

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

*Л. В. Губерський*

Л. В. Губерський

«08» травня 2020 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«Журналістика та соціальна комунікація»

Рівень вищої освіти: перший

(редакція від «13» 01 2020 р., затверджена рішенням Вченої ради КНУТШ)

на здобуття освітнього ступеню: бакалавра  
за спеціальністю № 061 «Журналістика»  
галузі знань № 06 «Журналістика»

Розглянуто та затверджено  
на засіданні Вченої ради  
від «02» березня 2020 р.  
протокол № 8

Введено в дію наказом  
від «08» 05 2020 за № 308-32

Київ 2020 р.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНІЮ АПРОБАЦІЮ

### Рецензії:

**Шпак Віктор Іванович**, доктор історичних наук, професор Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка, віце-президент, академік-секретар Відділення масової комунікації АН ВОУ, заслужений журналіст України.

**Малієнко Алла Миколаївна**, відповідальний секретар Київської організації Національної спілки журналістів України, заслужений працівник культури України.

**Сай-Боднар Сергій Іванович**, головний редактор головної редакції маркетингу, прес-заходів і арт-проектів Українського національного інформагентства «Укрінформ», секретар Національної спілки журналістів України, заслужений журналіст України.

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
<b>Бондар Юрій Володимирович</b>	Завідувач кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики	Київський державний університет імені Т. Г. Шевченка, 1982 р. Спеціальність – «журналістика», кваліфікація – «журналіст». (диплом ІВ-І № 143228).	Кандидат політичних наук, 2011. Спеціальність 23.00.01. – політична культура та ідеологія. Тема дисертації «Становлення та еволюція національного інформаційного простору України в процесі формування демократичної політичної культури українського суспільства» (диплом ДК № 064677). Доцент кафедри видавничої справи та редагування (атестат 12ДЦ № 035632 від 04.07.2013).	13	Автор понад 120 наукових та методичних праць, у тому числі «Свобода слова: українська мірка», (2004), «Мас-медіа у термінах і визначеннях» (2005), «Поле битви – інформаційний простір» (2006), «Енциклопедія для видавця та журналіста» (у співавторстві з М.Ф. Головатим та М. І. Сенченком, 2010), «Перша інформаційна» (2016) та ін.	Наукове стажування в Українському Вільному Університеті (Мюнхен, Німеччина, січень – лютий 2017 р.).
Члени проектної групи						
<b>Трачук Тетяна Анатоліївна</b>	Доцент кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики, 2001 р. Спеціальність – «журналістика», кваліфікація – «спеціаліст з журналістики, творчий працівник ЗМІ» (диплом КВ № 16042135 від 10.06.2001).	Кандидат філологічних наук, 2005 р. Спеціальність 10.01.08 – журналістика. Тема дисертації «Зародження і розвиток журналістикознавчих досліджень в Україні (кінець XIX ст. – 80-ті роки ХХст.)» (диплом ДК № 030091). Доцент кафедри соціальних комунікацій (атестат 12ДЦ № 033623 від 25.01.2013).	15 років	Автор понад 40 наукових та методичних праць, у тому числі монографії «Нарис з історії та теорії українського журналістикознавства» (у співавторстві з В.В. Різуном, 2005 р.), навчального посібника «Українське журналістикознавство: історичний аспект» (2013 р.).	Онлайн стажування «Сучасні методи викладання в сфері: менеджменту, економіки і гуманітарних наук» (Гуманітарний університет, м. Сосновець, Польща; Humanitas University in Sosnowiec; жовтень 2016–березень 2017 рр.).
<b>Кобинець Алла Володимирівна</b>	Доцент кафедри періодичної преси Інституту журналістики	Київський державний університет імені Т. Г. Шевченка, 1985 р. Спеціальність – «журналістика», кваліфікація «журналіст» (диплом ЛВ № 367452 від 29.96.1985).	Кандидат філологічних наук, _____. Спеціальність _____ - журналістика. Тема дисертації ««Громадська думка»/«Рада» (1905–1914рр.): утвердження національної ідеї» (диплом ДК № 035067). Доцент кафедри журналістики і соціальних комунікацій (атестат 12ДЦ № 028023 від 01.07.2011).	9 років	Автор понад 30 наукових та методичних праць, у тому числі «Громадська думка»/«Рада»: на тлі доби» (2010), «Газетно-журнальний менеджмент» (2010), «Газета – соціотворча структура й підприємство» (2011).	Фахове стажування в газеті «Вісті Центральної спілки споживчих товариств України» (2017 – 2018 рр.).

