

Анотація до курсу «Регіональні та галузеві медіа»

Навчальна дисципліна «Регіональні та галузеві медіа» є дисципліною вільного вибору студента освітньо-наукової програми підготовки фахівців за освітньо-кваліфікаційним рівнем «магістр». Основними акцентами дисципліни є:

- вивчення тенденцій проблемності діяльності регіональних медіа;
- визначення характеристик і специфіки функціонування регіональних та галузевих медіа;
- систематизація видів галузевих та регіональних медіа;
- визначення основних проблемних і конфліктних питань у роботі медіа організацій.

Мета вивчення курсу: познайомити студентів з тенденціями розвитку і функціонування регіональних та галузевих медіа, виділенням та систематизацією локальних проблем діяльності регіональних та галузевих медіа.

Структура курсу.

Дисципліна складається із двох модулів та іспиту. *Перший* модуль присвячений вивченню загальних тенденцій розвитку, функціонування, класифікації регіональних та галузевих медіа. Регіональні медіа як складова частина медіагалузі. Регіональні медіа у світовому зрізі. Галузеві медіа в Україні. Місцева офіційна преса в еру новітніх технологій. Проблеми діяльності регіональних медіа.

У *другому* модулі розглядаються медіа України у кожному конкретному регіоні. Регіональні ЗМІ в Центральній Україні. Медіа Західноукраїнського регіону. Медіа Південної України. Медіа Східноукраїнського регіону. Медіа Північноукраїнського регіону.

В результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- структуру регіональних медіа України;
- тенденції глокалізації медіагалузі;
- галузеву структуру українського медіаринку;
- регіональні медіахолдинги та регіональну «медіавласність»;
- специфіку роздержавлення регіональних медіа.

вміти:

- систематизувати регіональні медіа;
- ідентифікувати галузеву приналежність медіа; визначати специфіку матеріалів для конкретного галузевого ЗМІ;
- аналізувати місцевий медіаландшафт;
- пропонувати шляхи розв'язання проблем у регіональному медіа.

Додаткові знання та уміння: по закінченню вивчення навчальної дисципліни студенти готують аналітичну роботу, в якій детально розглядають медіагалузь окремого регіону. Уміння систематизувати, структурувати аналітично осмислювати медіаландшафт регіону, проводити

контент-аналіз матеріалів регіональних медіа та робити висновки визначають додаткові знання та уміння магістранта.

Корисні джерела:

1. Чиж І.С. Україна: шлях до інформаційного суспільства – К.: "Либідь", 2004. – 287 с.
2. Івановський В.В. Інформаційний простір регіону: проблеми та перспективи розвитку. – Житомир: "Полісся": 2005. – 168 с.
3. Цвик В.Л. Украинское телевидение: опыт, практика, проблемы. — К.: Мистецтво, 2005.
4. Ставлення громадян до ролі ЗМІ. Оцінка якості місцевих ЗМІ та рівень довіри до них. Проект. – КІІС, 2010. – Режим доступу: kiis.com.ua.
5. Луцюк І. Регіональні ЗМІ у медіазнавчому дискурсі: визначення та історіографія питання / І. Луцюк // Теле- та радіожурналістика. - 2015. - Вип. 14. - С. 64-68.