

Анотація до курсу «Гендерні ресурси ЗМІ»

Спецкурс «Гендерні ресурси ЗМІ» зорієнтований на підготовку фахівців у галузі журналістики, які цікавляться проблемами гендерного дослідження соціуму, знаходження гендерного балансу в українських мас-медіа, аналізу жіночої преси та впливу жіночого руху на створення соціально-духовної гармонії у суспільстві.

Під час вивчення спецкурсу студенти дізнаються про основні етапи жіночого руху, напрями розвитку жіночої преси у ХІХ–ХХ ст., основні тенденції цієї періодики на зламі ХХ–ХХІ ст.; можливості і способи досягнення гендерної рівноваги у суспільстві, збалансованості декларованих прав і реальних можливостей в Україні та у світі, потреби й тенденції створення гендерних цінностей.

Мета вивчення курсу: дати студентам цілісне розуміння загальних тенденцій розвитку жіночої преси з урахуванням історичного минулого та критичне осмислення всіх процесів і явищ, пов'язаних із мас-медійним поступом; визначити основну тематику і проблематику українських часописів на різних етапах їх розвитку; визначити вплив вітчизняної періодики на розвиток суспільства впродовж століть.

Структура курсу.

У першому модулі студенти розглядають основні етапи жіночого руху, феміністичних цінностей в українському суспільстві; напрямів розвитку національної жіночої преси у ХІХ–ХХ ст., основних тенденцій цієї періодики на зламі ХХ–ХХІ ст.;

У другому модулі студентам пропонується розібратися у взаємозв'язках політично-національних і державницьких устремлінь із гендерними ініціативами; можливостей і способів досягнення гендерної рівноваги у суспільстві, збалансованості декларованих прав і реальних можливостей.

Студент буде **вміти:**

- формулювати основні завдання і призначення жіночої преси, спеціальних радіопрограм і телепередач в Україні;
- проводити інформаційний пошук, виявляти гендерні аспекти у ЗМК;
- здійснювати моніторинг поточних українських ЗМК щодо гендерних стереотипів.

Корисні джерела:

1. Гендерні питання в засобах масової інформації: Матеріали на допомогу працівникам ЗМІ та організаторам курсів з гендерної проблематики. Київ, 1997.
3. Киммел М., Кауфман М. Чоловіки про фемінізм, 2019. 208 с.
4. Марценюк Т. Чому не варто боятися фемінізму. Київ, Видавничий дім «КОМОРА», 2018. 256 с.
5. Гендер для всіх. Виклик стереотипам. Київ, 2017. 256 с.
6. Гендер для медій: Підручник із гендерної теорії для журналістики та інших соціогуманітарних спеціальностей / Колектив авторок. Київ, 2013. 220 с.