

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

Володимир БУГРОВ

2022 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Журналістика та соціальна комунікація»

Рівень вищої освіти: перший

редакція від «06» листопада 2021 р., затверджена рішенням \_\_\_\_\_

Вченої ради

на здобуття освітнього ступеню: бакалавр  
за спеціальністю 061 «Журналістика»  
галузі знань № 06 «Журналістика»

Розглянуто та затверджено  
на засіданні Вченої ради  
від «06» листопада 2021 р.  
протокол № 3

Введено в дію наказом ректора від  
«17» листопада 2021 р. за № 325

Київ 2022 р.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

### Рецензії:

**Шпак Віктор Іванович**, доктор історичних наук, професор Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, віце-президент, академік-секретар Відділення масової комунікації АН ВОУ, заслужений журналіст України.

Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка – провідний і авторитетний навчальний та науковий заклад освіти, де впродовж багатьох років готують висококваліфікованих фахівців інформаційної сфери. Рецензована Освітньо-професійна програма «Журналістика та соціальна комунікація» на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю № 061 «Журналістика» галузі знань № 06 «Журналістика» є цілісною і логічною, вона здатна забезпечити підготовку фахівців для ефективного і професійного виконання завдань в галузі журналістики та соціальних комунікацій.

**Малієнко Алла Миколаївна**, відповідальний секретар Київської організації Національної спілки журналістів України, заслужений працівник культури України.

Освітньо-професійна програма «Журналістика та соціальна комунікація» на здобуття освітнього ступеню бакалавра за спеціальністю № 061 «Журналістика» галузі знань № 06 «Журналістика» свідчить про системність і продуманість навчально-освітнього процесу, який, поза сумнівом, забезпечує здобуття студентами належних і необхідних для їхньої професійної діяльності знань і умінь. Програма спрямована на формування у студентів креативного мислення, уміння створювати і реалізувати складні професійні творчі проєкти. Належне місце у програмі відведено самостійній роботі студентів, що сприяє їхньому становленню як творчих особистостей на наступному адаптуванні до професійної діяльності.

**Сай-Боднар Сергій Іванович**, головний редактор головної редакції маркетингу, прес-заходів і арт-проєктів Українського національного інформгентства «Укрінформ», секретар Національної спілки журналістів України, заслужений журналіст України.

Програма враховує сучасні тенденції й трансформації, що відбуваються в інформаційній сфері, динамічний розвиток, зокрема, новітніх мультимедійних технологій, що є, поза сумнівом, на часі. Комплекс знань і професійних умінь, здобуття яких уможлиблює програма «Журналістика та соціальна комунікація», дає змогу випускникам Навчально-наукового Інституту журналістики знайти своє професійне місце у різних сферах журналістики та соціальних комунікацій – у періодичних виданнях, на радіо та телебаченні, в інформгенціях, прес-службах організацій та установ, різноманітних інформаційних центрах, інституціях громадянського суспільства.

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проєктної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проєктної групи						
<b>Черемних Інна Володимирівна</b>	Доцент кафедри телебачення і радіомовлення Навчально-наукового Інституту журналістики	Київський державний інститут культури ім.О.Корнійчука, 1991 р. Спеціальність – культурно-освітня робота, кваліфікація – керівник хорového колективу (диплом УВ №9 18562). Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2002 р. Спеціальність – «журналістика», кваліфікація «журналіст» (диплом КВ №21227900). Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2004 р. Спеціальність – «журналістика», кваліфікація – «магістр». (диплом КВ №23625743).	Доктор наук із соціальних комунікацій, 2021. Спеціальність 27.00.01. – теорія та історія соціальних комунікацій. Тема дисертації «Менеджмент телевізійної галузі в трансформаціях цифрової доби» (диплом ДД № 011649). Доцент кафедри телебачення і радіомовлення (атестат 12ДЦ № 044840 від 15.12.2015).	13 років	Авторка понад 50 наукових та методичних праць, у тому числі «Дослідження контенту українського медіаринку», 2017), «Трендові ресурси в підготовці спеціалістів медіагалузі» (2018), «Нові моделі монетизації телебізнесу в процесі інтеграції телевізійних ресурсів в інтернет» (2018), «Крос-медійні інструменти монетизації телевізійного й інтернет-контенту» (2019), «Digital Generation's Motivational Advantages in Creative Economics of Digital Era» (2021) та ін.	Онлайн стажування «Сучасні методи викладання в сфері: менеджменту, економіки і гуманітарних наук» (Гуманітарний університет, м. Сосновець, Польща; Humanitas University in Sosnowiec). Сертифікат № 68/BWZZ/2017, 01.10.2016–31.03. 2017 рр. 108 годин.  Наукове стажування в Jean Monnet Chair SCAES, Jean Monnet Project EVDISD (Національний Еразмус офіс в Україні, лютий – червень 2021 р.). Сертифікат № SCAES000024, 2.09.2021р. 184 години.  Підвищення кваліфікації в Навчально-науковому інституті права та сучасних технологій за програмою «Використання цифрових технологій в освітньому процесі» (18.05-05.07.2021 р.). Свідоцтво № 12СС 02070890/071629-21.180 годин.
Члени проєктної групи						