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- освітній Стандарт спеціальності 061 – журналістика за рівнем бакалавр - <https://mon.gov.ua/storage/app/media/vishcha-osvita/zatverdzeni%20standarty/2019/06/25/061-zhurnalistika-bakalavr.pdf>;
- рекомендації Національної спілки журналістів України.

**1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**  
**«Журналістика та соціальна комунікація»**  
**«Journalism and Social Communication»**  
**зі спеціальності № 061 «Журналістика»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації</b>	Ступінь вищої освіти: бакалавр Спеціальність: 061 Журналістика Освітня програма: Журналістика та соціальна комунікація Level of Education: Bachelor of Journalism Specialty: 061 – Journalism Educational Programme: Journalism and Social Communication
<b>Мова(и) навчання і оцінювання</b>	українська, Ukrainian
<b>Обсяг освітньої програми</b>	240 кредитів ЄКТС, 4 роки навчання
<b>Тип програми</b>	Освітньо-професійна
<b>Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання</b>	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики Taras Shevchenko National University of Kyiv, Institute of Journalism
<b>Назва закладу вищої освіти, який бере участь у забезпеченні програми</b>	-
<b>Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу (заповнюється для програм подвійного і спільного дипломування)</b>	-
<b>Наявність акредитації</b>	Серія НД № 1189695, наказ МОН України від 04.06.2013 № 2070-Л. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
<b>Цикл/рівень програми</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Повна загальна середня освіта: сертифікат Українського центру оцінювання якості освіти з конкурсних предметів
<b>Форма навчання</b>	денна, заочна
<b>Термін дії освітньої програми</b>	5 років
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://journ.univ.kiev.ua">http://journ.univ.kiev.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
<b>Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)</b>	Забезпечити підготовку фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти в галузі журналістики та соціальних комунікацій, сформувати здатність випускника виконувати складні спеціалізовані завдання та розв'язувати практичні проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціальнокомунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо

	забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.
<b>3 – Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)</b>	06 Журналістика/ 061 Журналістика / Журналістика та соціальна комунікація. <i>Об'єкти вивчення та діяльності:</i> журналістика, журналістика та соціальні комунікації; продукти соціального комунікування; аудиторія та інші споживачі (користувачі) цих продуктів. <i>Теоретичний зміст предметної області:</i> поняття про журналістику, журналістику та соціальні комунікації як соціокомунікаційні інститути. <i>Методи, методики та технології:</i> прикладні соціально-комунікаційні технології; методи й методики збору, обробки та поширення інформації, медіапланування, професійні норми та стандарти й інші спеціальні методики, що використовують у сфері соціальних комунікацій і журналістиці.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна, прикладна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Професійна освіта в галузі журналістики з фокусуванням на підготовці фахівця, який, розуміючи природу і закономірності соціальних комунікацій, функціональні особливості і методологію створення медійних продуктів, спроможний ефективно використовувати свої знання та вміння для задоволення суспільних потреб у інформації різного типу. Ключові слова: журналістика, соціальна комунікація, медіа, ЗМІ, ЗМК, інформація.
<b>Особливості програми</b>	Опанування студентом новітніх технологій виробництва та подачі контенту з використанням найновіших електронних систем, мультимедійних засобів. Випускник має володіти основними методами, методиками й технологіями, засобами та знаряддями, що використовують у сфері практичної журналістики та соціальних комунікацій, необхідні для реалізації проектів.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускники спеціальності «Журналістика» можуть працювати в засобах масової інформації (друкованих, аудіовізуальних, електронних, інтернет-виданнях), інформаційно-аналітичних центрах, прес-службах підприємств, політичних партій, громадських організацій, на посадах журналістів, коментаторів, кореспондентів, оглядачів, фотокореспондентів, редакторів, прес-секретарів тощо.
<b>Подальше навчання</b>	Можливість продовжити навчання на другому (магістерському) рівні вищої освіти.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Форми викладання: лекції, інтерактивні лекції,

