

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кваліфікаційна робота
для студентів

галузь знань
спеціальність
освітня програма
освітній рівень
вид дисципліни

06 «Журналістика»
061 «Журналістика»
«Цифрові медіа»
другий, магістр
обов'язкова

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022/2023
Семестр	1
Кількість кредитів ECTS	10
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	захист

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» ____ 20__р.

КИЇВ – 2022

Розробник:
Вікторія ШЕВЧЕНКО, доктор наук із соціальних комунікацій, професор,
завідувач кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

ЗАТВЕРДЖЕНО
Завідувач кафедри мультимедійних технологій і
медіадизайну  (Вікторія ШЕВЧЕНКО)

Протокол № 13 від 3 червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
журналістики

Протокол №1 від 29 серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії  (Анастасія ВОЛОБУЄВА)

29 серпня 2022 року

ВСТУП

1. Мета дисципліни — системна робота над підготовкою кваліфікаційної роботи.

2. Попередні вимоги до опанування навчальної дисципліни:

1. *Знати:* теоретичні основи фахових дисциплін; новітні досягнення в галузі цифрових медіа; принципи запровадження інновацій.

2. *Вміти:* користуватися практичними навичками, здобутими під час навчання в магістратурі; працювати з джерелами різних типів; збирати емпіричний матеріал для власного дослідження; продумувати проєкт від ідеї до реалізації.

3. Анотація навчальної дисципліни: Кваліфікаційна робота являє собою практичний інноваційний журналістський проєкт або стартап, виконаний магістрантом індивідуально чи у складі невеликої групи (не більше трьох осіб), супроводжується пояснювальною запискою, в якій наводиться актуальність проєкту, його наукове обґрунтування і технологія виконання, інноваційні результати і можливе впровадження. Проєкт повинен базуватися на новітніх науково-технологічних досягненнях у сфері цифрових медіа, бути реалізований як життєзданий кросмедійний стартап, в якому продемонстровано знання з медіадизайну, аналітики цифрових медіа, контент-маркетингу, мультимедійного контенту, журналістської етики; відповідати правовим, етичним, інституційним, екологічним і соціальним вимогам, бути життєздатним в умовах конкуренції, сприяти вирішенню конкретного фундаментального завдання в галузі цифрових медій. На захисті (кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну) проєкту підтверджується опанування студентом програмних результатів навчання.

4. Завдання (навчальні цілі): підготувати завершений інноваційний проєкт (реальний практичний проєкт та текстовий опис) відповідно до вимог Положення про інноваційний проєкт, оприлюдненого на сайті Навчально-наукового інституту журналістики; сформувати список літературних джерел та онлайн-ресурсів, використаних для підготовки кваліфікаційної роботи.

Дисципліна спрямована на формування таких програмних компетентностей:

ЗК-2. Здатність планувати час та управляти ним.

ЗК-3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності або дослідницькій роботі при виготовленні мультимедійного/інтерактивного контенту для цифрових медіа.

ФК-5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до

осіб, які навчаються при управлінні проектами у галузі цифрових медіа та при формуванні ефективних команд.

ФК-8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької або інноваційної діяльності, зважаючи на тренди цифрових медіа та розвиток мультимедійних/інтерактивних технологій.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінювання	Відсоток у підсумковій оцінці з дисципліни
Ко д	Результат навчання			
1	Знати фахову термінологію в галузі цифрових медіа; Знати засади оцінювання та забезпечення якості виконуваних робіт;	самостійна робота	захист	20
2	Вміти реалізовувати власні креативні ідеї у процесі розробки проєктів і керування ними; Володіти навичками ефективного тайм менеджменту; Вміти аналізувати й критично оцінювати наукові джерела; Вміти виконувати складні завдання й розв'язувати складні проблеми;	Самостійна робота	захист	40
3	Ефективно працювати в дослідницьких або інноваційних проєктах;	Самостійна робота	захист	20
4	Критично осмислювати проблеми у власній професійній діяльності чи в дослідницькій роботі на межі предметних галузей з урахуванням світового та національного досвіду інновацій у сегменті цифрових медіа.	самостійна робота	захист	20
	Разом			100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання

Результати навчання дисципліни (код)	1	2	3	4
Програмні результати навчання (назва)				
ПРН-2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення стейкхолдерів, що зацікавлені в точній, масштабній та оперативній інформації щодо цифрових медіа.	+	+		
ПРН-3. Писати рецензію на наукову статтю або інноваційний проєкт у галузі цифрових медіа.			+	+
ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проєкту, що реалізуються в середовищі цифрових медіа та послуговуються мультимедійними/інтерактивними технологіями.		+		
ПРН-14. Писати статтю за результатами дослідження у галузі цифрових медіа, представляти результати дослідження широкому загалу.	+	+	+	
ПРН-17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову та/або впроваджувальну діяльність у галузі цифрових медіа		+		+

7. Схема формування оцінки.