<p><b>Бондар Юрій Володимирович</b></p>	<p>Завідувач кафедри соціальних комунікацій Навчально-наукового Інституту журналістики</p>	<p>Київський державний університет імені Т. Г. Шевченка, 1982 р. Спеціальність – «журналістика», кваліфікація – «журналіст». (диплом ИВ-І № 143228).</p>	<p>Кандидат політичних наук, 2011. Спеціальність 23.00.01. – політична культура та ідеологія. Тема дисертації «Становлення та еволюція національного інформаційного простору України в процесі формування демократичної політичної культури українського суспільства» (диплом ДК № 064677). Доцент кафедри видавничої справи та редагування (атестат 12ДЦ № 035632 від 04.07.2013).</p>	<p>12 років</p>	<p>Автор понад 120 наукових та методичних праць, у тому числі «Свобода слова: українська мірка», (2004), «Мас-медіа у термінах і визначеннях» (2005), «Поле битви – інформаційний простір» (2006), «Енциклопедія для видавця та журналіста» (у співавторстві з М.Ф. Головатим та М. І. Сенченком, 2010), «Перша інформаційна» (2016) та ін. «Друга видавничка» (2017), «Третя комунікаційна» (2018), «Четверта Українська» (2019) та ін.</p>	<p>Наукове стажування в Українському Вільному Університеті (Мюнхен, Німеччина, січень – лютий 2017 р.). Наукове стажування в Сухумському державному університеті (Тбілісі, Грузія), листопад 2021 р.).</p>
<p><b>Трачук Тетяна Анатоліївна</b></p>	<p>Доцент кафедри соціальних комунікацій Навчально-наукового Інституту журналістики</p>	<p>Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, 2001 р. Спеціальність – «журналістика», кваліфікація – «спеціаліст з журналістики, творчий працівник ЗМІ» (диплом КВ № 16042135 від 10.06.2001).</p>	<p>Кандидат філологічних наук, 2005 р. Спеціальність 10.01.08 – журналістика. Тема дисертації «Зародження і розвиток журналістичних досліджень в Україні (кінець ХІХ ст. – 80-ті роки ХХст.)» (диплом ДК № 030091). Доцент кафедри соціальних комунікацій (атестат 12ДЦ № 033623 від 25.01.2013).</p>	<p>14 років</p>	<p>Авторка понад 40 наукових та методичних праць, у тому числі монографії «Нарис з історії та теорії українського журналістичного знання» (у співавторстві з В.В. Різуном, 2005 р.), навчального посібника «Українське журналістичне знання: історичний аспект» (2013 р.).</p>	<p>Онлайн стажування «Сучасні методи викладання в сфері: менеджменту, економіки і гуманітарних наук» (Гуманітарний університет, м. Сосновець, Польща; Humanitas University in Sosnowiec; жовтень 2016–березень 2017 рр.), № сертифікату 70/BWZZ/2017. 01.10.2016-31.03.2017. 108 год.</p>
<p><b>Кобинець Алла Володимирівна</b></p>	<p>Доцент кафедри періодичної преси Навчально-наукового Інституту журналістики</p>	<p>Київський державний університет імені Т. Г. Шевченка, 1985 р. Спеціальність – «журналістика», кваліфікація «журналіст» (диплом ЛВ № 367452 від 29.96.1985).</p>	<p>Кандидат філологічних наук, 2006 р. Спеціальність 10.01.08 - журналістика. Тема дисертації ««Громадська думка»/«Рада» (1905–1914рр.): утвердження національної ідеї» (диплом ДК № 035067). Доцент кафедри періодичної преси (атестат 12ДЦ № 028023 від 01.07.2011).</p>	<p>11 років</p>	<p>Автор понад 45 наукових та методичних праць, у тому числі «Громадська думка»/«Рада»: утвердження національної ідеї на тлі доби», монографія (2010), «Газетно-журнальний менеджмент», навчально-методичний комплекс (2010), «Газета – соціотворча структура й підприємство» (2011), навч.посіб.; «Газета – соціотворча структура й підприємство» (2020). Навч.посіб., доп.і перероб., електрон. (<a href="http://journalib.univ.kiev.ua/navch/hazeta_KobynetsA.pdf">http://journalib.univ.kiev.ua/navch/hazeta_KobynetsA.pdf</a>). Лауреат премії імені Івана Франка (2012 р.) в галузі інформаційної діяльності.</p>	<p>Фахове стажування в газеті «Вісті Центральної спілки споживчих товариств України» (вересень-грудень 2018 рр.). Онлайн-стажування: курс з базової інформаційної гігієни, (квітень 2021), сертифікат.</p>

