

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Володимир БУГРОВ

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«Туристична журналістика»

Рівень вищої освіти: другий

редакція від « 07 » лютого 2022 р., затверджена рішенням

Вченої ради

на здобуття освітнього ступеню: магістр  
за спеціальністю № 061 «Журналістика»  
галузі знань № 06 «Журналістика»

Розглянуто та затверджено  
на засіданні Вченої ради  
від « 07 » лютого 2022 р.  
протокол № 13

Введено в дію наказом ректора від  
« 17 » квітня 2022 р. за № 825-32

Київ 20\_\_ р.

## ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

### **А. Рецензії представників академічної спільноти (ЗВО, національної та галузевої академії наук тощо)**

*Роман Є.В.* доктор економічних наук, завідувач кафедри реклами та маркетингу Київського торговельно-економічного університету.

*«... відкриття ОПП «Туристична журналістика є актуальним та відповідає вимогам часу щодо підготовки фахівців сфери журналістики загалом та туристичної журналістики зокрема. ... закладений перелік фахових компетентностей дасть можливість організувати ефективний навчальний процес професійної підготовки майбутніх фахівців з інформаційного забезпечення туристичної галузі, які будуть затребувані на ринку праці»*

### **Б. Рецензії представників професійних організацій**

*Чабанова Д.М.* заступник Голови правління Української асоціації тревел-журналістів.

*«Освітньо-професійна програма «Туристична журналістика» дозволить значно підвищити рівень підготовки фахівців у галузі журналістики та запропонувати для ринку праці кваліфікованих і конкурентоздатних фахівців, що зможуть вирішувати складні спеціалізовані завдання в сегменті соціальних комунікацій туристичної сфери. ... Медіазабезпечення туроперейтингу, популяризація туристичних дестинацій та нових туристичних маршрутів є надзвичайно необхідними елементами успішного розвитку внутрішнього і міжнародного туризму в Україні»*

### **Б. Відгуки представників ринку праці**

*Казьміна О.П.*, кандидат економічних наук, директор туристичної компанії «Орнамент України».

*«Відкриття освітньо-професійної програми «Туристична журналістика» є нагальною та своєчасною. Подією, яка матиме позитивний вплив на розвиток туристичної галузі України. Зважаючи на завдання, які ставлять перед собою розробники, майбутні випускники зможуть отримати належну освіту в галузі туристичної журналістики й будуть затребувані в системі туристичної галузі...»*

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Михайленко Владислав Миколайович	Доцент кафедри мови та стилістики	Волинський державний університет імені Лесі Українки, 1998 р., філолог, викладач української мови та літератури  Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»,	Кандидат філологічних наук, 10.02.01 – українська мова «Динаміка середньонадніпряньсько-поліського діалектного суміжжя у світлі ізофон», Доцент кафедри мови та стилістики  Дипломна робота на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти «Медіазабезпечення туристичної галузі	24 роки	Публікації: 39 наукових та навчально-методичних праць, з них: 2 навчальних посібники, 1 навчально-методичний посібник для самостійної роботи. 30 наукових статей (19 - у фахових виданнях), 6 навчально-методичних праць. Основні публікації за напрямом: Логіко-інформаційні девіації в структурі медіа тексту / В.М.Михайленко // Стиль і текст /	Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Підвищення кваліфікації за програмою «Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти». 1 кредит. Сертифікат №98-21. 11.03.2021.

		2021, магістр, спеціальність «Туризм», спеціалізація «Міжнародний туризм»	(формування професійних компетентностей у тревел-журналістів)» (2021 р.)		Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Інститут журналістики. – Київ, 2017. – Вип. 17. – С. 72–88.  Structural and Grammatical Peculiarities Of the Headline in Modern Ukrainian Mass Media / I. Marynenko, V. Mykhailenko // Słowo: Studia językoznawcze, NR 10/2019. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, P.120-134.  Медіакомунікаційне забезпечення туристичної галузі України/ В.М.Михайленко // Проблеми модернізації України: [зб. наук. праць] / МАУП. – К.: МАУП, 2021. – С. 297–300.	
Члени проектної групи						
Корнєєв Віталій Михайлович	Професор кафедри соціальних комуніка-	Кіровоградський держаний педагогічний університет імені	Доктор наук із соціальних комунікацій, 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій,	23 роки	Наукових публікацій - 34. Основні: Наукове осмислення	Erasmus+ KA2 Capacity Building Project Journalism Education for

