

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

Володимир БУГРОВ

» березня 2022 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Медіакомунікації в бізнесі»

Рівень вищої освіти: другий

редакція від «07» лютого 2022, затверджена рішенням

Вченої ради

на здобуття освітнього ступеню: магістра
за спеціальністю № 061 «журналістика»
галузі знань № 06 «журналістика»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «07» лютого 2022 р.
протокол № 5

Введено в дію наказом
від «31» березня 2022 за № 154-32

Київ 20___ р.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

А. Рецензії представників академічної спільноти

Доктор історичних наук, професор **Шпак Віктор Іванович**, кафедра видавничої справи та редагування Інституту журналістики Київського університету імені Бориса Грінченка.

«Реалізація окреслених в освітньо-професійній програмі мети та завдань є передумовою здобуття високого рівня компетенцій для вибудовування й розвитку комунікаційних систем бізнес-суб'єктів із застосуванням сучасних комунікаційних інструментів і технік. У цьому ключова особливість прикладних аспектів освітньо-професійної програми. Вдала її реалізація сприятиме підготовці самодостатніх креативних фахівців, які будуть визначати характер інформаційного середовища майбутнього бізнес-середовища».

Б. Рецензії представників професійних асоціацій

Голова Асоціації видавців та книгорозповсюджувачів України **Афонін Олександр Васильович**.

«Ключові дисципліни ОПП відкривають студентам доступ до інноваційних знань і технологій діяльності, орієнтують передусім на маркетингове мислення, вправне оперування в діджитал-сфері, що є суттєвою особливістю тенденцій сучасного медіасередовища. Вдало розподілені за циклами вибіркові компоненти: «Комунікаційні тренди», «Менеджмент і продюсування», «Бізнес-потенціал медіакомунікацій». Дисципліни із циклу самостійного вибору студентів концентрують зусилля на поглибленому опануванні сегментів предметної і прикладної сфери, розвитку організаційно-управлінських навичок, самоменеджменту, що визначатиме унікальність фахівця. Отримані магістром знання, уміння і навички, як результат програми, допоможуть підвищити конкурентоздатність випускника на ринку. Такі фахівці сприятимуть трансформаціям бізнес-середовища, реалізації суб'єктами ринку комунікаційних стратегій як чинника досягнення цілей діяльності».

В. Відгуки представників ринку праці

Головний редактор ГР прес-заходів, маркетингу та арт-проектів НІА «Українформ» **Сай-Боднар Сергій Іванович**.

«Базові ознаки освітньо-професійної програми «Медіакомунікації в бізнесі» переконують в її актуальності, інноваційності, практичності, доступності щодо її опанування студентами і привабливості передбачуваних їхніх компетентностей для різних суб'єктів бізнес-середовища. Усе це дає підстави її рекомендувати для впровадження»

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по-батькові керівника та членів проєктної групи	Найменування посади	Найменування закладу, який закінчив викладач (рік закінчення, спеціальність, кваліфікація згідно з документом про вищу освіту)	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічно і та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проєктної групи						
Рижко Олена Миколаївна	Професор кафедри видавничої справи та редагування	Національний педагогічний університет імені І.М. Драгоманова, 1998 р., спеціальність «Українська мова і література», кваліфікація учителя української мови і літератури.	Д. наук із соц. комунік. Докторська дисертація: Плагіат у соціально комунікаційному вимірі початку ХХІ століття: природа явища та історія боротьби. 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій (диплом ДД № 007550 від 05.07.2018). Доцент кафедри теорії та історії журналістики (диплом 12ДЦ № 017087).	15,5	Понад 90 наукових і науково-методичних праць, зокрема: 1. Рижко О.М. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище : монографія / О. М. Рижко. – Київ : ПАЛИВОДА А. В., 2017. – 388 с. 2. Ryzhko O. Plagiarism – selected issues in the axiological, philosophical, and informational context [Електронний ресурс] / Olena Ryzhko // Zarządzenie Mediami. – 2017. - Tom 5. - Numer 3. - S. 105-126. – Режим доступу до ресурсу: file:///C:/Users/Olena/Downloads/ZarzMediami_105-126.pdf 3. Рижко О.М. Рецепція гейміфікації як нової конвергенції / О. М. Рижко // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. – 2019. – № 46. – С. 265–272.	Підвищення кваліфікації: 1. Курс підвищення кваліфікації та розвитку компетентностей викладачів KNU TEACH WEEK (обсяг – 1 кредит), сертифікат від 25.01.2021.

