

501

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Ректор

*Л.В. Губерський*

(Л.В. Губерський)

«25» квітня 2019 р.

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«Медіапродюсування»**

Рівень вищої освіти: перший

на здобуття освітнього ступеню: бакалавра

за спеціальністю № 061 «журналістика»

галузі знань № 06 «журналістика»

Розглянуто та затверджено  
на засіданні Вченої ради  
від «25» 06 2018 р.  
протокол № 12

Введено в дію наказом ректора від «25»  
04 2019 за № 415-32

Київ 2019 р.

## **ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ**

### **А. Рецензії представників академічної спільноти**

Доктор наук із соціальних комунікацій, професор **Тріщук Ольга Володимирівна**, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут», завідувач кафедри видавничої справи та редагування.

### **Б. Рецензії представників професійних асоціацій**

Голова Асоціації видавців та книгорозповсюджувачів України **Афонін Олександр Васильович**.

### **В. Рецензії представників ринку праці**

Директор видавництва "Знання", канд. екон. наук **Карасьов Володимир Іванович**.

## ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Теремко Василь Іванович	Доцент кафедри видавничої справи та редагування	Чернівецький державний університет, 1978 р., Філолог, Викладач української мови та літератури (диплом Г II №159485).	Зав. кафедри видавничої справи та редагування. Д. н. із соц. комунік. Докторська дисертація «Видавничі стратегії в умовах суспільних трансформацій». За спеціальністю 27.00.05 – теорія та історія видавничої справи та редагування (диплом ДД №002324). Доцент кафедри видавничої справи та редагування (атестат 12 ДЦ № 024984).	12	Понад 90 наукових та методичних праць, у тому числі монографії «Видавництво-XXI. Виклики і стратегії» (2012), «Основні засади видавничого бізнесу» (2010), «Видавничий маркетинг» (2009).	
Члени проектної групи						

<p>Водолазька Світлана Анатоліївна</p>	<p>Доцент кафедри видавничої справи та редагування</p>	<p>Донецький державний університет, 1999 р. Спеціальність «Українська мова та література», кваліфікація "спеціаліст".</p>	<p>Д. н. із соц. комунік. Докторська дисертація Сучасна видавнича галузь Східноєвропейського регіону: інноваційні детермінанти та актуальні трансформації. За спеціальністю 27.00.05 — теорія та історія видавничої справи та редагування (Диплом ДД № 005667 від 1.07.2016) Доцент кафедри видавничої справи та редагування (23.12.2008 Диплом 12ДЦ №020764).</p>	<p>15</p>	<p>Понад 60 наукових та методичних праць, у тому числі монографії «Радикальні інновації східноєвропейської видавничої галузі» (2015), посібника «Лінгвістичні основи документознавства» (2007), «Видавнича справа за рубежом» (2008), курсу лекцій «Поліграфія» (2006).</p>	
<p>Крайнікова Тетяна Степанівна</p>	<p>професор кафедри видавничої справи та редагування</p>	<p>Закінчила Київський університет імені Тараса Шевченка у 1993 р. за спеціальніс тю «філолог, викладач української мови та літератури». <i>Диплом спеціаліста:</i> КБ № 901155.</p>	<p>Д. н. із соц. комунік. Докторська дисертація «Культура медіаспоживання в Україні: актуальний стан і механізми формування» за спеціальністю 27.00.01 — теорія та історія соціальних комунікацій. Доцент кафедри видавничої справи та редагування (ДЦ №:</p>	<p>22</p>	<p>Понад 70 наукових та методичних праць, у тому числі монографії «Культура медіаспоживання в Україні: від консьюмеризму до просьюмеризму» (2014), підручника «Коректура» (2005).</p>	

		010094 від 17 лютого 2005 р.).			
--	--	-----------------------------------	--	--	--

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

1) **Освітнього стандарту спеціальності 061 - журналістика за рівнем бакалавр;**

Проект Стандарту Вищої освіти з журналістики 061 (за рівнем бакалавр).

