

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА
Навчально-науковий інститут журналістики
Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Мультимедійний сторітелінг,
візуальні проєкти і медійна інфографіка
для студентів

ВА 1-2

галузь знань
спеціальність
освітній рівень
освітня програма
вид дисципліни

06 “Журналістика”
061 “Журналістика”
другий (магістерський)
Цифрові медіа
вибору студента

Форма навчання	денна
Навчальний рік	2022 / 2023
Семестр	3
Кількість кредитів ECTS	15
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма заключного контролю	екзамен

Пролонговано: на 20__/20__ н.р. _____ (_____) «__» 20__ р.

КИЇВ – 2022

Розробник:

Руслан ВЕРБОВИЙ, кандидат наук із соціальних комунікацій,
асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну

ЗАТВЕРДЖЕНО

Зав. кафедри мультимедійних технологій і
медіадизайну  (Вікторія ШЕВЧЕНКО)

Протокол № 13 від 3 червня 2022 р.

Схвалено науково-методичною комісією Навчально-наукового інституту
журналістики

Протокол №1 від 29 серпня 2022 року

Голова науково-методичної комісії  (Анастасія ВОЛОБУСВА)

29 серпня 2022 року

1. Мета дисципліни – навчити студентів самостійно виготовляти інформаційну графіку та візуальні проєкти на професійному рівні, керувати увагою масової аудиторії засобами візуалізації даних.

2. Попередні вимоги до опанування або вибору навчальної дисципліни:

1. Володіння навичками пошуку інформації в інтернеті.
2. Знання особливостей digital-середовища.
3. Навички роботи з мультимедійним та інтерактивним контентом.
4. Навички роботи з графічними редакторами.

3. Анотація навчальної дисципліни:

Навчальний курс «Мультимедійний сторітелінг, візуальні проєкти і медійна інфографіка» спрямований на опанування студентами майстерності розповідати наративні історії для масової аудиторії, в тому числі засобами візуалізації інформації.

Студенти вчаться розрізняти професійний сторітеллінг в цифрових медіа від блогінгу та традиційної журналістики; вивчають компоненти мультимедійних історій; технології виробництва контенту для медійного сторітеллінгу. В процесі навчання вони опановують універсальні сюжети в мультимедійному сторітеллінгу та формують навички використовувати архетипи в своїх проєктах. У межах навчального курсу студенти працюють із “ключовими сюжетними точками” при компонуванні наративних медійних історій для цифрових майданчиків.

Окрім того, особлива увага приділяється роботі з різними типами даних для інфографіки та візуальних історій. Студенти під керівництвом викладача використовують різні типи візуалізації даних у власних проєктах, працюють із різними форматами інфографіки.

4. Завдання (навчальні цілі):

- Отримати комплексні знання про сторітелінг у журналістиці.
- Здобути навички розробляти візуальну історію.
- Опанувати вміння створювати статичну чи динамічну візуалізацію на основі відкритих даних.
- Отримати навички з розробки інформаційної графіки.

Загальні компетенції відповідно до ОПП, що реалізуються при вивченні дисципліни «Мультимедійний сторітелінг, візуальні проєкти і медійна інфографіка»:

ЗК-2. Здатність планувати час та управляти ним.

ЗК-4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи.

Фахові компетенції відповідно до ОПП, що реалізуються при вивченні дисципліни «Рейтинг у цифровому медіапросторі та SMM технології просування медіапродукту»:

ФК-3. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог під час проектування та запуску власних цифрових медіа.

ФК-6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування при запуску власних стартапів в галузі цифрових медіа та при впровадженні власних інноваційних проєктів.

5. Результати навчання за дисципліною:

Результат навчання (1. знати; 2. вміти; 3. комунікація; 4. автономність та відповідальність)		Форми (та/або методи і технології) викладання і навчання	Методи оцінюванн я та <u>пороговий</u> критерій оцінюванн я	Відсото к у підсумк овій оцінці з дисцип ліни
Код	Результат навчання			
1.1.	Знати універсальні сюжети та архетипи для мультимедійного сторітеллінгу.	Лекція, лабораторне заняття, самостійна робота	Усна відповідь, виконання практичних завдань	10 %
1.2.	Знати компоненти візуальних проєктів, особливості роботи з “ключовими сюжетними точками”.	Лекція, лабораторне заняття, самостійна робота	Усна відповідь, виконання практичних завдань	10 %
1.3.	Знати різновиди візуалізації даних та інформаційної графіки.	Лабораторне заняття, самостійна робота	Усна відповідь, виконання практичних завдань	10 %
2.1.	Вміти самостійно створювати візуальні проєкти на професійному рівні і промотувати їх в цифрових медіа.	Лабораторне заняття, самостійна робота	Усна відповідь, виконання практичних завдань	10 %
2.2.	Вміти використовувати різні типи візуалізації даних у власних проєктах, працювати з різними форматами інфографіки.	Лабораторне заняття, самостійна робота	Усна відповідь, виконання практичних завдань	10 %

2.3.	Вміти аналізувати ефективність візуальних проєктів, візуалізації даних та інформаційної графіки в цифрових медіа.	Лабораторне заняття, самостійна робота	Усна відповідь, виконання практичних завдань	10 %
3.1	Презентувати власний проєкт.	Лекція, лабораторне заняття, самостійна робота	Усна відповідь, виконання практичних завдань	10 %
3.2.	Аналізувати і обґрунтовано пояснювати переваги та недоліки робіт своїх однокласників.	Лабораторне заняття, самостійна робота	Усна відповідь, виконання практичних завдань	10 %
4.1	Самостійно критично опрацьовувати матеріал у вигляді презентацій, текстів лекцій та вебінарів, розробляти власний проєкт.	Лабораторне заняття, самостійна робота	Усна відповідь, виконання практичних завдань	10 %
4.2.	Вирішувати комплексні завдання, пов'язані із виробництвом наративних історій та інформаційної графіки для цифрових медіа.	Лабораторне заняття, самостійна робота	Усна відповідь, виконання практичних завдань	10 %
Разом:				100%

6. Співвідношення результатів навчання дисципліни із програмними результатами навчання:

Результати навчання дисципліни (код). Програмні результати навчання	1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2
ПРН-2.Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення стейкхолдерів, що зацікавлені в	+		+						+	+

точній, масштабній та оперативній інформації щодо цифрових медіа.										
ПРН-4. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи для залучення якомога більшої аудиторії до власних проєктів, у тому числі, для залучення іноземних інвестицій для реалізації стартапів у сфері цифрових медіа.		+						+		
ПРН-12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування роботи у галузі цифрових медіа, у тому числі, знань, що потребують автоматизованої обробки результатів пошуку.			+	+		+	+			
ПРН-15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів у галузі цифрових медіа, пропонувати подальші їх перспективи.						+				+

7. Схема формування оцінки.

7.1. Форми оцінювання студентів:

Контроль знань здійснюється за системою ECTS, яка передбачає дворівневе оцінювання засвоєного матеріалу, зокрема **оцінювання теоретичної підготовки** – результати навчання (знання 1.1–1.3), що складає 30% від загальної оцінки й **оцінювання практичної підготовки** – результати навчання (вміння 2.1–2.3); (комунікація 3.1–3.2); (автономність та відповідальність 4.1–4.2), що складає 70% загальної оцінки.

Семестрове оцінювання:

Теоретична підготовка студентів оцінюється на лекційних та лабораторних заняттях у вигляді усних опитувань та під час тесту на екзамені.

Практична підготовка оцінюється на лабораторних заняттях у вигляді виконаних практичних занять та завдань самостійної роботи.

Якщо студент не здав вчасно завдання, бал знижується.

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу на лекційних та лабораторних заняттях та виконання самостійних робіт.

Оцінювання за формами контролю:

Семестрову кількість балів формують бали, отримані студентом у процесі засвоєння матеріалу в аудиторії та виконання самостійних робіт.

	ЗМ 1		ЗМ 2	
	Min 18	Max 30	Min 18	Max 30
Усна відповідь	1	2	1	2
Тест	1	2	1	2
Доповнення	1	2	1	2
Активність на лекціях	2	4	2	4
Розробка та обґрунтування теми для візуальної історії, візуалізації на основі відкритих даних, інфографіки	3	5	3	5
Завдання для самостійної роботи	10	15	10	15

Перелік самостійних робіт

Завдання	Бали (Max 30)
Розробити візуальну історію	10
Розробити візуалізацію на основі відкритих даних	10
Розробити інформаційну графіку	10
Всього:	30

Усі завдання завантажуються студентом у Google Classroom відповідно до зазначених термінів. Критерії оцінювання вказуються біля кожного завдання у Google Classroom. Результати оцінених робіт студент отримує на свій акаунт. Підсумкова оцінка розраховується відповідно до отриманих балів. У разі відсутності студента на лабораторному занятті, розглянуті питання відпрацьовуються у письмовій формі. Загальна кількість балів за аудиторну роботу складає максимум 30 балів, за самостійну роботу – 30 балів. екзамен – 40 балів.