					<p>http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/issue/view/381</p> <p>4. Рижко О. М. Плагіат / О. М. Рижко // Енциклопедія соціогуманітарної інформології / корд. проекту та заг. ред. проф. К. І. Бесяков. – Одеса: ВД «Гельветика», 2021. – Т. 2. – С. 209–216.</p>	
Члени проєктної групи						
Теремко Василь Іванович	Доцент кафедри видавничої справи та редагування	Чернівецький державний університет, 1978 р. Спеціальність: «філолог, викладач української мови та літератури».	Зав. кафедри видавничої справи та редагування. Д. н. із соц. комунік. Докторська дисертація: Видавничі стратегії в умовах суспільних трансформацій. Спеціальність 27.00.05 – теорія та історія видавничої справи та редагування (диплом ДД №002324). Доцент кафедри видавничої справи та редагування (диплом 12 ДЦ № 024984).	15	<p>Понад 90 наукових та методичних праць, у тому числі:</p> <p>1. Figol, N., Faichuk, T., Pobidash, I., Trishchuk, O., Teremko, V. Application fields of gamification. Сфери застосування гейміфікації. Volume 10 - Issue 37: pp. 93-100 January, 2021 DOI: https://doi.org/10.34069/AI/2021.37.01.9</p> <p>2. Figol N., Teremko V., Pobidash I., Lytvyn A., Skorohod T., Trishchuk R. Students as a subject of the e-learning environment. Eduweb, 2021, septiembrediciembre, v.15, n.3. pp. 102-112. URL: https://revistaeduweb.org/index.php/eduweb DOI: https://doi.org/10.46502/issn.1856-7576/2021.15.03.8</p> <p>3. Теремко В.І. Друк як контекстуальний чинник людини нового часу // Integration of traditional and innovation processes of development of modern science : Collective monograf. – Riga (Latvia), 2020. – С. 170 – 188.</p>	

					4. Теремко В.І. Людина в епоху друку // Обрії друкарства. – 2020. № 1(8). С.162–176.	
Водолазька Світлана Анатоліївна	Доцент кафедри видавничої справи та редагування	Донецький державний університет, 1999 р. Спеціальність: «українська мова та література», філолог, викладач української мови та літератури.	Д. н. із соц. комунік. Докторська дисертація: Сучасна видавнича галузь Східноєвропейського регіону: інноваційні детермінанти та актуальні трансформації. 27.00.05 — теорія та історія видавничої справи та редагування (Диплом ДД № 005667 від 1.07.2016). Доцент кафедри видавничої справи та редагування (диплом 12ДЦ №020764 від 23.12.2008).	17	Понад 65 наукових та методичних праць, у тому числі: 1. Водолазька С.А. Інновації у видавничій справі. Навчальний посібник. Інститут журналістики, 2021. 323 с. URL: https://vbk.net.ua/dat/ 2. Водолазька С.А. Тренди сучасної видавничої справи. Курс лекцій. Київ : Авега, 2019. 98 с. 3. Водолазька С.А. Етичність використання цифрового сліду як інструменту «культури скасування» // International scientific and practical conference «The European development trends in journalism, PR, media and communication» Wloclawek, Republic of Poland, October 30–31, 2020. Wloclawek: Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2020. S. 68-71 4. Водолазька С.А. Краудфандинг у видавничому бізнесі // KELM (Knowledge, Education, Law, Management) № 5(33), 2020. s 86-92.	Підвищення кваліфікації: 1. Курс підвищення кваліфікації та розвитку компетентностей викладачів KNU Teach week (обсяг – 1 кредит), сертифікат від 25.01.2021. 2. Роль гарантів освітніх програм у розбудові внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти, KNU (обсяг – 1 кредит, 2021), сертифікат від 11.03.2021 № 97-21 3. Курс підвищення кваліфікації та розвитку компетентностей викладачів KNU Digital skills pro (обсяг – 1 кредит),

