

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА



«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор

Д. В. Губерський
«20» березня 2019 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
«Цифрові медіа»

Рівень вищої освіти: другий

на здобуття освітнього ступеню: магістра
за спеціальністю № 061 «Журналістика»
галузі знань № 06 «Журналістика»

Розглянуто та затверджено
на засіданні Вченої ради
від «04» 06 2018 р.
протокол № 11

Введено в дію наказом ректора від «20» 03 2019 за № 173-32

Київ 2018 р.

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗОВНІШНЮ АПРОБАЦІЮ

А. Рецензії (представників академічної спільноти (ЗВО, національної та галузевої академій наук, тощо)

Зелінська Н. В., доктор філол. наук, професор, завідувач кафедри медіакомунікацій Української академії друкарства.

Тріщук О. В., доктор наук із соціальних комунікацій, професор, завідувач кафедри видавничої справи та редагування Національного технічного університету України “Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського.

Б. Відгуки представників професійних асоціацій

Голова Співки журналістів України, Заслужений журналіст України **С. А. Томіленко**.

Генеральний директор Асоціації підприємств промислової автоматизації України,

Юрчак О. В.

Голова Української світової спілки професійних вчителів, канд.пед.наук **Мацько Н. Д.**

В. Відгуки представників ринку праці

Керівник творчого об'єднання №4 “Нового каналу” **Л. Мальцева**.

Шеф-редактор ІА УНІАН **М. Ганницький**.

Голова Центру контент-аналізу **Маріковський О. В.**

ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

Прізвище, ім'я, по батькові керівника та членів проектної групи	Найменування посади	Найменування закладу, який закінчив викладач	Науковий ступінь, шифр і найменування наукової спеціальності, тема дисертації, вчене звання, за якою кафедрою (спеціальністю) присвоєно	Стаж науково-педагогічної та/або наукової роботи	Інформація про наукову діяльність (основні публікації за напрямом, науково-дослідна робота, участь у конференціях і семінарах, робота з аспірантами та докторантами, керівництво науковою роботою студентів)	Відомості про підвищення кваліфікації викладача (найменування закладу, вид документа, тема, дата видачі)
Керівник проектної групи						
Шевченко Вікторія Едуардівна	завідувач кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну	КНУ ім. Г.Г.Шевченка 1987 кваліфікація - економіст-математик; спеціальність - економічна кібернетика (диплом ПВ № 703491 17 червня 1987 р.)	Д. н. із соціальних комунікацій, спеціальність 27.00.01 - теорія та історія соціальних комунікацій “Концепція візуалізації журнального контенту в системі наукових	Загальний - 30 років, педагогічний - 22 роки	Публікації: 150 (навчальні посібники, наукові статті, монографії; навчально-методичні, електронні дидактичні демонстраційні матеріали). Основні публікації за напрямом: Форми візуалізації в сучасному журналі : монографія / Вікторія Шевченко. – К.: Видавець Паливода А. В., 2013. – 340 с. Мультимедійний контент : навчальний посібник. – К. : Видавничо-поліграфічний центр КНУ ім. Т. Шевченка, 2017. - 239 с.	- Crossmedia und Qualitätsjournalismus: DE-TEMPUS-JPCR, 2013-2015), сертифікат. - Digital media in the Universities, 250 год. 2011-2012), сертифікат. - Реалізації модернізації професійних стандартів та їх впровадження в навчально-освітні програми у галузі енергетики, металургії та цифрової журналістики, 2012-2013,), сертифікат. - Education Programme in European Studies, Advertising and Social Communication in Portugal, 2016), сертифікат. - Підвищення якості фахової освіти з

			поглядів у галузі соціальних комунікацій”, (диплом ДД 003597 від 26 червня 2014 р) Доцент каф. видавничої справи та редагування (диплом ДЦ № 009578 від 16 грудня 2004 р., протокол №5/18-Д)		нових медіа та комунікаційних технологій у регіональних навчальних закладах, 2010-2012, сертифікат. - BBC World Service Trust, 2006), сертифікат.
--	--	--	---	--	--