Контроль знань студентів здійснюється за модульно-рейтинговою системою.

Впродовж семестру 100% балів відводиться на самостійну роботу магістрантів. Максимальна оцінка – 100 балів, яка виставляється під час прилюдного захисту на Екзаменаційній комісії.

Критеріями оцінювання є якість практичної реалізації інноваційного проєкту та відповідність вимогам до кваліфікаційної роботи (додаток1-2), а також належне дотримання академічної доброчесності і мовних норм.

7.3. Організація оцінювання.

Студенти магістратури, для захисту кваліфікаційного проєкту проходять перезахист на кафедрі мультимедійних технологій і медіадизайну, де отримують рекомендацію до захисту. Студенти, які претендують на диплом з відзнакою, відповідно до Положення подають на засідання кафедри необхідні документи. Кафедра їх розглядає і може прийняти рішення про рекомендацію ЕК присвоїти диплом з відзнакою.

На передзахист студент має подати відгук наукового керівника та рецензію викладача іншої кафедри або професіонала з тематики кваліфікаційної роботи, завірену підписом та печаткою. Рецензент пропонує оцінку. Якщо організація, в якій працює рецензент, не має печатки, зазначаються контактні дані рецензента.

Студент має подати в ЕК висновок про відсутність плагіату в кваліфікаційній роботі. Така перевірка здійснюється співробітниками ННІЖ (безкоштовно) або самостійно студентом.

З Положенням про кваліфікаційний інноваційний медіапроект, структурою магістерського інноваційного проекту, зразком титульної сторінки інноваційного проекту можна ознайомитися на сайті Навчально-наукового інституту журналістики: <http://journ.knu.ua/innovatsiynyy-proekt/>

Форма подачі матеріалів – завантаження електронних файлів у відповідний гугл-клас за тиждень до дати засідання ЕК.

Захист відбувається згідно з розкладом навчального процесу.

Оцінювання виставляється в межах 100 балів (із зазначенням «відмінно», «добре», «задовільно», «незадовільно»).

7.4. Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90-100
Добре / Good	75-89
Задовільно / Satisfactory	60-74
Незадовільно / Fail	0-59

9. Рекомендовані джерела:

1. Інноваційний проект [Положення; структура; зразок титульної сторінки; перелік документів для передзахисту]. URL: <http://journ.knu.ua/innovatsiynyy-proekt/> (дата звернення: 25.06.2022).
2. Кирилова О. Методичні рекомендації щодо підготовки та оформлення кваліфікаційних робіт на здобуття другого магістерського рівня освіти (спеціальність 061 Журналістика) для студентів денної, заочної та дистанційної форм навчання. Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, 2020. 24 с.
3. Методичні рекомендації до виконання дипломної роботи магістра для студентів відділення журналістики Ужгородського національного університету / Авт. кол.: Бідзіля Ю., Соломін Є., Шаповалова Г., Шаркань В., Шебештян Я. Ужгород, 2021. 64 с.
4. Методичні рекомендації до написання дипломних робіт для студентів спеціальності 061 "Журналістика" другого (магістерського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. О. Просяник, О. Зима. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 45 с.
5. Сташен Б. Мобільна журналістика. Київ, Центр вільної преси, 2021. 260 с.
6. Стратегія інформаційної безпеки України 2025. URL: <http://materialy.kmu.gov.ua/d08bb830/docs/cd2d9166/Dodatok.pdf> (дата перегляду: 08.06.2022).

Додаток 1. Оформлення титульної сторінки:

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА
ШЕВЧЕНКА
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ЖУРНАЛІСТИКИ
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну

Кваліфікаційна робота

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти
на тему:

**«Онлайнова платформа для інформаційної підтримки журналістів-
розслідувачів»**

Терміни реалізації проєкту:
початок 01 червня 2022 р.
закінчення 15 березня 2023 р.