<p><b>Федорчук Людмила Петрівна</b></p>	<p>Доцент кафедри телебачення і радіомовлення Навчально-наукового Інституту журналістики</p>	<p>Київський університет імені Тараса Шевченка, 1996 р. Спеціальність – «українська мова та література», кваліфікація «філолог, викладач української мови та літератури» (диплом ЛБ ВЕ № 000463 від 28.06.1996).</p>	<p>Кандидат філологічних наук, 2000 р. Спеціальність 10.01.07 – фольклористика. Тема дисертації «Український фольклор як фактор національного самовиразу Григорія Сковороди» (диплом ДК № 007063). Доцент кафедри телебачення і радіомовлення (атестат 12ДЦ № 025909 від 01.07.2011).</p>	<p>20 років</p>	<p>Авторка понад 30 наукових та методичних праць, у тому числі «Конвергенція як стратегія розвитку сучасних ЗМІ» (2011), «Телебачення майбутнього: основні напрями розвитку» (2015), «Цифрове телебачення в Україні: стан і перспективи розвитку» (2016), «Телевізійна аудиторія: нові концепції і технології дослідження» (2017) та ін.</p>	<p>Фахове стажування в Journalism Teachers` Academy спільно з DW Academy «Сучасні методи та інструменти у викладанні журналістики (18 вересня – 27 листопада 2020), 180 годин.</p>
---	--	--	---	-----------------	--	--

При розробці проєкту Програми враховані вимоги:

**Стандарту вищої освіти України: перший (бакалаврський) рівень, галузь знань 06 Журналістика, спеціальність 061 Журналістика -**

<https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2021/07/28/061-Zhurnalistyka-bakalavr.28.07-1.pdf>.

**1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**  
**«Журналістика та соціальна комунікація»**  
**«Journalism and Social Communication»**  
**зі спеціальності № 061 «Журналістика»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації</b>	Ступінь вищої освіти: бакалавр Спеціальність: 061 Журналістика Освітня програма: Журналістика та соціальна комунікація Level of Education: Bachelor of Journalism Specialty: 061 – Journalism Educational Programme: Journalism and Social Communication
<b>Мова(и) навчання і оцінювання</b>	українська, Ukrainian
<b>Обсяг освітньої програми</b>	240 кредитів ЄКТС, термін навчання – 4 роки
<b>Тип програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання</b>	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Навчально-науковий інститут журналістики Taras Shevchenko National University of Kyiv Educational and Scientific Institute of Journalism
<b>Назва закладу вищої освіти, який бере участь у забезпеченні програми</b>	-
<b>Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)</b>	-
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію з галузі знань (спеціальності) 06 Журналістика 061 Журналістика. Серія НД № 1188011, наказ МОН України від 04.06.2013 № 2070-Л. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
<b>Цикл/рівень програми</b>	НРК України – 6 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта
<b>Форма навчання</b>	денна, заочна
<b>Термін дії освітньої програми</b>	5 років
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://journ.univ.kiev.ua">http://journ.univ.kiev.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
<b>Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)</b>	Забезпечити підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в галузі журналістики та соціальних комунікацій, сформувати здатність випускника виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів

	соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)</b>	06 Журналістика/ 061 Журналістика / Журналістика та соціальна комунікація
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна прикладна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта в галузі журналістики з фокусуванням на підготовці фахівця, який, розуміючи природу і закономірності соціальних комунікацій, функціональні особливості і методологію створення медійних продуктів, спроможний ефективно використовувати свої знання та вміння для задоволення суспільних потреб у інформації різного типу. Ключові слова: журналістика, соціальна комунікація, медіа, ЗМІ, ЗМК, інформація.
<b>Особливості програми</b>	Опанування студентом новітніх технологій виробництва та подачі контенту з використанням найновіших електронних систем, мультимедійних засобів.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускники спеціальності «Журналістика» можуть працювати в засобах масової інформації (друкованих, аудіовізуальних, електронних, інтернет-виданнях), інформаційно-аналітичних центрах, прес-службах підприємств, політичних партій, громадських організацій, на посадах журналістів, коментаторів, кореспондентів, оглядачів, фотокореспондентів, редакторів, прес-секретарів тощо.
<b>Подальше навчання</b>	Можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти та здобувати додаткові кваліфікації у системі післядипломної освіти.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Форми викладання: лекції, інтерактивні лекції, мультимедійні лекції, семінарські, практичні та лабораторні заняття. Студентоцентричне навчання, проблемно-орієнтоване навчання. Навчання на основі самостійної підготовки з використанням підручників, конспектів, мультимедійних засобів, консультацій із викладачами.
<b>Оцінювання</b>	Усні та письмові іспити, заліки, диференційовані заліки, захисти ознайомчої, виробничої, переддипломної практик, захист бакалаврських мінімумів (мінімальний набір практичних журналістських робіт), захист кваліфікаційної роботи.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	

<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	<b>ІК.</b> Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p><b>ЗК01.</b> Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК02.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><b>ЗК03.</b> Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p><b>ЗК04.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>ЗК05.</b> Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p><b>ЗК06.</b> Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p><b>ЗК07.</b> Здатність працювати в команді.</p> <p><b>ЗК08.</b> Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b>ЗК09.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b>ЗК10.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b>ЗК11.</b> Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p><b>ЗК12.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b>	<p><b>СК01.</b> Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p><b>СК02.</b> Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p><b>СК03.</b> Здатність створювати медіапродукт.</p> <p><b>СК04.</b> Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p><b>СК05.</b> Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p><b>СК06.</b> Здатність до провадження безпечної медіадіяльності <i>Визначено освітньою програмою</i></p> <p><b>СК07(ЖСК).</b> Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності.</p>

	<p><b>СК08(ЖСК).</b> Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p><b>СК09(ЖСК).</b> Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p><b>СК10.</b> Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
<p><b>Програмні результати навчання (ПР)</b></p>	<p><b>ПР01.</b> Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p><b>ПР02.</b> Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p><b>ПР03.</b> Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p><b>ПР04.</b> Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p><b>ПР05.</b> Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p><b>ПР06.</b> Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p><b>ПР07.</b> Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p><b>ПР08.</b> Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p> <p><b>ПР09.</b> Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.</p> <p><b>ПР10.</b> Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.</p> <p><b>ПР11.</b> Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.</p> <p><b>ПР12.</b> Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.</p> <p><b>ПР13.</b> Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.</p> <p><b>ПР14.</b> Генерувати інформаційний контент за</p>

заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

**ПР15.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

**ПР16.** Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

**ПР17.** Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

**ПР18.** Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

*Визначено освітньою програмою*

**ПР19(ЖСК).** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни.

**ПР20(ЖСК).** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері відображення економіки, права, політики, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.

**ПР20(ЖСК)1.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення економіки.

**ПР20(ЖСК)2.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення права.

**ПР20(ЖСК)3.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення політики.

**ПР20(ЖСК)4.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення культури та мистецтва.

**ПР20(ЖСК)5.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення соціальних питань.

**ПР20(ЖСК)6.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення міжнародних відносин.

**ПР20(ЖСК)7.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення туризму.

**ПР20(ЖСК)8.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення освіти.

**ПР20(ЖСК)9.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення молоді, фізичної культури та спорту.

**ПР20(ЖСК)10.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення науки.

**ПР20(ЖСК)11.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері історичної проблематики.

**ПР20(ЖСК)12.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері таблоїдної журналістики.

**ПР20(ЖСК)13.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері релігії.

**ПР21(ЖСК).** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.

**ПР21(ЖСК)1.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних економічних питань.

**ПР21(ЖСК)2.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних правових питань.

**ПР21(ЖСК)3.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних політичних питань.

**ПР21(ЖСК)4.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи

оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань культури та мистецтва.