Підсумкове оцінювання:

Екзамен проводиться у вигляді тесту (максимум 40 балів).

Для студентів, які набрали сумарно меншу кількість балів ніж **критично-розрахунковий мінімум – 20 балів**, не виконали індивідуальні завдання, для одержання екзамену обов'язково повинні виконати додаткові завдання,

узгоджені з викладачем і завантажити їх у Google Classroom. **Рекомендований мінімум для допуску до екзамену – 36 балів.**

У випадку відсутності студента з поважних причин відпрацювання та перездачі здійснюються у відповідності до «Положення про систему забезпечення якості освіти та освітнього процесу в Київському національному університеті імені Тараса Шевченка» від 12 червня 2020 року.

Умови допуску до підсумкового контролю:

Навчальна дисципліна оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Результати навчальної діяльності студентів визначаються за 100-бальною шкалою. Умовою успішності вивчення дисципліни є виконання практичних завдань і самостійних робіт. Дисципліна складається з 2 модулів, за які студент може набрати максимально 60 балів і мінімально – 36 балів.

	Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Екзамен	Підсумкова оцінка
Мінімум	18	18	24	60
Максимум	30	30	40	100

7.2. Організація оцінювання:

Оцінювання здійснюється на лабораторних заняттях відповідно до теми заняття. Самостійні роботи здаються в гугл-клас відповідно до дедлайнів.

Критерії оцінювання:

1. Усна відповідь:

4 бали – студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом про поняття сторітеллінгу, компоненти мультимедійних історій, технології виробництва контенту для трансмедійного сторітеллінгу, жанровий набір візуальних проєктів для цифрового журналіста, різновиди медійної інфографіки, типи даних для інфографіки та візуальних історій, різновиди візуалізації даних та формати інфографіки, вільно та аргументовано його викладає, глибоко та всебічно розкриває зміст поставленого завдання, використовуючи обов'язкову та додаткову літературу.

3 бали – студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом про поняття сторітеллінгу, компоненти мультимедійних історій, технології виробництва контенту для трансмедійного сторітеллінгу, жанровий набір візуальних проєктів для цифрового журналіста, різновиди медійної інфографіки, типи даних для інфографіки та візуальних історій, різновиди візуалізації даних та формати інфографіки, вільно його викладає, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, використовує обов'язкову літературу. Допускаються несуттєві неточності.

2 бали – в цілому володіє навчальним матеріалом про поняття сторітеллінгу, компоненти мультимедійних історій, технології виробництва контенту для трансмедійного сторітеллінгу, жанровий набір візуальних проєктів для цифрового журналіста, різновиди медійної

інфографіки, типи даних для інфографіки та візуальних історій, різновиди візуалізації даних та формати інфографіки, але не демонструє глибини знань, не спирається на необхідну навчальну літературу, має у відповіді суттєві неточності.

1 бал – не в повному обсязі володіє матеріалом про поняття сторітеллінгу, компоненти мультимедійних історій, технології виробництва контенту для трансмедійного сторітеллінгу, жанровий набір візуальних проєктів для цифрового журналіста, різновиди медійної інфографіки, типи даних для інфографіки та візуальних історій, різновиди візуалізації даних та формати інфографіки, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених питань. Має суттєві помилки у відповіді.

2. Доповнення / обговорення робіт однокласників:

3 бали – доповнення про поняття сторітеллінгу, компоненти мультимедійних історій, технології виробництва контенту для трансмедійного сторітеллінгу, жанровий набір візуальних проєктів для цифрового журналіста, різновиди медійної інфографіки, типи даних для інфографіки та візуальних історій, різновиди візуалізації даних та формати інфографіки змістовне, ґрунтовне, конструктивне, засноване за знанні теоретичного матеріалу,

2 бали – доповнення про поняття сторітеллінгу, компоненти мультимедійних історій, технології виробництва контенту для трансмедійного сторітеллінгу, жанровий набір візуальних проєктів для цифрового журналіста, різновиди медійної інфографіки, типи даних для інфографіки та візуальних історій, різновиди візуалізації даних та формати інфографіки змістовне, але пояснення не містять аргументацію.

