

0159

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

Л.В. Губерський (Л.В. Губерський)

« 20 » *березня* 2019 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Правова журналістика»

Рівень вищої освіти: другий

на здобуття освітнього ступеню: магістр
за спеціальністю № 061 «журналістика»
галузі знань № 06 «журналістика»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від « 04 » 06 2018 р.
протокол № 11

Введено в дію наказом ректора від
« 20 » 03 2019 за № 173-32

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

Рецензії:

Мироненко Н. М., доктор юридичних наук, професор, заслужений юрист України, член-кореспондент Національної академії правових наук України.

Труфанова О., Директор Інституту розвитку регіональної преси.

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади (для сумісників — місце основної роботи, найменування посади)	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Горська Катерина Олександрівна	Доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка	Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, журналістика, журналіст. Академія адвокатури України, правознавство, магістр правознавства.	Доктор наук із соціальних комунікацій 27.00.01 – Теорія та історія соціальних комунікацій, Доцент кафедри електронних видань і медіа дизайну.	14 років	Автор понад 100 наукових та навчальних публікацій, у тому числі: <i>Horska K. Media content: regulatory challenges in digital environment/ Professionalism in journalism in the era of new media/ Jzcek Sobczak, Jędrzej Skrzypczak (Eds.) – Berlin, 2015. – 280 p. – p. 157-164.</i>	Інститут інтелектуальної власності Національного університету «Одеська юридична академія» (диплом (№ 12СПК 572997), 2011 р. Медіаінститут Fojo «Traning for trainers» (Швеція, м. Стокгольм, м. Кальмар 2012 р).
Члени проектної групи						
Порфимович Ольга Леонідівна	Професор кафедри соціальних комунікацій Інституту журналістики	Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса	Доктор політичних наук, 23.00.03 – політична культура та ідеологія, Професор кафедри соціальних комунікацій.	17 років	<i>О.Л.Порфимович. Кримінальна журналістика: Вибрані лекції. – К.: ФОП-ПОДОЛІН І.В., 2009. – 192 с. – українською та англійською мовами.</i>	

	Київського національного університету імені Тараса Шевченка	Шевченка, журналістика, журналіст. Інститут міжнародних відносин Київського національного університету імені Тараса Шевченка, міжнародне право. Юридичний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка, правознавство.				
Приступенко Тетяна Олегівна	Завідувач кафедри періодичної преси Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка	Факультет журналістики Київського державного університету імені Т.Г. Шевченка, 1979, журналістика, журналіст.	Кандидат історичних наук, 07.00.01 – історія України, Професор кафедри періодичної преси, 2005 р. (Атестат 02ПР № 003646 від 16.06.2005р.)	34 роки	Автор понад 200 наукових та навчальних публікацій, у тому числі: <i>Приступенко Т. О.</i> Правові засади функціонування сучасних засобів масової комунікації України. – К: Навчально- поліграфічна лабораторія Інституту журналістики, 2000, – 248 с. 2. <i>Приступенко Т. О.</i> Теорія журналістики: етичні та правові засади діяльності засобів масової інформації: навч. посібник. – К: Навчально- поліграфічна лабораторія Інституту журналістики, 2004, – 375 с.	«Journalism Curricula in U.S. Institutions of Higher Education», США, 2004 р. Медіаінститут Fojo «Traning for trainers» Швеція, м. Стокгольм, м. Кальмар, 2002 р.
Шабліовський	Доцент кафедри реклами та	Київський державний	Кандидат філологічних наук, 10.01.07 -		Автор понад 70 наукових праць та понад 200 публікацій.	Медіаінститут Fojo «Traning for trainers»