Члени проектної групи

Ситник Олексій Валерійович	доцент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну	НПУ імені М. Драгоманова, факультет української філології; спеціальність українська мова і література, літературне редагування диплом, КВ №27706876	Канд. н. із соц. ком., Спец. 27.00.01 - теорія та історія соціальних комунікацій “Комунікативна спрямованість композиційно-графічного моделювання як складник стратегії розвитку новинних	Пед . стаж 13 років	Публікації за темою - 20. Основні: Використання сучасних інформаційних технологій в мережевих ЗМІ. Актуальні питання масової комунікації. – К., 2013. – Вип. 14. – С. 132–134. Основні принципи формування стратегії розвитку новинного порталу в мережі інтернет. Вісник книжкової палати. – К., 2014. – №10 (219). – С. 23–26.	- Підвищення якості фахової освіти з нових медіа та комунікаційних технологій у регіональних навчальних закладах, 2010-2012, сертифікат. - Журналісти без кордонів, Париж-Амстердам, 2008. Сертифікат
----------------------------	---	---	---	---------------------	--	--

			порталів” (диплом, ДК №028700 від 30 червня 2015)			
Захарченко Артем Петрович	асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну	КНУ імені Тараса Шевченка, Інститут журналістик и, спеціальніст ь журналістик а, 2005, магістр журналістик и, диплом КВ №27939122.	Канд. н.із соціальних комунікацій (2009), спеціальність 27.00.01 - теорія та історія соціальних комунікацій, тема “Виникнення та розвиток медіа-мистецтв у системі масових комунікацій”, (диплом ДК №055954)	Пед. стаж 7 років	Публікації за темою - 21. Основні: Специфіка викладання практичних курсів у царині нових медіа / Захарченко А.П. // Наукові записки Інституту журналістики. – К., 2014. – Т. 55. – с. 277-281. Methods for determination of internet media funding models by observing its content / Zakharchenko A., Malynka V // "Civitas et Lex". – Olsztyn, 2016. – nr.2(10). – p.7-19. Evaluating the social impact of Internet media news / Zakharchenko A. // "Civitas et Lex". – Olsztyn, 2017. – nr.2 (14).	- Підвищення якості фахової освіти з нових медіа та комунікаційних технологій у регіональних навчальних закладах, 2010-2012, сертифікат.
Вербовий Руслан Миколайович	асистент кафедри мультимедійних технологій і медіадизайну	Бердянський державний педагогічний університет (2009) спеціальніст ь: “Українська мова та література”,	Кандидат наук із соціальних комунікацій (2013), спеціальність 27.00.05 - теорія та історія видавничої справи та	Пед. стаж 5 років	Публікації за темою - 12. Основні: Гіперлокальні медіа як різновид ЗМІ: визначення поняття, функції, видова характеристика / Р. М. Вербовий // Держава та регіони : Серія : Гуманітарні науки. – 2015. – № 2 (41). – С. 73–78. Електронні видання для молоді в Україні: тенденції, специфіка, тематика // Держава та регіони.	Тренінг для ІТ-менеджерів міжнародного проекту Tempus IV «Підготовка педагогів і освітніх менеджерів до роботи з гетерогенними групами і організаціями» (10–11 квітня 2014 року, м. Хмельницький). Підвищення якості фахової освіти з нових медіа та комунікаційних технологій у регіональних навчальних закладах, 2010-2012, сертифікат.

		кваліфікація: “Редактор освітніх видань”, диплом АР № 36923315	редагування, тема “Композиційно -графічна модель українського молодіжного журналу”, диплом ДК № 015696		Серія: Соціальні комунікації: науково-виробничий журнал / за ред. О. В. Богуславського; Класичний приватний університет. – Запоріжжя, 2011. – № 4. – 29–34.	
--	--	---	---	--	---	--

При розробці проекту Програми враховані вимоги:

1) освітнього стандарту спеціальності 061 - журналістика за рівнем магістр (проект Стандарту Вищої освіти)

2) професійних стандартів:

Проект професійного стандарту з журналістики мультимедійних видань

Проект професійного стандарту з редагування мультимедійних ЗМІ

3) рекомендацій професійних асоціацій

Спілка журналістів України, голова **Томіленко С. А.**

Українська світова спілка професійних вчителів, голова спілки **Мацько Н. Д.**

Асоціація підприємств промислової автоматизації України, генеральний директор **Юрчак О. В.**