	<p>мультимедійні лекції, семінарські, практичні та лабораторні заняття.</p> <p>Студентоцентричне навчання, проблемно-орієнтоване навчання.</p> <p>Навчання на основі самостійної підготовки з використанням підручників, конспектів, мультимедійних засобів, консультацій із викладачами.</p>
<b>Оцінювання</b>	<p>Усні та письмові іспити, заліки, диференційовані заліки, захисти ознайомчої, виробничої, переддипломної практик, захист бакалаврських мінімумів (мінімальний набір практичних журналістських робіт), захист творчої кваліфікаційної роботи.</p>
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	<p><b>ІК.</b> Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.</p>
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<p><b>ЗК01.</b> Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.</p> <p><b>ЗК02.</b> Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p><b>ЗК03.</b> Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p><b>ЗК04.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>ЗК05.</b> Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p><b>ЗК06.</b> Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p><b>ЗК07.</b> Здатність працювати в команді.</p> <p><b>ЗК08.</b> Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p><b>ЗК09.</b> Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b>ЗК10.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p><b>ЗК11.</b> Здатність спілкуватися державною мовою.</p>

	<p><b>ЗК12.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p>
<p><b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)</b></p>	<p><b>СК01.</b> Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p><b>СК02.</b> Здатність формувати інформаційний контент.</p> <p><b>СК03.</b> Здатність створювати медіапродукт.</p> <p><b>СК04.</b> Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.</p> <p><b>СК05.</b> Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.</p> <p><b>СК06.</b> Здатність до провадження безпечної медіадіяльності</p> <p><b>СК07(ЖСК).</b> Здатність застосовувати знання про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни у своїй професійній діяльності.</p> <p><b>СК08(ЖСК).</b> Здатність формувати інформаційний контент у сфері економіки, права, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p><b>СК09(ЖСК).</b> Здатність створювати медіапродукт у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.</p> <p><b>СК10.</b> Здатність провадити професійну медіадіяльність на кросмедійних платформах.</p>
<p><b>7 – Програмні результати навчання</b></p>	
<p><b>Програмні результати навчання (ПР)</b></p>	<p><b>ПР01.</b> Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.</p> <p><b>ПР02.</b> Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.</p> <p><b>ПР03.</b> Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.</p> <p><b>ПР04.</b> Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел.</p> <p><b>ПР05.</b> Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань.</p> <p><b>ПР06.</b> Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p><b>ПР07.</b> Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.</p> <p><b>ПР08.</b> Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань.</p>

**ПР09.** Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства.

**ПР10.** Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних і культурних цінностей і досягнень.

**ПР11.** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою.

**ПР12.** Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою.

**ПР13.** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук.

**ПР14.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.

**ПР15.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

**ПР16.** Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію.

**ПР17.** Розміщувати оперативну інформацію про свій медіапродукт на доступних інтернет-платформах.

**ПР18.** Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва.

**ПР19(ЖСК).** Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи наук про суспільні проблеми, конфлікти, гібридні війни.

**ПР20(ЖСК).** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації у сфері відображення економіки, права, політики, культури та мистецтва, соціальних питань, міжнародних відносин та інших видів діяльності.

**ПР20(ЖСК)1.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення економіки.

**ПР20(ЖСК)2.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення права.

**ПР20(ЖСК)3.** Генерувати інформаційний контент

за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення політики.