**ПР21(ЖСК)5.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних соціальних питань.

**ПР21(ЖСК)6.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань міжнародних відносин.

**ПР21(ЖСК)7.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань туризму.

**ПР21(ЖСК)8.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань освіти.

**ПР21(ЖСК)9.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань молоді, фізичної культури та спорту.

**ПР21(ЖСК)10.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань науки.

**ПР21(ЖСК)11.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань історії.

**ПР21(ЖСК)12.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань таблоїдної журналістики.

**ПР21(ЖСК)13.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань релігії.

**ПР22.** Генерувати інформаційний контент, створювати медійні продукти, поширювати інформацію про них, планувати свою роботу та роботу колег, дотримуючись правил і принципів

	<p>безпечної медіадіяльності на кросмедійних платформах.</p> <p><b>ПР23.</b> Використовувати необхідні фізичні уміння та навички для виходу з кризових комунікаційних ситуацій.</p> <p><b>ПР24.</b> Здійснювати редагування текстів українською мовою.</p> <p><b>ПР25.</b> Здійснювати синхронний переклад з іноземної мови на українську.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b>	До викладання окремих дисциплін передбачено залучення фахівців-практиків зі сфери журналістики.
<b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	<i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіообладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.
<b>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</b>	При викладанні використовуються навчальні та наукові праці у галузі історії, теорії і практики журналістики, соціальних комунікацій, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, мультимедійні засоби.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	На загальних умовах, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса Шевченка ( <a href="https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&amp;lang=uk">https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&amp;lang=uk</a> ) у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-партнерами ( <a href="http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&amp;lang=uk">http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&amp;lang=uk</a> )
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На загальних умовах, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса Шевченка ( <a href="https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&amp;lang=uk">https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&amp;lang=uk</a> ) у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка із зарубіжними університетами-партнерами: ( <a href="http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=75&amp;lang=uk">http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=75&amp;lang=uk</a> )
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	За умови володіння державною мовою на рівні, достатньому для навчання.

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
OK1.	Навчальна практика	5.0	Диф. залік
OK2.	Виробнича практика	12.0	Диф. залік
OK3.	Тематика сучасних медій	12.0	Іспит
OK4.	Професійний самоаналіз та медіакритика	5.0	Залік
OK5.	Суспільствознавство і медіакритика	10.0	Залік
OK6.	Мовна підготовка: українська мова	5.0	Іспит
OK7.	Мовна підготовка: іноземна мова	10.0	Іспит
OK8.	Фундаментальна фахова підготовка	12.0	Іспит
OK9.	Основи медіавиробництва	10.0	Іспит
OK10.	Медіавиробництво: контент	5.0	Іспит
OK11.	Медіавиробництво: продукт	13.0	Іспит
OK12.	Медіавиробництво: промоція	5.0	Іспит
OK13.	Медіаменеджмент	6.0	Іспит
OK14.	Медіаменеджмент: робота в команді	5.0	Залік
OK15.	Кризовий менеджмент медіадіяльності	5.0	Залік
OK16.	Фундаментальна фахова підготовка з журналістики та соціальної комунікації	10.0	Іспит
OK17.	Медіавиробництво з журналістики та соціальної комунікації: контент за вибором	10.0	Іспит
OK18.	Медіавиробництво з журналістики та соціальної комунікації: продукт за вибором	10.0	Іспит
OK19.	Кросмедіа: переддипломна практика	6.0	Диф. залік
OK20.	Мовна підготовка: редагування	5.0	Залік
OK21.	Мовна підготовка: синхронний переклад	8.0	Іспит
OK22.	Кризовий менеджмент медіадіяльності: фізична підготовка	5.0	Залік
OK23.	Кваліфікаційна робота	6.0	Захист
	<b>Загальний обсяг</b>	<b>180</b>	
<b>Вибіркові компоненти ОП*</b>			
<b>Дисципліни вибору студента (студент має обрати один з блоків)</b>			
<b>Вибірковий блок за тематикою</b>		20	
<i>ВБ1.1. Міжнародна журналістика</i>			
ВБ1.1.1.	Міжнародна журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.1.2.	Міжнародна журналістика: медіапродукт	10	Іспит
<i>ВБ1.2. Освітня журналістика</i>			
ВБ1.2.1.	Освітня журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.2.2.	Освітня журналістика: медіапродукт	10	Іспит

