

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор
Л. В. Губерський
Л. В. Губерський
«08» травня 2020 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Туристична журналістика»

Рівень вищої освіти: другий

(редакція від «13» 01 2020 р., затверджена рішенням
Вченої ради КНУШ

на здобуття освітнього ступеню: магістр
за спеціальністю № 061 «Журналістика»
галузі знань № 06 «Журналістика»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «04» 03 2020 р.
протокол № 8

Введено в дію наказом
від «08» 05 2020 за № 308-32

Київ 2020 р.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНІЮ АПРОБАЦІЮ

1. Рецензія Директора туристичної компанії «Орнамент України» Казміної О.
2. Рецензія Завідувача кафедри реклами та маркетингу Київського торговельно-економічного університету проф. Ромата Є.В.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Михайленко Владислав Миколайович	Доцент кафедри мови та стилістики	Волинський державний університет імені Лесі Українки, 1998 р., філолог, викладач української мови та літератури	Кандидат філологічних наук, 10.02.01 – українська мова «Динаміка середньонадніпряньсько-поліського діалектного суміжжя у світлі ізофон», Доцент кафедри мови та стилістики	22 роки	Публікації: 34 наукових та навчально-методичних праць, з них: 1 навчальний посібник, 27 наукових статей (16 - у фахових виданнях), 6 навчально-методичних праць. Основні публікації за напрямом: Логіко-інформаційні девіації в структурі медіа тексту / В.М.Михайленко // Стиль і текст / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Інститут журналістики. – Київ, 2017. – Вип. 17. – С. 72–88.	

Члени проектної групи						
Корнєєв Віталій Михайлович	Професор кафедри соціальних комунікацій	Кіровоградський державний педагогічний університет імені Володимира Винниченка, 1999 р., викладач української мови та літератури	Доктор наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій, «Соціальнокомунікаційний підхід в українській науці», доцент кафедри соціальних комунікацій	21 рік	Наукових публікацій - 34. Основні: Наукове осмислення реклами в соціальнокомунікаційних дослідженнях / В.М. Корнєєв // Science and Education a NewDimension. Philology: Society for Cultural and Scientific Progress in Central and Eastern Europe. — Budapest, 2016, Issue 82. — P. 54–58	Стажування за програмою «Громадянська журналістика і роль цифрового медіадиалогу у житті суспільства» на телеканалі «Offener Kanal Ludwigshafen» Жовтень 2015, м. Людвігсхафен, Німеччина, 76 год., сертифікат Offener Kanal Ludwigshafen
Мариненко Ірина Олегівна	Доцент кафедри мови та стилістики	Київський державний університет імені Тараса Шевченка, 1987 р., Філолог. Викладач російської мови і літератури, російської мови як іноземної	Кандидат філологічних наук, 10.02.01 – російська мова, «Функції антропонімів у романах І.Льфа і Є.Петрова «Дванадцять стільців» і «Золоте теля»» Доцент кафедри філологічних дисциплін початкового навчання	33 роки	Наукових публікацій - 58. Основні: Граматичні анормативи в текстах сучасної політичної реклами / І.О.Мариненко // Стиль і текст : науковий збірник / за ред. В. В. Різуна ; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. — К., 2013. — Вип. 14. – С. 81-92. Anecdote as an Insult / І.О.Мариненко // Professionalism in Journalism in the Era of New Media. – Berlin: Logos, 2015. – P. 275-283.	

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

- 1) **освітнього стандарту спеціальності 061 - журналістика за рівнем магістр;**

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

«Туристична журналістика»

«Travel journalism»

зі спеціальності № 061 – журналістика, галузь знань – 06 – журналістика

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 061 Журналістика, Освітня програма: Туристична журналістика Level of Education: Master of Journalism Speciality: 061 – Journalism Educational Programme: Travel journalism
Мова навчання і оцінювання	українська, Ukrainian
Обсяг освітньої програми	90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 року
Тип програми	освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики Taras Shevchenko National University of Kyiv Institute of Journalism
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми	–
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ВНЗ-партнера мовою оригіналу	–
Наявність акредитації	Серія НД № 1188011, наказ МОН України від 04.06.2013 № 2070-Л. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
Цикл/рівень програми	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Освіта за ступенем «бакалавр» чи освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст»
Форма навчання	денна
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://journ.univ.kiev.ua
2 – Мета освітньої програми	