4) рекомендацій

Керівник творчого об'єднання №4 “Нового каналу” **Л. Мальцева**

Шеф-редактор ІА УНІАН **М. Ганницький**

Голова Центру контент-аналізу **Маріковський О. В.**

1. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ
«Цифрові медіа»
«Digital Media»
зі спеціальності № 061 «Журналістика»

1 – Загальна інформація	
Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації	Ступінь вищої освіти: магістр Спеціальність: 061 Журналістика, Освітня програма: Цифрові медіа Level of Education: Master of Journalism Speciality: 061 Journalism Educational Programme: Digital Media
Мова навчання і оцінювання	українська, Ukrainian
Обсяг освітньої програми	90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,5 роки
Тип програми	освітньо-професійна
Повна назва закладу вищої освіти, а також структурного підрозділу у якому здійснюється навчання	Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики Taras Shevchenko National University of Kyiv Institute of Journalism
Назва закладу вищої освіти який бере участь у забезпеченні програми	-
Офіційна назва освітньої програми, ступінь вищої освіти та назва кваліфікації ЗВО-партнера мовою оригіналу	-
Наявність акредитації	-
Цикл/рівень програми	НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень
Передумови	Освіта за ступенем “бакалавр” чи освітньо-кваліфікаційним рівнем “спеціаліст”
Форма навчання	денна
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://journ.univ.kiev.ua
2 – Мета освітньої програми	
Мета програми (з урахуванням рівня кваліфікації)	Підготовка фахівців-медійників з навичками використання передових цифрових технологій, що дає широкі можливості для працевлаштування, професійного зростання та подальшої наукової діяльності; формування здатності виконувати складні спеціалізовані завдання і вирішувати складні проблеми у галузі цифрових медіа, що передбачає здійснення інновацій у професійній діяльності та характеризується невизначеністю умов і вимог.
3 - Характеристика освітньої програми	
Предметна область (галузь знань / спеціальність / спеціалізація програми)	Журналістика / Журналістика / Цифрові медіа

Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна прикладна
Основний фокус освітньої програми та спеціалізації	Спеціальна освіта за спеціальністю журналістика із формуванням професійних компетентностей у сфері цифрових медійних технологій. Фокус навчання зосереджено на трендах медійного цифрового середовища; сучасних вимогах медійного ринку. Ключові слова: цифрові медіа, інтернет-журналістика, медіадизайн, медіатехнології, медіааналітика.
Особливості програми	Передбачено обов'язкове проходження стажування за професійною кваліфікацією з метою апробації, впровадження науково-практичних знань, набутків із цифрових медіа. Захист кваліфікаційного інноваційного проекту з цифрових медіа. Впродовж навчання студенти набувають досвід зі створення якісних цифрових продуктів із пріоритетом на результат.
4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускники можуть працювати на посадах: керівник медіапроекту, контент-менеджер, контент-редактор, журналіст цифрових медіа, UI/UX-дизайнер, фахівець із SEO і SMM тощо), телебаченні (моушен-дизайнер, медіадизайнер, фахівець із SMM тощо), в установах і організаціях державної і приватної форми власності (адміністратор, модератор, контент-редактор інтернет-ресурсу, фахівець із SMM тощо) в інтернет-виданнях, інформаційних агенціях, редакціях газет і журналів, медійних відділах будь-якої організації. Можливе присвоєння професійної кваліфікації «Редактор мультимедійних видань засобів масової комунікації» за умови дотримання вимог, вказаних у розділі 3.
Подальше навчання	Магістр журналістики має право продовжувати навчання на третьому рівні вищої освіти. Можливе підвищення кваліфікації й отримання додаткової освіти за сертифікованими програмами та програмами післядипломного навчання, навчання впродовж життя.
5 – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Загальний спосіб навчання – студентоцентрований. Викладання відбувається із використанням лекцій, семінарів, лабораторних та практичних занять, самостійної роботи із використанням сучасних статей, презентацій, вебінарів, інтерактивних посібників. Методика викладання базується на ідеї максимальної наближеності навчального процесу до виробничих реалій, передбачається робота з реальною медіааудиторією та даними медіадосліджень.
Оцінювання	Письмові та усні іспити, диференційовані заліки, тести, презентації, проекти, комплексний кваліфікаційний іспит, захист магістерського інноваційного проекту.
6 – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	ІК. Здатність розв'язувати складні завдання і вирішувати спеціалізовані питання в галузі журналістики, сфери цифрових медіа, що передбачає здійснення інновацій, пов'язаних із пошуком, обробкою, аналізом, підготовкою та

