

Анотація до курсу «Майстер-клас з редагування»

Професія редактора новинної стрічки для багатьох журналістів-початківців стає першою в кар'єрному зростанні. Існує багато різноманітних підодів, форматів, у яких працює сайт, і якісний редактор стрічки має вміти переключатися з одного формату на інший. Більшість видань мають дуже низьку якість стрічок, оскільки запрошують на роботу «дешеві» фахівці без належної освіти. Ця дисципліна має створити професіоналів, які зможуть забезпечити високу якість новинного потоку.

Завдання (навчальні цілі):

- Навчити студентів обирати з інформаційного потоку новини, необхідні для висвітлення на певну аудиторію.
- Навчити студентів здійснювати редагування і рерайтинг новинного контенту відповідно до концепції певного медіа.
- Навчити їх створювати самостійно новини на основі більших журналістських текстів, а також на основі річ-контенту.
- розвинути здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу інформації;
- розвинути критичне мислення до результатів своєї професійної діяльності, приймати обґрунтовані рішення.

Мета вивчення курсу: надати студентам комплекс практичних навичок, необхідних для роботи редактором стрічки новин на інформаційному сайті, що включає як рерайт, так і доповнення новин, написання бекграундів і надання новинам додаткової цінності.

Структура курсу.

В першому модулі студенти розглядають особливості ринку українськи новинних онлайн-медіа. Специфіка новинного жанру в українському інтернеті. Моніторинг новинного контенту, принципи пошуку і відбору інформації. Перевірка інформації, боротьба з фейковими новинами і постправдою. Особливості сприйняття інформації в Інтернеті. Прийоми створення клікабельних заголовків. Рерайтинг новин на основі великих текстів. Підбір мультимедійного контенту для оформлення новин. Пошукова оптимізація новинних текстів.

В другому модулі студентам пропонується написання новин на політичну тематику. Написання новин на міжнародну тематику. Написання новин на технічну тематику. Написання новин на економічну тематику.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **знати:**

- структуру ринку інтернет-медіа
- принципи сприйняття інформації онлайн
- правила пошукової оптимізації

вміти:

- визначати актуальність інформації для певної аудиторії
- писати новини у форматі, зручному для сприйняття в інтернеті
- писати новини для різної аудиторії інтернет-медіа
- створювати якісні заголовки для інтернет-медіа.
- створювати мультимедійний та інтерактивний контент для новинного контенту
- створювати якісні бекграунди для новин
- оптимізувати новини для пошуку систем

Корисні джерела:

1. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». - Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с.
2. Потятинник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Б. В. Потятинник. – Львів : ПАІС, 2010. – С. 107-110.
3. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова система засобів масової інформації України : монографія / М. В. Чабаненко. – Запоріжжя : ЗНУ, 2011. – С. 78-97, 100-120.