**ПР20(ЖСК)4.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення культури та мистецтва.

**ПР20(ЖСК)5.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення соціальних питань.

**ПР20(ЖСК)6.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення міжнародних відносин.

**ПР20(ЖСК)7.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення туризму.

**ПР20(ЖСК)8.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення освіти.

**ПР20(ЖСК)9.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення молоді, фізичної культури та спорту.

**ПР20(ЖСК)10.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері відображення науки.

**ПР20(ЖСК)11.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері історичної проблематики.

**ПР20(ЖСК)12.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері табloidної журналістики.

**ПР20(ЖСК)13.** Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням спеціалізованих джерел інформації у сфері релігії.

**ПР21(ЖСК).** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення економічних, правових, політичних питань, питань культури та мистецтва, соціальних питань, питань міжнародних відносин та інших видів діяльності.

**ПР21(ЖСК)1.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру,

з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних економічних питань.

**ПР21(ЖСК)2.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних правових питань.

**ПР21(ЖСК)3.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних політичних питань.

**ПР21(ЖСК)4.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань культури та мистецтва.

**ПР21(ЖСК)5.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних соціальних питань.

**ПР21(ЖСК)6.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань міжнародних відносин.

**ПР21(ЖСК)7.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань туризму.

**ПР21(ЖСК)8.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань освіти.

**ПР21(ЖСК)9.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань молоді, фізичної культури та спорту.

**ПР21(ЖСК)10.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань науки.

**ПР21(ЖСК)11.** Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних

	<p>питань історії.</p> <p><b>ПР21(ЖСК)12.</b> Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань таблоїдної журналістики.</p> <p><b>ПР21(ЖСК)13.</b> Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення у сфері відображення спеціальних питань релігії.</p> <p><b>ПР22.</b> Генерувати інформаційний контент, створювати медійні продукти, поширювати інформацію про них, планувати свою роботу та роботу колег, дотримуючись правил і принципів безпечної медіадіяльності на кросмедійних платформах.</p> <p><b>ПР23.</b> Використовувати необхідні фізичні уміння та навички для виходу з кризових комунікаційних ситуацій.</p> <p><b>ПР24.</b> Здійснювати редагування текстів українською мовою.</p> <p><b>ПР25.</b> Здійснювати синхронний переклад з іноземної мови на українську.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b>	До викладання окремих дисциплін передбачено залучення фахівців-практиків зі сфери журналістики.
<b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	<i>Інструменти та обладнання:</i> телевізійне та радіобладнання, комп'ютерна техніка, програмне забезпечення для обробки зображень, відео, звуку та верстки.
<b>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</b>	При викладанні використовуються навчальні та наукові праці у галузі історії, теорії і практики журналістики, соціальних комунікацій, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, мультимедійні засоби.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	У рамках звичайної національної кредитної мобільності.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	На загальних умовах.
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	За умови володіння державною мовою на рівні, достатньому для навчання.