2) **Рекомендації професійних асоціацій**

Асоціації видавців та книготорговців України **О. В. Афонін.**

3) **Рекомендації**

Директор видавництва "Знання" **В.І. Карасьов.**

**1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ**  
**«Медіапродюсування»**  
**«Mediaproduction»**  
 зі спеціальності **№ 061 «Журналістика»**

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації</b>	Ступінь вищої освіти: бакалавр Спеціальність: 061 Журналістика, Освітня програма: Медіапродюсування LevelofEducation: BakalavrofJournalism Speciality: 061 – Journalism EducationalProgramme: Mediaproduction
<b>Мови навчання і оцінювання</b>	українська, Ukrainian
<b>Обсяг освітньої програми</b>	240 кредитів ЄКТС, термін навчання 4 роки 240CreditsECTS, 4 academicyears
<b>Тип програми</b>	Освітньо-професійна Educational-professional
<b>Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання</b>	Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Інститут журналістики TarasShevchenkoNationalUniversityof Kyiv <a href="https://en.wikipedia.org/wiki/Taras_Shevchenko_National_University_of_Kyiv_-_cite_note-2">https://en.wikipedia.org/wiki/Taras_Shevchenko_National_University_of_Kyiv_-_cite_note-2</a> . InstituteofJournalism
<b>Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми</b>	-
<b>Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ВНЗ-партнера мовою оригіналу</b>	-
<b>Наявність акредитації</b>	
<b>Цикл/рівень програми</b>	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – перший цикл, EQF-LLL – 6 рівень
<b>Передумови</b>	Атестат про повню середню освіту
<b>Форма навчання</b>	денна
<b>Термін дії освітньої програми</b>	5 років
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://journ.univ.kiev.ua">http://journ.univ.kiev.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
<b>Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)</b>	Забезпечити підготовку висококваліфікованих фахівців із медіапродюсування, спроможних налагоджувати медіадіяльність і спрямовувати в її межах аналітико-проектувальні, організувальні, бюджетні, творчі процеси. Програма покликана сформувати медіапродюсера, здатного генерувати ідеї, створювати, забезпечувати функціонування й розвивати конкурентоспроможні газетні, журнальні, книжкові, телевізійні, радіо-, онлайн- та інші проекти для різних цільових аудиторій.
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	

<b>Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)</b>	Журналістика / Журналістика / Медіапродюсування.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна прикладна.
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Здобуття вищої освіти в галузі «журналістика», спеціальності «медіапродюсування». Акцент на здатності аналізувати стан і тенденції медіаринку, інформаційні запити аудиторій, розроблювати актуальні медіапроекти, створювати проектні команди, розв'язувати юридичні, фінансові, організаційні, творчі та інші проблеми. Ключові слова: медіадіяльність, медіаринок, медіапродюсування, книжковий продюсер, телепродюсер, радіопродюсер, продюсер веб-сайту, медіапроект.
<b>Особливості програми</b>	Навчання побудоване на проектних засадах. Опановуючи професійні знання і навички, студенти створюють комплекс навчальних медіапроектів, котрі мають різну складність і тематику, адресовані різним аудиторіям (за віком, гендером тощо), на різних медійних платформах (друк, онлайн-видання, соціальні мережі, відеохостинги та ін.). У межах лекційних і семінарських занять студенти формують необхідні для ефективної діяльності теоретичні засади, світоглядні позиції, методологічний інструментарій, професійний етос. Аудиторне навчання поєднується з поетапно організованими практиками в різноманітних медіаструктурах — від ознайомлювальної до виробничих. Це сприятиме теоретичному та прикладному пізнанню специфіки продюсування як медіадіяльності, опануванню фахових компетентностей, необхідних для успішної роботи в різних сегментах медіасфери. Результати засвоєних знань і практичних навичок (готовність до продюсерської діяльності в різних медіа секторах) студенти повинні виявити під час підготовки і захисту кваліфікаційного проекту.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	Випускники можуть працювати на посадах: генеральний продюсер, виконавчий продюсер, лінійний продюсер, креативний продюсер, адміністративний продюсер, продюсер газети, продюсер журналу, продюсер веб-сайту, книжковий продюсер, ігровий продюсер, продюсер радіопередачі та ін. Крім зазначених посад, випускники можуть працювати у маркетингових, рекламних та PR-відділах видавництва, редакцій газет і журналів, онлайн-видань та інших суб'єктів медіадіяльності.

