

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Л. В. Губерський

Л. В. Губерський

» *травня*

20*20* р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Стратегічні комунікації»

Рівень вищої освіти: другий

(редакція від «*13*» *01* 20*20* р., затверджена рішенням _____

Вченої ради КНУТШ

на здобуття освітнього ступеню: магістр
за спеціальністю № 061 «Журналістика»
галузі знань № 06 «Журналістика»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «*02*» *03* 20*20* р.
протокол № *8*

Введено в дію наказом
від «*08*» *05* 20*20* за № *308-32*

Київ 20*20* р.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНІЮ АПРОБАЦІЮ

А. Рецензії представників академічної спільноти

Циховська Еліна Дмитрівна, доктор філологічних наук, професор, завідувач кафедри журналістики Національного авіаційного університету

Б. Відгуки представників професійних асоціацій

Мітчук Ольга Андріївна, доктор наук із соціальних комунікацій, декан факультету журналістики Міжнародного економіко-гуманітарного університету імені академіка Степана Дем'янчука

В. Відгуки представників ринку праці

Холод Олександр Михайлович, доктор філологічних наук, професор Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника

ПЕРЕДМОВА

Розробила робоча група в складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Посада	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Городенко Леся Михайлівна	Професор кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка	КНУ ім. Т. Г. Шевченка, 1999, кваліфікація магістр, спеціальність журналістика	Доктор наук із соціальних комунікацій, спеціальність 27.00.01 - теорія та історія соціальних комунікацій «Мережева комунікація: теорії, моделі, концепції» (2012 р.), доцент кафедри видавничої справи та редагування (2006)	16 років	Городенко Л., Рецензія на статтю «Україна 2014 року в мас-медійному дискурсі Франції (на матеріалах «LeFigaro», «LeMonde» та «Liberation»)» // WspółpracaEuropejska. –/EuropeanCooperation. - Vol. 4(11). – 2016. – Рр. 93-94. Городенко Л., Тенденції розвитку інформаційних жанрів в українському Інтернеті // ScienceandEducation a NewDimension. HumanitiesandSocialScience. - IV(12). — 76. – 2016. – С. 46-49 Городенко Л., Цимбаленко Є. MediaandEducation 2015 / ReviewedPapersoftheInternationalScientificConference. – 2015. – с. 59-66 Городенко Л., Зарубіжна практика регулювання мережевої комунікації //	Armenia Medi Art project. 20-28 березня 2017 р. Єреван (Вірменія), сертифікат. CrossmediaundQualitätsjournalismus: DE-TEMPUS-JPCR, 2013-2015), сертифікат.

					<p>Наукові записки Інституту журналістики. – К.: Ін-т журн., 2015. – Т. 58. – С. 128-133.</p> <p>Городенко Л., Цимбаленко Є. ScienceandEducation a NewDimension. HumanitiesandSocialSciences, IV(16), I.: 95, 2016. – с. 84-87.</p> <p>Городенко Л., Катеринич П. Analysisofmasscommunicationtheoriesinfictionalfilms (bytheexampleofDonnieDarkoandBillyElliotFilms) // Slovakinternationalscientificjournal. – 2017. - №3. – 81-97.</p>	
Члени проєктної групи						
Чекмишев Олександр Вікторович	Доцент кафедри спеціальних комунікацій	Київський університет імені Тараса Шевченка (відповідно до запису в дипломі) 27 червня 1992 року. Журналіст р.н.1993	Доктор наук із соціальних комунікацій. 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій. «Моніторинг ЗМІ в системі соціальних комунікацій: історико-теоретичний та прагматичний аспект». Доцент кафедри теорії масової комунікації 17 червня 2004 року.	22 роки	<p>Чекмишев О. В. Методика конвергованих досліджень соціальних комунікацій: монографія / О. В. Чекмишев. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2011. – С. 352.</p> <p>Чекмишев О. В. Українська журналістика на перехідному етапі / О. В. Чекмишев // Редакційно-видавнича справа: досвід, проблеми, майбутнє; [за ред. проф. Різуна В. В.]. – К.: Редакційно-видавничий центр «Київський університет», 1997. – С. 21–45.</p> <p>Моніторинг загальнонаціональних і регіональних засобів масової інформації:</p>	