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

### 2.1. Перелік компонент ОП

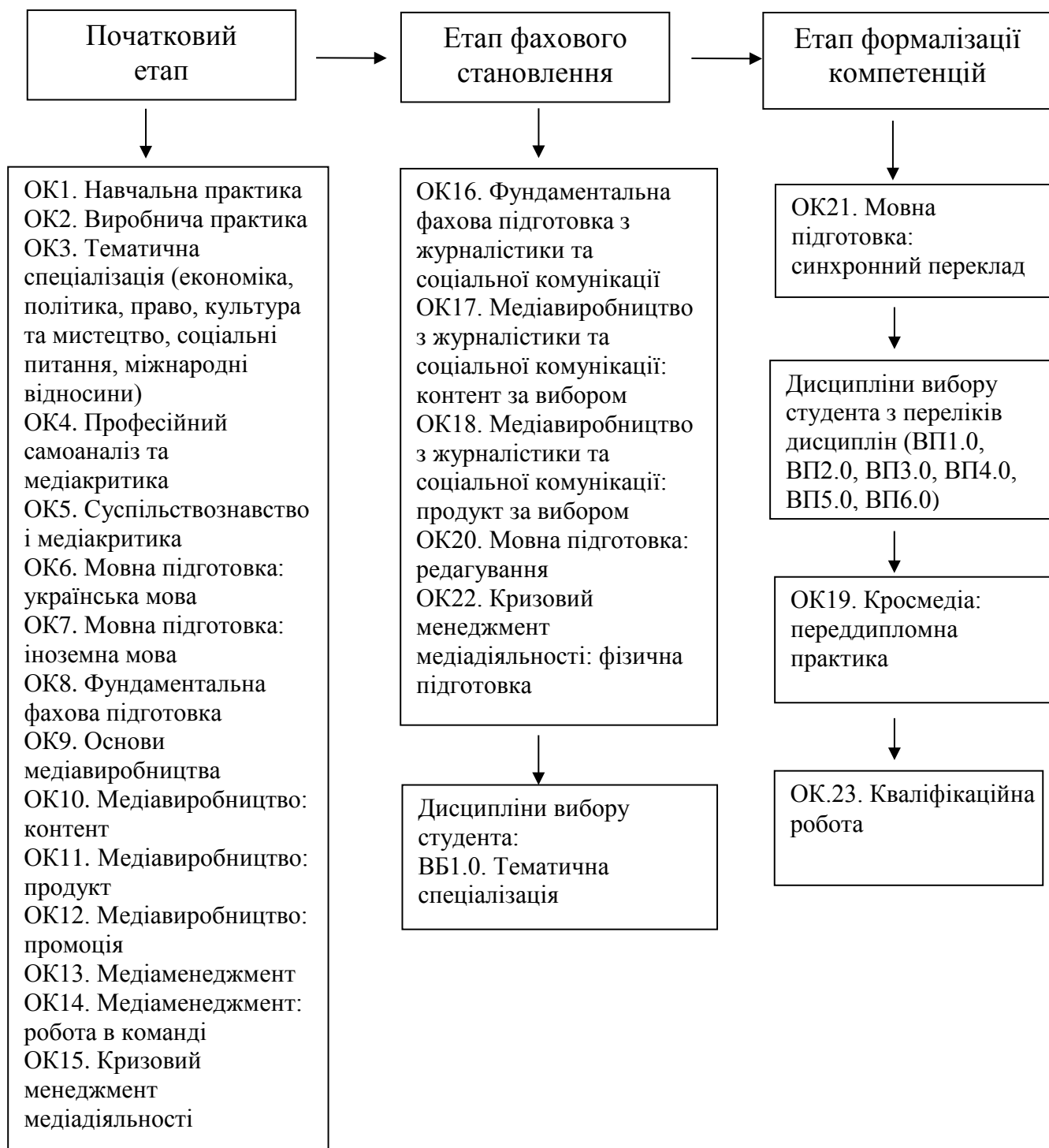
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
OK1.	Навчальна практика	5.0	Диф. залік
OK2.	Виробнича практика	12.0	Диф. залік
OK3.	Тематична спеціалізація (економіка, політика, право, культура та мистецтво, соціальні питання, міжнародні відносини)	12.0	Іспит
OK4.	Професійний самоаналіз та медіакритика	5.0	Залік
OK5.	Суспільствознавство і медіакритика	10.0	Залік
OK6.	Мовна підготовка: українська мова	5.0	Іспит
OK7.	Мовна підготовка: іноземна мова	10.0	Іспит
OK8.	Фундаментальна фахова підготовка	12.0	Іспит
OK9.	Основи медіавиробництва	10.0	Іспит
OK10.	Медіавиробництво: контент	5.0	Іспит
OK11.	Медіавиробництво: продукт	13.0	Іспит
OK12.	Медіавиробництво: промоція	5.0	Іспит
OK13.	Медіаменеджмент	6.0	Іспит
OK14.	Медіаменеджмент: робота в команді	5.0	Залік
OK15.	Кризовий менеджмент медіадіяльності	5.0	Залік
OK16.	Фундаментальна фахова підготовка з журналістики та соціальної комунікації	10.0	Іспит
OK17.	Медіавиробництво з журналістики та соціальної комунікації: контент за вибором	10.0	Іспит
OK18.	Медіавиробництво з журналістики та соціальної комунікації: продукт за вибором	10.0	Іспит
OK19.	Кросмедіа: переддипломна практика	6.0	Диф. залік
OK20.	Мовна підготовка: редагування	5.0	Залік
OK21.	Мовна підготовка: синхронний переклад	8.0	Іспит
OK22.	Кризовий менеджмент медіадіяльності: фізична підготовка	5.0	Залік
OK23.	Кваліфікаційна робота	6.0	Захист
	<b>Загальний обсяг</b>	<b>180</b>	
<b>Дисципліни вибору студента (студент має обрати один з блоків)</b>			
ВБ1.0.	<b>Тематична спеціалізація</b>	20	
	<i>Тематична спеціалізація «Міжнародна журналістика»</i>		
ВБ1.1.1.	Міжнародна журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.1.2.	Міжнародна журналістика: медіапродукт	10	Іспит
	<i>Тематична спеціалізація «Освітня журналістика»</i>		
ВБ1.2.1.	Освітня журналістика: контент	10	Залік