						сертифікат від 23.03.2021. 4. Курс із журналістики даних Data Driven Journalism від Центру журналістики Київської школи економіки (обсяг – 1 кредит), сертифікат від 11.06.2021 № D21-CJ-000006
Женченко Марина Іванівна	Професор кафедри видавничої справи та редагування	Національний технічний університет України «КПІ», Видавничо-поліграфічний факультет, 2000 р. Спеціальність: «видавнича справа та редагування». Кваліфікація: літературний редактор.	Д. н. із соц. комунік. Докторська дисертація: Цифрові трансформації видавничої галузі Спеціальність 27.00.05 – теорія та історія видавничої справи та редагування (диплом ДД № 008012 від 18 грудня 2018 р.). Доцент кафедри видавничої справи та редагування (диплом 12ДЦ № 030547 від 17.05.2012).	18	Понад 80 наукових та методичних праць, у тому числі: 1. Женченко М.І. Технології макетування і верстання інтерактивних електронних видань // Обрії друкарства. 2020. № 1 (8). С. 62-75. 2. М. Zhenchenko, О. Melnyk, V. Miroshnychenko, I. Zhenchenko. Electronic Textbooks for Ukrainian Education: Statistics, Models of Development, Quality Problems // CEUR Workshop Proceedings. 2020. Vol. 27-32. P. 721-733, http://ceur-ws.org/Vol-2732/20200721.pdf (Scopus) 3. Женченко М.І. Цифрові трансформації видавничої галузі. Київ : Жнець, 2019. 440 с.	Підвищення кваліфікації: 1. Курс на платформі COURSERA «Digital Business Model» від університету Lund (Швеція) у 2018. 2. Курс «Journalism across multiple platforms» від Thomson Foundation у 2019. 3. Курс підвищення кваліфікації та розвитку компетентностей викладачів KNU

						TEACH WEEK (обсяг – 1 кредит), сертифікат від 25.01.2021
Крайнікова Тетяна Степанівна	Професор кафедри видавничої справи та редагуван ня	Київський університет імені Тараса Шевченка у 1993 р. Спеціальність: «філолог, викладач української мови та літератури».	Д. н. із соц. комунік. Докторська дисертація: Культура медіаспоживання в Україні: актуальний стан і механізми формування. 27.00.01 – теорія та історія соціальних комунікацій. Доцент кафедри видавничої справи та редагування (диплом ДЦ №: 010094 від 17.02.2005).	26	Понад 95 наукових та методичних праць, у тому числі: 1. Yezhyzhanska T., Krainikova T. Media behavior of youth in the COVID-19 pandemic in Ukraine // Innovative Marketing. 2021. Vol. 17(1). P. 94–108. DOI http://dx.doi.org/10.21511/im.17(1).2021.08 2. Крайнікова Т.С. Концептуальні ознаки економічної книжки як особливого різновиду літератури нон-фікшн // Вісник Книжкової палати. 2019. № 11. С. 10–14. 3. Yezhyzhanska T., Krainikova T., Masimova L. Book PR: do readers influence on the communication of publishing company? / Tetiana Yezhyzhanska, Tetiana Krainikova, Larysa Masimova // Innovative Marketing. 2019. №4. Vol. 15. P. 66–77. 4. Крайнікова Т.С. Культура видання навчал. посібник. Київ, Інститут журналістики, 2021. 156 с.	Підвищення кваліфікації: 1. Стажування в ДНУ «Енциклопедичне видавництво» (01.02.2017 – 30.06.2017). 2. Курси відеомонтажу Укртелерадіопрес інститут (травень — червень 2018)

При розробці проєкту Програми враховані вимоги:
Проєкту Стандарту вищої освіти України за спеціальністю 061 «Журналістика» для другого (магістерського) рівня.