	цій	Володимира Винниченка, 1999 р., викладач української мови та літератури	«Соціальнокомунікаційний підхід в українській науці», доцент кафедри соціальних комунікацій		реклами в соціальнокомунікаційних дослідженнях / В.М. Корнєєв // Science and Education a NewDimension. Philology: Society for Cultural and Scientific Progress in Central and Eastern Europe. — Budapest, 2016, Issue 82. — P. 54–58	Democracy in Ukraine: Developing Standards, Integrity and Professionalism (DESTIN) (королівство Великобританія, 30.01-06.02 2019, сертифікат; Київ, 2–4.12. 2019, сертифікат)
Мариненко Ірина Олегівна	Доцент кафедри мови та стилістики	Київський державний університет імені Тараса Шевченка, 1987 р., Філолог. Викладач російської мови і літератури, російської мови як іноземної	Кандидат філологічних наук, 10.02.01 – російська мова, «Функції антропонімів у романах І.Льфа і Є.Петрова «Дванадцять стільців» і «Золоте теля»» Доцент кафедри філологічних дисциплін початкового навчання	35 років	Наукових публікацій - 58. Основні: Грамматичні анормативи в текстах сучасної політичної реклами / І.О.Мариненко // Стиль і текст : науковий збірник / за ред. В. В. Різуна; Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. — К., 2013. — Вип. 14. – С. 81-92. Structural and Grammatical Peculiarities Of the Headline in Modern Ukrainian Mass Media / I. Marynenko, V.Mykhailenko // Słowo: Studia językoznawcze, NR 10/2019. Wydawnictwo	Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Підвищення кваліфікації за програмою «KNU TEACH WEEK». 1 кредит. Сертифікат від 25.01.2021.

					Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów, P.120-134.	
--	--	--	--	--	---	--

При розробці проекту Програми враховані вимоги  
**проекту Стандарту вищої освіти України** за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня.

# 1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

## «Туристична журналістика»

### «Travel journalism»

зі спеціальності № 061 – журналістика, галузь знань – 06 – журналістика

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації</b>	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 061 Журналістика, Освітня програма: Туристична журналістика Level of Education: Master of Journalism Speciality: 061 – Journalism Educational Programme: Travel journalism
<b>Мова навчання і оцінювання</b>	українська, Ukrainian
<b>Обсяг освітньої програми</b>	90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 року
<b>Тип програми</b>	освітньо-професійна
<b>Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання</b>	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Навчально-науковий інститут журналістики Taras Shevchenko National University of Kyiv Educational and Scientific Institute of Journalism
<b>Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми</b>	–
<b>Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ВНЗ-партнера мовою оригіналу</b>	–
<b>Наявність акредитації</b>	Сертифікат про акредитацію з галузі знань (спеціальності) 06 Журналістика 061 Журналістика. Серія НД № 1188011, наказ МОН України від 04.06.2013 № 2070-Л. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
<b>Цикл/рівень програми</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Освіта за ступенем «бакалавр», «магістр», освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст»
<b>Форма навчання</b>	Денна
<b>Термін дії освітньої</b>	5 років

<b>програми</b>	
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://journ.univ.kiev.ua">http://journ.univ.kiev.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
<b>Мета програми (з урахуванням рівня кваліфікації)</b>	Сформувати здатність виконувати складні спеціалізовані завдання й вирішувати складні проблеми в галузі соціальних комунікацій сфери туризму, що передбачає проведення досліджень або здійснення інновацій у професійній діяльності й характеризується невизначеністю умов і вимог. Надати освіту в галузі туристичної журналістики із широким доступом до працевлаштування, підготувати фахівців із особливим інтересом до певних сфер інформаційної політики туристичної галузі.
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)</b>	Журналістика/ журналістика/ туристична журналістика
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна прикладна
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна вища освіта в галузі журналістики. Фокус навчання зосереджено на здатності здійснювати професійну та інноваційну діяльність, пов'язану із інформаційною аналітикою, медіаменеджментом інформаційних ресурсів туристичної галузі. Ключові слова: інформаційне забезпечення, туризм, журналістика.
<b>Особливості програми</b>	Передбачено обов'язкове проходження стажування за професійною кваліфікацією.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Робочі місця в компаніях, асоціаціях, та медіа туристичної галузі на посадах головного редактора, випускового редактора, ведучого телепрограм, журналіста туристичних медіа.
<b>Подальше навчання</b>	Магістр може продовжувати освіту за третім (освітньо-науковим) рівнем, підвищувати кваліфікацію, отримувати додаткову