<b>Подальше навчання</b>	Можливість здобуття освіти на другому (освітньо-науковому) рівні в галузі журналістики.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Викладання ґрунтується на засадах студентоцентричності, особистісного підходу, має на меті розкрити інтелектуально-мисленнєвий, комунікаційний і креативний потенціал, лідерські якості студентів, вміння працювати в команді, готовність до професійної відповідальності. Реалізація навчальних медіапроектів, навчальні практики апробовують здобуті знання та навички, інтегрують студентів у професійні кола. Викладання відбувається із використанням лекційних, практичних, семінарських, лабораторних освітніх форм, самостійної роботи на основі нових галузевих даних та науково-методичних розробок.
<b>Оцінювання</b>	Письмові та усні екзамени, заліки, індивідуальні проектні роботи, тести, презентації. Захист бакалаврського проекту та складання кваліфікаційного іспиту.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	<b>ІК.</b> Здатність виконувати складні спеціалізовані завдання в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	<b>ЗК-1.</b> Здатність застосовувати знання в організуванні медіапроцесу, проектуванні й здійсненні медіапроектів; <b>ЗК-2.</b> Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово в ситуаціях, зумовлених організуванням медіапроцесу, проектуванням і здійсненні медіапроектів; <b>ЗК-3.</b> Здатність спілкуватися іноземною мовою на професійному рівні для відстежування тенденцій глобального медіаринку й успішної діяльності в різномовних командах; <b>ЗК-4.</b> Здатність опановувати знання і розуміти сферу медіапродюсування та професійну діяльність щодо організування медіапроцесу, проектування та здійснення медіапроектів; <b>ЗК-5.</b> Здатність бути критичним і самокритичним в аналітичних ситуаціях, організуванні роботи креативних команд, управлінні здійсненням медіапроектів й оцінюванні їх ефективності; <b>ЗК-6.</b> Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел, яка розкриває основні тенденції медіасфери, медіастилі, потенціал



	<p>реальних і ймовірних учасників творчої команди;</p> <p><b>ЗК-7.</b> Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій у дослідженні тенденцій медіасфери, організуванні ефективної медіадіяльності, прогнозуванні перспектив медіапроекту, виборі креативних, організаційних, технологічних рішень;</p> <p><b>ЗК-8.</b> Здатність працювати в міжнародному контексті відповідно до цивілізаційних тенденцій, трендів глобальної конкуренції й можливостей транснаціонального медіаспівробітництва;</p> <p><b>ЗК-9.</b> Здатність до адаптації та дії в новій ситуації – внаслідок нестабільності ринкової ситуації, організаційних трансформацій, опанування нових сфер діяльності й продуктів, радикальних змін у команді;</p> <p><b>ЗК-10.</b> Здатність до провадження безпечної діяльності відповідно до нормативно-правової бази, технологічних вимог і професійних стандартів;</p> <p><b>ЗК-11.</b> Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами інших галузей знань/видів економічної діяльності) задля відстеження ринкових тенденцій, просування власних ідей, відстоювання позицій та освоєння нових можливостей;</p> <p><b>ЗК-12.</b> Здатність працювати в команді відповідно до стандартів і стилів співробітництва, бути самоорганізованим, відповідальним, виявляти лідерські якості;</p> <p><b>ЗК-13.</b> Здатність до міжособистісної взаємодії на засадах ділової й фахової етики, самоповаги й поваги до індивідуальних прав кожного;</p> <p><b>ЗК-14.</b> Здатність працювати автономно (без директив й опіки) у здійсненні фахових, службових обов'язків і втіленні інноваційних ідей;</p> <p><b>ЗК-15.</b> Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, дбаючи про соціальну значущість медіапроектів і програм, унеможливаючи порушень прав і свобод інших осіб;</p> <p><b>ЗК-16.</b> Здатність цінувати та поважати різноманітність і мультикультурність учасників медіапроцесу, при творенні медіапроектів і в ділових взаємодіях;</p> <p><b>ЗК-17.</b> Здатність навчатися й оволодівати сучасними знаннями з урахуванням тенденцій розвитку світу і вимог професійної сфери;</p> <p><b>ЗК-18.</b> Здатність реалізувати свої права та обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і</p>
--	---