					теорія і практика / О. В. Чекмишев, Т. В. Федорів, Т. І. Петрів, В. Ф. Іванов [та ін.] // Моніторинг та інформаційне моделювання засобів масової інформації: колективна монографія / [за ред. В. В. Різуна ; упоряд. Т. В. Скотникова]. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2007. – Розд. 2. – С. 69–169.	
Порфімович Ольга Леонідівна	Професор кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка	КНУ ім. Т. Г. Шевченка, 1997, кваліфікація спеціаліст, спеціальність журналістика	Доктор політичних наук, 23.00.03 – політична культура та ідеологія. Диплом ДД №005535 від 18 січня 2007 року, виданий ВАК України Тема докторської дисертації: «Імідж як складова політичної культури органу державної виконавчої влади України» Вчене звання – професор По кафедрі соціальних комунікацій Атестат 12 ПР № 009820 № рішення 6/01-П від 23.09.2014 року	18 років	<i>Порфімович О.Л.</i> Стан і перспективи розвитку громадянського суспільства в Україні // Політика і публіцистика. Збірник наукових праць. Вип.1(5) / За заг.ред. д-ра політ.наук., проф. Чічановського А.А. – К.: Грамота, 2008. – 168 с. – С.26-36. <i>Порфімович О.Л.</i> Злочинні релігії та їхні адепти // Наукові записки Київської школи сценування. – 2008. - №1 (4). – С.66-86. <i>О.Л.Порфімович.</i> Кримінальна журналістика: Вибрані лекції. – К.: ФОП-ПОДОЛІН І.В., 2009. – 192 с. – українською та англійською мовами. <i>Порфімович О.Л.</i> Кримінальна журналістика: теоретичні засади експериментальних підходів з визначення впливу медіанасильства на аудиторію ЗМІ. Частина перша // Психолінгвістика: [Зб. наук. праць ДВНЗ «Переяслав-Хмельницький державний педагогічний університет імені Григорія Сковороди»]. – Переяслав-Хмельницький: ФОП	Університет Флориди, 2009 рік Протягом 2х місяців за програмою Державного департаменту США

					Лукашевич О.М. - 2014. - №15. – С.310-317. <i>Порфімович О.Л.</i> Інферналізація іміджу як підстава для люстрації або санації об'єкта позиціонування // Політологічний вісник. Збірник наукових праць. – К.: ВАДЕКС, 2014. – Вип. 73. – С. 427-436.	
Бойко Алла Анатоліївна	Професор кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка	Дніпропетровський державний університет, 1982, філолог, викладач	Доктор філологічних наук зі спеціальності журналістика, професор кафедри теорії масової комунікації 10.01.04 «Пресправославної церкви в Україні кінця XIX – початку XX ст.: тематика і проблематика», 2002 р.	27 років	Під керівництвом захищено 5 кандидатських дисертацій; науковий консультант 3 захищених докторських дисертацій; у 128 конференціях, (32 закордонних); опубліковано 1 монографію, 3 методичних посібника, 168 статей; керую науково-дослідною роботою бакалаврів і магістрів	2005 – редакція «Дзеркалотижня» (м. Київ, Україна) «Тематичні напрямки роботиредакції» 2012 – радіо «Ватикан» (м. Рим, Італія) – «Соціальні і соціально-політичні теми в релігійних медіа».