	післядипломну освіту.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Викладання відбувається із використанням лекційних, семінарських, практичних форм навчання та специфічних методів: проблемних, інтерактивних, проектних, інформаційно-комп'ютерних тощо. Під час останнього року навчання частина часу відводиться на написання кваліфікаційної роботи, яка презентується та захищається.
<b>Оцінювання</b>	Письмові іспити, заліки, диференційовані заліки, звіти, презентації, проекти, тести, комплексний іспит з теорії та історії туристичної журналістики, захист кваліфікаційної роботи.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми в галузі журналістики туристичної сфери, що пов'язані із пошуком, обробкою (опрацюванням), аналізом, підготовкою та представленням інформації через канали ЗМК.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<b>ЗК-1.</b> Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; <b>ЗК-2.</b> Здатність планувати час та управляти ним; <b>ЗК-3.</b> Здатність генерувати нові ідеї (креативність); <b>ЗК-4.</b> Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи; <b>ЗК-5.</b> Вміння виявляти та вирішувати проблеми; <b>ЗК-6.</b> Здатність приймати обґрунтовані рішення; <b>ЗК-7.</b> Здатність розробляти проекти та управляти ними; <b>ЗК-8.</b> Здатність виявляти ініціативу та підприємливість; <b>ЗК-9.</b> Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
<b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b>	<b>ФК-1.</b> Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, теорії та історії іномовлення набуті у процесі навчання або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності або

	<p>дослідницькій роботі під час виготовлення інформаційно-пізнавальних і рекламних проєктів туристичного спрямування;</p> <p><b>ФК-2.</b> Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей з урахуванням особливостей туристичного контенту, специфіки цільової аудиторії, а також історичних, національно-етнічних, культурних тощо характеристик певного об'єкта туризму;</p> <p><b>ФК-3.</b> Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог, пов'язаних із туристичною індустрією;</p> <p><b>ФК-4.</b> Здатність проводити дослідницьку або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій з урахуванням технологічних особливостей виготовлення та поширення інформаційної продукції туристичного змісту;</p> <p><b>ФК-5.</b> Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються, ґрунтуючись на наявному досвіді комунікаційних зв'язків і практики висвітлення туристичної тематики в медіа;</p> <p><b>ФК-6.</b> Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування в сучасних умовах бурхливого розвитку туристичної галузі;</p> <p><b>ФК-7.</b> Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди під час виготовлення й поширення медійних проєктів інформаційного, рекламного або розважального спрямування;</p> <p><b>ФК-8.</b> Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької або інноваційної діяльності з</p>
--	--

	<p>урахуванням нових тенденцій у туристичній галузі і зважаючи на глобалізаційні процеси в інформаційній сфері задля оптимізації поширення створеного інформаційного продукту.</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
<p><b>Програмні результати навчання</b></p>	<p><b>ПРН-1.</b> Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності й тенденції формування й розвитку туристичного медіапростору;</p> <p><b>ПРН-2.</b> Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення спеціалізованих інституцій, що діють на туристичному ринку;</p> <p><b>ПРН-3.</b> Писати рецензію на наукову статтю або інноваційний проект з галузі туризму;</p> <p><b>ПРН-4.</b> Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи;</p> <p><b>ПРН-5.</b> Розробляти «дорожню карту» розв’язання виявленої проблеми.</p> <p><b>ПРН-6.</b> Робити висновки про результативність досліджень, здійснених у галузі туризму;</p> <p><b>ПРН-7.</b> Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проекту для туристичної сфери;</p> <p><b>ПРН-8.</b> Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, що поширюють інформацію туристичного тематики;</p> <p><b>ПРН-9.</b> Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проектів у галузі туризму;</p> <p><b>ПРН-10.</b> Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробці інноваційного проекту, з метою дослідження або популяризації туристичної сфери;</p> <p><b>ПРН-11.</b> Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, для оптимізації функціонування системи туристичної сфери;</p> <p><b>ПРН-12.</b> Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи у галузі туризму;</p>