	<p>свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p><b>ЗК-19.</b> Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p>
<p><b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b></p>	<p><b>ФК-1.</b> Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у професійній діяльності – кваліфіковано реагувати на ділові виклики, впроваджувати сучасні моделі діяльності, виявляти технологічно та економічно обґрунтовані креативні ініціативи й реалізовувати їх на високому фаховому рівні;</p> <p><b>ФК-2.</b> Здатність оцінювати отримані знання щодо можливості їх застосування у професійній діяльності, активно їх прирощувати завдяки різним формам навчання, виявляти пошуковість і прагматизм на практиці;</p> <p><b>ФК-3.</b> Здатність організовувати й здійснювати професійну діяльність у сфері соціальних комунікацій – генерувати ідеї, організовувати діяльність творчих команд і реалізовувати медійні проекти, аналізувати результати й коригувати цілі, плани, процеси;</p> <p><b>ФК-4.</b> Здатність формувати медійний контент відповідно до цілей діяльності, технологічної платформи та цільових аудиторій;</p> <p><b>ФК-5.</b> Здатність створювати інформаційний продукт для різних технологічних платформ, різних жанрів і стилів, для різних цільових аудиторій і з різним ступенем оригінальності;</p> <p><b>ФК-6.</b> Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність, формувати й упроваджувати принципи командних взаємодій, управляти функціонуванням команди на основі актуальних знань і практик менеджменту;</p> <p><b>ФК-7.</b> Здатність ефективно проектувати маркетингові комунікації й створювати контент, необхідний для просування медійних проектів, формування іміджу, управління конкурентним середовищем;</p> <p><b>ФК-8.</b> Здатність розуміти ринок, планувати і здійснювати його дослідження для ефективного здійснення медійного проекту;</p> <p><b>ФК-9.</b> Здатність розвивати й підтримувати на якісному рівні професійну діяльність, аналізувати конкурентоспроможність медійного проекту,</p>

	проектної команди, відстежувати зовнішні і внутрішні чинники їхніх сили/слабкості й вживати відповідні заходи.
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
<b>Програмні результати навчання</b>	<p><b>ПРН-1.</b> Передбачати реакцію аудиторії на медійні проекти, зважаючи на положення і методи не соціально-комунікаційних наук;</p> <p><b>ПРН-2.</b> Використовувати державну мову в професійній діяльності усно і письмово на достатньому для досягнення фахових цілей і виконання ділових об'язків рівні;</p> <p><b>ПРН-3.</b> Використовувати іноземну мову в професійній діяльності, досліджуючи глобальні тренди й унікальні явища глобальної медіасфери, здійснюючи співробітництво на міжнародному рівні;</p> <p><b>ПРН-4.</b> Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для забезпечення ефективності медійного проекту, розвитку проектної команди;</p> <p><b>ПРН-5.</b> Оцінювати свій і/або чужий медійний продукт, медійну акцію, що організована й проведена самостійно, у співробітництві з колегами або будь-ким автономно;</p> <p><b>ПРН-6.</b> Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел, необхідної для пізнання ринку, проектування й здійснення медійного проекту;</p> <p><b>ПРН-7.</b> Відтворювати інформаційні та комунікаційні технології для здійснення медійного проекту, цілей співробітництва і розвитку проектної команди;</p> <p><b>ПРН-8.</b> Виконувати пошук необхідних джерел інформації за межами України для дослідження глобальних, регіональних трендів, пошуку партнерства і співробітництва;</p> <p><b>ПРН-9.</b> Скласти новий план дій з огляду на зміну ситуації, реагуючи на нестабільність медіасфери, в зв'язку з кризами, системними трансформаціями, опануванням нових сфер діяльності й нових продуктів, унаслідок радикальних змін у команді;</p> <p><b>ПРН-10.</b> Дотримуватися принципів і правил безпечної медійної діяльності відповідно до нормативної бази й коректних практик;</p> <p><b>ПРН-11.</b> Практикувати спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (експертами з інших галузей знань/видів діяльності) для аналізу зовнішнього середовища, впровадження перспективних практик, підвищення конкурентоспроможності;</p> <p><b>ПРН-12.</b> Координувати виконання завдання із завданнями колег на основі концепції медійного проекту, індивідуальних можливостей кожного і</p>