	представленням інформації та характеризуються комплексністю та невизначеністю умов і вимог щодо забезпечення ефективності комунікаційної діяльності
Загальні компетентності (ЗК)	<p>ЗК-1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу в умовах цифрового медійного простору, конвергенції та трансмедійності.</p> <p>ЗК-2. Здатність планувати час та управляти ним, зважаючи на нові технології та методи управління медійними проектами в цифровому середовищі.</p> <p>ЗК-3. Здатність генерувати нові ідеї (креативність) в умовах високої конкуренції на ринку цифрових медіа, трансформації інформаційних потреб цільової аудиторії, зміни орієнтації стейкхолдерів, орієнтуючись на кращі практики бенчмаркінгу у сфері цифрових медіа.</p> <p>ЗК-4. Здатність використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи та підвищувати фаховий рівень іноземних мов як обов'язкової складової професійної діяльності на ринку цифрових медіа, глибокого розуміння кращих світових практик трансмедіа.</p> <p>ЗК-5. Вміння виявляти та вирішувати проблеми при створенні власних проектів у сфері цифрових медіа, створенні та розповсюдженні мультимедійного та інтерактивного контенту, аналітиці інформаційних потоків та впровадженні стратегій контент-маркетингу, SMM, SEO.</p> <p>ЗК-6. Здатність приймати обґрунтовані рішення при управлінні проектами в цифровому середовищі, виходячи з фундаментальних соціокомунікаційних знань та кращих практик застосування мультимедійних/інтерактивних технологій в сфері цифрових медіа.</p> <p>ЗК-7. Здатність розробляти проекти та управляти ними, враховуючи специфіку цифрових медіа, знання про інновацію цінності, своєрідність візуалізації даних, краудсорсинг, прототипування, сторітеллінг, бізнес моделі цифрових медіа.</p> <p>ЗК-8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість при створенні власних стартапів у галузі цифрових медіа, при розрахунку ROI та KPI власних проектів.</p> <p>ЗК-9. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт при аналізі релевантності власних проектів у сфері цифрових медіа, в управлінні трансмедійними проектами, при експертній оцінці компетенції різних фахівців, що працюють над проектом, та в процесі аудиту контенту.</p>
Фахові компетентності спеціальності (ФК)	<p>ФК-1. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з соціальних комунікацій, набуті у процесі навчання та/або професійної діяльності на рівні новітніх досягнень в інноваційній діяльності та/або дослідницькій роботі при виготовленні мультимедійного/інтерактивного контенту для цифрових медіа.</p> <p>ФК-2. Здатність критично осмислювати проблеми у</p>

	<p>професійній діяльності чи дослідницькій роботі на межі предметних галузей, враховуючи особливості середовища цифрових медіа, їх аудиторії, технологій виробництва мультимедійного/інтерактивного контенту.</p> <p>ФК-3. Здатність виконувати складні завдання і вирішувати складні проблеми, що потребує оновлення та інтеграції знань, часто в умовах неповної чи недостатньої інформації та суперечливих вимог під час проектування та запуску власних цифрових медіа.</p> <p>ФК-4. Здатність проводити дослідницьку та/або інноваційну діяльність у галузі соціальних комунікацій для планування роботи цифрових медіа та досягнення стратегічних цілей з охоплення широкої аудиторії.</p> <p>ФК-5. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються при управлінні проектами у галузі цифрових медіа та при формуванні ефективних команд.</p> <p>ФК-6. Здатність приймати рішення у складних і непередбачуваних умовах дослідницької та/або інноваційної роботи, що потребує застосування нових підходів та прогнозування при запуску власних стартапів в галузі цифрових медіа та при впровадженні власних інноваційних проектів.</p> <p>ФК-7. Здатність показувати свою відповідальність за розвиток професійного знання і практик та давати оцінку стратегічному розвитку команди при розробці позиціонування власних цифрових медіа, впровадженні медійних інновацій та в управлінні онлайн-проектами.</p> <p>ФК-8. Здатність до планування подальшого автономного та самостійного навчання у сфері дослідницької та/або інноваційної діяльності, зважаючи на тренди цифрових медіа та розвиток мультимедійних/інтерактивних технологій.</p>
7 – Програмні результати навчання	
Програмні результати навчання	<p>ПРН-1. Аналізувати та узагальнювати результати досліджень і робити висновки про закономірності функціонування медійного продукту у цифровому середовищі.</p> <p>ПРН-2. Передбачати поведінку аудиторії на новий інформаційний продукт чи нову інформаційну акцію, звертаючись до сучасних інструментів та технологій аналітики цифрових медіа.</p> <p>ПРН-3. Планувати дослідження у галузі соціальних комунікацій на замовлення стейкхолдерів, що зацікавлені в точній, масштабній та оперативній інформації щодо цифрових медіа.</p> <p>ПРН-4. Писати рецензію на наукову статтю та/або інноваційний проект у галузі цифрових медіа.</p> <p>ПРН-5. Використовувати іноземні мови у популяризації своєї дослідницької та/або інноваційної роботи для залучення якомога більшої аудиторії до власних проектів, у тому числі, для залучення іноземних інвестицій для реалізації стартапів у</p>