ВБ1.2.2.	Освітня журналістика: медіапродукт	10	Іспит
	<i>Тематична спеціалізація «Політична журналістика»</i>		
ВБ1.3.1.	Політична журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.3.2.	Політична журналістика: медіапродукт	10	Іспит
	<i>Тематична спеціалізація «Бізнес-журналістика»</i>		
ВБ1.4.1.	Бізнес- журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.4.2.	Бізнес-журналістика: медіапродукт	10	Іспит
	<i>Тематична спеціалізація «Правова журналістика»</i>		
ВБ1.5.1.	Правова журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.5.2.	Правова журналістика: медіапродукт	10	Іспит
	<i>Тематична спеціалізація «Соціально-правозахисна журналістика»</i>		
ВБ1.6.1.	Соціально-правозахисна журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.6.1.	Соціально-правозахисна журналістика: медіапродукт	10	Іспит
	<i>Тематична спеціалізація «Спортивна журналістика»</i>		
ВБ1.7.1.	Спортивна журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.7.1.	Спортивна журналістика: медіапродукт	10	Іспит
	<i>Тематична спеціалізація «Наукова журналістика»</i>		
ВБ1.8.1.	Наукова журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.8.2.	Наукова журналістика: медіапродукт	10	Іспит
	<i>Тематична спеціалізація «Журналістика на історичну проблематику»</i>		
ВБ1.9.1.	Журналістика на історичну проблематику: контент	10	Залік
ВБ1.9.2.	Журналістика на історичну проблематику: медіапродукт	10	Іспит
	<i>Тематична спеціалізація «Релігійна журналістика»</i>		
ВБ1.10.1.	Релігійна журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.10.2.	Релігійна журналістика: медіапродукт	10	Іспит
	<i>Тематична спеціалізація «Мистецька журналістика»</i>		
ВБ1.11.1.	Мистецька журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.11.2.	Мистецька журналістика: медіапродукт	10	Іспит
	<i>Тематична спеціалізація «Туристична журналістика»</i>		
ВБ1.12.1.	Туристична журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.12.2.	Туристична журналістика: медіапродукт	10	Іспит
	<i>Тематична спеціалізація «Таблоїдна журналістика»</i>		
ВБ1.13.1.	Таблоїдна журналістика: контент	10	Залік
ВБ1.13.2.	Таблоїдна журналістика: медіапродукт	10	Іспит
	<b>Дисципліни вибору студента (студент має обрати одну дисципліну з переліку)</b>		
ВП1.0.	<i>Перелік №1 Спецкурси за проблематикою</i>	6.0	Іспит
ВП1.1.	Спецкурс на політичну тематику	-/-	-/-
ВП1.2.	Спецкурс на бізнесову тематику	-/-	-/-
ВП1.3.	Спецкурс на міжнародну тематику	-/-	-/-
ВП1.4.	Спецкурс на освітню тематику	-/-	-/-
ВП1.5.	Спецкурс на правову тематику	-/-	-/-
ВП1.6.	Спецкурс на соціальну тематику	-/-	-/-
ВП1.7.	Спецкурс на спортивну тематику	-/-	-/-

