

Анотація до курсу «Розвиток релігієзнавчої журналістики в Україні»

Навчальна дисципліна «Релігійні проблеми в світових суспільно-масових ЗМІ» є дисципліною вільного вибору студента за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр» галузі знань 0303 – Журналістика та інформація, з напрямку підготовки 030301 – Журналістика, спеціальності 6.030301 – Журналістика.

Завдання

- Визначити специфіку роботи журналістів з релігійною інформацією.
- Ознайомити з сучасними концепціями існування медіа та відображення в них релігійної проблематики.
- Надати основні знання про функціонування релігійних медіа у світі та про їх роль у розвитку релігії, культури, політики, міжнародних зв'язків тощо.
- Опрацювати тематику релігійних медіа та інформаційних сайтів.
- Дослідити реалізацію релігійної тематики в суспільно-масових і суспільно-політичних медіа.

Мета вивчення курсу: ознайомити студентів із концептуальними особливостями медіа, які виходять під егідою церков і релігійних організацій в Україні і світі; пояснити особливості релігійної та церковної проблематики в суспільно-масових і суспільно-політичних медіа; навчити знаходити в інформаційному просторі України стереотипи щодо певних релігійних організацій, пояснити їх природу і особливості висвітлення у ЗМІ; надати основні відомості про конфесійну періодику релігійних спільнот України і світу; виховувати толерантність, повагу до світоглядних засад релігій та особистості; критичне мислення.

Структура курсу.

Модуль 1 передбачає знайомство студентів зі специфікою висвітлення релігійної проблематики в суспільно-масових та конфесійних медіа.

Модуль 2 передбачає вивчення тематики висвітлення релігійної інформації в конфесійних і суспільно-політичних та суспільно-масових медіа.

Модуль 3 передбачає підготовку матеріалів для публікації в конфесійних і суспільно-політичних та суспільно-масових медіа.

Об'єктом вивчення курсу є релігійні та суспільно-масові медіа, в яких висвітлюється, богословські документи та джерела, що висвітлюють позицію Церкви щодо інформаційної сфери, а також специфіка висвітлення релігійної інформації журналістами і працівниками конфесійних медіа. Програма курсу базується на поглибленому науковому підході до вивчення об'єкту, вивченні всіх інтерпретацій релігійних виявів.

Вивчення курсу передбачає систематизацію **знань** про:

- особливості функціонування масової інформації в суспільстві;
- орієнтуватися в засадах світових релігій та діяльності релігійних організацій, що існують в Україні;
- визначати концептуальні особливості засобів масової інформації, що належать релігійним організаціям.

Опанування практичними аспектами курсу передбачає оптимізацію **вмінь** щодо:

- визначити інформаційні властивості повідомлення, в яких висвітлюються проблеми релігії, політики церков та релігійних організацій;
- проводити кількісний та якісний аналіз проблематики суспільно-масових медіа;
- виявити головні напрямки суспільно-релігійних відносин в Україні.

Корисні джерела:

1. Бойко А. А. Релігійна журналістика : підручник. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2016. - 307 с.
2. Драбинко О. Українська Церква: шлях до автокефалії. До дискусій навколо канонічного статусу, богослужбової мови та історії Української Церкви. — К.: Фонд пам'яті Блаженнішого Митрополита Володимира, ДУХ І ЛІТЕРА, 2020
3. Казанова Х. По той бік секуляризації.- К.: Дух і літера, 2020
4. Релігійна комунікація у контексті масової культури: монографія / М. С. Петрушкевич. - Острог: Вид-во Нац. ун-ту «Остроз. акад, 2018. - 408 с.
// <https://lib.oa.edu.ua/files/funds/vudavnutstvo>