У розробленні проекту Програми враховано вимоги:

1. Освітнього стандарту спеціальності 061 - журналістика за рівнем магістр;
2. Рекомендації професійних асоціацій

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
«Стратегічні комунікації»
«Social Communications»
зі спеціальності № 061«Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 061 Журналістика, Спеціалізація: Стратегічні комунікації LevelofEducation: MasterofJournalism Speciality: 061 Journalism EducationalProgramme: Strategiccommunications
Мова навчання і оцінювання	Українська та англійська, UkrainianandEnglish
Обсяг освітньої програми	120 кредитів ЄКТС, термін навчання 2 роки
Тип програми	освітньо-наукова
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики National Taras Shevchenko University of Kyiv Institute of Journalism
Наявність акредитації	Серія НД № 1188011, наказ МОН України від 04.06.2013 № 2070-Л. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
Цикл/рівень програми	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Освіта за ступенем “бакалавр” чи освітньо-професійним рівнем “спеціаліст”
Форма навчання	Денна
Термін дії освітньо-наукової програми	2 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://journ.univ.kiev.ua
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з урахуванням рівня кваліфікації)	Освітня магістерська програма «Стратегічні комунікації» - це наукова дослідницька програма, що має за мету підготувати компетентних фахівців у галузі соціальних комунікацій для здійснення скоординованих дій, поширення повідомлень, зображення, інших комунікативних форм, призначених для інформування, впливу або переконання масової або таргетованої аудиторії для підтримки національних цілей. Основні кваліфікації випускників програми проведення: <ul style="list-style-type: none"> • дослідницьких процедур у галузі соціальних комунікацій; • аналітичних процедур при роботі з інформаційними потоками; • стратегічних, іміджевих процедур для формування спільного комунікаційного простору та визначення спільної інформаційної політики на рівні окремих організацій чи держави в цілому.

3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Журналістика / Журналістика / Стратегічні комунікації
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-наукова
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	<p>Освітньо-наукова програма (ОНП) підготовки магістрів встановлює необхідний рівень теоретичних знань, умінь, навичок та інших компетентностей, здобутих особою і достатніх для продукування нових ідей, розв'язання комплексних проблем у галузі дослідницько-іноваційної діяльності, оволодіння методологією наукової та методикою педагогічної діяльності у вищому навчальному закладі, а також проведення власного наукового дослідження, результати якого повинні мати наукову новизну, теоретичне та практичне значення.</p> <p>Програма призначена для підготовки науково-педагогічних та науково-дослідних кадрів у галузі соціальних комунікацій Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Успішне виконання особою ОНП є підставою для присудження освітньо-наукового ступеня магістра галузі журналістика за спеціальністю «журналістика».</p> <p>Ключові слова: стратегічні комунікації, соціальнокомунікаційні технології, прикладні соціальнокомунікаційні технології, наукові комунікації.</p>
Особливості програми	<p>Передбачене обов'язкове проходження наукових практик з метою занурення у професійну наукову спільноту комунікативістів та медіазнавців. Навчання зосереджене на виробленні науково-дослідницького та професійного викладацького апарату та формування наукових і науково-педагогічних знань у галузі комунікацій. Захист наукового дослідницького проєкту з обов'язковим виділення і розв'язання наукової проблеми. Участь у науковій конференції, публікація тез конференції. Публікація наукової статті у фаховому виданні із соціальних комунікацій.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Робочі місця в урядових організаціях, великих бізнесових корпораціях, медіахолдингах, навчальних закладах та інших організаціях, що потребують здійснення стратегічного планування та реалізацію стратегічних комунікаційних дій. Випускники можуть працювати на посадах: асистентів, викладачів, молодших наукових співробітників закладів вищої освіти, установ і організацій державної та приватної форми власності, а також експертів та аналітиків у галузі медіа.</p>
Подальше навчання	<p>Магістр із стратегічних комунікацій має право продовжувати навчання на освітньо-науковому рівні доктор філософії (третій рівень навчання). Можливе підвищення кваліфікації та здобування додаткової освіти за сертифікованими програмами та програмами</p>