	<p>норм корпоративної культури;</p> <p><b>ПРН-13.</b> Практикувати ведення розмови, демонструючи уважне сприйняття її змісту, комунікаційних ситуацій і точну реакцію на співбесідника;</p> <p><b>ПРН-14.</b> Самостійно організувати спілкування на задану тему відповідно до фаз реалізації медіапроекту, учасників проектною команди і ситуації в ній;</p> <p><b>ПРН-15.</b> Дотримуватися інтересів, поглядів співбесідника та аудиторії в усіх ділових і комунікаційних ситуаціях;</p> <p><b>ПРН-16.</b> Демонструвати повагу до різноманітності та мультикультурності в медіапроектах і комунікаціях;</p> <p><b>ПРН-17.</b> Виокремлювати у виробничих ситуаціях під час виконання завдань факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і які не вдається відтворити, що передбачає необхідність у самоосвіті та професійному вдосконаленні;</p> <p><b>ПРН-18.</b> Передбачати реакцію аудиторії на медійний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук, маркетингу і досвід діяльності;</p> <p><b>ПРН-19.</b> Оцінювати здобуті знання щодо можливості їх застосування в професійній діяльності відповідно до її цілей, стратегій і специфіки медіапроекту;</p> <p><b>ПРН-20.</b> Використовувати етичні, ділові й галузеві стандарти діяльності;</p> <p><b>ПРН-21.</b> Генерувати текстовий, звуковий, зображальний контент, послуговуючись новітніми техніко-технологічними можливостями;</p> <p><b>ПРН-22.</b> Створювати медіапроект відповідно до типологічної належності, технологічної специфіки і маркетингового призначення;</p> <p><b>ПРН-23.</b> Планувати і спрямовувати діяльність проектною групи (організації), координувати роботу колег;</p> <p><b>ПРН-24.</b> Пропонувати створений медійний проект, застосовуючи актуальні маркетингові технології та прийоми;</p> <p><b>ПРН-25.</b> Планувати дослідження ринку для ефективного просування медійного проекту;</p> <p><b>ПРН-26.</b> Демонструвати найкращі зразки професійної діяльності, аналізувати результати, планувати нові цілі й знаходити засоби для їх досягнення.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Специфічні характеристики кадрового забезпечення</b>	До викладання окремих дисциплін будуть залучені фахівці-практики з медіапродюсування.

<b>Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення</b>	Передбачено використання спеціального апаратно-програмного забезпечення, можливостей мультимедійної лабораторії, що сприятиме якісному навчанню на належному технічному рівні. Передбачений варіант дистанційного отримання інформації та взаємодії з викладачами.
<b>Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення</b>	При викладанні будуть використані наукові праці у галузі медіапродюсування, матеріали на спеціалізованих порталах, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях.
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	У рамках звичайної національної кредитної мобільності.
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Допускається
<b>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</b>	За умови володіння державною мовою на рівні не нижче, ніж B1.

## 2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

### 2.1 Перелік компонент ОП

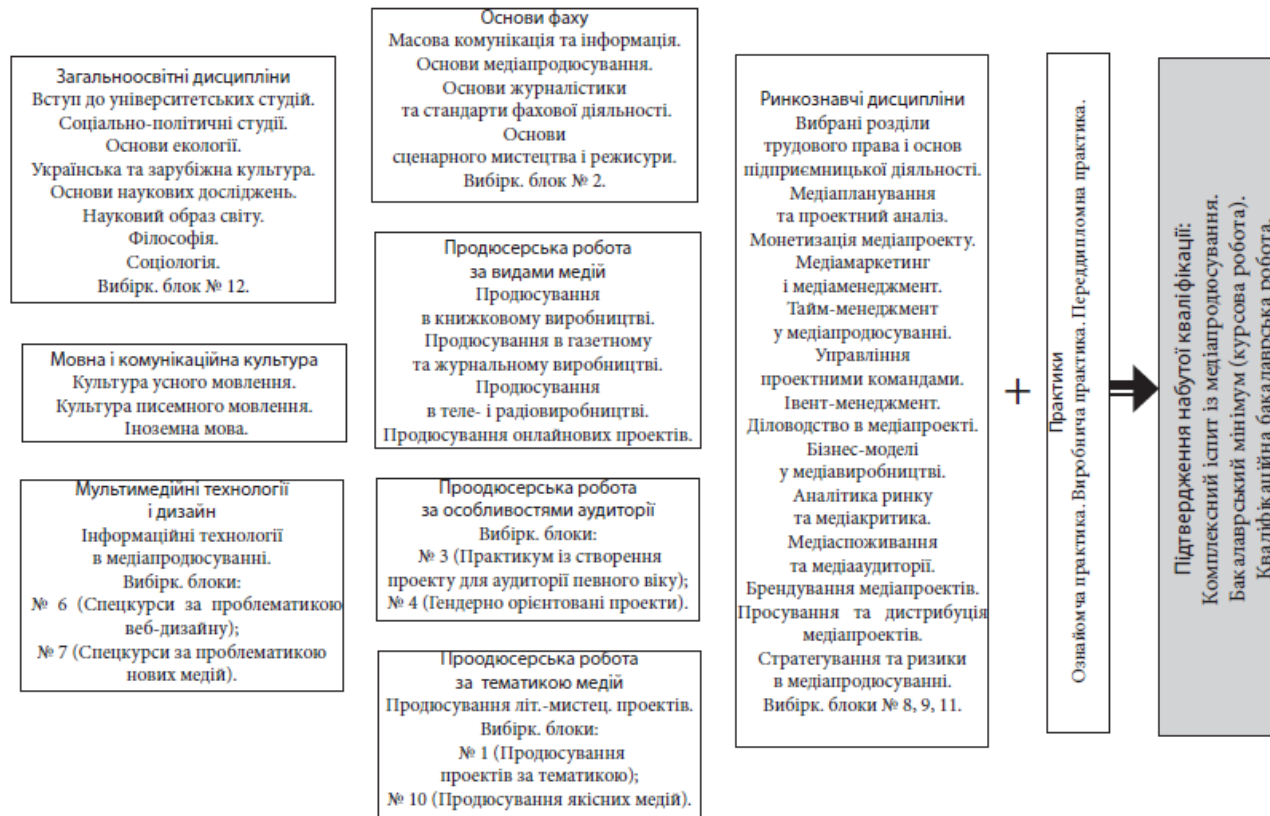
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю (семестр)
1	2	3	4
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 01	Вступ до університетських студій	2	Залік
ОК 02	Українська та зарубіжна культура	3	Залік
ОК 03	Філософія	4	Іспит
ОК 04	Соціально-політичні студії	2	Залік
ОК 05	Вибрані розділи трудового права і основ підприємницької діяльності	3	Залік
ОК 06	Іноземна мова	15	Іспит
ОК 07	Науковий образ світу	3	Залік
ОК 08	Основи екології	2	Залік
ОК 09	Основи медіапродюсування	5	Іспит
ОК 10	Продюсування в книжковому виробництві	6	Іспит
ОК 11	Продюсування в газетному та журнальному виробництві	6	Іспит
ОК 12	Продюсування теле- і радіовиробництва	6	Іспит
ОК 13	Продюсування онлайн-проектів	6	Іспит
ОК 14	Культура усного мовлення	4	Іспит
ОК 15	Культура писемного мовлення	4	Іспит
ОК 16	Продюсування в музиці, кіно і театрі	4	Іспит
ОК 17	Комплексна дисципліна «Масова комунікація та інформація»	4	Іспит
ОК 17.01	Частина 1. Теорія масової комунікації	2	Іспит
ОК 17.02	Частина 2. Комунікаційні технології	2	Іспит

