

Анотація до курсу «Медіапсихологія»

Медіапсихологія – це основоположна дисципліна, яка спрямована на побудову нового формату дискурсу. Даний дискурс повинен бути корисним для медіавиробника, медіаспоживача і модератора. Для того, щоб бути медіапсихологом потрібно відповідати наступним критеріям.

По-перше, бути експертом медіа (писати про медіа, виступати в медіа).

По-друге, проводити дослідження, щодо покращення роботи медіа.

По-третє, забезпечувати сприятливий вплив новітніх технологій відносно медіаспоживачів.

По-четверте, розвивати медіаосвіту.

По-п'яте, вивчати медіаефекти та медіастандарти.

Мета вивчення курсу: формування системи знань про психологічні особливості інформаційного суспільства, виклики і ризики перехідного періоду, основи рефлексивного підходу до медіаосвіти в інформаційному суспільстві, засвоєння пріоритетних принципів рефлексивного управління в просторі медійних технологій, формування вміння застосовувати здобуті знання у практичній діяльності; формування професійної медіакомпетентності для здійснення ефективного професійно-педагогічного спілкування, вдосконалення індивідуального стилю професійно-педагогічного спілкування з урахуванням новітніх феноменів інформаційного суспільства.

Структура курсу. В першому модулі студенти розглядають теоретичні основи медіапсихології. Поняття медіапсихології. Категорії медіапсихології. Історія становлення і розвитку масмедіа. Масмедіа як психологічний феномен. Методи медіапсихології. Психологічні дослідження медіа культури: проблеми і перспективи. Психологічні ефекти масмедіа. Психологія кіно мови. Психологічний аналіз кінофільмів: рефлексивний підхід. Реклама як інструмент маніпуляції. Використання мотивів підсвідомого впливу. Психотехнології в рекламі.

В другому модулі студентам пропонується прослідкувати динаміку формування психологічних механізмів впливу медіа на психіку. Вікові норми взаємодії дитини з інформаційним простором. Медіа-насильство та агресивність. Групова рефлексія. Типологія медіа-залежностей та основні методи їх подолання. Медіапсихологічні технології формування ціннісних орієнтацій особистості. Медіапсихологічні технології розвитку толерантного ставлення до людей з особливими потребами.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- основоположні проблеми в області медіапсихології;
- аспекти функціонування медіакультури в сучасному суспільстві.

вміти:

- самостійно аналізувати різні теоретичні підходи та концепції в області медіапсихології;
- застосовувати психологічні знання на практиці організації інформаційно-психологічної безпеки особистості.

Корисні джерела:

1. Найдьонова Л. А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу. Підручник / Л. А. Найдьонова; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. — Кіровоград: Імекс-ЛТД, 2015. — 244 с. ISBN 978-966-189-249-7
2. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів: монографія / [О. Т. Баришполец, О. Л. Вознесенська, О. Є. Голубева, Г. В. Мироненко, Л. А. Найдьонова, Н. О. Обухова Н. І. Череповська] ; за наук. ред. Л. А. Найдьонової, Н. І. Череповської ; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. — К. : Міленіум, 2014. — 348 с.