	післядипломного навчання.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>У навчальному процесі застосовуватимуться диференціальні підходи до викладу навчальних дисциплін. Основна частина – це класична методика університетська методика викладання, що ґрунтується на лекційних, семінарських та практичних і лабораторних заняттях. Нові методики з урахуванням інтерактивних освітніх форм та мультимедійних засобів викладання будуть спрямовані на формування сучасного викладача медіадисциплін.</p> <p>Підготовка магістрів орієнтується на чотири блоки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Професійна теоретична підготовка 2. Асистентська педагогічна практика 3. Науково-дослідницька робота 4. Підготовка та захист магістерської роботи <p>Професійна теоретична підготовка проводиться у вигляді лекцій, семінарів, практичних занять, самостійної роботи, презентацій, вебінарів, консультацій з викладачами.</p> <p>Викладання відбувається з використанням лекційно-семінарських форм навчання та специфічних методів: метод проектів, колегіальне тренування, капіталізація досвіду, збалансованих показників тощо.</p> <p>Магістерський науковий проєкт та підготовка до захисту здійснюється магістром самостійно з обов'язковими консультаціями наукового керівника.</p>
Оцінювання	Письмові та усні іспити, заліки, диференційовані заліки, тести, презентації, проєкти, комплексний кваліфікаційний іспит, захист магістерського кваліфікаційного наукового проєкту.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати складні завдання і вирішувати спеціалізовані питання в галузі журналістики, що пов'язані з пошуком, обробкою, аналізом, підготовкою та представленням інформації та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, із застосуванням релевантної теорії та методології.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК2. Здатність планувати час та управляти ним.</p> <p>ЗК3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи.</p> <p>ЗК5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми у комунікаційному середовищі.</p> <p>ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення для запобігання та розв'язання комунікаційних проблем.</p> <p>ЗК7. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.</p> <p>ЗК8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
Фахові компетентності	ФК1. Здатність використовувати спеціалізовані

спеціальності (ФК)	<p>концептуальні знання з стратегічних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі.</p> <p>ФК2. Здатність критично осмислювати, прогнозувати, передбачати проблеми, у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей.</p> <p>ФК3. Здатність виконувати складні стратегічні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.</p> <p>ФК4. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій, здійснювати комунікаційні дії на випередження, передбачати та прогнозувати хід інформаційних війн, протидіяти їм.</p> <p>ФК5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>ФК6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах комунікаційних протистоянь, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.</p> <p>ФК7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди.</p> <p>ФК8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності.</p>
---------------------------	---

7 – Програмні результати навчання

Програмні результати навчання

- ПРН1.** Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки.
- ПРН2.** Планувати дослідження у галузі стратегічних комунікацій на замовлення.
- ПРН3.** Писати рецензію на новий інформаційний продукт та/або інноваційний проєкт.
- ПРН4.** Використовувати іноземні мови у популяризації своєї стратегічної роботи.
- ПРН5.** Розробляти «дорожню карту» розв’язання виявленої проблеми
- ПРН6.** Робити висновки про результативність досліджень.
- ПРН7.** Планувати час на проведення досліджень чи розробку стратегічних проєктів.
- ПРН8.** Показувати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей.
- ПРН9.** Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку стратегічних проєктів.
- ПРН10.** Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи, з метою дослідження та/або популяризації концептів стратегічних комунікацій;
- ПРН11.** Оцінювати проблемні питання професійної

	<p>діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, для оптимізації функціонування стратегічних комунікацій;</p> <p>ПРН12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи у галузі стратегічних комунікацій;</p> <p>ПРН13. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження;</p> <p>ПРН14. Писати наукову статтю за результатами дослідження сегментів стратегічних комунікацій;</p> <p>ПРН-15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів у процесі наукового аналізу сфери стратегічних та медіа комунікацій;</p> <p>ПРН16. Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності стратегічних аналітиків та експертів у медіа;</p> <p>ПРН17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову діяльність у сфері стратегічних комунікацій та медіакомунікацій.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Практикуючі аналітики, фахівці зі стратегічних комунікацій.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Передбачено використання апаратно-студійного телерадіокомплексу, мультимедійної лабораторії. Передбачений варіант дистанційного отримання інформації та взаємодії з викладачами.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Магістри мають доступ до комп'ютерних класів, забезпечених сучасними ПК та програмним забезпеченням. Магістри мають доступ до майже 20 повнотекстових баз даних (БД), з яких особливий інтерес для істориків представляють: БД видавництва «Центр учбової літератури», БД «Polpred.com» (огляд ЗМІ), БД дисертацій Російської державної бібліотеки, інформаційний ресурс «Інтегрум», БД SCOPUS видавництва Elsevier, електронна бібліотека Міжнародного валютного фонду, БД видавництва EBSCO (зокрема, Academic Search Premier, ERIC, Master FILE Premier, Newspaper Source). Ці та інші бази дають змогу використовувати у навчальному процесі широкий спектр міжнародних фахових періодичних видань.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	У рамках національної кредитної мобільності
Міжнародна кредитна мобільність	На загальних умовах
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови володіння державною мовою на рівні, достатньому для навчання.

