

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Л. В. Губерський

Л. В. Губерський

«*08*» *травня* 20*20*р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Цифрові медіа»

Рівень вищої освіти: другий

(редакція від «*13*» *01* 20*20* р., затверджена рішенням _____

Вченої ради КНУШ

на здобуття освітнього ступеню: магістр
за спеціальністю № 061 «Журналістика»
галузі знань № 06 «Журналістика»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «*08*» *03* 20*20*р.
протокол № *8*

Введено в дію наказом
від «*08*» *05* 20*20* за № *308-32*

Київ 20*20* р.

:

--	--	--	--	--	--

		1987 - 27.00.01 - ; - (703491 17 1987)	“ ” (003597 26 2014) (009578 16 2004 ., 5/18-)	- 30 , - 23	: 150 (; -) : / . - : . ., 2013. - 340 . : - : . . , 2017. - 239
--	--	---	--	----------------------	--

			(2013),	6	- 12. : : / . .
--	--	--	---------	---	-----------------------

		(2009) : “ ”; : “ ”; 36923315	27.00.05 - : “ ”; 015696		// : - 2 (41). - .73-78. : // : - / . ; - , 2011. - 4. - 29-34.
		, , 2005, , 27939122.	. .. , (2009), 27.00.01 - , “ ”; (055954) (003543 16 2019 .)	10	- 36. : / . .// ., 2014. - . 55. - . 277-281. Methods for determination of internet media funding models by observing its content / Zakharchenko A., Malynka V // "Civitas et Lex". - Olsztyn, 2016. - nr.2(10). - p.7-19. Evaluating the social impact of Internet media news / Zakharchenko A. // "Civitas et Lex". - Olsztyn, 2017. - nr.2 (14).

- 1) 061 - :
- 2) :
- 3) , . . . , . . .
- 4) , 4 “ ” .
- .
- . . .

1.

«
Digital Media»
061 «

1 –	
	<p style="text-align: center;">: 061 , : Level of Education: Master of Journalism Speciality: 061 Journalism Educational Programme: Digital Media</p>
	, Ukrainian
	90 , 1,5
	-
	<p style="text-align: center;">Taras Shevchenko National University of Kyiv Institute of Journalism</p>
	-
	-
	1188011, 04.06.2013 2070- . 1 2023 .
/	- 8 , FQ-EHEA – QF-LLL – 7
	“ ” - “ ”
	5
-	http://journ.univ.kiev.ua
2 –	
()	<p style="text-align: center;">- , ; .</p>
3 -	
/ (/)	/ /
	-

4 –	
	<p> i SMM), SMM), (UI/UX- SEO (SMM)) « » 3. </p>
5 –	
6 –	
	IK.
()	-1.

	<p>-2. . ,</p> <p>-3. () ,</p> <p>-4. /</p> <p>-5. ,</p> <p>-6. - , SMM, SEO.</p> <p>-7. /</p> <p>-8. ROI KPI</p> <p>-9. ,</p>
()	<p>-1. /</p> <p>-2. /</p> <p>-3. /</p>

	<p>-4. /</p> <p>-5. , , , ,</p> <p>-6. /</p> <p>-7.</p> <p>-8. /</p>
--	--

7 –

	<p>-1.</p> <p>-2. ,</p> <p>-3. /</p> <p>-4. /</p> <p>-5. (DX)</p> <p>-6.</p> <p>-7. ,</p> <p>-8. /</p> <p>-9.</p>
--	---