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
«Медіакомунікації в бізнесі»
«Mediacommunication in business»
зі спеціальності № 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 061 Журналістика, Освітня програма: Медіакомунікації в бізнесі Level of Education: Master of Journalism Speciality: 061 – Journalism Educational Programme: Mediacommunication in business
Мови навчання і оцінювання	українська, Ukrainian
Обсяг освітньої програми	90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки
Тип програми	Освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Навчально-науковий інститут журналістики Taras Shevchenko National University of Kyiv Educational and Scientific Institute of Journalism
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми	-
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ВНЗ-партнера мовою оригіналу	-
Наявність акредитації	Сертифікат про акредитацію з галузі знань (спеціальності) 06 Журналістика 061 Журналістика. Серія НД № 1188011, наказ МОН України від 04.06.2013 № 2070-Л. Термін дії сертифіката до 1 липня 2023 р.
Цикл/рівень програми	НРК України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Освіта за ступенем «бакалавр», "магістр" чи освітньо-кваліфікаційним рівнем «спеціаліст»
Форма навчання	денна
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://journ.univ.kiev.ua
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з врахуванням рівня кваліфікації)	Забезпечити поглиблену підготовку фахівців у сфері медіакомунікацій в бізнесі, сформувати готовність до розв'язання складних завдань зі створення ефективної комунікаційної політики суб'єкта медіаринку та підприємств іншої спеціалізації з урахуванням інноваційних моделей досягнення стратегічних цілей з управління комунікаційним процесом, проектами.
3 - Характеристика освітньої програми	

Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Журналістика / Журналістика / Медіакомунікації в бізнесі
Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна прикладна.
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта в галузі журналістики. Фокус програми зосереджується на підготовці професіонала з медіакомунікацій в бізнесі. Ключові слова: медіакомунікації, медіакомунікації в бізнесі, медіаорганізація, медіабрендинг, івент-менеджмент, управління медіаспоживанням, крос-медійні комунікації, інтегровані медіа-стратегії, цифрові бізнес-моделі, цифровий маркетинг, медіація в управлінні бізнесом.
Особливості програми	Навчання побудоване на проєктних засадах. Відбувається підготовка фахівця медіакомунікацій в бізнесі, який зможе вибудовувати для сучасного медіа або підприємств іншого типу систему комунікацій та застосовувати інструменти оцінки її ефективності, конкурентоздатності на ринку. Програмою, у форматі стажування за професійною кваліфікацією, передбачений етап апробування, впровадження здобутих науково-практичних знань з медіакомунікацій в бізнесі. Також впродовж навчального процесу здобувачі вищої освіти будуть здобувати досвід з проведення комунікаційного аудиту медіапроєктів, зовнішньої та внутрішньої комунікації суб'єкта підприємницької діяльності, а також з розробки власних комунікаційних стратегій. Результати отриманих знань зможуть зреалізувати під час підготовки і захисту кваліфікаційного інноваційного проєкту.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники можуть працювати на посадах: фахівець з управління проєктами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва, керівник медіапроєкту, менеджер медіа-холдингу, керівник онлайн-структури, проєкт-менеджер, випусковий редактор, контент-менеджер, фахівець інфокомунікацій, контент-редактор, аналітик з комунікацій. Крім зазначених посад, випускники можуть працювати в редакціях видавництв, газет і журналів, медійних відділах.
Подальше навчання	Можливість здобуття освіти на третьому (освітньо-науковому) рівні в галузі журналістики.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Викладання ґрунтується на принципах студентоцентрованої зорієнтованості навчального процесу з використанням індивідуально-особистісного підходу; реалізуються через навчання на проєктній основі, з вирішення