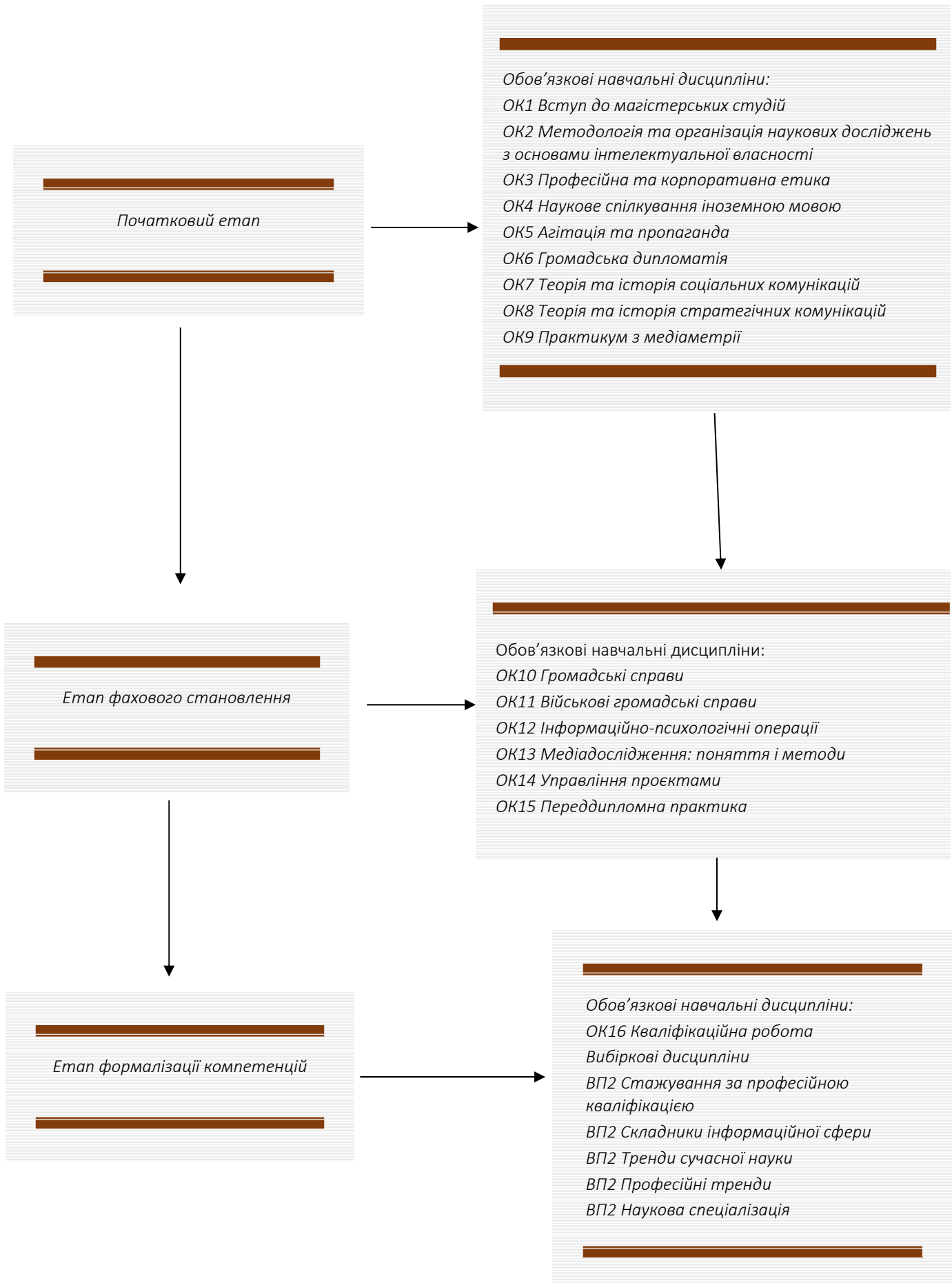
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові навчальні дисципліни			
ОК 1	Вступ до магістерських студій	3,0	Залік
ОК 2	Методологія та організація наукових досліджень з основами інтелектуальної власності	3,0	Залік
ОК 3.	Професійна та корпоративна етика	3,0	Залік
ОК 4	Наукове спілкування іноземною мовою (всього)	6,0	Іспит
ОК 5	Агітація та пропаганда	4,0	Іспит
ОК 6	Громадська дипломатія	3,0	Іспит
ОК 7	Теорія та історія соціальних комунікацій	4,0	Іспит
ОК 8	Теорія та історія стратегічних комунікацій	12,0	Іспит
ОК 9	Практикум з медіаметрії	4,0	Залік
ОК 10	Громадські справи	3,0	Іспит
ОК 11	Військові громадські справи	4,0	Залік
ОК 12	Інформаційно-психологічні операції	4,0	Іспит
ОК 13	Медіадослідження: поняття і методи	4,0	Іспит
ОК 14	Управління проектами	3,0	Залік
ОК 15	Переддипломна практика	13,0	Диф. залік
ОК 16	Кваліфікаційна робота	17,0	Диф. залік
	Всього	90,0	
