

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

А. Рецензії (представників академічної спільноти (ВНЗ, національної та галузевої академій наук, тощо)

Тріщук Ольги Володимирівни, професора, доктора наук із соціальних комунікацій, завідувача кафедри видавничої справи та редагування Видавничо-поліграфічного інституту **Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського** (додається).

Б. Відгуки представників ринку праці:

Лист-відгук від **Харченка Олександра Олександровича**, генерального директора **Українського національного інформаційного агентства "Укрінформ"** (додається).

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Корнєєв Віталій Михайлович	Доцент кафедри соціальних комунікацій	Кіровоградський держаний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, 1999 р., викладач української мови та літератури	Доктор наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій, «Соціальнокомунікаційний підхід в українській науці», доцент кафедри соціальних комунікацій	19 років	Наукових публікацій - 34. Основні публікації за напрямом: Соціально-політична проблематика соціальнокомунікаційних досліджень / В.М. Корнєєв // Наукові записки інституту журналістики. – 2015. – Т. 61. – С. 97-103. Про перспективні напрямки досліджень у галузі «Соціальні комунікації» / В.М. Корнєєв // Освіта регіону – 2016. – №1. – С. 63-70.	Стажування за програмою «Громадянська журналістика і роль цифрового медіадиалогу у житті суспільства» на телеканалі «Offener Kanal Ludwigshafen» Жовтень 2015, м. Людвігсхафен, Німеччина, 76 год., сертифікат Offener Kanal Ludwigshafen

Члени проєктної групи

<p>Бондар Юрій Володимирович</p>	<p>Завідувач кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики</p>	<p>1982, Київський державний університет ім. Т. Г. Шевченка, журналіст</p>	<p>Кандидат політичних наук за спеціальністю 23.00.03 – політична культура та ідеологія. Тема дисертації «Становлення та еволюція національного інформаційного простору України в процесі формування демократичної політичної культури українського суспільства». доцент кафедри видавничої справи та редагування</p>	<p>Стаж науково- педагогічної роботи 11 років</p>	<p>Наукових публікацій - 45 Основні публікації за напрямом: Бондар Ю.В. Генеза і проблеми правового забезпечення інформаційних прав та свобод в сучасній Україні // Наукові праці МАУП. – 2011. – № 4. – С. 54 – 58. Бондар Ю.В. Інформаційна безпека в контексті інноваційних трансформацій: доктринальне бачення // Проблеми модернізації України. – Київ: ДП «Видавничий дім «Персонал» Матеріали Всеукр. наук.- практ. конф. «Українське суспільство: контури інновацій», 30 березня 2017 р. – С. 96 – 100.</p>	<p>У січні-лютому 2017 р. пройшов наукове стажування в Українському Вільному Університеті (Мюнхен, Німеччина)</p>
<p>Михайленко Владислав Миколайович</p>	<p>Доцент кафедри мови та стилістики</p>	<p>Волинський державний університет імені Лесі Українки, 1998 р., філолог, викладач української мови та літератури</p>	<p>Кандидат філологічних наук, 10.02.01 – українська мова «Динаміка середньонадніпряньсько- поліського діалектного суміжжя у світлі ізофон», Доцент кафедри мови та стилістики</p>	<p>15 років</p>	<p>Наукових публікацій - 35 Основні публікації за напрямом: Логіко-інформаційні девіації в структурі медіа тексту / В.М.Михайленко // Стиль і текст / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Інститут журналістики. – Київ, 2017. – Вип. 17. – С. 72–88. Заголовковий комплекс як базовий елемент журналістського тексту / В.М.Михайленко // Наукові записки Інституту журналістики / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Інститут журналістики. – Київ, 2013. – Т. 50. – С. 239-244.</p>	

При розробці проєкту Програми враховані вимоги:

1) **освітнього стандарту спеціальності 061 - журналістика за рівнем магістр;**

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

«Журналістика та медіакомунікації»

зі спеціальності № 061 «журналістика»

«Journalism and Media communications»