Володимир Євгенович	зв'язків із громадськістю Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка	університет ім.Т.Г.Шевченка 1978 р.; українська мова та література, філолог, викладач української мови і літератури	фольклористика, Доцент кафедри організації масовоінформаційної діяльності.	34 роки	Розробник державних стандартів (у групі) освітньо-професійних програм підготовки зі спеціальності реклама і зв'язки з громадськістю. <i>Шаблювський В.С.</i> Проблеми безпеки у сучасному світі: інформаційний спецназ проти інформаційного тероризму // Інформаційне суспільство. – 2006. – Вип. 4. – с. 69-73. <i>Шаблювський В. С.</i> Війна 7-ого покоління (інформаційна зброя) // Волонтер. – 2004. - № 5(31). – с. 26-31.	Швеція, м. Стокгольм, м. Кальмар, 2002 р.
---------------------	--	---	--	---------	--	---

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

1. Освітнього стандарту спеціальності 061 - журналістика за рівнем магістр; проект Стандарту Вищої освіти з журналістики (магістр) 061 <http://mon.gov.ua/activity/education/reforma-osviti/naukovo-metodichna-rada-ministerstva/proekti-standartiv-vishhoi-osviti.html>.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

«правова журналістика»

(legal journalism)

зі спеціальності № 061 – журналістика, галузь знань – 06 – журналістика

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 061 Журналістика, Спеціалізація: Правова журналістика Level of Education: Master of Journalism Speciality: 061 – Journalism Educational Programme: Legal journalism
Мова(и) навчання і оцінювання	українська, Ukrainian
Обсяг освітньої програми	90 кредитів ЄКТС Термін навчання 1,5 роки
Тип програми	освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики Taras Shevchenko National University of Kyiv Institute of Journalism
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ВНЗ-партнера мовою оригіналу	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 061 Журналістика, Спеціалізація: Правова журналістика
Наявність акредитації	№1159029, термін дії 1.06.2023
Цикл/рівень програми	FQ-ЕНЕА – другий цикл, EQF LLL – 7 рівень, НПК – 8 рівень.
Передумови	Освіта за ступенем «бакалавр» чи освітньо-професійним рівнем «спеціаліст»
Форма навчання	денна
Термін дії освітньої програми	3 роки
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://journ.univ.kiev.ua
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)	Підготовка фахівців з журналістики із поглибленими знаннями в сфері права для забезпечення медійного ринку профільними спеціалістами, здатними здійснювати професійну та інноваційну діяльність в галузі медіа, піару, корпоративних комунікацій та реклами.
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Журналістика/ журналістика/ правова журналістика
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна прикладна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Інтегрована підготовка має чітку практичну спрямованість навчання та охоплює різні медіа (преса, радіо, телебачення та інтернет-медіа) та корпоративні комунікації.

	<p>Поглиблене вивчення правових основ забезпечує здатність до застосування правового інструментарію у діяльності, пов'язаній із інформаційною аналітикою, управлінням інформаційними потоками та медіаменеджментом.</p> <p>Ключові слова: правова журналістика, робота із джерелами інформації, медіаменеджмент, журналістське розслідування</p>
Особливості програми	<p>Програмою передбачено обов'язкове проходження стажування за професійною кваліфікацією з метою апробації та впровадження отриманих науково-практичних знань.</p> <p>В межах атестації відбувається захист кваліфікаційного магістерського інноваційного проекту.</p>
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	<p>Згідно з Національною рамкою кваліфікацій та Національним класифікатором України ДК 003:2010 кваліфікації випускника відповідають професії: 2451.2 – журналіст, 2451.2 – «журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації».</p> <p>Програма орієнтована на слухачів із різними професійними цілями, в тому числі на тих, хто планує займатися медійною діяльністю, інформаційною аналітикою або здійснювати академічну кар'єру у сферах, пов'язаних із стратегічними комунікаціями, політикою, медіа та правом.</p>
Подальше навчання	<p>Магістр журналістики має право продовжувати навчання за третім (освітньо-науковим) рівнем, підвищувати кваліфікацію, отримувати додаткову післядипломну освіту.</p>
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	<p>Пояснювально-ілюстративне та проблемно-орієнтоване навчання, що фокусується на оволодінні студентами практичними навичками роботи в медіасфері для підготовки, поширення та промоції медійного продукту.</p> <p>Інтегративне навчання поєднує викладання академічних дисциплін й практичного досвіду, забезпечує набуття трансферабельних умінь та можливості їх адаптації до різних сфер суспільної діяльності. Технології навчання: <i>пасивні</i> (пояснювально-ілюстративні: за домінуючими методами та способами навчання); <i>активні</i> (проблемні, проектні, ігрові, інтерактивні, тактичні квести, технології командної роботи тощо)</p>
Оцінювання	<p>Письмові та усні іспити, заліки, диференційовані заліки, підготовка практичних проектів,</p>