Дисципліни вибору студента (студент має обрати одну дисципліну з переліку)			
Вибірковий перелік № 1. Стажування за професійною кваліфікацією		15,0	Іспит
ВП 1.1	Стажування за професійною кваліфікацією дослідника		
ВП 1.2	Стажування за професійною кваліфікацією фахівця з управління проектами		
Вибірковий перелік № 2. Складники інформаційної сфери		4,0	Іспит
ВП 2.1	Сфера інформаційної безпеки		
ВП 2.2	Сфера електронного урядування		
ВП 2.3	Сфера функціонування та розвитку медіапростору		
Вибірковий перелік № 3. Тренди сучасної науки		3,0	Іспит
ВП 3.1	Сов'єтологія: інформаційна складова злочинного режиму		
ВП 3.2	Гендерні ресурси ЗМІ (англ.)		
ВП 3.3	Розвиток релігієзнавчої журналістики в Україні		
ВП 3.4	Міжнаціональна толерантність в ЗМК як тренд		
ВП 3.5	Семіотичні методи дослідження в науці про соціальні комунікації		
ВП 3.6	Соціологія громадської думки		
ВП 3.7	Соціальна психологія		
ВП 3.8	Медіапсихологія		
ВП 3.9	Корпоративні медіа як особливий інструмент соціальних комунікацій		