	<p>професійних завдань, виконання проєктів та проходження виробничих практик. Викладання відбувається із використанням лекційних, семінарсько-лабораторних форм навчання, самостійної роботи із використанням нових галузевих даних та науково-методичних розробок. Під час останнього року дається час на підготовку до комплексного іспиту з «Медіакомунікацій в бізнесі», а також на розроблення кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту, який також презентується та захищається.</p>
Оцінювання	<p>Письмові та усні іспити, заліки, диференційовані заліки, індивідуальні проєктні роботи, тести, презентації. Захист кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту та складання комплексного іспиту з «Медіакомунікацій в бізнесі».</p>
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	<p>ІК. Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у процесі навчання з підготовки фахівця з медіакомунікацій в бізнесі, що передбачає проведення аналітичних досліджень, виявлення ефективних комунікаційних стратегій та здійснення орієнтування на інноваційні підходи.</p>
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК-1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК-2. Здатність планувати час та управляти ним. ЗК-3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК-4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи. ЗК-5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми. ЗК-6. Здатність приймати обґрунтовані рішення. ЗК-7. Здатність розробляти проєкти та управляти ними. ЗК-8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. ЗК-9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, теорії журналістики, медіакомунікацій набуті у процесі навчання або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності або дослідницькій роботі фахівця з медіакомунікацій в бізнесі. ФК-2. Здатність критично осмислювати проблеми у професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей. ФК-3. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує</p>

	<p>оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог.</p> <p>ФК-4. Здатність проводити дослідницьку або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій та медіакомунікацій.</p> <p>ФК-5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>ФК-6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування.</p> <p>ФК-7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди.</p> <p>ФК-8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької або інноваційної діяльності.</p>
7 – Програмні результати навчання	
<p>Програмні результати навчання</p>	<p>ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності.</p> <p>ПРН-2. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення, проектувати ефективність нових нішевих видань.</p> <p>ПРН-3. Писати рецензію на наукову статтю або інноваційний проєкт.</p> <p>ПРН-4. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької або інноваційної роботи.</p> <p>ПРН-5. Розробляти «дорожню карту» розв’язання виявленої проблеми.</p> <p>ПРН-6. Робити висновки про результативність досліджень.</p> <p>ПРН-7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проєкту.</p> <p>ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій.</p> <p>ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проєктів.</p> <p>ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проєкту.</p> <p>ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей.</p> <p>ПРН-12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи.</p> <p>ПРН-13. Проводити опитування аудиторії в рамках</p>

	<p>планованого наукового дослідження.</p> <p>ПРН-14. Писати наукову статтю за результатами дослідження.</p> <p>ПРН-15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів.</p> <p>ПРН-16. Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності.</p> <p>ПРН-17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову або впроваджувальну діяльність.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	До викладання окремих дисциплін будуть залучатися фахівці-практики з медіакомунікацій.
Специфічні характеристики матеріально-технічного забезпечення	Передбачено використання спеціального апаратно-програмного забезпечення, можливостей мультимедійної лабораторії, що дозволить забезпечити якісне навчання на належному технічному рівні. Передбачений варіант дистанційного отримання інформації та взаємодії з викладачами.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	При викладанні використовуються наукові праці у галузі бізнес-комунікацій, матеріали на спеціалізованих порталах, ресурси із застосуванням хмарних сервісів, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	У рамках звичайної національної кредитної мобільності. Відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса Шевченка (https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk) у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-партнерами (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&lang=uk).
Міжнародна кредитна мобільність	На загальних умовах, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України про академічну мобільність (від 12.08.2015) та Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність КНУ ім. Тараса Шевченка (https://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=804&lang=uk) у рамках угод, укладених КНУ ім. Т. Шевченка з українськими ЗВО та науковими установами-партнерами (http://mobility.univ.kiev.ua/?page_id=2154&lang=uk).
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови володіння державною мовою на рівні, достатньому для навчання.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ/НАУКОВОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОП

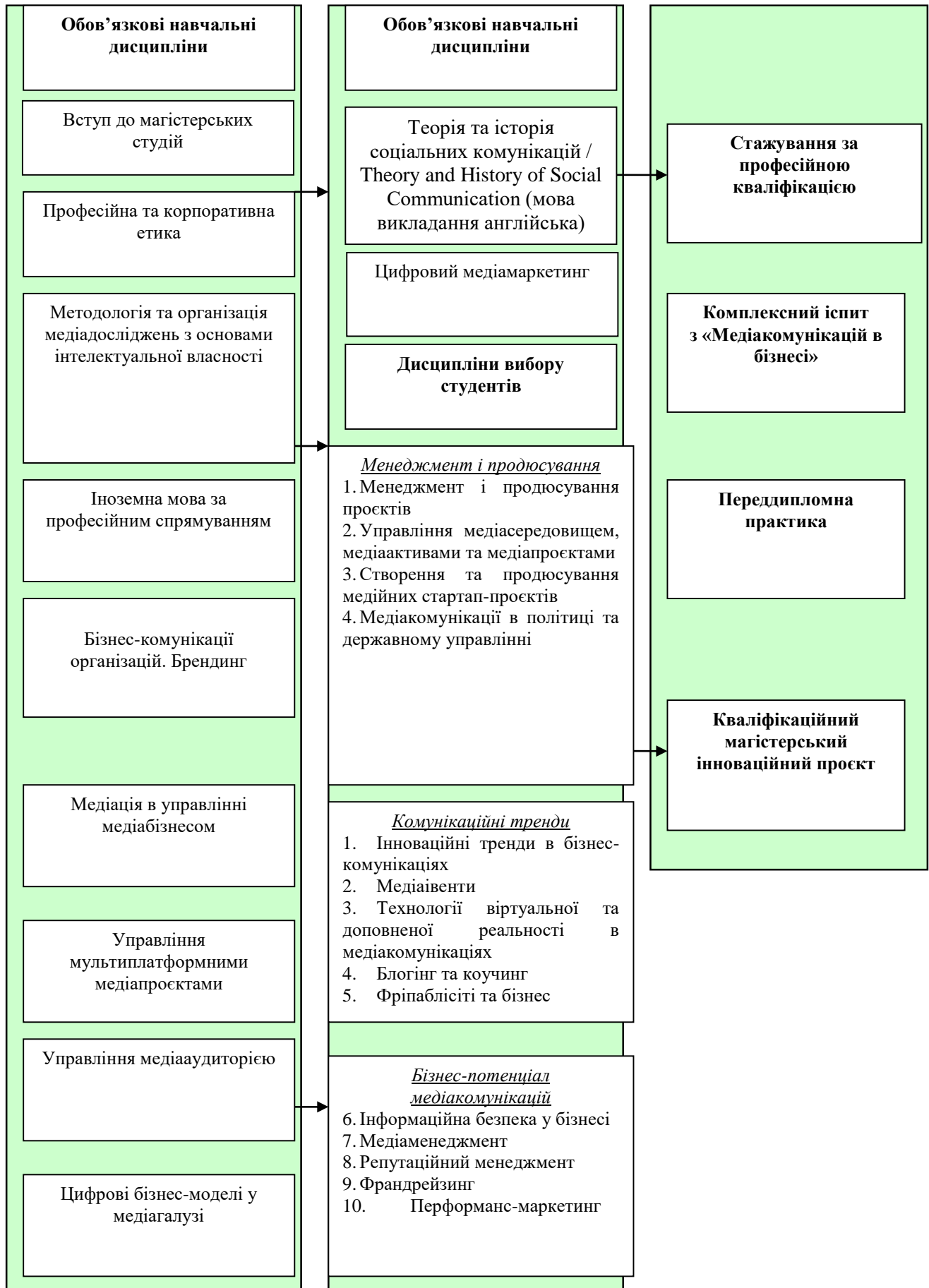
Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
Обов'язкові компоненти ОП			
ОК 1.*	Вступ до магістерських студій	3	залік
ОК 2.	Професійна та корпоративна етика	3	залік
ОК 3.	Теорія та історія соціальних комунікацій / Theory and History of Social Communication (мова викладання англійська)	4	іспит
ОК 4.	Бізнес-комунікації організацій. Брендінг	7	іспит
ОК 5.	Медіація в управлінні медіабізнесом	4	іспит
ОК 6.	Управління мультиплатформними медіапроектами	3	іспит
ОК 7.	Управління медіааудиторією	4	іспит
ОК 8.	Методологія та організація медіадосліджень з основами інтелектуальної власності	3	залік
ОК 9.	Цифрові бізнес-моделі у медіагалузі	3	залік
ОК 10.	Цифровий медіамаркетинг	4	іспит
ОК 11.	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	залік
ОК 12.	Стажування за професійною кваліфікацією	8	диф. залік
ОК 13.	Переддипломна практика	8	диф. залік
ОК 14.	Кваліфікаційний магістерський інноваційний проект	10	захист
Загальний обсяг:		67	
Вибіркові компоненти ОП**			
<i>Вибірковий перелік 1. Менеджмент і продюсування</i> (студент зобов'язаний обрати один предмет з вибіркового переліку 1)			
ВП 1.1.	Менеджмент і продюсування проектів	15	іспит
ВП 1.2.	Управління медіасередовищем, медіаактивами та медіапроектами	15	іспит
ВП 1.3.	Створення та продюсування медійних стартап-проектів	15	іспит
ВП 1.4.	Медіакомунікації в політиці та державному управлінні	15	іспит
<i>Вибірковий перелік 2. Комунікаційні тренди</i> (студент зобов'язаний обрати один предмет з вибіркового переліку 2)			
ВП 2.1.	Інноваційні тренди в бізнес-комунікаціях	4	залік
ВП 2.2.	Медіаівенти	4	залік
ВП 2.3.	Технології віртуальної та доповненої реальності в медіакомунікаціях	4	залік

ВП 2.4	Блогінг та коучинг	4	залік
ВП 2.5	Фріпаблісіті та бізнес	4	залік
Вибірковий перелік 3. Бізнес-потенціал медіакомунікацій (студент зобов'язаний обрати один предмет з вибіркового переліку 3)			
ВП 3.1.	Інформаційна безпека в бізнесі	4	залік
ВП 3.2.	Медіаменеджмент	4	залік
ВП 3.3.	Репутаційний менеджмент	4	залік
ВП 3.4.	Фандрейзинг	4	залік
ВП 3.5.	Перформанс-маркетинг	4	залік
Загальний обсяг вибірових компонент:		23	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90	

* 0,5 кредиту дисципліни «Вступ до магістерських студій» буде викладатися англійською мовою (для виконання Концепції вивчення іноземних мов)

** Згідно з п.п. 2.2.2 – 2.2.7 «Положення про порядок реалізації студентами Київського національного університету імені Тараса Шевченка права на вільний вибір дисциплін» здобувачі освіти мають безумовне право обрати навчальні дисципліни з обов'язкових та вибірових частин навчальних планів інших спеціальностей того самого рівня, а за умови погодження із деканом факультету / директором інституту – з програм іншого рівня.

2.2 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОП



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності № 061 «Журналістика» спеціальності «Медіакомунікації в бізнесі» проводиться у формі захисту кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту та комплексного іспиту з «Медіакомунікацій в бізнесі».

Кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт є проєкт-моделлю або прикладною розробкою, виконаний магістрантом індивідуально чи у складі невеликої групи (не більше двох осіб). Безпосередньо це можуть бути: 1) концепція бізнес-комунікацій підприємства/медіа із зазначенням цільових аудиторій, ресурсів, жанрової структури і підготовки контенту базових для концепції комунікаційних одиниць; 2) комунікаційне забезпечення проєкту (підготовка базових комунікаційних продуктів, обґрунтування їх доцільності і способів упровадження); 3) розроблення (оптимізування) комунікаційного ресурсу, базових комунікаційних одиниць й алгоритму їх застосування; підготовка аналітичного документа про стан ринку, ринкові позиції суб'єктів підприємницької діяльності, його комунікаційної стратегії і способів її впровадження. Також можливі й інші варіанти кваліфікаційних магістерських інноваційних проєктів. Кожен кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт повинен мати пояснювальну записку, в якій буде чітко обґрунтовано актуальність проєкту, його наукова і практична цінність, алгоритм виконання та результати й можливості практичного впровадження.

Кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт має враховувати новітні досягнення в інноваційних комунікаціях і технологічних інноваціях, при формулюванні критеріїв життєздатності враховувати підвищену конкуренцію на ринку, а також розв'язувати значеннєві проблеми бізнес-комунікацій. На захисті кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту підтверджується опанування студентом програмних результатів навчання.

Комплексний іспит з «Медіакомунікацій в бізнесі» пропонується як ще одна форма підсумкової атестації, що дозволить оцінити глибину здобутих магістрантом теоретичних знань та виявити ключові практичні навички. За допомогою іспиту підтверджується опанування студентом результатів ПРН1, ПРН6, ПРН8, ПРН10, ПРН11.

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційний магістерський інноваційний проєкт і склали комплексний іспит з «Медіакомунікацій в бізнесі», видається документ встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням освітньої кваліфікації «Магістр журналістики».

Окремим рішенням Екзаменаційної комісії випускникові може бути присвоєна професійна кваліфікація.

Для присвоєння професійної кваліфікації «Фахівець з управління проєктами та програмами у сфері матеріального (нематеріального) виробництва» здобувач вищої освіти повинен отримати не нижче 75 балів з дисциплін ОК4, ОК6, ОК7, ОК9, ВП1, «Стажування за професійною кваліфікацією», «Переддипломної практики», комплексного іспиту з «Медіакомунікацій в бізнесі» та кваліфікаційного магістерського інноваційного проєкту.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ВП 1	ВП 2	ВП 3
ЗК-1.	•	•	•					•								•	
ЗК-2.				•											•		
ЗК-3.	•			•							•		•	•			•
ЗК-4.	•		•						•		•			•			
ЗК-5.		•	•		•		•			•		•	•			•	•
ЗК-6.			•				•										
ЗК-7.						•		•	•			•	•	•	•		
ЗК-8.				•													
ЗК-9.		•		•	•	•				•		•	•	•	•		
ФК-1.	•		•	•			•							•			
ФК-2.		•		•	•			•			•	•	•				•
ФК-3.						•			•	•			•		•	•	
ФК-4.	•		•														
ФК-5.				•				•			•			•			
ФК-6.					•	•	•			•			•			•	•
ФК-7.		•							•			•		•	•		
ФК-8.	•											•					

5. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ (ПРН) ВІДПОВІДНИМИ КОМПОНЕНТАМИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ОК 10	ОК 11	ОК 12	ОК 13	ОК 14	ВП 1	ВП 2	ВП 3
ПРН-1.	•	•	•					•						•			
ПРН-2.														•			
ПРН-3.	•										•		•				
ПРН-4.	•		•	•							•	•					
ПРН-5.		•	•		•										•		
ПРН-6.			•			•	•		•					•			
ПРН-7.								•					•				
ПРН-8.				•						•							•
ПРН-9.		•								•			•				
ПРН-10.	•		•											•			•
ПРН-11.		•			•			•			•	•				•	
ПРН-12.							•										
ПРН-13.	•		•				•								•		
ПРН-14.				•				•			•						
ПРН-15.										•		•					
ПРН-16.		•		•		•			•				•				
ПРН-17.	•											•					

Гарант програми

проф. Рижко Олена Миколаївна