	презентацій, виконання практичних завдань, поточний контроль, випусковий іспит, захист кваліфікаційного магістерського інноваційного проекту.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати складні завдання і вирішувати складні проблеми у галузі соціальних комунікацій, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу під час реалізації завдань у медіагалузі.</p> <p>ЗК 2. Здатність планувати час та управляти ним, організовувати свою діяльність з урахуванням вимог сучасного інформаційного ринку.</p> <p>ЗК 3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) для створення якісно нового медійного продукту.</p> <p>ЗК 4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи, розширення каналів отримання інформації та медійного комунікаційного дискурсу.</p> <p>ЗК 5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми на всіх етапах реалізації медійних проектів.</p> <p>ЗК 6. Здатність приймати обґрунтовані рішення, керуючись нормами права та набутими фаховими знаннями.</p> <p>ЗК 7. Здатність розробляти та проектувати конкретні медійні проекти та управляти ними, бачити журналістський продукт в системі сучасного глобального медіапростору.</p> <p>ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>ЗК 9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт на основі аналізу та ефективних стратегічних комунікацій.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК 1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі в галузі медіа.</p> <p>ФК 2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності (практичні аспекти та результати функціонування) чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей; використовувати в практичній діяльності знання щодо функціонування правової системи.</p> <p>ФК 3. Здатність виконувати складні завдання і</p>

	<p>вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог; виробляти ефективні рішення з використанням правового інструментарію, оцінювати сутність подій та процесів з позиції верховенства права та дотримання законодавства.</p> <p>ФК 4. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій.</p> <p>ФК 5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються; аналізувати та проектувати міжособові, групові й організаційні комунікації; здатність проявляти терпимість щодо точок зору інших, йти на компроміс, здійснювати вагомий внесок в роботу команди, навіть всупереч особистим інтересам.</p> <p>ФК 6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької та/або інноваційної роботи, оперативно реагувати на події та об'єктивно оцінювати факти, застосовувати нові підходи та прогнозування у роботі державних і приватних ЗМІ, взаємодіяти з органами державної влади.</p> <p>ФК 7. Здатність проявляти ініціативу в професійній діяльності та нести відповідальність за розвиток професійного знання і практик; давати оцінку стратегічному розвитку команди; проявляти здатність до індивідуальної та командної журналістської роботи у традиційних редакціях ЗМІ та конвергентних медіях.</p> <p>ФК 8. Здатність використовувати в практичній діяльності правові знання для вирішення проблем, пов'язаних із пошуком, обробкою, аналізом, підготовкою та представленням інформації через канали ЗМК, здійснювати допублікаційну експертизу матеріалів.</p>
7 – Програмні результати навчання	
<p>Програмні результати навчання</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності. Розуміти та аналізувати глобальні трансформації медіаіндустрії в умовах розвитку ІКТ (під впливом розвитку інформаційних технологій) та визначати їх вплив на правові аспекти діяльності в сфері медіа. 2. Передбачати поведінку аудиторії на новий інформаційний продукт чи нову інформаційну акцію; здійснювати аналіз ринку та здійснювати управління інформаційними потоками. 3. Планувати дослідження у галузі соціальних