Мета програми (з урахуванням рівня кваліфікації)	Сформувати здатність виконувати складні спеціалізовані завдання й вирішувати складні проблеми в галузі соціальних комунікацій сфери туризму, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій у професійній діяльності й характеризується невизначеністю умов і вимог. Надати освіту в галузі туристичної журналістики із широким доступом до працевлаштування, підготувати фахівців із особливим інтересом до певних сфер інформаційної політики туристичної галузі.
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Журналістика/ журналістика/ інформаційне забезпечення
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна прикладна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Фокус навчання зосереджено на здатності здійснювати професійну та інноваційну діяльність, пов'язану із інформаційною аналітикою, медіаменджментом інформаційних ресурсів туристичної галузі. Ключові слова: інформаційне забезпечення, туризм, журналістика.
Особливості програми	Передбачено обов'язкове проходження стажування за професійною кваліфікацією.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Робочі місця в компаніях, асоціаціях, та медіа туристичної галузі на посадах головного редактора, випускового редактора, ведучого телепрограм, журналіста туристичних медіа.
Подальше навчання	Магістр може продовжувати освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем, підвищувати кваліфікацію, отримувати додаткову післядипломну освіту.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Викладання відбувається із використанням лекційних, семінарських, практичних форм навчання та специфічних методів: проблемних,

	інтерактивних, проектних, інформаційно-комп'ютерних тощо. Під час останнього року навчання частина часу відводиться на написання магістерського інноваційного проекту, який презентується та захищається.
Оцінювання	Письмові іспити, заліки, диференційовані заліки, звіти, презентації, проекти, тести, комплексний кваліфікаційний іспит, захист магістерського інноваційного проекту.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі журналістики туристичної сфери, що пов'язані із пошуком, обробкою (опрацюванням), аналізом, підготовкою та представленням інформації через канали ЗМК.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК-1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу в умовах глобалізації світової туристичної індустрії;</p> <p>ЗК-2. Здатність планувати час та управляти ним, зважаючи на специфіку ринку інформаційних послуг для споживача туристичних послуг;</p> <p>ЗК-3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) в умовах динамічного розвитку туристичної галузі, з урахуванням світових тенденцій і особливостей українського туристичного ринку;</p> <p>ЗК-4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи та вдосконалювати рівень володіння ними для популяризації української туристичної галузі в країні й за її межами;</p> <p>ЗК-5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми у процесі виготовлення й поширення інформаційного продукту туристичного спрямування;</p> <p>ЗК-6. Здатність приймати обґрунтовані рішення, спираючись на практику міжнародного права в галузі комунікаційних зв'язків і досвіду світових інституцій у сфері туризму;</p>

	<p>ЗК-7. Здатність розробляти проекти та управляти ними, враховуючи специфіку інформаційного продукту в галузі туризму;</p> <p>ЗК-8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість, враховуючи особливості медійної діяльності у сфері тревел-журналістики;</p> <p>ЗК-9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт під час визначення ефективності впливу туристичного контенту на цільову аудиторію.</p>
<p>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</p>	<p>ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, теорії та історії іномовлення набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі під час виготовлення інформаційно-пізнавальних і рекламних проектів туристичного спрямування;</p> <p>ФК-2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей з урахуванням особливостей туристичного контенту, специфіки цільової аудиторії, а також історичних, національно-етнічних, культурних тощо характеристик певного об'єкта туризму;</p> <p>ФК-3. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог, пов'язаних із туристичною індустрією;</p> <p>ФК-4. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій з урахуванням технологічних особливостей виготовлення та поширення інформаційної продукції туристичного змісту;</p> <p>ФК-5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються, ґрунтуючись на наявному досвіді комунікаційних</p>

	<p>зв'язків і практики висвітлення туристичної тематики в медіа;</p> <p>ФК-6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької та/або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування в сучасних умовах бурхливого розвитку туристичної галузі;</p> <p>ФК-7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди під час виготовлення й поширення медійних проектів інформаційного, рекламного або розважального спрямування;</p> <p>ФК-8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності з урахуванням нових тенденцій у туристичній галузі і зважаючи на глобалізаційні процеси в інформаційній сфері задля оптимізації поширення створеного інформаційного продукту.</p>
7 – Програмні результати навчання	
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності й тенденції формування й розвитку туристичного медіапростору;</p> <p>ПРН-2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення спеціалізованих інституцій, що діють на туристичному ринку;</p> <p>ПРН-3. Писати рецензію на наукову статтю та/або інноваційний проект з галузі туризму;</p> <p>ПРН-4. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи;</p> <p>ПРН-5. Розробляти «дорожню карту» розв'язання виявленої проблеми.</p> <p>ПРН-6. Робити висновки про результативність досліджень, здійснених у галузі туризму;</p> <p>ПРН-7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проекту для туристичної сфери;</p>

	<p>ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, що поширюють інформацію туристичного тематики;</p> <p>ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проектів у галузі туризму;</p> <p>ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробці інноваційного проекту, з метою дослідження та/або популяризації туристичної сфери;</p> <p>ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, для оптимізації функціонування системи туристичної сфери;</p> <p>ПРН-12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи у галузі туризму;</p> <p>ПРН-13. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження, з урахуванням специфіки поширення та сприйняття інформації туристичного спрямування;</p> <p>ПРН-14. Писати наукову статтю за результатами дослідження туристичного ринку або окремих його сегментів;</p> <p>ПРН-15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів у процесі наукового аналізу туристичного сектора економіки;</p> <p>ПРН-16. Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності тревел-журналістів та/або туристичних медіа;</p> <p>ПРН-17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову та/або впроваджувальну діяльність у сфері туризму та/або туристичних медіа.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Передбачено залучення фахівців-практиків, які працюють у галузі туристичної діяльності.
Специфічні характеристики матеріально-технічного	Для якісного навчання передбачено використання апаратно-студійного телерадіокомплексу,

забезпечення	спеціального програмного забезпечення. Дистанційна взаємодія із викладачами фахових дисциплін (формулювання завдань, здача робіт, оцінювання) здійснюється через ресурси мережі інтернет.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Специфіка магістерської програми пов'язана із сучасними вимогами туристичної галузі до підготовки конвергентного журналіста сучасними та трендами медіа, проблематика яких представлена в навчальних, фахових періодичних виданнях та в електронних ресурсах інституту. Під час викладання використовуються наукові праці викладачів, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях, спеціалізованих веб-порталах, методично формалізовані результати участі студентів у спеціалізованих виставках, презентаціях та інших заходах.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	У рамках звичайної національної кредитної мобільності.
Міжнародна кредитна мобільність	На загальних умовах.
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови володіння державною мовою на рівні, достатньому для навчання.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Вступ до магістерських студій	3	залік
ОК 2.	Лінгвокомунікативістика	3	іспит
ОК 3.	Професійна та корпоративна етика	3	залік
ОК 4.	Теорія та історія соціальних комунікацій	4	іспит
ОК 5.	Стажування за професійною кваліфікацією	8	диф. залік
ОК 6.	Медіаменеджмент	4	іспит
ОК 7.	Практикум із журналістики (туристична тематика)	8	іспит
ОК 8.	Медіапідтримка туроперейтингу	5	іспит
ОК 9.	Актуальна проблематика туристичних медіа	8	іспит
ОК 10.	Медіаконтент у глобальному вимірі	3	залік
ОК 11.	Переддипломна практика	8	диф. залік
ОК 12.	Кваліфікаційна робота	10	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67 кредитів	
<i>Дисципліни вільного вибору студента (студент має обрати одну дисципліну з переліку) Вибірковий перелік 1. Фахові майстерні</i>		15	іспит
ВП 1.1.	Спецкурс із журналістики		
ВП 1.2.	Спецкурс із медіаторчості		
ВП 1.3.	Спецкурс із реклами, зв'язків з громадськістю та виставкової діяльності		
ВП 1.4.	Спецкурс із видавничої справи		
<i>Вибірковий перелік 2. Тренди сучасного туристичного бізнесу</i>		4	іспит
ВП 2.1.	Відеоконтент у туристичній журналістиці		
ВП 2.2.	Правове регулювання туризму		
ВП 2.3.	Інноватика в туристичному бізнесі		
<i>Вибірковий перелік 3. Професійні тренди</i>		4	залік
ВП 3.1.	Архітектоніка медіатекстів		
ВП 3.2.	Медіазабезпечення ринку туристичних послуг		
ВП 3.3.	Організація роботи редакції туристичних медіа		
Загальний обсяг вибірових компонент:		23 кредити	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90 кредитів	

2.2 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОП

<i>Початковий етап</i>	→	Обов'язкові навчальні дисципліни: OK1 - Вступ до магістерських студій OK2 - Лінгвокомунікативістика OK3 - Професійна та корпоративна етика OK6 - Медіаменеджмент OK7 - Практикум із журналістики (туристична тематика) OK9 - Актуальна проблематика туристичних медіа OK10 - Медіаконтент у глобальному вимірі
<i>Етап формалізації компетенцій</i>	→	Обов'язкові навчальні дисципліни: OK4 - Теорія та історія соціальних комунікацій OK5 - Стажування за професійною кваліфікацією OK7 - Практикум із журналістики (туристична тематика) OK8 - Медіапідтримка туropolерейтингу OK11 - Переддипломна практика
<i>Етап фахового становлення</i>	→	Обов'язкові навчальні дисципліни: OK12 - Кваліфікаційна робота Дисципліни вибору студентів: ВП1 - Фахові майстерні ВП2 - Тренди сучасного туристичного бізнесу ВП3 - Професійні тренди

3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності № 061 «Журналістика» за спеціалізацією «Туристична журналістика» у формі захисту кваліфікаційного магістерського інноваційного проекту та комплексного іспиту з туристичної журналістики.

Практичний інноваційний проект є журналістським проектом або стартапом, виконаним магістрантом індивідуально чи у складі невеликої групи (не більше трьох осіб), супроводжується пояснювальною запискою, в якій наводиться актуальність проекту, його наукове обґрунтування і технологія виконання, наводяться інноваційні результати і можливе впровадження. Проект повинен базуватися на новітніх науково-технологічних досягненнях у сфері журналістики загалом та туристичної журналістики зокрема, відповідати правовим, етичним, інституційним, екологічним і соціальним вимогам, бути життєздатним в умовах конкуренції, сприяти вирішенню конкретного фундаментального завдання в сфері туристичної журналістики. На захисті інноваційного проекту підтверджується опанування студентом результатів ПРН1, ПРН6, ПРН7, ПРН9, ПРН10, ПРН13, ПРН14, ПРН17.

Другою частиною підсумкової атестації є складання комплексного іспиту з туристичної журналістики, під час якого перевіряється ступінь оволодіння студентом теоретичними знаннями та практичними вміннями й навичками. На іспиті підтверджується опанування студентом результатів ПРН1, ПРН3, ПРН8, ПРН10, ПРН11, ПРН15, ПРН17.

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційний інноваційний проект та склали комплексний іспит, видається документ встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації: «Магістр журналістики».

Для присвоєння професійної кваліфікації «Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації» студент повинен отримати не нижче 75 балів за дисципліни ОК5, ОК7, ОК11, ОК12, та комплексний іспит з теорії та історії туристичної журналістики.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2+	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВП 1	ВП 2	ВП 3
ЗК 1	+	+	+					+	+			+			
ЗК 2					+	+					+				+
ЗК 3	+						+			+		+	+	+	
ЗК 4		+	+				+	+						+	
ЗК 5	+			+	+	+				+		+			+
ЗК 6				+	+	+									
ЗК 7			+				+		+	+		+			+
ЗК 8					+			+		+		+			
ЗК 9					+	+			+		+				
ФК 1				+	+		+				+	+			
ФК 2	+	+	+		+				+						
ФК 3										+		+			
ФК 4	+			+								+		+	+
ФК 5		+		+				+				+			
ФК 6			+			+				+					+
ФК 7					+	+									
ФК 8	+				+							+	+		

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ВП 1	ВП 2	ВП 3
ПРН 1	+			+								+			
ПРН 2		+							+				+	+	
ПРН 3	+				+			+						+	
ПРН 4			+								+				
ПРН 5	+						+	+							
ПРН 6	+									+		+			
ПРН 7											+	+		+	
ПРН 8						+									+
ПРН 9				+			+			+		+	+	+	
ПРН 10		+	+									+			
ПРН 11			+	+	+				+				+		+
ПРН 12	+	+	+								+				
ПРН 13	+											+			
ПРН 14	+			+								+			
ПРН 15			+												
ПРН 16				+		+	+								+
ПРН 17		+					+					+			

Гарант програми



В. М. Михайленко