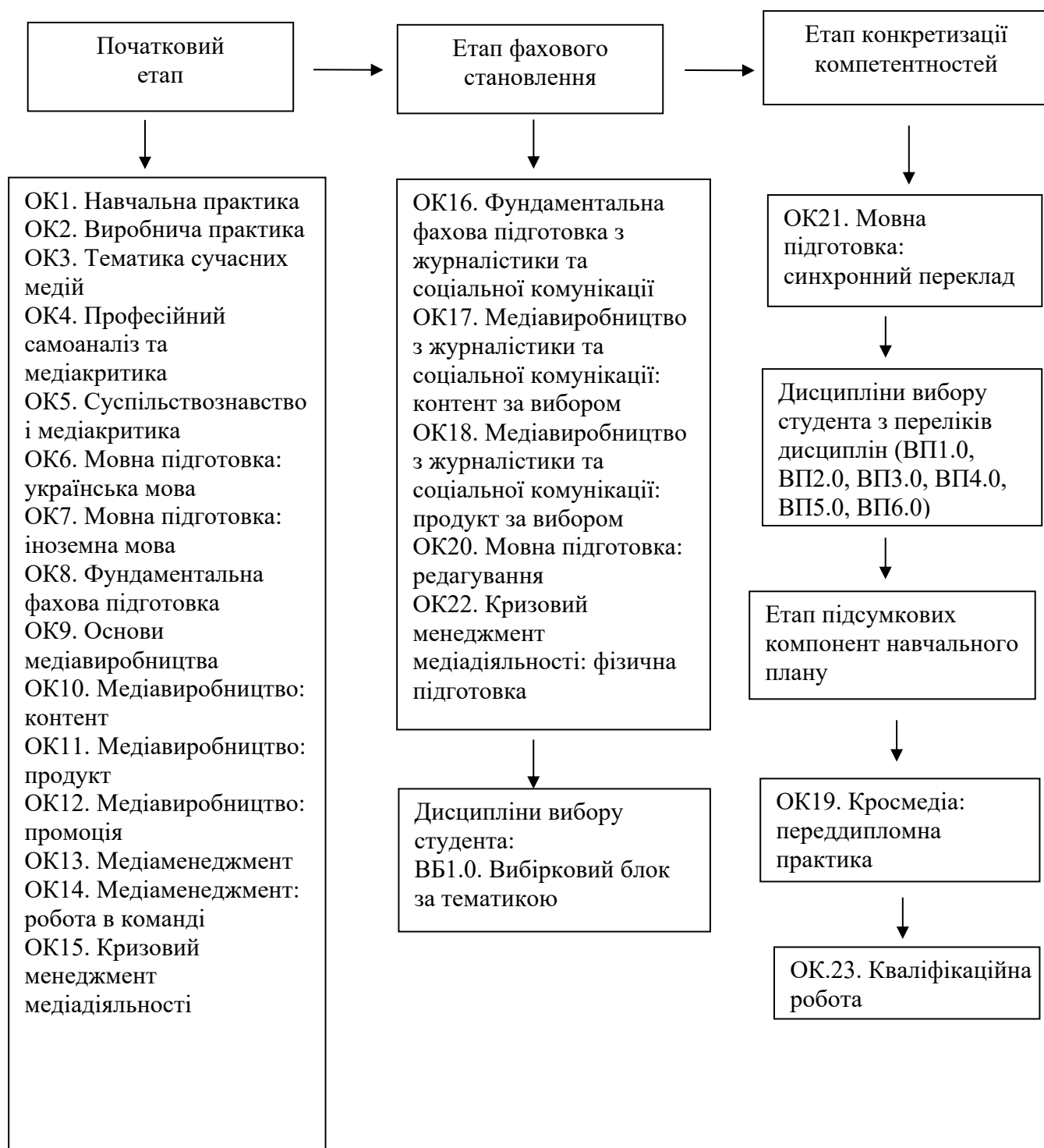
<i>ВБ1.3. Політична журналістика</i>			
ВБ1.3.1.	Політична журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.3.2.	Політична журналістика: медіапродукт	10	Іспит
<i>ВБ1.4. Бізнес-журналістика</i>			
ВБ1.4.1.	Бізнес- журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.4.2.	Бізнес-журналістика: медіапродукт	10	Іспит
<i>ВБ1.5. Правова журналістика</i>			
ВБ1.5.1.	Правова журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.5.2.	Правова журналістика: медіапродукт	10	Іспит
<i>ВБ1.6. Соціально-правозахисна журналістика</i>			
ВБ1.6.1.	Соціально-правозахисна журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.6.1.	Соціально-правозахисна журналістика: медіапродукт	10	Іспит
<i>ВБ1.7. Спортивна журналістика</i>			
ВБ1.7.1.	Спортивна журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.7.1.	Спортивна журналістика: медіапродукт	10	Іспит
<i>ВБ1.8. Наукова журналістика</i>			
ВБ1.8.1.	Наукова журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.8.2.	Наукова журналістика: медіапродукт	10	Іспит
<i>ВБ1.9. Журналістика на історичну проблематику</i>			
ВБ1.9.1.	Журналістика на історичну проблематику: контент	10	Залік
ВБ1.9.2.	Журналістика на історичну проблематику: медіапродукт	10	Іспит
<i>ВБ1.10. Релігійна журналістика</i>			
ВБ1.10.1.	Релігійна журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.10.2.	Релігійна журналістика: медіапродукт	10	Іспит
<i>ВБ1.11. Мистецька журналістика</i>			
ВБ1.11.1.	Мистецька журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.11.2.	Мистецька журналістика: медіапродукт	10	Іспит
<i>ВБ1.12. Туристична журналістика</i>			
ВБ1.12.1.	Туристична журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.12.2.	Туристична журналістика: медіапродукт	10	Іспит
<i>ВБ1.13. Таблоїдна журналістика</i>			
ВБ1.13.1.	Таблоїдна журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.13.2.	Таблоїдна журналістика: медіапродукт	10	Іспит
<b>Дисципліни вибору студента (студент має обрати одну дисципліну з переліку)</b>			
ВП1.0.	<i>Перелік № 1. Спецкурси за проблематикою</i>	6.0	Іспит
ВП1.1.	Спецкурс на політичну тематику		
ВП1.2.	Спецкурс на бізнесову тематику		

