегічні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій, здійснювати комунікаційні дії на випередження, передбачати та прогнозувати хід інформаційних війн, протидіяти їм. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди.

Під час семінарських занять та самостійної роботи магістрам ставляться такі завдання: уміти розв'язувати складні завдання і вирішувати спеціалізовані питання в галузі стратегічних комунікацій, що пов'язані з пошуком, обробкою, аналізом, підготовкою та представленням інформації та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов при роботі з громадськістю та громадськими об'єднаннями.

Дисципліна має світоглядний аспект, сприяє виробленню навичок формування самостійних оцінок і власних суджень, компетентно й історично зважено аналізувати головні елементи побудови інформаційно-комунікаційної стратегії розвитку громадянського суспільства.

Структура курсу. Курс складається з одного модулю, в межах якого розглядається низка тем. Медіа як соціальний інститут. Тенденції трансформації і сучасні тренди розвитку і функціонування медіагалузі. Правові засади функціонування медіасфери. Професійні спілки та об'єднання у медіагалузі. Медіахолдинги та медіакорпорації. Медіаменеджмент. Структура медіаринку України. Загальнонаціональна та регіональна медіасфери України. Галузь періодичної преси України. Телевізійна галузь України. Радіогалузь України. Медіа в інтернеті та соціальних мережах

Вивчення курсу передбачає систематизацію **знань** про:

- *Знати структуру сучасної медіасфери;*
- *мати уявлення про правові аспекти функціонування медіасфери;*
- *розуміти правила організації діяльності об'єктів медіасфери;*
- *розуміти перспективи і наслідки взаємодії об'єктів медіагалузі та споживачів інформації.*

Опанування практичними аспектами курсу передбачає оптимізацію **вмінь** щодо:

- *Вміти шукати інформацію, аналізувати дані, перевіряти факти;*
- *Вміти організовувати діяльність колективу об'єкту медіасфери (медіаменеджмент);*
- *Презентувати результати діяльності об'єктів медіасфери;*
- *Критично опрацьовувати й аналізувати комплекс інформаційних джерел характеру, використовувати здобуті знання у професійній діяльності спеціаліста зі стратегічних комунікацій.*

Корисні джерела:

1. Основні засади діяльності прес-служб органів державної влади та місцевого самоврядування: світовий та український досвід: наук.-метод. видання / Під наук. керівн. О.С. Поважного. – Донецьк: Донецький держ. ун-т управління, 2011. – 107 с.
2. Ясиневич Я. Комунікація громадських ініціатив. – К., 2016.
3. Гаврилюк К. Діяльність громадських організацій із врегулювання політичної кризи в сучасній Україні / НАУКОВІ ЗАПИСКИ ІПіЕНД ім. І.Ф. Кураса НАН України. - Випуск 3-4(83-84). – С. 274-287.
4. Петренко К. Особливості інституційної спроможності громадських об'єднань в Україні // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. – 2015. – №4 (78). – С. 376 – 388;
5. Луцишин Г.І. Вплив інститутів громадянського суспільства на процес національної консолідації в сучасній Україні // Наукові записки Інституту політичних і етнонаціональних досліджень ім. І. Ф. Кураса НАН України. – 2015. – №4 (78). – С. 22–32;
6. Пархоменко Н. Форми діалогу інститутів громадянського суспільства і держави (окремі аспекти) // Історико-правовий часопис. – 2015. – №1. – С. 8 – 13.