зі спеціальності № 061 – журналістика, галузь знань – 06 – журналістика

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 061 Журналістика, Освітня програма: Журналістика та медіакомунікації Level of Education: Master of Journalism Speciality: 061 – Journalism Educational Programme: Journalism and Media communications
Мова(и) навчання і оцінювання	українська, Ukrainian
Обсяг освітньої програми	90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки
Тип програми	освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики Taras Shevchenko National University of Kyiv Institute of Journalism
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми	-
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ВНЗ-партнера мовою оригіналу	-
Наявність акредитації	Серія НД № 1188011, наказ МОН України від 04.06.2013 № 2070-Л. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
Цикл/рівень програми	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Освіта за ступенем “бакалавр” чи освітньо-кваліфікаційним рівнем “спеціаліст”
Форма навчання	Денна, заочна
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://journ.univ.kiev.ua
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)	Сформувати здатність виконувати складні спеціалізовані завдання й вирішувати складні проблеми в галузі журналістики та медіакомунікацій, забезпечити готовність випускника програми до проектування та здійснення інноваційної фахової діяльності, оптимізації медіаконтенту в межах окремого медіа чи локалізованого інформаційного простору, до наукового обґрунтування медіадіяльності

	в умовах динамічного розвитку інформаційного суспільства
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Журналістика / журналістика / журналістика та медіакомунікації (видавнича діяльність і медіаредагування, зв'язки з громадськістю, медіакомунікації, реклама)
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна прикладна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Фокус програми зосереджується на формуванні базової журналістської магістерської освіти з акцентами на аналітиці, інноваційних підходах до формування медіаконтенту, медіаменеджементі. Ключові слова: журналістика, медіаконтент, інноваційна медіадіяльність
Особливості програми	Передбачає стажування в медіа
4 – Придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця в компаніях, асоціаціях, та медіа на посадах головного редактора, керівника відділу, креативного директора, журналіста, редактора (за фаховою спеціалізацією) рекламіста, керівника прес-служби, фахівця зі зв'язків з громадськістю, керівника проєктів тощо
Подальше навчання	Магістр може продовжувати освіту за третім рівнем, підвищувати кваліфікацію, отримувати додаткову післядипломну освіту.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Загальний стиль навчання передбачає високий рівень самостійності та свідомості студента у формуванні результатів навчання. Формами навчання виступають лекції, семінари, самостійна робота. Методичне забезпечення навчання включає різноманітні засоби (підручники, посібники, матеріали для самостійної роботи), значна частина яких орієнтована на самостійне вивчення. Викладання передбачає використання інтерактивних технологій навчання, проєктних методів, комплексних міжпредметних підходів до формування компетенцій випусника Під час останнього року половина часу дається на підготовку до комплексного іспиту з теорії та історії журналістики й медіакомунікацій, а також на написання завершальної роботи (дипломної-інноваційний проєкт), яка також презентується та захищається.
Оцінювання	Усні відповіді, доповіді (з письмовою компонентою), творчі роботи, проєкти, презентаційні матеріали, аналітичні довідки, тести, опитування, письмові іспити (з розподілом балів 60 (семестр) / 40 (іспит), диференційовані заліки (з розподілом балів 80 (семестр) / 20 (іспит), складання комплексного іспиту з журналістики та захист інноваційного проєкту

6 – Програмні компетентності

Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні завдання і вирішувати складні проблеми у галузі соціальних комунікацій, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності в різних галузях медіадіяльності на основі наукового інноваційного моделювання медіаконтенту.
Загальні компетентності (ЗК)	ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; ЗК 2. Здатність планувати час та управляти ним; ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК 4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи; ЗК 5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми у галузі журналістики та медіакommunікації; ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення; ЗК 7. Здатність розробляти медіапроекти та управляти ними; ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість у медіадіяльності; ЗК 9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт у сфері медіа; ЗК 10. Здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 11. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку журналістики, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовуючи різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	ФК1 Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання або професійної діяльності, на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності чи дослідницькій роботі. ФК2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності в цифрових медіа на межі предметних галузей. ФК3. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог. ФК4. Здатність проводити дослідницьку та інноваційну діяльність у галузі цифрових медіа, журналістські

	<p>розслідування.</p> <p>ФК5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>ФК6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.</p> <p>ФК7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди.</p> <p>ФК8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері інноваційної діяльності.</p> <p>ФК9. Здатність оцінювати ключові параметри ефективності медіадіяльності, формувати науково обґрунтовані висновки про перспективність інформаційних продуктів та проектів на ринку з позиції їх соціальної значимості та орієнтованості на відповідність функціям медіадіяльності.</p> <p>ФК10. Здатність створювати медіапродукти різних жанрів і форм з урахуванням формату медіа та потреб ринку, аудиторії.</p> <p>ФК11. Здатність здійснювати планування та керівництво медіадіяльністю у виконанні короткострокових та довгострокових проектів.</p>
--	--

7 – Програмні результати навчання

<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки, збирати, перевіряти, аналізувати та інтерпретувати дані.</p> <p>ПРН 2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення, проектувати ефективність нових нішевих видань.</p> <p>ПРН 3. Писати рецензію на інноваційний проект, визначити сфери найбільш ефективного використання його.</p> <p>ПРН 4. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи.</p> <p>ПРН 5. Розробляти «дорожню карту» розв’язання виявленої проблеми.</p> <p>ПРН 6. Робити висновки про результативність досліджень.</p> <p>ПРН 7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку журналістського чи інноваційного проекту.</p> <p>ПРН 8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій.</p> <p>ПРН 9. Демонструвати здатність знаходити замовників</p>
---	---

	<p>на тематичні дослідження чи медійні проєкти.</p> <p>ПРН 10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні професійної діяльності в різних структурах медіагалузі.</p> <p>ПРН 11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей.</p> <p>ПРН 12. Здійснювати пошук необхідних даних та знань для планування практичної діяльності.</p> <p>ПРН 13. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого дослідження.</p> <p>ПРН 14. Писати звітні матеріали за результатами дослідження і/або впровадження інноваційних проєктів</p> <p>ПРН 15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів.</p> <p>ПРН 16. Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності.</p> <p>ПРН 17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою діяльність.</p> <p>ПРН 18. Створювати інформаційні продукти та проєкти для використання у різних сферах медіагалузі.</p> <p>ПРН 19. Створювати фахову аналітику, проєктувати результати інформаційної діяльності, формувати висновки про медіаефективність у короткостроковій довгостроковій перспективі.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Передбачено залучення фахівців-практиків, які працюють у медіа
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Для якісного навчання передбачено використання апаратно-студійного телерадіокомплексу, кіно- і телелaboratorій, спеціального програмного забезпечення для редагування медіатекстів, радіо, телеверстки тощо. Дистанційна взаємодія із викладачами фахових дисциплін (формулювання завдань, здача робіт, оцінювання) здійснюється через мережу Інтернет з використанням корпоративних електронних ресурсів.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Навчально-методичне забезпечення програми створюється з урахуванням навчання в межах однієї групи студентів які мають базову освіту зі спеціальності 061 Журналістика, або з напрямку 0303 «Журналістика та інформація» та таких, що мають іншу освіту на рівні бакалавра. Таким чином, програми включають як мінімум два рівні вивчення дисциплін з урахуванням диференціації завдань для самостійної роботи та семінарських (практичних) занять.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	У рамках звичайної національної кредитної

	мобільності.
Міжнародна кредитна мобільність	На загальних умовах.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	Можливе (за умови володіння державною мовою на рівні, достатньому для навчання)