Виконала
студентка магістратури
денної форми навчання
спеціальності 061 – журналістика
освітньо-професійної програми
«Цифрові медіа»
Анастасія КОВАЛЬ

Керівник
д.н. соціальних комунікацій,
професор Вікторія ШЕВЧЕНКО

КИЇВ – 2023

Додаток 2. Вимоги до змісту ЗМІСТ

1. Загальні відомості.....
2. Характеристики проекту
 - 2.1. Ключові слова
 - 2.2. Реферат проекту
 - 2.3. Масштаб проекту
 - 2.4. Спрямованість проекту
 - 2.5. Ступінь новизни
3. Організаційний план розробки проекту та організації виробництва
 - 3.1. Стан виконання робіт за проектом до моменту його схвалення
 - 3.2. Календарний план виконання робіт за проектом
 - 3.3. Організація заходів.....
4. Очікувана ефективність проекту
 - 4.1. Економічна ефективність проекту
 - 4.2. Соціальна ефективність проекту
 - 4.3 Інші види ефектів
5. Аналіз потенційних ризиків проекту
 - 5.1. Основні фактори ризику проекту
 - 5.2. Управління ризиками
6. Загальні висновки.....
7. Література (джерела, оформлені відповідно до правил бібліографії. як друковані. так і електронні)
8. Презентація проекту.....
9. Додатки – сам проект, що виноситься на захист, творча робота студента, але в документальному оформленні подається на кафедру та у ЕК як додаток (проект або його візуальне відображення (скріншоти, розкадровка, розшифровка аудіо тощо)

кожен розділ – не менше 5 сторінок

1. Загальні відомості (8-10 сторінок). Ви описуєте для чого і кому необхідний ваш проект, аудиторія, соціальна значущість. В чому особливий проект. (Моделюється діяльність уявного соціального інституту - організації, підприємства тощо, в контексті якої пропонується інституціалізувати комунікаційну діяльність. З метою інституціалізації комунікаційної діяльності соціального інституту розробляється даний проект. Необхідно описати загальну структуру підприємства, сферу діяльності, передбачити потреби внутрішньої й зовнішньої комунікації колективу, Обґрунтувати необхідність інституціалізації комунікації). Також літературні джерела, наукові розробки за темою проекту
2. Характеристики проекту
 - 2.1. Ключові слова.
мають визначати: науковий напрям проекту і/або галузі/сфери застосування; функціональне призначення і характерні ознаки кінцевого результату проекту (інноваційного продукту/інноваційної продукції) щодо його властивостей і застосування).

2.2. Реферат проекту.

(Інформація має бути структурована за розділами:

- назва проекту;
- стислий опис проекту (включає мету та завдання – місію проекту);
- вирішення проблем загальнодержавного, регіонального або галузевого рівня;
- основні техніко-економічні показники проекту;
- зміцнення зв'язків між наукою і виробництвом, створення умов для збереження, розвитку і використання вітчизняного науково-технічного потенціалу;
- організаційні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і/або соціальної сфери;
- термін реалізації проекту;
- витрати на реалізацію проекту і строк його окупності;
- фінансово-економічні показники:
у тому числі: (роки, витрати);
 - проведення наукових досліджень;
 - проведення науково-дослідних та дослідно-конструкторських робіт;
 - обладнання;
 - інше;
- джерела і умови фінансування проекту:
 - власні кошти;
 - залучені кошти;
 - інші джерела;
- стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування;

Таблиця 1. Стислий перелік робіт та необхідні обсяги фінансування.

№ п/п	Найменування робіт	Необхідні обсяги фінансування, тис. гривень
1		
2		
3		
	Разом	

- оцінка ефективності проекту:
 - економічний ефект (прогнозований термін окупності проекту)
 - соціальний ефект (кількість задіяних робочих місць, у т.ч. які будуть створені додатково, підвищення кваліфікації працівників, вплив на імідж соціального інституту, його позиціонування в суспільстві тощо).

2.3. Масштаб проекту.

Зазначаються: міжнародний, загальнодержавний, регіональний, міжгалузевий, галузевий, місцевий рівень проекту; яким чином вирішуються проблеми загальнодержавного, регіонального або галузевого характеру). Опис проектів-конкурентів, подібних в світі та Україні. Доцільність розробки саме цього проекту.

2.4. Спрямованість проекту.

(Розкривається питання підвищення продуктивності праці, економії ресурсів, розширення зв'язків, соціальної спрямованості проекту тощо)

2.5. Ступінь новизни.

(Зазначається:

один з наступних аспектів: «не має аналогів», «перевищує рівень організації справи у галузі», «не має аналогів в Україні», «перевищує рівень вітчизняних аналогів за усіма показниками або частково».

3. Організаційний план розробки проекту та організації виробництва

3.1. Стан виконання робіт за проектом до моменту його схвалення.