	<p>комунікацій на замовлення, ставити цілі дослідження, проводити аналіз та інтерпретацію результатів дослідження, працювати із відкритими джерелами інформацій та здійснювати фактчекінг.</p> <p>4. Писати рецензію на наукову статтю та/або інноваційний проект.</p> <p>5. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи, працювати з джерелами професійної інформації іноземною мовою.</p> <p>6. Робити висновки про результативність досліджень на основі оцінювання впливу медіаконтенту на аудиторію.</p> <p>7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проекту, виконувати завдання в складі фахових аналітичних груп.</p> <p>8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіа організацій, сутність подій та процесів з позиції верховенства права, з урахуванням знань щодо функціонування правової системи.</p> <p>9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проектів, використовувати стратегії монетизації та краудфандингу для маркетингового обґрунтування та реалізації медійного проекту.</p> <p>10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій та правових основ при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проекту, використовуючи правову базу, що регулює медіадіяльність.</p> <p>11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, запобігати потенційним юридичним ризикам у роботі журналістів та захисту прав журналістів.</p> <p>12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи, використовувати у роботі різні джерела інформації, готувати інформаційні запити до розпорядників інформації, співпрацювати з правоохоронними органами та інституціями судової системи, представниками міжнародних професійних організацій, що займаються журналістськими розслідуваннями та захистом прав журналістів.</p> <p>13. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження, використовувати різні медійні платформи та канали масової комунікації для ефективної взаємодії з аудиторією.</p> <p>14. Писати наукову статтю за результатами дослідження стану медійного простору та</p>
--	--

	<p>перспектив розвитку медійного ринку в сучасних умовах.</p> <p>15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів до отримання та обробки інформації.</p> <p>16. Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності, здатності до індивідуальної та командної журналістської роботи у традиційних редакціях ЗМІ та конвергентних медіях.</p> <p>17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову та/або впроваджувальну діяльність, а також самостійно і критично опрацьовувати джерела інформації</p> <p>18. Оцінювати правові наслідки управлінських рішень щодо правомірності використання інформаційних ресурсів, ризиків судових позовів, оцінки відповідальності за поширення інформації.</p> <p>19. Застосовувати нормативні документи при розробці положень з організаційно-економічної роботи медійної організації, укладати договори із учасниками масово-комунікаційного процесу.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Забезпечення викладання правового блоку дисциплін програми здійснюється кадровими ресурсами (професорсько-викладацьким складом) КНУ імені Тараса Шевченка. Для організації проведення практичних воркшопів залучаються фахівці Інституту розвитку регіональної преси (на погодинній основі).
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Для реалізації програми використовується фото- та відео- обладнання спеціалізованої лабораторії Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	Управління освітнім процесом в межах програми здійснюється через систему управління навчанням Moodle.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	У рамках звичайної національної кредитної мобільності.
Міжнародна кредитна мобільність	На загальних умовах
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови володіння державною мовою на рівні не нижче, ніж B1.