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

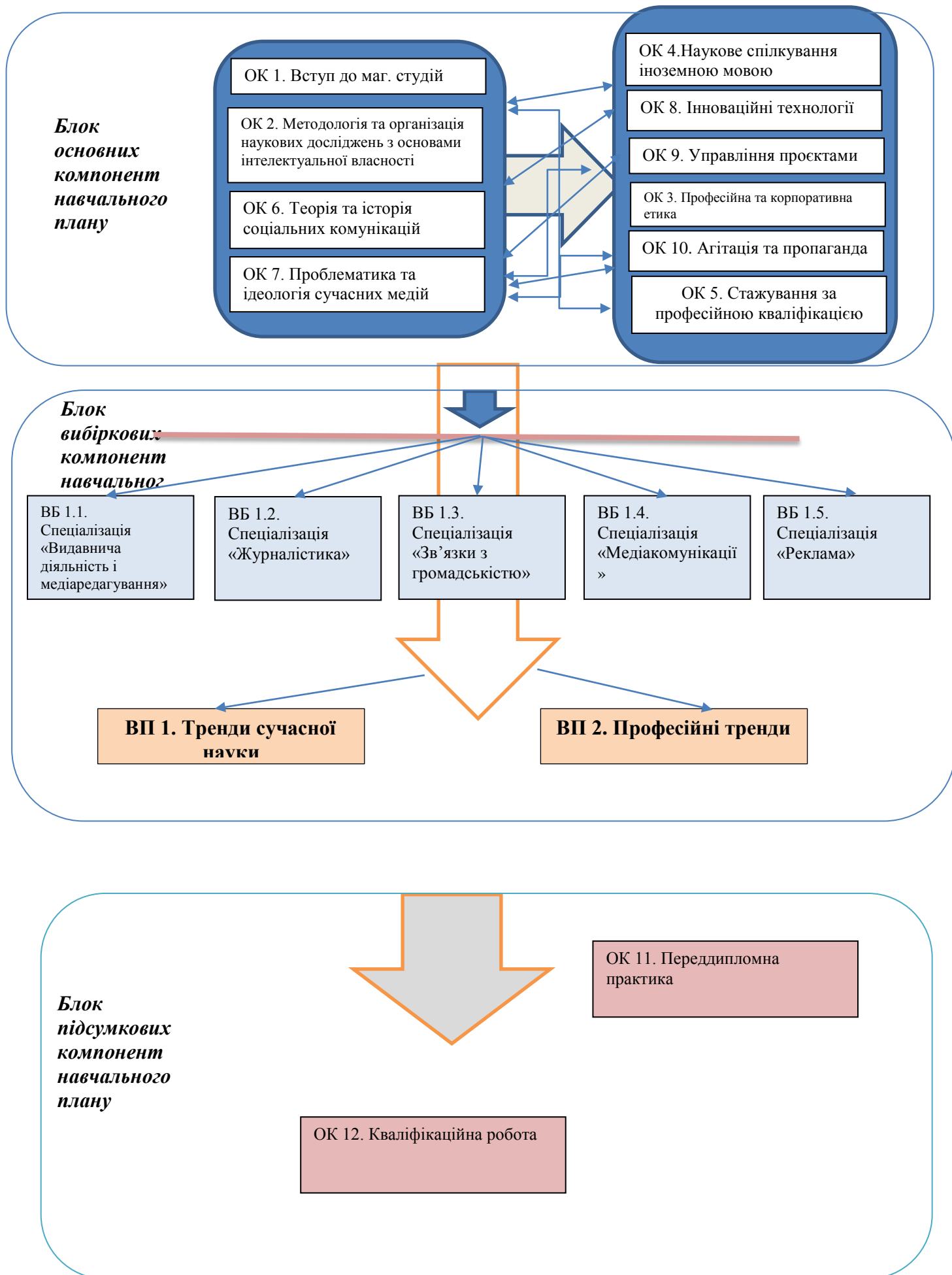
2.1 Перелік компонент ОПП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Вступ до магістерських студій	3,0	Залік
ОК 2.	Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	3,0	Залік
ОК 3.	Професійна та корпоративна етика	3,0	Залік
ОК 4.	Наукове спілкування іноземною мовою	6,0	Іспит
ОК 5.	Стажування за професійною кваліфікацією	8,0	Диф. залік
ОК 6.	Теорія та історія соціальних комунікацій	4,0	Іспит
ОК 7.	Проблематика та ідеологія сучасних медій	12,0	Іспит
ОК 8.	Інноваційні технології	3,0	Іспит
ОК 9.	Управління проєктами	3,0	Іспит
ОК 10.	Агітація та пропаганда	4,0	Іспит
ОК 11.	Переддипломна практика	8,0	Диф. залік
ОК 12.	Кваліфікаційна робота	10,0	Захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67 кредитів	
Дисципліни вибору студента			
ВБ 1. Вибір за блоками (Студент обирає один блок)			
ВБ 1.1. Спеціалізація «Видавнича діяльність і медіаредагування»			
ВБ 1.1.1.	Тренди сучасної теорії та історії видавничої діяльності та медіаредагування	3,0	Іспит
ВБ 1.1.2.	Практикум з видавничої діяльності та медіаредагування	8,0	Іспит
ВБ 1.1.3.	Спецкурс із видавничої діяльності та медіаредагування	6,0	Іспит
	Всього	17,0	
ВБ 1.2. Спеціалізація «Журналістика»			
ВБ 1.2.1	Тренди сучасної теорії та історії журналістики	X	Іспит
ВБ 1.2.2	Практикум з журналістики	X	Іспит
ВБ 1.2.3	Спецкурс із журналістики	X	Іспит