ВП1.3.	Спецкурс на міжнародну тематику		
ВП1.4.	Спецкурс на освітню тематику		
ВП1.5.	Спецкурс на правову тематику		
ВП1.6.	Спецкурс на соціальну тематику		
ВП1.7.	Спецкурс на спортивну тематику		
ВП1.8.	Спецкурс на наукову тематику		
ВП1.9.	Спецкурс на історичну тематику		
ВП1.10.	Спецкурс на релігійну тематику		
ВП1.11.	Спецкурс на мистецьку тематику		
ВП1.12.	Спецкурс на туристичну тематику		
ВП1.13.	Спецкурс на таблоїдну тематику		
ВП2.0.	<i>Перелік № 2. Спецкурси з фундаментально-фахової підготовки (студент має обрати одну дисципліну з переліку)</i>	6.0	Іспит
ВП 2.1.	Фундаментально-фахова підготовка журналіста (телебачення)		
ВП 2.2.	Фундаментально-фахова підготовка журналіста (радіо)		
ВП 2.3.	Фундаментально-фахова підготовка журналіста (інтернет-медіа)		
ВП 2.4.	Фундаментально-фахова підготовка журналіста (преса)		
ВП 2.5.	Фундаментально-фахова підготовка журналіста (кросмедійна журналістика)		
ВП3.0.	<i>Перелік № 3. Спецкурси з професійної підготовки (студент має обрати одну дисципліну з переліку)</i>	8.0	Залік
ВП 3.1.	Професійна підготовка журналіста		
ВП 3.2.	Професійна підготовка видавця		
ВП 3.3.	Професійна підготовка рекламіста		
ВП 3.4.	Професійна підготовка піарника		
ВП 3.5.	Професійна підготовка медіапродюсера		
ВП4.0.	<i>Перелік № 4. Спецкурси з загальнонаукової підготовки (студент має обрати одну дисципліну з переліку)</i>	6.0	Іспит
ВП 4.1.	Спецкурс з філософії		
ВП 4.2.	Спецкурс з етики		
ВП 4.3.	Спецкурс із соціології масової комунікації		
ВП 4.4.	Спецкурс з історії		
ВП 4.5.	Спецкурс з економіки		
ВП 4.6.	Спецкурс з екології		
ВП 4.7.	Спецкурс з права		
ВП5.0.	<i>Спецкурси з загальнофахової підготовки (студент має обрати одну дисципліну з переліку)</i>	6	Іспит
ВП 5.1.	Комунікаційна ефективність медіадіяльності		
ВП 5.2.	Іноземна мова у професійному спілкуванні		

ВП6.0.	<i>Спецкурси зі спеціальної підготовки (студент має обрати одну дисципліну з переліку)</i>	8	Іспит
ВП 6.1.	Мультимедійне забезпечення медіадіяльності		
ВП 6.2.	Моніторинг медіа і грантові програми		
	<b>Загальний обсяг</b>	<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	

\* Згідно з п.п. 2.2.2 – 2.2.7 «Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін» здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибіркових частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із деканом факультету / директором інституту – з програм іншого рівня.