	<p><b>ПРН-13.</b> Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження, з урахуванням специфіки поширення та сприйняття інформації туристичного спрямування;</p> <p><b>ПРН-14.</b> Писати наукову статтю за результатами дослідження туристичного ринку або окремих його сегментів;</p> <p><b>ПРН-15.</b> Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів у процесі наукового аналізу туристичного сектора економіки;</p> <p><b>ПРН-16.</b> Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності тревел-журналістів або туристичних медіа;</p> <p><b>ПРН-17.</b> Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову або впроваджувальну діяльність у сфері туризму або туристичних медіа.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b>	Передбачено залучення фахівців-практиків, які працюють у галузі туристичної діяльності.
<b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	Для якісного навчання передбачено використання апаратно-студійного телерадіокомплексу, спеціального програмного забезпечення. Дистанційна взаємодія із викладачами фахових дисциплін (формулювання завдань, здача робіт, оцінювання) здійснюється через ресурси мережі інтернет.
<b>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</b>	Специфіка освітньо-професійної програми пов'язана із сучасними вимогами туристичної галузі до підготовки конвергентного журналіста. Під час викладання використовуються наукові праці із журналістики, соціальних комунікацій і туризму, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях, спеціалізованих веб-порталах.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	У рамках звичайної національної кредитної мобільності. Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса

	<p>Шевченка  (<a href="https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&amp;lang=uk">https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&amp;lang=uk</a>)  у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-партнерами  (<a href="http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&amp;lang=uk">http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&amp;lang=uk</a>).</p>
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	<p>На загальних умовах, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса Шевченка  (<a href="https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&amp;lang=uk">https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&amp;lang=uk</a>)  у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-партнерами  (<a href="http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&amp;lang=uk">http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&amp;lang=uk</a>).</p>
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	<p>На загальних умовах.</p>

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

### 2.1 ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1.*	Вступ до магістерських студій	3	залік
ОК 2.	Лінгвокомунікативістика	3	іспит
ОК 3.	Професійна та корпоративна етика	3	залік
ОК 4.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	залік
ОК 5.	Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності	3	залік
ОК 6.	Брендменеджмент у туристичній журналістиці	4	іспит
ОК 7.	Актуальна проблематика туристичних медіа	4	іспит
ОК 8.	Медіаконтент у глобальному вимірі	3	залік
ОК 9.	Практикум із журналістики (туристична тематика)	6	іспит
ОК 10.	Стажування за професійною кваліфікацією	8	диф. залік
ОК 11.	Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	4	іспит
ОК 12.	Медіапідтримка туруперейтингу	5	іспит
ОК 13.	Переддипломна практика	8	диф. залік
ОК 14.	Кваліфікаційна робота	10	захист
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>		<b>67 кредитів</b>	

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проєкти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<i>Дисципліни вільного вибору студента ** (студент має обрати одну дисципліну з переліку) Вибірковий перелік 1. Фахові майстерні</i>		15	іспит
ВП 1.1.	Спецкурс із журналістики		
ВП 1.2.	Спецкурс із медіаторчості		
ВП 1.3.	Спецкурс із реклами, зв'язків з громадськістю та виставкової діяльності		
ВП 1.4.	Спецкурс із видавничої справи		
<i>Вибірковий перелік 2. Тренди сучасного туристичного бізнесу</i>		4	іспит
ВП 2.1.	Відеоконтент у туристичній журналістиці		
ВП 2.2.	Правове регулювання туризму		
ВП 2.3.	Інноватика в туристичному бізнесі		
<i>Вибірковий перелік 3. Професійні тренди</i>		4	залік
ВП 3.1.	Архітектоніка медіатекстів туристичної тематики		
ВП 3.2.	Медіазабезпечення ринку туристичних послуг		
ВП 3.3.	Організація роботи редакції туристичних медіа		
<b>Загальний обсяг вибірових компонент:</b>		<b>23 кредити</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90 кредитів</b>	

\* 0,5 кредиту дисципліни «Вступ до магістерських студій» буде викладатися англійською мовою (Для виконання Концепції вивчення іноземних мов).