ВБ 1.3. Спеціалізація «Зв'язки з громадськістю»			
ВБ 1.3.1.	Тренди сучасної теорії та історії зв'язків з громадськістю	X	Іспит
ВБ 1.3.2.	Практикум зі зв'язків з громадськістю	X	Іспит
ВБ 1.3.3.	Спецкурс із зв'язків з громадськістю	X	Іспит
ВБ 1.4. Спеціалізація «Медіакомунікації»			
ВБ 1.4.1.	Вступ до теорії медіакомунікацій	3	Іспит
ВБ 1.4.2.	Медіакультура	4	Іспит
ВБ 1.4.3.	Медіааудиторія та медіаметрія (статистика)	5	Іспит
ВБ 1.4.4.	Медіаорганізації та медіарегулювання	5	Залік
	Всього	17	
ВБ 1.5. Спеціалізація «Реклама»			
ВБ 1.5.1.	Тренди сучасної теорії та історії реклами	X	Іспит
ВБ 1.5.2.	Практикум з реклами	X	Іспит
ВБ 1.5.3.	Спецкурс із реклами	X	Іспит
Дисципліни вибору студента (студент має обрати одну дисципліну з блоку)			
Вибірковий перелік 1. Тренди сучасної науки		3,0	Залік
ВП 1.1.	Сов'єтологія: інформаційна складова злочинного режиму	X	X
ВП 1.2.	Гендерні ресурси ЗМІ (англ.)	X	X
ВП 1.3.	Розвиток релігієзнавчої журналістики в Україні	X	X
ВП 1.4.	Міжнаціональна толерантність в ЗМК як тренд	X	X
ВП 1.5.	Семіотичні методи дослідження в науці про соціальні комунікації	X	X
ВП 1.6.	Соціологія громадської думки	X	X
ВП 1.7.	Соціальна психологія	X	X
ВП 1.8.	Медіапсихологія	X	X
ВП 1.9.	Корпоративні медіа як особливий інструмент соціальних комунікацій	X	X
ВП 1.10.	Політичний маркетинг	X	X
ВП 1.11.	Візуальна комунікація	X	X
ВП 1.12.	Дизайн реклами	X	X
ВП 1.13.	Історія реклами США	X	X
ВП 1.14.	Майстер-клас з мультиплатформних видань	X	X

ВП 1.15.	Майстер-клас з редагування	X	X
ВП 1.16.	Основи рекламної діяльності	X	X
ВП 1.17.	Планування діяльності мультимедійної редакції	X	X
ВП 1.18.	Професійні стандарти журналістської діяльності	X	X
ВП 1.19.	Регіональні та галузеві медіа	X	X
ВП 1.20.	Тренди сучасної галузі зв'язків з громадськістю	X	X
ВП 1.21.	Соціолінгвістика	X	X
Вибірковий перелік 2. Професійні тренди		3,0	Залік
ВП 2.1	Інновації у видавничій справі	X	X
ВП 2.2	Сучасні видавничі концепції	X	X
ВП 2.3	Інтегральна імагологія	X	X
ВП 2.4	Соціальні питання в мас-медіа	X	X
Загальний обсяг вибірових компонент:		23 кредити	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:		90 кредитів	

2.2 Структурно-логічна схема ОПП



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми «Журналістика та медіакомунікації» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційного магістерського інноваційного проекту та комплексного іспиту з теорії та історії журналістики й медіакомунікацій.