ВП1.8.	Спецкурс на наукову тематику	-//-	-//-
ВП1.9.	Спецкурс на історичну тематику	-//-	-//-
ВП1.10.	Спецкурс на релігійну тематику	-//-	-//-
ВП1.11.	Спецкурс на мистецьку тематику	-//-	-//-
ВП1.12.	Спецкурс на туристичну тематику	-//-	-//-
ВП1.13.	Спецкурс на таблоїдну тематику	-//-	-//-
ВП2.0.	<i>Перелік № 2 Спецкурсів з фундаментально-фахової підготовки (студент має обрати одну дисципліну з переліку)</i>	6.0	Іспит
ВП 2.1.	Фундаментально-фахова підготовка журналіста (телебачення)	-//-	-//-
ВП 2.2.	Фундаментально-фахова підготовка журналіста (радіо)	-//-	-//-
ВП 2.3.	Фундаментально-фахова підготовка журналіста (інтернет-медіа)	-//-	-//-
ВП 2.4.	Фундаментально-фахова підготовка журналіста (преса)	-//-	-//-
ВП 2.5.	Фундаментально-фахова підготовка журналіста (кросмедійна журналістика)	-//-	-//-
ВП3.0.	<i>Перелік № 3 Спецкурсів з професійної підготовки (студент має обрати одну дисципліну з переліку)</i>	8.0	Залік
ВП 3.1.	Професійна підготовка журналіста		
ВП 3.2.	Професійна підготовка видавця		
ВП 3.3.	Професійна підготовка рекламіста		
ВП 3.4.	Професійна підготовка піарника		
ВП 3.5.	Професійна підготовка медіапродюсера		
ВП4.0.	<i>Перелік № 4 Спецкурсів з загальнонаукової підготовки (студент має обрати одну дисципліну з переліку)</i>	6.0	Іспит
ВП 4.1.	Спецкурс з філософії		
ВП 4.2.	Спецкурс з етики		
ВП 4.3.	Спецкурс із соціології масової комунікації		
ВП 4.4.	Спецкурс з історії		
ВП 4.5.	Спецкурс з економіки		
ВП 4.6.	Спецкурс з екології		
ВП 4.7.	Спецкурс з права		
ВП5.0.	<i>Спецкурси за вільним вибором (студент має обрати одну дисципліну з переліку)</i>	6	Іспит
ВП 5.1.	Комунікаційна ефективність медіадіяльності		
ВП 5.2.	Іноземна мова у професійному спілкуванні		
ВП6.0.	<i>Спецкурси за вільним вибором (студент має обрати</i>	8	Іспит

	одну дисципліну з переліку)		
ВП 6.1.	Мультимедійне забезпечення медіадіяльності		
ВП 6.2.	Моніторинг медіа і грантові програми		
	<b>Загальний обсяг</b>	<b>60</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>240</b>	
<p><i>Всього за навчальним планом: кредитів – 240, іспитів – 16, заліків – 16;</i>  <i>У тому числі:</i>  <i>обов'язкові дисципліни (з вибором ЗВО): кредитів – 180, іспитів – 14, заліків – 11;</i>  <i>вибір студента: кредитів – 60, іспитів – 2, заліків – 5.</i></p>			

## 2.2. Структурно-логічна схема ОПП



### **3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту творчої кваліфікаційної роботи.

Творчою кваліфікаційною роботою є проект інформаційного продукту або ж сам продукт, виготовлений студентом індивідуально чи у складі групи (2–3 особи).