ОК 18	Медіаспоживання та медіааудиторії	3	Залік
ОК 19	Управління проектними командами	3	Іспит
ОК 20	Просування та дистрибуція медіапроектів	3	Залік
ОК 21	Монетизація медіапроекту	4	Іспит
ОК 22	<i>Комплексна дисципліна «Управлінські практики»</i>	5	<i>Залік, іспит</i>
ОК 22.01	Частина 1. Діловодство в медіапроекті	2	Залік
ОК 22.02	Частина 2. Івент-менеджмент	3	Іспит
ОК 23	Основи наукових досліджень	3	Залік
ОК 24	Бізнес-моделі у медіавиробництві	5	Іспит
ОК 25	Тайм-менеджмент у медіапродюсуванні	3	Іспит
ОК 26	Соціологія	3	Залік
ОК 27	Інформаційні технології в медіапродюсуванні	3	Іспит
ОК 28	Стратегування та ризики в медіапродюсуванні	4	Іспит
ОК 29	Медіапланування та проектний аналіз	4	Залік
ОК 30	Брендування медіапроектів	4	Іспит
ОК 31	Аналітика ринку та медіакритика	3	Іспит
ОК 32	Літературний стиль	4	Залік
ОК 33	Європейський творчий дискурс	4	Залік
ОК 34	Медіамаркетинг і медіаменеджмент	6	Іспит
ОК 35	Основи журналістики та стандарти фахової діяльності	5	Іспит
ОК 36	Основи сценарного мистецтва та режисури	3	Іспит
ОК 37	Кваліфікаційна робота	6	Диф. залік
ОК 38	Виробнича практика	9	Диф. залік
ОК 39	Ознайомча практика	2	Диф. залік
ОК 40	Переддипломна практика	6	Диф. залік
ОК 41	Бакалаврський мінімум (курсознавча робота)	2	Диф. залік
<b>Загальний обсяг:</b>		<b>176</b>	