	<p>сфері цифрових медіа.</p> <p>ПРН-6. Робити висновки про результативність досліджень у галузі цифрових медіа, враховуючи їх міждисциплінарний характер, мінливість результатів та практичну значущість.</p> <p>ПРН-7. Планувати час на проведення досліджень чи розробку інноваційного проекту використовуючи сучасні гнучкі методики управління проектами у цифровому середовищі.</p> <p>ПРН-8. Показувати проблемні питання у діяльності сучасних медіаорганізацій, що неповною мірою або неправильно використовують мультимедійні/інтерактивні технології у цифровому середовищі.</p> <p>ПРН-9. Демонструвати здатність знаходити замовників на проведення дослідження чи розробку інноваційних проектів у сфері цифрових медіа, залучати інвестиції для запуску власних цифрових стартапів.</p> <p>ПРН-10. Застосовувати спеціалізовані концептуальні новітні знання з соціальних комунікацій при плануванні наукової роботи чи розробки інноваційного проекту, що реалізуються в середовищі цифрових медіа та послуговуються мультимедійними/інтерактивними технологіями.</p> <p>ПРН-11. Оцінювати проблемні питання професійної діяльності, застосовуючи знання з різних предметних галузей, у тому числі, знання з управління проектами, медіадизайну, контент-маркетингу, візуалізації даних.</p> <p>ПРН-12. Здійснювати пошук необхідних знань для планування наукової роботи у галузі цифрових медіа, у тому числі, знань, що потребують автоматизованої обробки результатів пошуку.</p> <p>ПРН-13. Проводити опитування аудиторії в рамках планованого наукового дослідження використовуючи онлайнві інструменти та технології, автоматизовані засоби опрацювання великої кількості даних.</p> <p>ПРН-14. Писати наукову статтю за результатами дослідження у галузі цифрових медіа, представляти результати дослідження широкому загалу.</p> <p>ПРН-15. Робити висновки про незавершеність дослідження і застосування нових підходів у галузі цифрових медіа, пропонувати подальші їх перспективи.</p> <p>ПРН-16. Писати звіт про роботу медійного колективу з викладенням пропозицій щодо поліпшення професійної діяльності при реалізації проектів у сфері цифрових медіа, оформлювати його та презентувати широкому загалу.</p> <p>ПРН-17. Робити самоаналіз у вигляді звіту про свою наукову та/або впроваджувальну діяльність у галузі цифрових медіа.</p>
8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Специфічні характеристики кадрового забезпечення	Окремі професійні дисципліни викладаються вузькими фахівцями – медійниками.
Специфічні характеристики матеріально-технічного	Передбачено використання мультимедійної лабораторії. Дистанційна взаємодія із викладачами фахових дисциплін