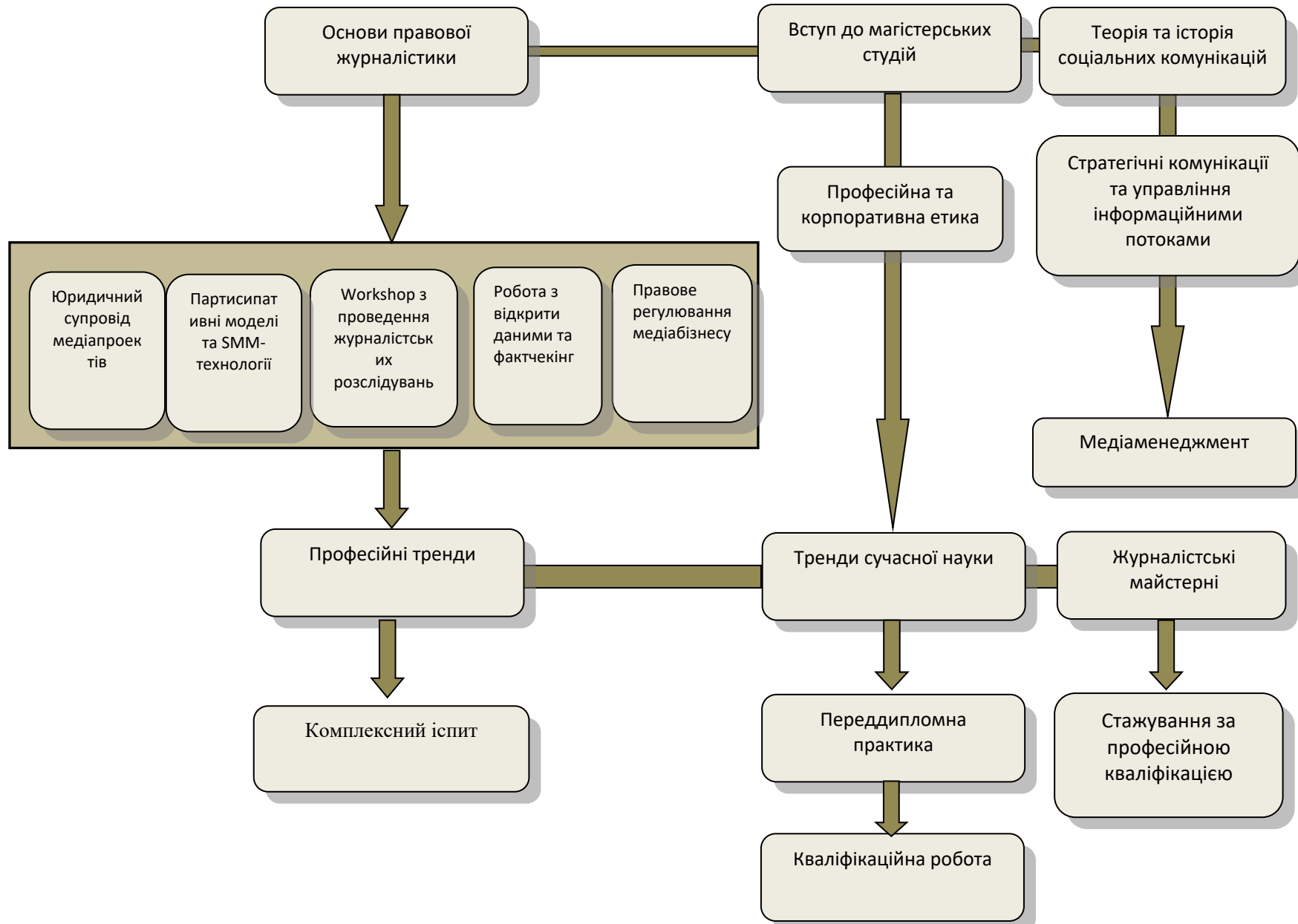
2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи),	Кількість кредитів	Форма підсумкового
---------	---	--------------------	--------------------