Інформаційними продуктами є газета, журнал, книга, брошура, буклет, дайджест, альманах, газетно-журнальні матеріали (цикл чи серія матеріалів) певного жанру (журналістське розслідування, проблемна/полемічна стаття, публіцистичний портрет, інтерв'ю, рецензія, огляд, огляд преси, проблемний/подорожній нарис тощо), фільм, телевізійна або радіопередача, теле- або радіосюжет, сайт, бази даних, електронне видання, електронні журналістські матеріали, серія фото публікацій тощо.

Проектом є концепція інформаційного продукту та його втілення (макет продукції, сценарій тощо).

Кожна творча кваліфікаційна робота повинна мати пояснювальну записку, в якій вказуються особливості запропонованого проекту чи продукту, технічні характеристики, специфікації аудиторії. На захисті кваліфікаційної роботи підтверджується опанування студентом інтегральної компетентності, яка охоплює, зокрема, такі результати навчання: ПР02, ПР03, ПР04, ПР11, ПР12, ПР13, ПР14, ПР15, ПР19(ЖСК), ПР20(ЖСК), ПР21(ЖСК).

Упродовж навчання студент виконує також роботи бакалаврського мінімуму (курсів роботи), які є модулем медіавиробництва відповідно до професійної кваліфікації.

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційну роботу, видається документ встановленого зразка про присвоєння освітньої кваліфікації: Бакалавр журналістики.

#### 4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK 10	OK 11	OK 12	OK 13	OK 14	OK 15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	ВБ1.0	ВП1.0	ВП2.0	ВП3.0	ВП4.0	ВП5.0**	ВП6.0**
ЗК01	*	+																	*									*		
ЗК02			+																					+	+					
ЗК03				+																										
ЗК04									+																					
ЗК05									+																					
ЗК06													+	*	*							*								
ЗК07													+	*																
ЗК08	+	*																	*									+		
ЗК09				*	+																									
ЗК10				*	+																									
ЗК11						+	*				*							*		+	*			*	*					
ЗК12						*	+													*	+									
СК01								+								*										+	*			
СК02										+	*																			
СК03										*	+	*																		
СК04														+																
СК05											*	+																		
СК06															+							+								
СК07 (ЖСК)								*								+										*	+			
СК08 (ЖСК)			*							*							+	*						*	*					
СК09 (ЖСК)			*							*	*						*	+						*	*					
СК10																			+											
ІК*																							+							

+ - обов'язкова, визначальна відповідність компонента ОПП компетентності; \* - можлива, супровідна відповідність компонента ОПП компетентності

ІК\* Інтегральна компетентність

ВП5.0\*\* і ВП6.0\*\* має відповідати одній з компетентностей цієї або іншої ОПП, що має бути прописано у РНП вибіркової дисципліни

## 5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	OK1	OK2	OK3	OK4	OK5	OK6	OK7	OK8	OK9	OK10	OK11	OK12	OK13	OK14	OK15	OK16	OK17	OK18	OK19	OK20	OK21	OK22	OK23	ВБ1.0	ВП1.0	ВП2.0*	ВП3.0**	ВП4.0***	ВП5.0****	ВП6.0****	
ПР01	*	+																		*											
ПР02			+																				+	+	+						
ПР03				+																			+								
ПР04									+														+								
ПР05									+																						
ПР06													+	*	*								*								
ПР07													+	*																	
ПР08	+	*																			*										
ПР09				*	+																										
ПР10				*	+																										
ПР11						+	*				*												+								
ПР12						*	+																+								
ПР13								+								*							+								
ПР14									+	*													+								
ПР15									*	+	*												+								
ПР16														+																	
ПР17										*	+																				
ПР18															+								+								
ПР19 (ЖСК)								*								+							+								
ПР20 (ЖСК)			*						*								+	*					+								
ПР20 (ЖСК)1																								+							
ПР20 (ЖСК)2																								+							
ПР20 (ЖСК)3																								+							
ПР20 (ЖСК)4																								+							