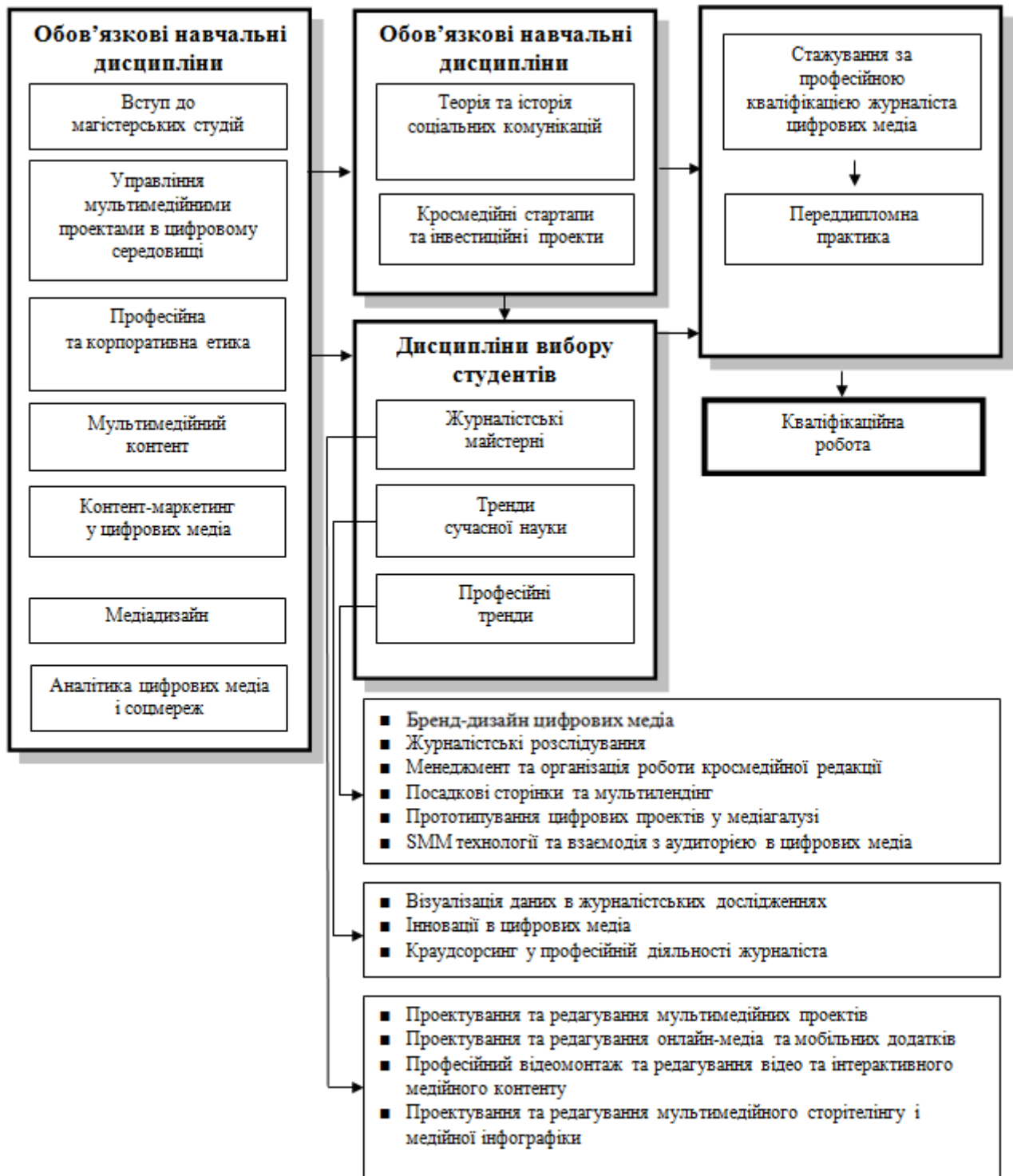
забезпечення	(формулювання завдань, здача робіт, оцінювання) здійснюється через інтерактивну мультимедійну платформу.
Специфічні характеристики інформаційного та навчально-методичного забезпечення	При викладанні використовуються наукові праці викладачів, вебінари, презентації, статті у фахових виданнях, спеціалізованих веб-порталах.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	У рамках звичайної національної кредитної мобільності
Міжнародна кредитна мобільність	На загальних умовах
Навчання іноземних здобувачів вищої освіти	За умови володіння державною мовою на рівні не нижче, ніж B1.

2. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ТА ЇХ ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ

2.1 Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1. Обов'язкові навчальні дисципліни			
ОК1	Вступ до магістерських студій	3,0	Залік
ОК2	Управління мультимедійними проектами в цифровому середовищі	4,0	Іспит
ОК3.	Професійна та корпоративна етика	3,0	Залік
ОК4.	Мультимедійний контент	6,0	Іспит
ОК5.	Кросмедійні стартапи та інвестиційні проекти	7,0	Іспит
ОК6.	Теорія та історія соціальних комунікацій	4,0	Іспит
ОК7.	Медіадизайн	6,0	Іспит
ОК8.	Аналітика цифрових медіа і соцмереж	4,0	Залік
ОК9.	Контент-маркетинг у цифрових медіа	4,0	Іспит
ОК10.	Стажування за професійною кваліфікацією журналіста цифрових медіа	8,0	Диф. залік
ОК11.	Переддипломна практика	8,0	Диф. залік
ОК12.	Кваліфікаційна робота	10,0	Захист
	Всього	67,0	
Дисципліни вибору студента (студент має обрати одну дисципліну з блоку)			
	Вибірковий блок 1. Журналістські майстерні	15,0	Іспит
ВБ1.1.	Проектування та редагування мультимедійних проектів		
ВБ1.2.	Проектування та редагування онлайн-медіа та мобільних додатків.		
ВБ1.3.	Професійний відеомонтаж, редагування відео та інтерактивного медійного контенту.		
ВБ1.4.	Проектування та редагування мультимедійного сторітелінгу і медійної інфографіки.		
	Вибірковий блок 2. Тренди сучасної науки	4,0	Іспит
ВБ2.1	Візуалізація даних у в журналістських дослідженнях		
ВБ2.2	Інновації в цифрових медіа		
ВБ2.3.	Краудсорсинг у професійній діяльності журналіста		
	Вибірковий блок 3. Професійні тренди	4,0	Залік
ВБ3.1.	Бренд-дизайн цифрових медіа		
ВБ3.2.	Журналістські розслідування		
ВБ3.3.	Менеджмент та організація роботи кросмедійної редакції		
ВБ3.4.	Посадкові сторінки та мультилендінг		
ВБ3.5.	Прототипування цифрових проектів у медіагалузі		
ВБ3.6.	SMM технології та взаємодія з аудиторією в цифрових медіа		
	Всього	23,0	
ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ		90 кредитів	

2.2 СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ



3. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників освітньої програми спеціальності № 061 «Журналістика» за спеціалізацією «Цифрові медіа» проводиться у формі захисту кваліфікаційної роботи та комплексного іспиту з цифрових медіа.

Кваліфікаційна робота являє собою практичний інноваційний журналістський проект або стартап, виконаний магістрантом індивідуально чи у складі невеликої групи (не більше трьох осіб), супроводжується пояснювальною запискою, в якій наводиться актуальність проекту, його наукове обґрунтування і технологія виконання, інноваційні результати і можливе впровадження. Проект повинен базуватися на новітніх науково-технологічних досягненнях у сфері цифрових медіа, бути реалізований як життєздатний кросмедійний стартап, в якому продемонстровано знання з медіадизайну, аналітики цифрових медіа, контент-маркетингу, мультимедійного контенту, журналістської етики; відповідати правовим, етичним, інституційним, екологічним і соціальним вимогам, бути життєздатним в умовах конкуренції, сприяти вирішенню конкретного фундаментального завдання в галузі цифрових медіа. На захисті (кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну) проекту підтверджується опанування студентом програмних результатів навчання.

Під час складання комплексного іспиту з цифрових медіа перевіряється ступінь оволодіння студентом теоретичними знаннями та практичними навичками, опанування результатів ПРН1, ПРН2, ПРН6, ПРН8, ПРН11.

Випускникам, які успішно захистили кваліфікаційний проект і склали комплексний іспит, видається документ встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: «Магістр журналістики» за спеціалізацією «цифрові медіа».

Окремим рішенням Екзаменаційної комісії випускникові може бути присвоєна професійна кваліфікація «Редактор мультимедійних видань засобів масової комунікації» за умови отримання не нижче 80 балів за дисципліни ОК4, ОК5, ОК7, ОК8, ОК9, ОК10, ОК11, ОК12 та захисту інноваційного проекту мінімально на 85 балів, успішного складання іспиту з вибіркового дисциплін ВБ1, ВБ2, ВБ3.

4. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ ПРОГРАМНИХ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ