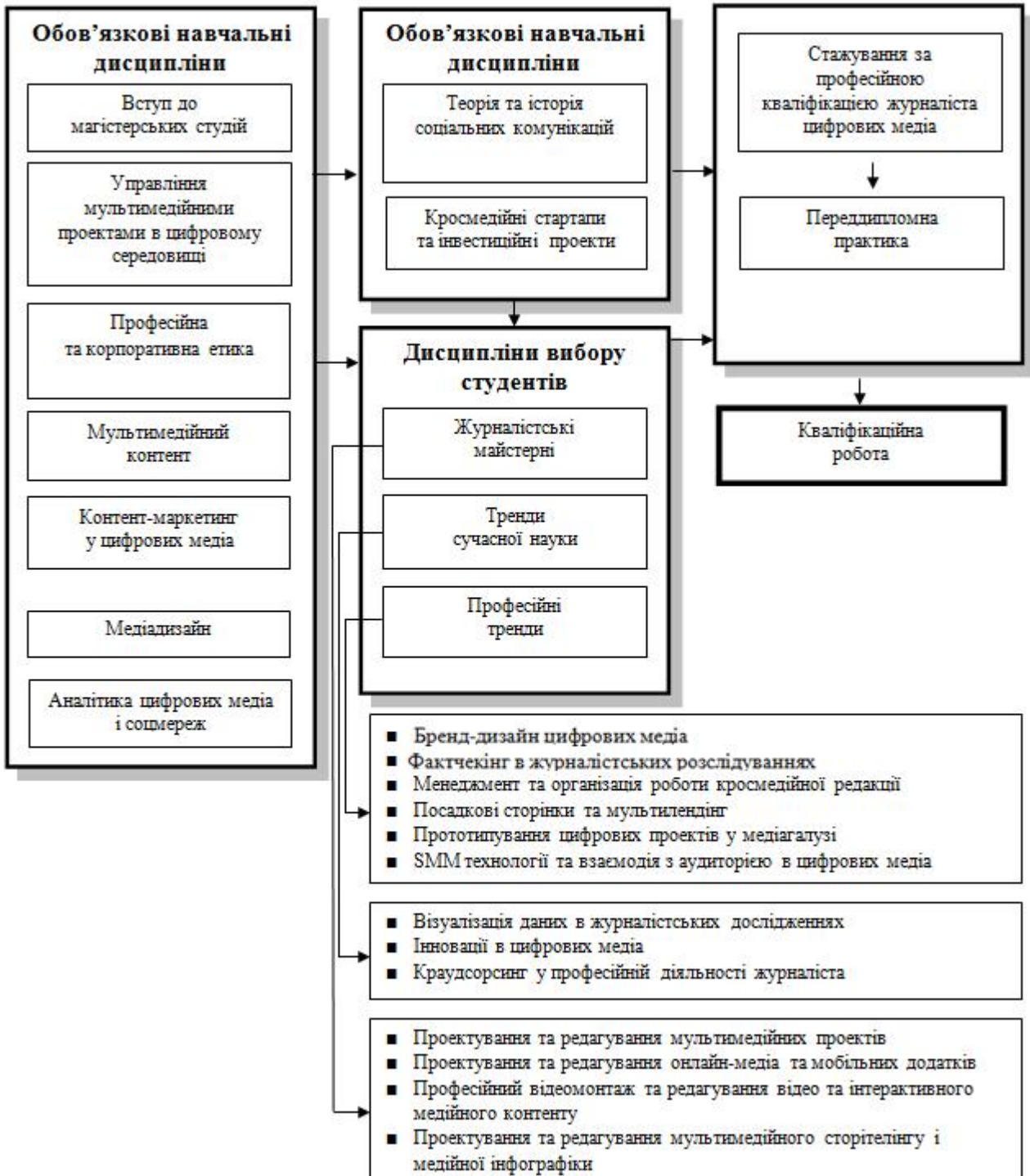
	<p>-10.</p> <p>-11.</p> <p>-12.</p> <p>-13.</p> <p>-14.</p> <p>-15.</p> <p>-16.</p> <p>-17.</p>
8 –	
	-
-	(, ,)
-	, , ,
9 –	
	,

2.

-

2.1

/	(, (), ,)		
1.			
1		3,0	
2		4,0	
3.		3,0	
4.		6,0	
5.		7,0	
6.		4,0	
7.		6,0	
8.		4,0	
9.	-	4,0	
10.		8,0	.
11.		8,0	.
12.		10,0	
		67,0	
()			
	1.	15,0	
1.1.			
1.2.	-		
1.3.	,		
1.4.	.		
	2.	4,0	
2.1			
2.2			
2.3.			
	3.	4,0	
3.1.	-		
3.2.			
3.3.			
3.4.			
3.5.			
3.6.	SMM		
		23,0	
		90	



4.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															

5.

()

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3
1															
2															
3															
4															
5															
6															
7															
8															
9															
10															
11															
12															
13															
14															
15															
16															
17															



... ..