\*\* Згідно з п.п. 2.2.2 – 2.2.7 «Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін» здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибірових частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із деканом факультету / директором інституту – з програм іншого рівня.

## 2.2 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОП





### 3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми «Туристична журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та комплексного іспиту з теорії та історії туристичної журналістики.

Кваліфікаційна робота виконується у вигляді кваліфікаційного інноваційного медіапроєкту. Кваліфікаційний інноваційний медіапроєкт є журналістським проєктом або стартапом, виконаним студентом індивідуально чи у складі невеликої групи (не більше трьох осіб), супроводжується пояснювальною запискою, в якій наводиться актуальність проєкту, його наукове обґрунтування і технологія виконання, наводяться інноваційні результати і можливе впровадження. Проєкт повинен базуватися на новітніх науково-технологічних досягненнях у сфері журналістики загалом та туристичної журналістики зокрема, відповідати правовим, етичним, інституційним, екологічним і соціальним вимогам, бути життєздатним в умовах конкуренції, сприяти вирішенню конкретного фундаментального завдання в сфері туристичної журналістики. На захисті кваліфікаційної роботи підтверджується опанування студентом результатів ПРН2, ПРН3, ПРН9, ПРН10, ПРН17.

Другою частиною підсумкової атестації є складання комплексного іспиту з туристичної журналістики, під час якого перевіряється ступінь оволодіння студентом теоретичними знаннями та практичними вміннями й навичками. На іспиті підтверджується опанування студентом результатів ПРН1, ПРН2, ПРН6, ПРН8, ПРН11.

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційну роботу та склали комплексний іспит з теорії та історії туристичної журналістики, видається документ встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації: «*Магістр журналістики*».

Окремим рішенням Екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація.

Для присвоєння професійної кваліфікації «*Журналіст*» студент повинен отримати не нижче 75 балів за дисципліни ОК7, ОК9, ОК10, ОК12, ОК13, ОК14, та комплексний іспит з теорії та історії туристичної журналістики.

**4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ  
КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ  
КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ВП 1	ВП 2	ВП 3
<b>ЗК 1</b>	+	+	+		+		+				+	+	+				
<b>ЗК 2</b>						+				+				+			+
<b>ЗК 3</b>	+			+				+	+					+	+	+	
<b>ЗК 4</b>	+	+		+					+		+	+				+	
<b>ЗК 5</b>			+			+		+			+		+				+
<b>ЗК 6</b>						+					+						
<b>ЗК 7</b>					+		+	+	+								+
<b>ЗК 8</b>								+				+					
<b>ЗК 9</b>			+			+	+						+	+			
<b>ФК 1</b>	+								+		+			+			
<b>ФК 2</b>		+	+	+	+		+			+			+				
<b>ФК 3</b>								+					+				
<b>ФК 4</b>	+										+					+	+
<b>ФК 5</b>		+		+	+					+		+		+			
<b>ФК 6</b>						+		+		+							+
<b>ФК 7</b>			+			+				+							
<b>ФК 8</b>	+									+			+	+	+		

**5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ  
НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ  
ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ВП 1	ВП 2	ВП 3
<b>ПРН 1</b>	+		+		+						+		+				
<b>ПРН 2</b>		+					+			+				+	+	+	
<b>ПРН 3</b>	+			+								+		+			
<b>ПРН 4</b>	+			+							+						
<b>ПРН 5</b>			+						+		+	+	+				
<b>ПРН 6</b>								+			+						
<b>ПРН 7</b>					+										+	+	
<b>ПРН 8</b>						+	+										+
<b>ПРН 9</b>			+					+	+				+	+		+	+
<b>ПРН 10</b>	+	+									+			+			
<b>ПРН 11</b>			+	+	+		+			+			+				+
<b>ПРН 12</b>		+											+				
<b>ПРН 13</b>	+										+						
<b>ПРН 14</b>				+	+					+							
<b>ПРН 15</b>							+			+					+		
<b>ПРН 16</b>			+			+				+							
<b>ПРН 17</b>	+									+			+	+			

Гарант програми



Владислав МИХАЙЛЕНКО