Практичний інноваційний проект – це медіапроект, виконаний магістрантом індивідуально, стосується вирішення складної проблеми, супроводжується пояснювальною запискою, в якій наводиться актуальність проекту, його наукове обґрунтування і технологія виконання, наводяться інноваційні результати і можливе впровадження. Проект повинен базуватися на новітніх науково-технологічних досягненнях в інформаційно-комунікаційній діяльності, відповідати правовим, етичним, інституційним, екологічним, правозахисним і соціальним вимогам, бути життєздатним в умовах конкуренції, сприяти вирішенню конкретного фундаментального завдання у галузі медіадіяльності. На захисті проекту підтверджується опанування студентом результатів ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН5, ПРН6, ПРН7, ПРН8, ПРН9, ПРН10, ПРН11, ПРН12, ПРН13, ПРН 14, ПРН15 та ПРН19.

Другою частиною підсумкової атестації є складання комплексного іспиту з теорії та історії журналістики й медіакомунікації, під час якого перевіряється ступінь оволодіння студентом теоретичними знаннями та практичними навичками. Комплексний іспит з теорії та історії журналістики й медіакомунікації – письмовий, складається із завдань обов'язкових компонентів навчання. На іспиті підтверджується опанування студентом результатів ПРН1, ПРН2, ПРН3, ПРН4, ПРН6, ПРН8, ПРН11, ПРН18.

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційний проект і склали комплексний іспит, видається документ встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації: «*Магістр журналістики*». Для присвоєння професійної кваліфікації «*Редактор*» студент повинен обрати вибіркового блоку ВБ1.1. та отримати не нижче 75 балів за дисципліни ОК3, ОК5, ОК6, ОК7 і за захист інноваційного проекту; для присвоєння професійної кваліфікації «*Журналіст*» студент повинен обрати вибіркового блоку ВБ1.2. та отримати не нижче 75 балів за дисципліни ОК3, ОК5, ОК6, ОК7 і за захист інноваційного проекту; для присвоєння професійної кваліфікації «*Фахівець зі зв'язків з громадськістю*» студент повинен обрати вибіркового блоку ВБ1.3. та отримати не нижче 75 балів за дисципліни ОК3, ОК5, ОК6, ОК7 і за захист інноваційного проекту; для присвоєння професійної кваліфікації «*Фахівець з управління проектами та програмами*» студент повинен обрати вибіркового блоку ВБ1.4. та отримати не нижче 75 балів за дисципліни ОК3, ОК5, ОК6, ОК7 і за захист інноваційного проекту; для присвоєння професійної кваліфікації «*Рекламист*» студент повинен обрати вибіркового блоку ВБ1.5. та отримати не нижче 75 балів за дисципліни ОК3, ОК5, ОК6, ОК7 і за захист інноваційного проекту.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ВБ 1	ВП 2	ВП 3
ЗК1.	•	•				•							•	
ЗК2.					•					•	•			
ЗК3.	•		•					•	•					
ЗК4.				•				•						
ЗК5.							•				•			
ЗК6.												•	•	
ЗК7.	•	•	•			•								
ЗК8.							•							
ЗК9.									•	•				•
ЗК10.					•			•			•	•		
ЗК11.			•	•		•								
ФК1.	•		•										•	•
ФК2.		•								•				
ФК3.				•		•					•	•		
ФК4.									•					
ФК5.		•		•	•								•	•
ФК6.														
ФК7.			•											
ФК8.								•					•	•
ФК9.		•									•			
ФК10.							•					•		
ФК11.									•	•	•			

**5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ
НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ
ПРОГРАМИ**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ВБ 1	ВП 2	ВП 3
ПРН 1.		•				•				•		•		
ПРН 2.	•		•						•				•	
ПРН 3.		•			•					•				•
ПРН 4.				•			•					•		•
ПРН 5.				•							•	•		
ПРН 6.		•			•					•	•			
ПРН 7.	•					•		•					•	
ПРН 8.		•			•					•		•		
ПРН 9.					•					•	•			
ПРН 10.	•		•			•							•	
ПРН 11.					•					•	•		•	
ПРН 12.	•	•		•									•	
ПРН 13.		•			•					•			•	
ПРН 14.		•					•			•				
ПРН 15.		•												•
ПРН 16.			•									•		
ПРН 17.			•					•					•	
ПРН 18.					•		•					•	•	
ПРН 19.	•				•			•						•

Гарант програми



В. М. Корнеєв