	практики, кваліфікаційна робота)		контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.	Вступ до магістерських студій	3	залік
ОК 2.	Стратегічні комунікації та управління інформаційними потоками	3	залік
ОК 3.	Професійна та корпоративна етика	3	залік
ОК 4.	Теорія та історія соціальних комунікацій	4	іспит
ОК 5.	Стажування за професійною кваліфікацією	8	залік
ОК 6.	Основи правової журналістики	6	іспит
ОК 7.	Партисипативні моделі та SMM-технології	3	залік
ОК 8.	Правове регулювання медіабізнесу	4	іспит
ОК 9.	Юридичний супровід медіапроектів	4	іспит
ОК 10.	Workshop з проведення журналістських розслідувань	3	залік
ОК 11.	Медіаменеджмент	4	іспит
ОК 12.	Робота з відкритими даними та фактчекінг	4	залік
ОК 13.	Переддипломна практика	8	диф.залік
ОК 14.	Кваліфікаційна робота	10	захист
Загальний обсяг обов'язкових компонент:		67	
Вибіркові компоненти ОП			
<i>Дисципліни вільного вибору студента</i>			
<i>Вибірковий блок 1. Журналістські майстерні</i>		15	іспит
ВБ 1.1.	Розробка та підтримка медіастартапу		
ВБ 1.2.	Телевиробництво програм		
ВБ 1.3.	Організація роботи кросмедійної редакції		
ВБ 1.4.	Графічний дизайн та верстка медій		
<i>Вибірковий блок 1. Тренди в галузі права</i>		4	залік
ВБ 2.1.	Свроінтеграційні процеси в сфері права		
ВБ 2.2.	Антикорупційна політика		
ВБ 2.3.	Взаємодія медіа із органами державної влади		
ВБ 2.4.	Кримінал як андерграунд політичної системи		
<i>Вибірковий блок 3. Перелік №3. Професійні тренди</i>		4	залік
ВБ 3.1.	Пошук та залучення інвестицій для медіапроекту		
ВБ 3.2.	Майстерність ведучого		
ВБ 3.3.	Цифрова безпека		
ВБ 3.4.	Виготовлення відеоформатів для соцмереж		
Загальний обсяг вибірових компонент:		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

2.2 Структурно-логічна схема ОП



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності № 061 «журналістика», спеціалізації «правова журналістика» проводиться у формі захисту кваліфікаційного магістерського інноваційного проекту та складання комплексного іспиту з правової журналістики. Проект, що виноситься на захист має відповідати таким критеріям: інноваційність, суспільна корисність, придатність до впровадження, відповідний науковий та технологічний рівень реалізації. Обґрунтування проекту подається у пояснювальній записці. Захист проекту підтверджує опанування студентом ПРН2, ПРН7, ПРН9, ПРН10, ПРН13. Складання комплексного іспиту з правової журналістики підтверджує опанування студентом ПРН1, ПРН2, ПРН8, ПРН11, ПРН15, ПРН18, ПРН19.

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційний проект і склали комплексний іспит, видається документ встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: Магістр журналістики за спеціалізацією «правова журналістика».

Присвоєння професійної кваліфікації «журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації» відбувається за умов успішного захисту кваліфікаційного проекту (на рівні не менше 75 балів) та комплексного іспиту (на рівні не менше 75 балів), отримання оцінки (не менше 75 балів) за стажування за професійною кваліфікацією, переддипломну практику, вибору та успішного складання вибіркового дисциплін з переліків ВБ1, ВБ2, ВБ3, а також рейтингу (не менше 75 балів) із профільних дисциплін ОК2, ОК4, ОК7, ОК11, ОК12.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК12	ОК 13	ОК14	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3
ЗК 1	■	■	■									■	■	■		■	
ЗК 2					■		■			■	■		■	■	■		■
ЗК 3	■				■		■										■
ЗК 4			■									■					
ЗК 5	■	■		■		■							■	■			
ЗК 6				■		■		■	■								
ЗК 7			■			■	■			■	■				■		■
ЗК 8					■												■
ЗК 9									■				■	■		■	
ФК 1				■						■							
ФК 2	■		■			■		■								■	■
ФК 3								■	■								
ФК 4	■	■		■						■			■	■			
ФК 5		■		■													
ФК 6			■		■		■										
ФК 7					■						■						
ФК 8	■					■		■	■			■					

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ВБ 1	ВБ 2	ВБ 3
ПРН 1																	
ПРН 2																	
ПРН 3																	
ПРН 4																	
ПРН 5																	
ПРН 6																	
ПРН 7																	
ПРН 8																	
ПРН 9																	
ПРН 10																	
ПРН 11																	
ПРН 12																	
ПРН 13																	
ПРН 14																	
ПРН 15																	
ПРН 16																	
ПРН 17																	
ПРН 18																	
ПРН 19																	