<b>Вибір блоками:</b>			
	<i>Спеціалізація «Продюсування мультимедійних видавничих проектів»</i>		
ВБ 3.01.01	Продюсування мультимедійних видавничих проектів	6	Іспит
ВБ 3.01.02	Продюсування трансмедійних проектів	6	Іспит
ВБ 3.01.03	Бакалаврський мінімум зі спеціалізації «Продюсування мультимедійних видавничих проектів» (курсознавча робота)	2	Диф. залік
	Всього	<b>14</b>	
	<i>Спеціалізація «Продюсування у теле-, кіновиробництві»</i>		
ВБ 3.02.01	Продюсування розважальних телепроектів	6	Іспит
ВБ 3.02.02	Комп'ютерна графіка, основи аудіо- та відеомонтажу	6	Іспит
ВБ 3.02.03	Бакалаврський мінімум зі спеціалізації «Продюсування у теле-, кіновиробництві» (курсознавча робота)	2	Диф. залік
	Всього	<b>14</b>	
<b>Вибір з переліку (студент обирає 1 дисципліну з кожного переліку)</b>			
Перелік № 1. Продюсування проектів за певною тематикою		4	Залік, іспит
Перелік № 2. Історія медіапродюсування		6	Залік
Перелік № 3. Практикум зі створення проекту для аудиторії певного віку		3	Залік
Перелік № 4. Продюсування гендерно орієнтованих проектів		9	Залік

Перелік № 5. Персональне продюсування	3	Залік
Перелік № 6. Спецкурси за проблематикою веб-дизайну	3	Іспит
Перелік № 7. Спецкурси за проблематикою нових медій	3	Іспит
Перелік № 8. Спецкурси за проблематикою інноватики в медіях	4	Залік
Перелік № 9. Практикуми з медіапланування та проектного аналізу	3	Залік
Перелік № 10. Продюсування якісних медій	4	Іспит
Перелік № 11. Спецкурси з реклами та PR	4	Іспит
Перелік № 12. Спецкурси з загальнонаукової підготовки	4	Іспит
<b>Всього</b>	<b>50</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП





### 3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої спеціальності 061 «Журналістика» за спеціальністю «Медіапродюсування» проводиться у формі захисту кваліфікаційного бакалаврського проекту та комплексного іспиту з «Теорії та історії медіапродюсування».

Кваліфікаційний проект — проект-модель або інша прикладна розробка. Типовими завданнями кваліфікаційних проектів є: 1) дослідити ринок, виконати аудиторний зріз та розробити концепцію медіапроекту; 2) на підставі вторинних даних про інформаційні потреби обраної цільової аудиторії адресно розробити та реалізувати медіапроект; 3) розробити та реалізувати комплекс заходів у межах діючого медіапроекту. Також можливі й інші варіанти бакалаврських робіт.

Кваліфікаційний проект студент виконує індивідуально; допускається підготовка кваліфікаційного проекту двома студентами.

Кожен проект повинен мати пояснювальну записку, в якій обґрунтовують його актуальність, наукову і практичну цінність, алгоритм виконання та результати й можливості практичного впровадження.

Проект повинен ґрунтуватися на знанні про актуальний глобалізований медіаринок, закономірності його розвитку, інформаційні запити цільової аудиторії, конкурентне середовище, медіазаконодавство, а також законодавство, що регулює господарський чи культурний сектор, якому присвячений проект. Студент повинен обґрунтувати суспільну значущість та ринкову перспективність кваліфікаційного проекту, спрогнозувати його розвиток у різних перспективах.

На захисті проекту підтверджується опанування студентом програмних результатів навчання.

Комплексний іспит з «Теорії та історії медіапродюсування» пропонується як ще одна форма підсумкової атестації, що дозволить оцінити глибину здобутих бакалавром теоретичних знань та виявити ключові практичні навички. За допомогою іспиту підтверджується опанування студентом результатів ПРН1, ПРН6, ПРН8, ПРН10, ПРН11.

Окремим рішенням Екзаменаційної комісії випускникові може бути присвоєна професійна кваліфікація 3429 Імпресаріо за умови отримання не нижче 75 балів за дисципліни ОК10, ОК11, ОК12, ОК13, ОК38, ОК39, ОК40, ОК41 та успішного складання комплексного іспиту «Теорія та історія медіапродюсування», захисту кваліфікаційного проекту мінімально на 75 балів, успішного складання іспиту з вибіркового дисциплін ВБ1, ВБ2.