ВП 3.10	Політичний маркетинг		
ВП 3.11	Візуальна комунікація		
ВП 3.12	Дизайн реклами		
ВП 3.13	Історія реклами США		
ВП 3.13	Майстер-клас з мультиплатформних видань		
ВП 3.15	Майстер-клас з редагування		
ВП 3.16	Основи рекламної діяльності		
ВП 3.17	Планування діяльності мультимедійної редакції		
ВП 3.18	Професійні стандарти журналістської діяльності		
ВП 3.19	Регіональні та галузеві медіа		
ВП 3.20	Тренди сучасної галузі зв'язків з громадськістю		
ВП 3.21	Соціолінгвістика		
Вибірковий перелік № 4. Професійні тренди		3,0	Іспит
ВП 4.1	Зв'язки зі ЗМІ		
ВП 4.2	Дії в кіберпросторі		
Вибірковий перелік № 5. Наукова спеціалізація		5,0	Іспит
ВП 5.1	Стратегічні комунікації у сфері державного управління		
ВП 5.2	Стратегічні комунікації у сфері захисту прав і свобод людини		
	Всього	30	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		120 кредитів	

2.2 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОП



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ МАГІСТРІВ

Атестація випускників освітньої програми № 061 «Журналістика» за спеціалізацією «Стратегічні комунікації» проводиться у формі захисту кваліфікаційного магістерського наукового проекту та «Комплексного іспиту з теорії, історії та методології досліджень медіа». Магістерський науковий проект – це робота, в якій визначено наукову проблему у галузі соціальних комунікацій та запропоновано шляхи її застосування. На захисті проекту підтверджується опанування студентом результатів ПРН1, ПРН2, ПРН4, ПРН5, ПРН8, ПРН10, ПРН13, ПРН14, ПРН15, ПРН12.

Другою частиною підсумкової атестації є складання «Комплексного іспиту з теорії, історії та методології досліджень медіа», під час якого перевіряється ступінь оволодіння студентом теоретичними знаннями та практичними навичками. На іспиті підтверджується опанування студентом результатів ПРН8, ПРН9, ПРН12, ПРН4.

Комплексний іспит складається з 2-х обов'язкових модулів та варіативних модулів (відповідно до напрямку підготовки за кафедрами), що дозволяє перевірити сформованість відповідних умінь та навичок. На іспит виносяться такі обов'язкові модулі:

- 1) Теорія та історія стратегічних комунікацій;
- 2) Методологія та організація стратегічного комунікаційного проекту.

Комплексний захист магістерської наукової дослідницької роботи, що включає: магістерську роботу, опубліковані тези, участь у конференціях (не менше трьох) та опубліковану статтю (чи проект статті за підписом наукового керівника та з позитивною рецензією наукового керівника), автореферати.

Для присвоєння професійної кваліфікації «Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації» студент повинен отримати не нижче 75 балів за дисципліни ОК4, ОК5, ОК8, ОК9, ОК10, ОК13, ВП2, ВП3 з «Комплексного іспиту з теорії, історії та методології досліджень медіа», «Стажування за професійною кваліфікацією фахівця з управління проектами», «Переддипломної практики» та захисту кваліфікаційного магістерського наукового проекту.

Окремим рішенням екзаменаційної комісії може бути присвоєна професійна кваліфікація «Молодший науковий співробітник». Для цього студент повинен отримати не нижче 85 балів за дисципліни ОК4, ОК5, ОК8, ОК9, ОК10, ОК11 та захист кваліфікаційного магістерського наукового проекту, не нижче 75 балів за «Стажування за професійною кваліфікацією дослідника», «Переддипломну практику», обрати дисципліни з ВП1, ВП2, ВП3 і успішно скласти іспит з них.

**4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ
КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ВП 1	ВП 2	ВП 3	ВП 4	ВП 5
ЗК 1	+	+	+												+	+					
ЗК 2		+											+		+	+					
ЗК 3	+				+	+		+													
ЗК 4			+	+					+				+		+	+					
ЗК 5	+	+				+	+							+							
ЗК 6							+								+						
ЗК 7			+			+															
ЗК 8				+							+		+								
ЗК 9																					
ФК 1		+						+				+	+								
ФК 2	+	+	+		+											+		+			
ФК 3																					+
ФК 4	+			+			+						+			+					+
ФК 5		+			+		+									+			+		
ФК 6			+							+			+	+						+	
ФК 7								+										+			+
ФК 8	+										+										

**5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН)
ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ВП 1	ВП 2	ВП 3	ВП 4	ВП 5	
ПРН 1	+						+						+		+	+						+
ПРН 2																						
ПРН 3	+										+		+								+	
ПРН 4		+	+		+											+						+
ПРН 5	+			+																+		
ПРН 6	+					+			+				+	+			+					
ПРН 7		+				+						+		+								+
ПРН 8								+						+				+				
ПРН 9		+			+		+			+												
ПРН 10				+														+			+	
ПРН11														+								
ПРН12									+				+									
ПРН13									+													
ПРН14																				+		
ПРН15																				+		
ПРН16																	+				+	
ПРН17																						+

Гарант програми



Л. М. Городенко