1 бал – доповнення про поняття сторітеллінгу, компоненти мультимедійних історій, технології виробництва контенту для трансмедійного сторітеллінгу, жанровий набір візуальних проєктів для цифрового журналіста, різновиди медійної інфографіки, типи даних для інфографіки та візуальних історій, різновиди візуалізації даних та формати інфографіки містить інформацію, що суттєво не розширює дискусію.

3. Проектна робота:

4 бали – студент в повному обсязі використав теоретичний матеріал для виконання практичного завдання з розробки власної візуальної історії, візуалізації на основі відкритих даних, інфографіки.

3 бали – студент виконав власний проєкт з розробки власної візуальної історії, візуалізації на основі відкритих даних, інфографіки вірно, але не здатен аргументувати.

2 бали – у виконаному завданні з розробки власної візуальної історії, візуалізації на основі відкритих даних, інфографіки є суттєві недоліки, студент не здатен пояснити технологію виконання.

1 бал – студент виконав завдання з розробки власної візуальної історії,

візуалізації на основі відкритих даних, інфографіки керуючись інтуїцією.

4. Самостійна робота (30 балів):

30–22 балів студент у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вірно застосовує теоретичні знання про поняття сторітеллінгу, компоненти мультимедійних історій, технології виробництва контенту для трансмедійного сторітеллінгу, жанровий набір візуальних проєктів для цифрового журналіста, різновиди медійної інфографіки, типи даних для інфографіки та візуальних історій, різновиди візуалізації даних та формати інфографіки, демонструє практичні навички з розробки власної візуальної історії, візуалізації на основі відкритих даних, інфографіки, всі завдання аргументовано підписані, студент демонструє самостійність, достовірність, якість виконання завдання, креативність мислення.

22–16 балів – студент у достатньому обсязі володіє навчальним матеріалом, вірно застосовує теоретичні знання про поняття сторітеллінгу, компоненти мультимедійних історій, технології виробництва контенту для трансмедійного сторітеллінгу, жанровий набір візуальних проєктів для цифрового журналіста, різновиди медійної інфографіки, типи даних для інфографіки та візуальних історій, різновиди візуалізації даних та формати інфографіки, але може не вистачати аргументації в поясненнях, в основному розкриває зміст поставленого завдання, демонструє самостійність виконаного завдання з розробки власної візуальної історії, візуалізації на основі відкритих даних, інфографіки. Допускаються несуттєві неточності.

16–10 балів – студент не в повному обсязі виконав завдання з розробки власної візуальної історії, візуалізації на основі відкритих даних, інфографіки, не демонструє глибини знань про поняття сторітеллінгу, компоненти мультимедійних історій, технології виробництва контенту для трансмедійного сторітеллінгу, жанровий набір візуальних проєктів для цифрового журналіста, різновиди медійної інфографіки, типи даних для інфографіки та візуальних історій, різновиди візуалізації даних та формати інфографіки, самостійності у вирішенні поставлених завдань, не спирається на необхідну навчальну літературу, робота містить суттєві неточності.

10–0 балів – не в повному обсязі володіє матеріалом про поняття сторітеллінгу, компоненти мультимедійних історій, технології виробництва контенту для трансмедійного сторітеллінгу, жанровий набір візуальних проєктів для цифрового журналіста, різновиди медійної інфографіки, типи даних для інфографіки та візуальних історій, різновиди візуалізації даних та формати інфографіки, фрагментарно та поверхово його викладає, недостатньо розкриває зміст поставлених завдань з розробки власної візуальної історії, візуалізації на основі відкритих даних, інфографіки. Має суттєві помилки в роботі. Демонструє не самостійність у виконанні завдань.