## 2.2. Структурно-логічна схема ОПП



### **3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота виконується у формі творчої кваліфікаційної роботи. Це проєкт інформаційного продукту або ж сам продукт, виготовлений студентом індивідуально чи у складі групи (2–3 особи).

Інформаційними продуктами є газета, журнал, книга, брошура, буклет, дайджест, альманах, газетно-журнальні матеріали (цикл чи серія матеріалів) певного жанру (журналістське розслідування, проблемна/полемічна стаття, публіцистичний портрет, інтерв'ю, рецензія, огляд, огляд преси, проблемний/подорожній нарис тощо), фільм, телевізійна або радіопередача, теле- або радіосюжет, сайт, бази даних, електронне видання, електронні журналістські матеріали, серія фото публікацій тощо.

Проєктом є концепція інформаційного продукту та його втілення (макет продукції, сценарій тощо).

Кожна кваліфікаційна робота повинна мати пояснювальну записку, в якій вказуються особливості запропонованого проєкту чи продукту, технічні характеристики, специфікації аудиторії. На захисті кваліфікаційної роботи підтверджується опанування студентом інтегральної компетентності, яка охоплює, зокрема, такі результати навчання: ПР02, ПР03, ПР04, ПР11, ПР12, ПР13, ПР14, ПР15, ПР19(ЖСК), ПР20(ЖСК), ПР21(ЖСК).

Упродовж навчання студент виконує також роботи бакалаврського мінімуму (курсів роботи), які є модулем медіавиробництва відповідно до фахових компетентностей.

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційну роботу, видається документ встановленого зразка про присвоєння освітньої кваліфікації: Бакалавр журналістики.

#### 4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	ВБ1.0	ВП1.0	ВП2.0	ВП3.0	ВП4.0	ВП5.0	ВП6.0
ЗК01	*	+																	*									*		
ЗК02			+																						+	+				
ЗК03				+																										
ЗК04									+																					
ЗК05									+																				*	
ЗК06													+	*	*								*							
ЗК07													+	*																+
ЗК08	+	*																	*									+		
ЗК09				*	+																									
ЗК10				*	+																									
ЗК11						+	*				*							*		+	*			*	*					
ЗК12						*	+													*	+								+	
СК01								+								*										+	*			
СК02									+	*																				
СК03									*	*	+	*																		*
СК04														+																
СК05										*	+	*																		
СК06														+									+							
СК07 (ЖСК)								*							+											*	+			
СК08 (ЖСК)			*							*							+	*						*	*					
СК09 (ЖСК)			*							*	*						*	+						*	*					
СК10																														
ІК*																								+						

+ - обов'язкова, визначальна відповідність компонента ОПП компетентності; \* - можлива, супровідна відповідність компонента ОПП компетентності

ІК\* Інтегральна компетентність

## 5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМ

	ОК1	ОК2	ОК3	ОК4	ОК5	ОК6	ОК7	ОК8	ОК9	ОК10	ОК11	ОК12	ОК13	ОК14	ОК15	ОК16	ОК17	ОК18	ОК19	ОК20	ОК21	ОК22	ОК23	ВБ1.0	ВП1.0	ВП2.0	ВП3.0	ВП4.0	ВП5.0	ВП6.0	
ПР01	*	+																	*									*			
ПР02			+																				+	+	+						
ПР03				+																			+								
ПР04									+														+								
ПР05									+																				*		
ПР06													+	*	*								*								
ПР07													+	*																+	
ПР08	+	*																		*								+			
ПР09				*	+																										
ПР10				*	+																										
ПР11						+	*				*												+								
ПР12						*	+																+						+		
ПР13								+								*							+			+	*				
ПР14									+	*													+								
ПР15									*	+	*												+								*
ПР16														+																	
ПР17											*	+																			
ПР18															+								+								
ПР19 (ЖСК)								*								+							+			*	+				
ПР20 (ЖСК)			*						*								+	*					+								
ПР20 (ЖСК)1																								+							
ПР20 (ЖСК)2																								+							
ПР20 (ЖСК)3																								+							
ПР20 (ЖСК)4																								+							
ПР20 (ЖСК)5																								+							