(подається у відсотках до обсягу даного виду робіт:)

- досліджено та обґрунтовано наукові аспекти %
- досліджено та обґрунтовано технічні аспекти %
- проведено теоретичні та експериментальні дослідження %
- розроблено технологію, ескізний і технічний проект %
- розроблено робочу документацію, створено дослідні зразки %
- наявні необхідні права на об'єкти інтелектуальної власності %
- проведено соціальні дослідження %
- наявність матеріально-технічної бази %
- наявність необхідного персоналу %
- визначено та узгоджено фінансування проекту %
- визначено та узгоджено місце виконання проекту %
- інші види робіт %

3.2. Календарний план виконання робіт за проектом.

(Інформація має містити відомості про основні етапи, строки, обсяги та виконавців робіт (табл. 2)).

Таблиця 2. План виконання робіт за проектом.

№ п/п	Найменування робіт	Виконавець	Термін	Витрати, тис. гривень

3.3. Організація заходів.

(Інформація має бути структурована за розділами:

- стислий перелік технологічних процесів;
- опис наявних і необхідних для виробництва устаткування і приміщень;
- кількість і кваліфікація виробничого персоналу (детальні відомості щодо прогнозованої потреби в кадрах);

4. Очікувана ефективність проекту

4.1. Економічна ефективність проекту.

(Інформація має бути структурована за розділами:

- економічна доцільність реалізації проекту;
- термін окупності проекту;
- прибутковість проекту).

4.2. Соціальна ефективність проекту.

(Зазначається соціальна спрямованість проекту).

4.3. Інші види ефектів.

5. Аналіз потенційних ризиків проекту

(Аналіз потенційних ризиків має враховувати наступні фактори: політичні, соціальні, технологічні, економічні, ринкові. При складанні бізнес-плану необхідно врахувати всі ці фактори у формі передбачуваного ризику. Для запобігання ризикам необхідно їх ідентифікувати, оцінити, вибрати методи та інструменти, які дозволять запобігти їх появі, або ж їх контролювати).

5.1. Основні фактори ризику проекту.

(Зазначаються фактори ризику, які зустрічаються найчастіше :

- ризики, що відносяться до загальної соціально-економічної ситуації (політична нестабільність, перспективи економічного розвитку в цілому, фінансова нестабільність, поганий імідж соціального інституту, внутрішні конфлікти тощо);
- виробничі ризики (підвищення поточних витрат, технологічного устаткування, відсутність кадрів, неготовність колективу).

5.2. Управління ризиками.

(Зазначаються конкретні заходи, які дозволять або зовсім позбутись, або значно зменшити негативний вплив кожного фактору ризику на кінцевий результат. Даний розділ повинен містити в собі аналіз ступеню всіх можливих для проекту ризиків. У цьому аналізі слід пояснити, чому цей ризик є важливим для проекту, показати ступінь можливого зростання цього ризику та заходи, за допомогою яких вдасться його зменшити).

6. Загальні висновки

Конкретні результати роботи із розбивкою на пункти, обсяг - 1,5 сторінки.

7. Джерела, на основі яких сформовано проект

Перелік використаних джерел має бути оформлений у відповідності до стандарту ДСТУ 8302:2015.

Друковані та інтернет-джерела, оформлені відповідно до правил бібліографії (20-40). Кількість джерел дослідження визначає дослідник, теоретично може існувати проект, який сформовано без залучення джерел, навіть кількох, але інноваційність та реалістичність такого проекту має бути доведена студентом під час захисту.

8. Презентація проекту

Презентація (скріншоти) для захисту проекту на засіданні кафедри та ЕК.

Орієнтовна структура презентації:

- 1 слайд – назва проекту та ім'я і прізвище автора і керівника;
- 2 слайд – мета і завдання проекту;
- наступні слайди – візуальне представлення проекту;
- висновки (описати перспективи розвитку проекту, навести перелік організацій, які зацікавлені у втіленні та співпраці, додати відгуки аудиторії тощо).

Зверніть увагу, що слайди не повинні містити лише текст, оптимально поєднати лаконічне тезове представлення основних характеристик проекту та візуальне представлення самого проекту. Студент на захисті не зачитує всю

текстову частину зі слайдів, текст виступу готується окремо, а слайди слугують додатковим візуальним представленням для аудиторії, тому інформація на них подається структуровано та лаконічно.

Виступ на захисті - до 5 хвилин

9. Додатки

сам проект, що виноситься на захист, творча робота студента:

- посилання на онлайн-проект, сторінки в соцмережах..
- Всі авторські зображення, тексти, схеми, робочі матеріали, алгоритми, сирі дані, опитування,
- детальна концепція проекту
- скріншоти сайту, мобільних додатків,
- розкадровка
- розшифровка аудіо
- пдф видання
- всі матеріали, які неможливо вкласти в опис інноваційного проекту