7.3. Шкала відповідності оцінок

Відмінно / Excellent	90–100
Добре / Good	75–89
Задовільно / Satisfactory	60–74
Незадовільно / Fail	0–59

8. Структура навчальної дисципліни. Тематичний план лекцій, лабораторних занять і самостійної роботи

№ Теми	Назва теми	Кількість годин		
		Лекції	Лабораторні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1. Мультимедійний сторітелінг				
01.	Поняття сторітеллінгу, його відмінності від блогінгу та традиційної журналістики.	2	6	16
02.	Компоненти мультимедійних історій в сторітеллінгу.	2	6	16
03.	Технології виробництва контенту для трансмедійного сторітеллінгу.	2	6	16
04.	Робота з універсальними сюжетами в мультимедійному сторітеллінгу.	2	6	16
05.	Робота з архетипами в мультимедійному сторітеллінгу.		6	16
06.	Робота з “ключовими сюжетними точками” при компонуванні наративних медійних історій для цифрових майданчиків.		6	16
07.	Комерційний сторітеллінг: ключові повідомлення, пропозиція цінності, позиціонування бренду через історії.		6	16
08.	Платформи для трансмедійних франшиз та креативні технології.		6	16
09.	Поняття трансмедійного сторітеллінгу, його компоненти та прийоми, ознаки трансмедійності.		6	16
10.	Ретроактивні та проактивні трансмедійні проєкти: огляд, прийоми створення, методи просування. Просування		6	16

	трансмедійних проєктів в онлайн-середовищі.			
	Всього за ЗМ1	8	60	160
Змістовий модуль 2. Візуальні проєкти і медійна інфографіка				
01.	Жанровий набір візуальних проєктів для цифрового журналіста.	2	6	15
02.	Різновиди медійної інфографіки. Робота з різними типами даних для інфографіки та візуальних історій.	2	6	15
03.	Різновиди візуалізації даних, робота з різними форматами інфографіки.	2	6	15
04.	Робота з даними та дослідження даних за допомогою інструментів візуалізації.	2	6	15
05.	Нетипове представлення даних в типових проєктах. Побудова інформаційної графіки для медіа без шкал вимірювання та систем координат.		6	15
06.	Проєктування графічних образів для інформаційної графіки візуальних проєктів в медіа.		6	15
07.	Керування увагою та драматургія в інфографіці та візуальних проєктах для цифрових медіа		6	16
08.	Робота зі знаковими системами та символами для інформаційної графіки та візуальних проєктів.		6	16
09.	Візуальний сторітеллінг.		6	16
10.	Промоція візуальних проєктів у сфері цифрових медіа.		6	16
	Всього за ЗМ2	8	60	154
Всього:		16	120	314

Загальний обсяг – **450 годин**, в тому числі:

Лекції – **16 год.**

Лабораторні заняття – **120 год.**

Самостійна робота – **314 год.**

9. Рекомендовані джерела:

Основні:

1. Берінато С. Хороші діаграми. Поради, інструменти та вправи для кращої візуалізації даних. Київ: ArtHuss, 2022. 288 с.
2. Дмитровський З. Термінологія зображальних засобів масової комунікації. Львів, 2004.
3. Шевченко В.Е. Атрибути бренду українських медіа. *Obraz*, 2022. Vol.1 (38). Р. 41–52. DOI: [https://doi.org/10.21272/Obraz.2022.1\(38\)-41-52](https://doi.org/10.21272/Obraz.2022.1(38)-41-52)
4. Шевченко В. Журналістика даних та візуалізація. Підручник з крос-медіа. Bonn/Germany – Sibiu/Romania: Schiller Publishing House, 2015. С. 92-98.
5. Duarte N. *Data Story*. Ideapress Publishing, 2019. 232 p.
6. Kindem G. *Introduction to Media Production: The Path to Digital Media Production*. Focal Press. 2009. 532 p.

Додаткові ресурси:

1. Гоян В. Колористика та зображальна естетика телевізійної програми: методичні рекомендації. К., 2001.
2. Марк М. Герой і бунтар. Створення бренду за допомогою архетипів. 2005. 336 с.
3. Саленбахер Ю. Створіть особистий бренд: Як знаходити можливості, розвиватися і виділятися. 2018. 148 с.
4. Shevchenko, V., & Tsykhovska, E. (2022). Trend of personalization of journalism: personal brand of a journalist. *Aktual'ni Pytannya Masovoyi Komunikatsiyi* [Current Issues of Mass Communication], (31), 30–39. <https://doi.org/10.17721/CIMC.2022.31.30-39>
5. Roberts-Breslin J. *Making Media: Foundations of Sound and Image Production*. Focal Press, 2011. 318 p.