*Професійна кваліфікація 3429 Імпресаріо присвоюється за таких умов:*

- 1) якщо студент з блоку дисциплін вільного вибору студента обере одну з видових спеціалізацій з розділу плану 3.1. Вибір за блоками (спеціалізація «Продюсування мультимедійних видавничих проектів» або спеціалізація «Продюсування у теле-, кіновиробництві»);
- 2) якщо студентом забезпечено тематичну відповідність бакалаврського мінімуму та бакалаврської роботи вибраній видовій спеціалізації;
- 3) отримання з видової та тематичної спеціалізації, а також з фахових дисциплін:
  - Продюсування в книжковому виробництві;
  - Продюсування в газетному та журнальному виробництві;
  - Продюсування у теле-і радіовиробництві;
  - Продюсування онлайн-проектів;
  - дисципліни переліку «Персональне продюсування» — не менше 75 балів;
- 4) комплексний іспит з медіапродюсування — не менше 75 балів.
- 5) захист кваліфікаційної роботи — не менше 75 балів.
- 6) практична підготовка (ознайомлювальна, переддипломна, виробнича практики) — не менше 75 балів із кожної практики.

#### 4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22.01	ОК 22.02	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38	ОК 39	ОК 40	ОК 41										
ЗК-1.						•				•	•	•	•				•	•		•	•				•	•	•					•	•					•	•	•	•	•	•									
ЗК-2.	•	•												•	•												•			•	•									•	•	•	•	•	•							
ЗК-3.						•								•																																						
ЗК-4.	•				•					•	•	•	•					•	•	•	•		•			•	•	•						•								•	•	•	•	•						
ЗК-5.			•	•			•													•																					•	•	•	•	•	•						
ЗК-6.		•	•	•			•		•																		•																									
ЗК-7.											•	•	•						•		•			•	•	•	•																									
ЗК-8.																						•	•			•	•															•	•	•	•	•						
ЗК-9.		•			•							•	•									•				•	•																									
ЗК-10.					•																		•					•																				•				
ЗК-11.										•				•	•						•			•																												
ЗК-12.	•									•										•							•																									
ЗК-13.	•						•			•										•																																
ЗК-14.							•																																													
ЗК-15.	•																							•																												
ЗК-16.		•	•	•						•		•	•	•	•									•																												
ЗК-17.		•	•	•					•	•								•			•				•			•																								
ЗК-18.	•							•																																												
ЗК-19.				•			•																																													
ФК -1.	•			•			•		•			•	•	•	•						•			•																												
ФК -2.	•	•		•	•	•	•				•	•														•																										
ФК -3.							•	•	•	•	•										•				•			•																								
ФК																			•						•																											



## 5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ОК 15	ОК 16	ОК 17	ОК 18	ОК 19	ОК 20	ОК 21	ОК 22.01	ОК 22.02	ОК 23	ОК 24	ОК 25	ОК 26	ОК 27	ОК 28	ОК 29	ОК 30	ОК 31	ОК 32	ОК 33	ОК 34	ОК 35	ОК 36	ОК 37	ОК 38	ОК 39	ОК 40	ОК 41							
ПРН-1.	•								•											•			•		•							•	•	•															
ПРН-2.		•	•		•		•		•	•	•	•	•	•	•			•		•		•				•															•	•							
ПРН-3.						•								•				•		•															•	•													
ПРН-4.	•			•															•						•					•						•	•					•	•	•	•				
ПРН-5.			•					•	•															•	•					•	•			•	•			•	•	•	•	•	•	•	•				
ПРН-6.			•	•	•	•	•		•					•	•			•					•							•	•				•	•					•	•	•	•	•				
ПРН-7.		•			•		•		•							•	•		•		•								•					•	•			•	•	•	•	•	•	•	•				
ПРН-8.				•		•	•		•										•	•	•	•					•				•				•	•				•	•	•	•	•	•	•			
ПРН-9.		•						•		•	•	•	•	•					•		•					•			•	•				•	•														
ПРН-10.									•	•	•	•	•			•				•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•				•						•	•	•	•	•	•				
ПРН-11.									•	•	•	•	•			•			•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•			•	•				•	•	•	•	•	•	•	•				
ПРН-12.	•																		•	•	•				•																	•	•						
ПРН-13.	•		•		•		•		•						•	•			•		•																									•	•		
ПРН-14.									•						•				•	•					•	•																				•	•		
ПРН-15.																			•		•		•																								•	•	
ПРН-16.																																															•	•	
ПРН-17.										•	•	•	•					•	•		•										•				•	•													
ПРН-18.				•														•	•		•			•	•					•	•												•	•	•	•	•		
ПРН-19.	•			•																					•	•	•			•					•	•											•	•	
ПРН-20.									•										•		•		•																•								•	•	
ПРН-21.	•									•	•	•	•	•	•													•										•										•	•
ПРН-22.				•						•	•	•	•							•						•																						•	•

